

## **ТЕМА 4. ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ КОНКУРЕНЦИИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Понятие, значение и правовое обеспечение конкуренции
2. Понятие и виды монополистической деятельности
3. Способы антимонопольного регулирования
4. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

### **Вопрос 1. Понятие, значение и правовое обеспечение конкуренции**

Стоит отметить, что законодательство о конкуренции и монополиях в нашей стране явление сравнительно новое.

Нормы конкурентного права Республики Беларусь заложены в Конституции Республики Беларусь, Кодексе об административных правонарушениях Республики Беларусь, Гражданском кодексе Республики Беларусь, Уголовном Кодексе Республики Беларусь, а также в антимонопольном законодательстве, законодательстве в области предпринимательства и малого бизнеса, инвестиций, банковской деятельности, стандартизации, защиты прав потребителей, рекламы, внешнеэкономической деятельности.

Конкуренция существует в разных областях: спорт, наука, экономика. Конкуренция – это, прежде всего, не правовые, а фактические отношения. Роль права – обеспечить добросовестную конкуренцию с помощью закона. Правовой порядок предоставляет в распоряжение участников рынка нормы, которые призваны на практике гарантировать возможность каждому субъекту участвовать в конкуренции, для чего необходимы производственная и профессиональная свобода, беспрепятственный доступ на рынок. При этом в максимальной мере исключается возникновение и укрепление такого влияния, которое не может нейтрализоваться конкурентами и соответствующими участниками рынка. Система права в целом и специальные законы государств должны обеспечивать свободную конкуренцию между предпринимателями. (Хозяйственное право, Сидорчук, с. 342)

Осуществление общей политики в области конкуренции является одним из приоритетных направлений деятельности Европейского союза. В соответствии со ст. 2 Договора об основании Европейского сообщества от 25 марта 1957 г. (далее – ДЕС) Сообщество имеет одной из своих задач содействие высокому уровню конкурентоспособности условий хозяйствования. Общий рынок, экономический и валютный союзы строятся на принципе открытой рыночной экономики и свободной конкуренции (ст. 4 абз. 1 и ст. 108 Лиссабонского Договора). Ф. Хайек в работе «Дорога к рабству» подчеркивал, что законодательство должно быть специально сконструировано для охраны и развития конкуренции.

**Конкурентоспособность** – способность продукции соответствовать сложившимся требованиям данного рынка в рассматриваемом периоде.

**Конкурентоспособность товара** – способность товара отвечать требованиям рынка данного товара.

Главные составляющие элементы конкурентоспособности товара следующие:

- технический уровень товара;
- уровень маркетинга;
- соответствие требованиям потребителя;
- соответствие техническим условиям и стандартам;
- организация сервиса, авторского надзора и гарантийного обеспечения;
- срок поставки;
- срок гарантий;
- цена;
- условия платежей.

Оценка товара производится на основе сопоставления характеристик данного товара с товаром других фирм, получивших признание, высокую оценку и обладающих на данный момент высокой конкурентоспособностью.

Правила конкуренции – взаимосогласованные международные нормы контроля за ограничительной деловой практикой и по защите конкуренции. Могут носить рекомендательный характер (ООН) или обязательный (ГАТТ, ЕС) характер.

**Конкуренция** – состязательная борьба, соперничество между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья, механизм стихийного регулирования пропорций общественного производства.

**Конкуренция на мировом рынке** – борьба товаропроизводителей и поставщиков за наиболее выгодные условия производства, сферы приложения капитала, источники сырья, рынки сбыта.

**Рынок** – это место, где встречаются предложение и спрос. Он ограничен пространством и временем (сезонные артикулы), а также видом товара. На территорию влияет стоимость перевозки: чем больше цена перевозки – тем меньшая территория необходима и наоборот.

Рынок имеет фазы – первое предложение – рост производства – полное удовлетворение спроса.

Выделяют следующие типы рынков:

- рынок чистой конкуренции;
- рынок монополистической конкуренции;
- олигополистический рынок;
- рынок чистой монополии.

