**Законодательные и нормативные акты**

Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005 г. № 158 Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов (в ред. постановления Министерства экономики Республики Беларусь 02.07.2015 № 40) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 24.07.2015, 8/30100.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 140, 5/34926).

**Литература**

Основная:

1. Велесько, Е.И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. – Минск: БГЭУ, 2009.
2. Томпсон-мл, Артур, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / Артур А. Томпсон-мл, А. Cтрикленд. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2012.
3. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 285 c.
4. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 c.
5. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. комплекс для студ. спец. 1-25 01 07 / сост. и общ. ред. Плиско Т. Н..- Новополоцк: ПГУ, 2007.-284 с.

Монографии:

1. Попов, С.А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний / С.А. Попов: монография. – М.: Юрайт, 2016. – 223 с.
2. Стратегический менеджмент-контент эволюционной экономики XXI века: монография / Г. Н. Степанова, М. А. Аржанов, Г. В. Мышленник, В. Ю. Нугманов. – М.: МГУП, 2010. – 140 с.
3. Москвин, С.Н. Управление стратегическими организационными изменениями в условиях экономики, основанной на знаниях: монография / С.Н. Москвин. – Новосибирск: Сибирский федеральный университет, 2010. – 184 с.

Дополнительная:

1. Каплан, Р. Сбалансирования система показателей. От стратегии к действию. / Р. Каплан, Д. Нортон. – М.: ЗАО «Олимп Бизнес», 2003.
2. 20. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2012. - 320 c.
3. Эванс, В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / В. Эванс. – М.: Бином., 2014. – 456 с.
4. Друкер, Питер, Ф. Эффективное управление предприятием. / П. Ф. Друкер. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008.
5. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2005.
6. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2013. – 375 c.