

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ» ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ДНЕВНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1–26 81 01 «БИЗНЕС- АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

1. Понятие фирмы. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
2. Транзакционные издержки.
3. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний.
4. Типы риска: деловой и финансовый риск.
5. Гипотезы максимизации прибыли и благосостояния акционеров.
6. Альтернативные модели поведения фирмы.
7. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.
8. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства.
9. Эластичность спроса на факторы производства.
10. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.
11. Эластичность спроса и доход.
12. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса.
13. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары.
14. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.
15. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.
16. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.
17. Формы производственной функции, статистические методы их оценки.
18. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
19. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях.
20. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные.
21. Издержки и производство, общие переменные и маргинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.
22. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.
23. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.
24. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
25. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
26. Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства.
27. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.
28. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.
29. Типы решений относительно экономического анализа эффективности

намечаемых капиталовложений.

30. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости.

31. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

32. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

33. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

34. Глобализация, аргументы «за» и «против»

35. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.

36. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса.

37. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок.

Валютные опционы. Валютный СВОП.

38. Прямые заграничные капиталовложения

39. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях

40. Функции правительства в рыночной экономике.

41. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

42. Монетарная и фискальная деятельность государства.

43. Правительственное дерегулирование.

44. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

45. Основные макроэкономические показатели и их содержание.

46. Долгосрочное равновесие в закрытой и открытой экономике.

47. Макроэкономика долгосрочного периода. Экономический рост: сущность, факторы и модели. Деньги и инфляция.

48. Модель макроэкономического равновесия в открытой экономике. Платежный баланс и валютный курс.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ЭССЕ

1. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности управленческих решений.

2. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.

3. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.

4. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России.

5. Опыт профессионального менеджмента (Генри Форд, Дональд Трамп, Ли Якокка, Билл Гейтс, Стив Джобс).

6. Особенности деятельности фирм (предприятий, организаций, учреждений) в Республике Беларусь.

7. Максимизация прибыли или максимизация благосостояния акционеров (на примере ведущих акционерных обществ Республики Беларусь).

8. Практическое использование понятия эластичности в деятельности отечественных хозяйствующих субъектов.
9. Снижение издержек – главная задача отечественных хозяйствующих субъектов.
10. Закон убывающей производительности факторов производства: сущность, проблемы.
11. Отдача от масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
12. Механизмы увеличения масштаба производства: концентрация, централизация, диверсификация, синергия.
13. Издержки как инструмент для принятия решений.
14. Управление процессом снабжения как способ сокращения издержек.
15. Использование информационных технологий для снижения издержек.
16. Управление издержками в ТНК.
17. Конкуренция как форма развития рыночного хозяйства, ее виды.
18. Естественные и государственные монополии (отечественный опыт и зарубежная практика).
19. Управление инвестиционной деятельностью компании в условиях риска и неопределенности.
20. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономическом уровнях.
21. Управление инвестиционной деятельностью на международном рынке.
22. Политический риск и инвестиции.
23. Глобализация как мировой процесс и ее последствия для бизнеса.
24. Управление ТНК в условиях глобализации.
25. Прямые иностранные инвестиции в Республике Беларусь как фактор экономического роста страны.
26. Управление эффективностью иностранного инвестирования.
27. Трансфертное ценообразование и эффективность ТНК.
28. Управленческие решения в бизнесе с учетом интересов государства.
29. Управление внешними эффектами. Альтернативный метод исправления внешних эффектов.
30. Влияние монетарной и фискальной политики государства на принятие управленческих решений.
31. Государственный рынок в российской модели экономического развития.
32. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
33. Проблемы двойного налогообложения для ТНК.
34. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
35. Границы государственного вмешательства в экономику.