**Рынок чистой конкуренции** состоит из множества продавцов и покупателей какого-либо схожего по потребительским свойствам товарного продукта. При этом ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих рыночных цен товара.

*Рынок монополистической конкуренции* состоит из множества покупателей и продавцов, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен. Наличие диапазона цен объясняется способностью продавцов предложить покупателям разные варианты товара, отличающиеся друг от друга качеством, свойствами, внешним оформлением.

*Олигополистический рынок* состоит из небольшого числа продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга. Небольшое количество продавцов объясняется тем, что новым претендентам трудно проникнуть на этот рынок. Если какое-то предприятие снизит свои цены на 10 %, покупатели переключатся на этого поставщика, а другим производителям придется реагировать либо снижением цен, либо предложением большего числа или объема услуг. Если же предприятие повысит цены, то другие производители могут не последовать его примеру. И тогда ему придется либо возвращаться к прежним ценам, либо рисковать потерей потребителей в пользу конкурентов.

При *чистой монополии* на рынке всего один продавец.

*Монопсония* – рынок с доминирующим покупателем. В соответствии с Инструкцией по выявлению монопольных цен, утвержденной постановлением Министерства предпринимательства и инвестиций от 28 апреля 2000 г. № 10 (ред. от 23.04.2010 № 76) монопсонически низкой ценой признается цена, устанавливаемая субъектом хозяйствования, доминирующим на рынке данного товара (группы товаров) в качестве покупателя, в целях получения монопольно высокой прибыли и (или) компенсации необоснованных затрат за счет продавца (поставщика).

Конкуренция – это доминирующий в рыночной экономике процесс решения проблемы: что должно производиться (определение структуры производства); как должно производиться (выбор процесса); где и для кого должно производиться. Конкуренция это динамический процесс, ведущий к совершенствованию характера рынка, в рамках которого предприниматель предлагает лучший продукт для достижения своих целей. Отсюда конкуренты должны реагировать на угрозу и улучшать свой продукт, чтобы преодолеть отрицательные черты конкуренции. Средства, которые применяют предприниматели для укрепления своих рыночных позиций разнообразны: цены, качество, сервис, срок поставки, обширность ассортимента. Предприниматели, которые создают новые рынки через введение инноваций, именуется пионерами. Благодаря монопольному скачку пионеры могут в какой-то период иметь легитимное монопольное положение и получать монопольную ренту. Однако здоровая конкуренция характеризуется тем, что это монопольное положение пионера теряется, потому что его существование вызывает интерес других (имитаторы) и на пионера оказывается конкурентное давление. Все предлагают новый, лучший продукт, и вследствие конкуренции выигрывает продавец. Растущий спрос при неизменном предложении ведет к росту цен; отсюда возникает реакция на новую ситуацию, состоящую в стремлении повысить предложение до тех пор, пока спрос и предложение не уравниваются (рыночное равновесие). Это

свойство рыночного механизма как анонимного, неперсонифицированного, и отсюда непредвзятого управленца, контролера.

Но конкуренция может достичь ее целей, когда имеются для этого предпосылки, которые исключают ее ограничения.

Конкуренция действует благодаря шансу получить доход, который она открывает, а также через угрозу потерь, которые наступают при неэффективной работе, как общественная санкция.

Конкуренция существует в рыночной экономике как ее естественное свойство, но она и стимулируется, насаждается извне, через антимонопольное регулирование – т. е. целенаправленную государственную деятельность в соответствии с законодательством с целью защиты добросовестной конкуренции. Оно включает нормативное и организационное регулирование на принципах свободы экономической деятельности; свободного перемещения товаров и денег, поддержки конкуренции и ограничения монополий, в том числе естественных.

В части второй ст. 9 Гражданского кодекса установлено общее правило о недопустимости использования гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребления своим доминирующим положением на рынке.

Анализ конкурентного законодательства позволяет выделить в качестве его предмета регулирования:

- отношения, возникающие в связи с монополистической деятельностью;
- отношения, возникающие в связи с недобросовестной конкуренцией;
- отношения, возникающие в связи с неблагоприятным воздействием иностранной конкуренции;
- отношения, возникающие в связи с деятельностью правомерных монополий.

Метод конкурентного права – обязывание и запрет.

В отдельных случаях в предпринимательской деятельности имеет место недобросовестная конкуренция.

**Конкуренция недобросовестная** – нарушение общепринятых правил и норм конкуренции: неправомерное получение, использование и разглашение конфиденциальной информации, распространение ложных сведений, сокрытие важной для потребителя информации, использование чужой и т.д.» (Словарь современных экономических и правовых терминов / В.Н. Шимов, А.Н. Тур, Н.В. Стах и др.; Под ред. В.Н. Шимова и В.С. Каменкова. – Мн.: Тэхналогія, 1999. - с. 171).

Согласно Гражданскому кодексу *недобросовестная конкуренция* в Республике Беларусь **не допускается**.

Недобросовестной конкуренцией признаются:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении юридических лиц, индивидуальных

предпринимателей, товаров, работ, услуг или предпринимательской деятельности конкурентов;

2) ложные утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, способные дискредитировать юридическое лицо, индивидуального предпринимателя, товары, работы, услуги или предпринимательскую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении предпринимательской деятельности может ввести в заблуждение относительно характера, свойств, пригодности к применению или количества товаров, работ, услуг конкурента;

4) другие действия, противоречащие требованиям Гражданского кодекса и иных актов законодательства о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности.

Также в Гражданском кодексе Республики Беларусь предусмотрена ответственность за осуществление недобросовестной конкуренции.

Так, лицо, осуществляющее недобросовестную конкуренцию, обязано прекратить противоправные действия и опубликовать опровержение распространенных сведений и действий, составляющих содержание недобросовестной конкуренции.

В свою очередь, лицо, потерпевшее от недобросовестной конкуренции, вправе требовать от недобросовестного конкурента возмещения причиненных убытков.

## **Вопрос 2. Понятие и виды монополистической деятельности**

Законодательство о конкуренции и монополиях сравнительно новое явление в правовой системе Беларуси. В условиях Советской власти идея антимонопольного регулирования вообще не имела смысла. Ибо государство было монополистом в экономике, политике, идеологии. Демонополизация наряду с приватизацией составляет ядро реформы. (Сидорчук)

Корни антимонопольного регулирования уходят вглубь веков, к декретам римских императоров (о ценах). Впервые в законе термин «монополия» упоминается в 483 г. н. э. в конституции о ценах Зенона (Рим).

«Мы приказываем, чтобы ни одно лицо не позволило себе осуществлять монополию на какой-либо вид одежды или рыбу, или на какую-либо иную вещь». В Англии в средние века сложилась доктрина «о недействительности монополии». Монополии были, как правило, результатом благосклонности государства. Монополизм возникает на основе преувеличения роли хозяйственной или политической власти, обычно при сговоре нескольких предпринимателей с властью.

В США антимонопольное регулирование осуществляет антитрестовское управление Министерства юстиции; в Японии – Комиссия по справедливым сделкам; во Франции – Совет по делам конкуренции. Картельное право показывает, что хозяйственные отношения очень многогранны.

Экономическая конкуренция – это не война бизнесов, а соперничество в интересах друг друга. (Сидорчук)

Основу антимонопольного законодательства составляет Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-З «О естественных монополиях» и Закон Республики Беларусь от 10 декабря 1992 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», определяющий организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в целях обеспечения необходимых условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков, содействия и развития добросовестной конкуренции, защиты прав и законных интересов потребителей.

Согласно статье 1 Закона Республики Беларусь от 12.12.2013 г. «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях» в предпринимательской деятельности используются следующие термины:

– монополистическая деятельность – это противоречащие закону «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, государственных органов, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции;

• государственная монополия - система общественных отношений, при которой исключительное право на осуществление отдельных видов деятельности, в том числе предпринимательской, имеет государство в лице отдельных государственных органов или иных специально уполномоченных законодательными актами хозяйствующих субъектов;

• естественная монополия – состояние рынка услуг, при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг;

• чрезвычайная монополия – система общественных отношений на товарном рынке, санкционированная государством на определенный период, при которой конкуренция отсутствует или ограничена;

• правомерная монополия – государственная, естественная или чрезвычайная монополии.

В Республике Беларусь правомерны 3 вида монополии: государственная, естественная и чрезвычайная.

Сферами деятельности субъектов естественных монополий признаются:

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- передача и распределение электрической тепловой энергии;
- централизованное водоснабжение и водоотведение;
- услуги электрической и почтовой связи;

- услуги железнодорожного транспорта, обеспечение движения транспорта общего пользования, железнодорожные перевозки;
- услуги транспортных терминалов, аэропортов;
- управление и эксплуатация воздушных трасс сообщения, управление воздушным движением.

Антимонопольное регулирование направлено не против монополий, а против монополистической деятельности, основными видами которой являются:

- злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке;
- соглашения и действия, ведущие к ограничению конкуренции;
- соглашения и акты государственных органов, ограничивающие конкуренцию.

*Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке.* Доминирующее положение - исключительное положение хозяйствующего субъекта либо нескольких хозяйствующих субъектов на товарном рынке, дающее такому хозяйствующему субъекту либо таким хозяйствующим субъектам возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять им доступ на этот товарный рынок.

Доминирующим признается положение каждого из нескольких хозяйствующих субъектов, если выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля двух хозяйствующих субъектов, которым принадлежат наибольшие доли на товарном рынке определенного товара, составляет 54 и более процентов, или совокупная доля трех хозяйствующих субъектов, которым принадлежат наибольшие доли на товарном рынке, составляет 78 и более процентов, или совокупная доля четырех и более хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 95 процентов;

2) в течение не менее одного года или, если такой срок составляет менее одного года, в течение срока существования товарного рынка размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен.

Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 17.10.2002 № 229 (ред. от 23.04.2010 № 76) утверждена Инструкция по определению доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь. Установление факта доминирующего положения осуществляется департаментом ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь и управлениями антимонопольной и ценовой политики областных исполнительных комитетов и Минского городского исполнительного комитета при:

- принятии решения о включении (исключении) в (из) Государственный(ого) реестр(а) хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках (далее – Реестр);
- изучении уровня монополизации товарных рынков;
- рассмотрении вопросов реорганизации хозяйствующих субъектов, а также создания их объединений;
- выдаче заключений по сделкам с акциями, имущественными паевыми взносами в имущество кооперативов, долями уставных фондов хозяйствующих субъектов в соответствии с антимонопольным законодательством.

*Соглашения и действия, ведущие к ограничению конкуренции.* Согласно ст. 6 Закона:

1. Запрещаются и в установленном порядке признаются недействительными вступление в объединения или их создание (существование), заключение и осуществление в любой форме соглашений (согласованных действий) между хозяйствующими субъектами, договоренность осуществлять или осуществление других видов координированной деятельности, если это имеет целью или результатом (может иметь своим результатом):

- раздел товарного рынка по территориальному принципу; по видам, объемам сделок; по видам, объемам товаров и их ценам; по кругу потребителей;
- исключение или ограничение доступа на товарный рынок других хозяйствующих субъектов;
- необоснованное (искусственное) повышение, снижение или поддержание цен, в том числе на аукционах и торгах;
- необоснованное ограничение производства товаров, а также подконтрольность реализации товаров на товарном рынке;
- осуществление операций с ценными бумагами, кредитными ресурсами, в том числе с иностранной валютой, целью или результатом которых являются достижение, сохранение или усиление доминирующего положения на товарных рынках;
- отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками);
- иные последствия, которые устраняют или могут ограничивать конкуренцию, препятствуют ее установлению или развитию (могут повлечь устранение, ограничение конкуренции или воспрепятствовать ее установлению или развитию).

2. Запрещаются и в установленном порядке признаются недействительными полностью или частично достигнутые в любой форме соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, один из которых занимает доминирующее положение на товарном рынке, а другой является его контрагентом, если такие соглашения (согласованные действия) имеют либо могут иметь своим результатом устранение,



ограничение конкуренции или воспрепятствование ее установлению или развитию.

*Соглашения и акты государственных органов, ограничивающие конкуренцию.* Согласно ст. 15 Закона запрещаются и в установленном порядке признаются недействительными полностью или частично достигнутые в любой форме соглашения (согласованные действия) государственного органа с другим государственным органом либо с хозяйствующим субъектом, которые имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции и / или причинение вреда правам, свободам и законным интересам хозяйствующих субъектов или граждан, в том числе соглашения согласованные действия), направленные на:

- раздел товарного рынка по территориальному принципу; по видам, объемам сделок; по видам, объемам товаров и их ценам; по кругу потребителей;
- исключение или ограничение доступа на товарный рынок других хозяйствующих субъектов;
- незаконное повышение, снижение или поддержание цен, в том числе на торгах.

Государственным органам запрещается, если иное не установлено законами и / или актами Президента Республики Беларусь, принятыми (изданными) в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, принимать (издавать) акты, заключать соглашения, совершать иные действия, которые ограничивают самостоятельность хозяйствующих субъектов, создают дискриминационные условия деятельности для отдельных хозяйствующих субъектов, если такие акты или действия имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции и / или причинение вреда правам, свободам и законным интересам хозяйствующих субъектов или граждан, в том числе:

- необоснованно препятствовать созданию новых хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности;
- устанавливать запреты на осуществление определенных видов деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе на производство определенных видов товаров, за исключением случаев, предусмотренных законодательством;
- незаконно ограничивать право хозяйствующих субъектов заключать сделки;
- давать хозяйствующим субъектам указания о первоочередной поставке товаров определенному кругу покупателей (заказчиков) или о приоритетном заключении договоров, не предусмотренных законодательством;
- необоснованно предоставлять отдельным хозяйствующим субъектам налоговые или другие льготы, ставящие их в преимущественное положение по отношению к другим хозяйствующим субъектам на товарном рынке того же товара.

Решения государственных органов по вопросам предоставления льгот отдельному хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам подлежат согласованию с антимонопольным органом, если иное не предусмотрено законодательными актами.

### Вопрос 3. Способы антимонопольного регулирования

- Согласно ст. 5 Закона запрещается и признается в установленном порядке неправомерной деятельность (действия или бездействие) хозяйствующего субъекта, *занимающего доминирующее положение* на товарном рынке, в том числе совместно с другими хозяйствующими субъектами, если эта деятельность имеет или может иметь своим результатом ограничение конкуренции либо причинение вреда правам, свободам и законным интересам других хозяйствующих субъектов или потребителей, посредством:

- создания препятствий для доступа на товарный рынок (ухода с товарного рынка) другим хозяйствующим субъектам или ограничений свободы их конкуренции;

- изъятия товаров из обращения, ограничения производства, имеющих целью создание или поддержание дефицита на товарном рынке, необоснованного и преднамеренного повышения (снижения) цен, а также принятия иных мер, искусственно вызывающих их рост или падение;

- установления (поддержания) цены для получения монопольно высокой прибыли или устранения конкурентов;

- заключения и / или исполнения договора при условии принятия контрагентом обязательств, не относящихся к предмету договора или невыгодных для данного контрагента при добросовестном исполнении договора, а также любое иное навязывание таких условий или отказ от заключения договора по причине отказа их принятия возможным контрагентом;

- заключения соглашений, которые ограничивают свободу участников этих соглашений определять цены и / или условия предоставления (поставок) товаров в договорах с третьими лицами, а также навязывание таких условий или отказ от заключения договоров по причине отказа принятия возможным контрагентом названных условий;

- заключения соглашений, влекущих ограничение или установление контроля над производством, рынками сбыта товаров или развитием технического прогресса;

- применения к хозяйственным партнерам неравного подхода при равных условиях, что создает для них неравные условия конкуренции, в том числе включения в договоры дискриминирующих условий, которые ставят контрагента в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами;

- согласия заключить договор лишь при условии внесения в него положений, касающихся товаров, в которых контрагент (потребитель) не заинтересован;

- осуществления иных действий (бездействия), приводящих к указанным результатам.

**Антимонопольные меры:** в случае, когда положение на товарном рынке хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов

признается доминирующим, устанавливается специальный государственный контроль за объемом производства и качеством товаров, уровнем цен и иными показателями деятельности данного хозяйствующего субъекта (субъектов) с целью установления факта злоупотребления таким положением.

Принятие мер для осуществления реорганизации хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке, в том числе в процессе приватизации, осуществляется с учетом одного или нескольких следующих условий:

- возможности организационного и / или территориального обособления предприятий, структурных подразделений или структурных единиц;
- отсутствия тесной технологической взаимосвязи предприятий, структурных подразделений или структурных единиц;
- разграничения сфер деятельности предприятий, структурных подразделений или структурных единиц в рамках узкой предметной специализации;
- невозможности в силу причин экономического или политического характера привлечения других контрагентов на соответствующие товарные рынки.

Антимонопольный орган вправе в целях развития конкуренции принять в установленном законодательством порядке решение о принудительной реорганизации хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке.

В случае если доминирующее положение на товарном рынке возникло в результате организации выпуска товара, свойства которого превосходят уровень аналогичных товаров, решение антимонопольного органа о принудительной реорганизации может быть принято не ранее одного года с момента появления на товарном рынке данного товара, если иное не установлено законами или актами Президента Республики Беларусь.

В целях предупреждения возникновения и предотвращения усиления доминирующего положения на товарных рынках в Республике Беларусь антимонопольным органом и другими государственными органами в пределах их компетенции осуществляется государственный контроль за созданием, реорганизацией и ликвидацией хозяйствующих субъектов, в том числе дочерних, зависимых обществ, холдинговых компаний, союзов, ассоциаций и других объединений хозяйствующих субъектов, за преобразованием государственных органов и хозяйствующих субъектов в объединения, если это может привести к возникновению или усилению доминирующего положения на товарных рынках.

Государственная регистрация холдинговых компаний, союзов, ассоциаций и других объединений хозяйствующих субъектов осуществляется регистрирующим органом только после получения надлежащим образом оформленного согласия антимонопольного органа.

Для получения согласия на создание, реорганизацию холдинговых компаний, союзов, ассоциаций и других объединений хозяйствующих

субъектов учредители представляют в антимонопольный орган ходатайство о даче соответствующего согласия, а также сведения об основных видах деятельности каждого из объединяющихся хозяйствующих субъектов, их доле на соответствующем товарном рынке и документы, подтверждающие согласие учредителей на вхождение в объединение, и иные документы, перечень которых устанавливается антимонопольным органом.

Антимонопольный орган вправе при рассмотрении ходатайства:

- дать согласие на создание, реорганизацию холдинговых компаний, союзов, ассоциаций и других объединений хозяйствующих субъектов, если это не приведет к возникновению или усилению их доминирующего положения на товарном рынке и / или ограничению конкуренции;

- принять мотивированное решение об отказе в вынесении решения о согласии на создание, реорганизацию холдинговых компаний, союзов, ассоциаций и других объединений хозяйствующих субъектов, если данные действия могут привести к возникновению или усилению доминирующего положения на товарном рынке и / или ограничению конкуренции, а также если при рассмотрении представленных документов обнаружено, что содержащаяся в них информация, имеющая значение для принятия решения о возможности создания, реорганизации или ликвидации указанных хозяйствующих субъектов, является недостоверной.

Учредители (участники) хозяйствующих субъектов или уполномоченные ими органы, принимающие решение о реорганизации хозяйствующих субъектов, создании холдинговых компаний, союзов, ассоциаций и других объединений хозяйствующих субъектов, должны получить на это согласие или мотивированный отказ антимонопольного органа в течение 30 дней со дня получения им соответствующего ходатайства.

Антимонопольный орган осуществляет контроль за сделками с акциями, принадлежащими хозяйствующим субъектам и / или выпущенными ими, имущественными паевыми взносами в имущество кооперативов (паями), долями уставных фондов хозяйствующих субъектов в целях предотвращения возникновения или усиления доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарном рынке.

Согласие антимонопольного органа требуется в случаях:

- приобретения хозяйствующим субъектом, охватывающим более 30 % рынка определенного товара, имущественных паевых взносов в имущество кооперативов (паев) или доли уставного фонда другого хозяйствующего субъекта, совершающего операции на товарном рынке с аналогичным товаром;

- совершения хозяйствующим субъектом, охватывающим более 30 % рынка определенного товара, сделок с акциями другого хозяйствующего субъекта, совершающего операции на товарном рынке с аналогичным товаром;

- приобретения любым юридическим или физическим лицом, иностранным государством, международной организацией или их органами

более 25 % имущественных паевых взносов в имущество кооперативов (паев) или доли уставного фонда хозяйствующего субъекта, а равно иных сделок, в результате которых у названных субъектов права появляется возможность оказывать реальное влияние на принятие решений какого-либо хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке;

- совершения любым юридическим или физическим лицом, иностранным государством, международной организацией или их органами сделок с более чем 25 % акций, а равно иных сделок, в результате которых у названных субъектов права появляется возможность оказывать реальное влияние на принятие решений какого-либо хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке;

- приобретения юридическим или физическим лицом, их группами, а также иностранным государством, международной организацией или их органами прав, позволяющих реально определять условия ведения хозяйствующим субъектом его предпринимательской деятельности либо осуществлять функции его уставного (руководящего) органа.

Для совершения указанных сделок юридические и физические лица обязаны заявить в антимонопольный орган ходатайство о даче согласия на их совершение и представить информацию, необходимую для вынесения решения.

Антимонопольный орган вправе принять мотивированное решение об:

- отклонении ходатайства, если его удовлетворение может привести к возникновению или усилению доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке и / или ограничению конкуренции;

- удовлетворении ходатайства, в случае выполнения требований, направленных на обеспечение конкуренции. При этом в его решении о согласии на совершение сделок должны содержаться необходимые требования, направленные на обеспечение конкуренции, а также сроки их исполнения.

В случае вхождения (избрания, назначения) физического лица в уставные (руководящие) органы двух и более хозяйствующих субъектов, внесенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках по одной и той же товарной группе либо по группам товаров различных стадий одного и того же производственно-сбытового процесса, данное лицо обязано подать заявление об этом в антимонопольный орган в 15-дневный срок после вхождения (избрания, назначения) в указанные органы хозяйствующего субъекта. При подаче заявления названное лицо представляет в антимонопольный орган информацию, необходимую для вынесения решения.

Решение о возможности или невозможности вхождения (избрания, назначения) физического лица в уставные (руководящие) органы двух и более хозяйствующих субъектов принимается антимонопольным органом в

течение 30 дней со дня получения соответствующего заявления, о чем заявителю сообщается в письменной форме.

Физические лица вправе предварительно запросить согласие на совершение указанных действий у антимонопольного органа, который обязан рассмотреть соответствующие заявления в течение 30 дней со дня их получения и сообщить заявителям о принятом решении в письменной форме.

Сделки, приводящие к возникновению или усилению доминирующего положения на товарном рынке и (или) ограничению конкуренции, могут быть признаны недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа или иных заинтересованных.

В исключительных случаях соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов могут быть признаны правомерными антимонопольным органом в порядке, определяемом Президентом Республики Беларусь или по его поручению – иным государственным органом и / или судом, если хозяйствующие субъекты докажут, что положительный эффект от их действий, в том числе в социально-экономической сфере, превысит негативные последствия для рассматриваемого товарного рынка или Республики Беларусь в целом, а ограничение конкуренции должно осуществляться лишь в той мере, в какой названные ограничения неизбежны для достижения данного эффекта, или если их совершение непосредственно предписано актами законодательства, принятыми (изданными) в соответствии с Конституцией Республики Беларусь.

**Антимонопольные меры:** хозяйствующие субъекты, намеревающиеся заключить соглашения, вправе запросить заключение антимонопольного органа о соответствии положений этих соглашений антимонопольному законодательству. В соответствии с законодательством к запросу (заявлению) об установлении соответствия положений соглашений антимонопольному законодательству прилагается информация, необходимая для подготовки соответствующего заключения.

Антимонопольный орган в порядке, установленном законодательством, исходя из результатов рассмотрения запроса (заявления) об установлении соответствия положений соглашений антимонопольному законодательству дает заключение об удостоверении соответствия соглашений хозяйствующих субъектов антимонопольному законодательству или об отказе признать их соответствующими антимонопольному законодательству.

Заключения антимонопольного органа о признании соглашений соответствующими антимонопольному законодательству или об отказе признать их соответствующими антимонопольному законодательству могут быть обжалованы, аннулированы, а соответствующие сделки признаны недействительными в порядке, установленном законодательством.

Постановлением Министерства предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь от 28.04.2000 № 9 (ред. от 23.04.2010 № 76)

утверждена Инструкция по выявлению и пресечению антиконкурентных соглашений (согласованных действий) о ценах. В ней определены два типа ценовых соглашений, имеющих или могущих иметь своим результатом ограничение конкуренции и являющихся объектами его применения: горизонтальные и вертикальные соглашения.

*Горизонтальные соглашения* между хозяйствующими субъектами предполагают вступление в объединения или их создание (существование), заключение и осуществление в любой форме соглашений (согласованных действий) между хозяйствующими субъектами, договоренность осуществлять или осуществление других видов координированной деятельности, если это имеет целью или результатом (может иметь своим результатом) необоснованное (искусственное) повышение, снижение или поддержание цен, в том числе на аукционах и торгах.

Данный вид соглашений направлен на поддержание чрезмерно высоких или чрезмерно низких цен. В первом случае целью соглашения обычно является получение дополнительной прибыли за счет потребителя. Во втором случае договоренности между хозяйствующими субъектами направлены на ограничение доступа на рынок новых хозяйствующих субъектов. Установление и поддержание в течение определенного периода времени чрезмерно низких цен осуществляется на период вероятного входа на рынок новых хозяйствующих субъектов и заканчивается после устранения угрозы появления новых хозяйствующих субъектов. Потери, связанные с пониженными ценами, компенсируются их ростом.

*Вертикальные соглашения* между хозяйствующими субъектами представляют собой полностью или частично достигнутые в любой форме соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, один из которых занимает доминирующее положение на товарном рынке, а другой является его контрагентом, если такие соглашения (согласованные действия) имеют либо могут иметь своим результатом устранение, ограничение конкуренции или воспрепятствование ее установлению или развитию. Поставщик применяет метод поддержания перепродажной цены, суть которого состоит в установлении минимальной цены, по которой товар должен быть реализован потребителям. Установление и поддержание минимальной перепродажной цены означает осуществление поставщиком контроля над рынком определенного товара. Следствием этого является ограничение конкуренции на рынке, устранение возможности для конкурентов свободно маневрировать ценами и завышение цен.

При доказательстве ценовых соглашений следует учитывать, что не всякое согласованное действие может квалифицироваться как антиконкурентное соглашение. В силу существующих структурных особенностей экономики республики нередки случаи, когда при наличии небольшого числа хозяйствующих субъектов на рынке, а также имеющегося дефицита товара на практике часто имеет место согласованность их действий путем установления цен без документального оформления



антиконкурентного соглашения, т. е. может осуществляться параллелизм действий.

Доказать один вид параллельных действий на рынке недостаточно, необходимо также изучить формы ограничения конкуренции, которые свидетельствуют о наличии антиконкурентного ценового соглашения.

К ним относятся прежде всего:

- ограничение доступа других хозяйствующих субъектов на рассматриваемый рынок при наличии неудовлетворенного спроса и достаточно высокого уровня рентабельности;
- ограничение доступа к сырью и материалам других производителей, желающих выйти на данный рынок;
- ограничение доступа к товаропроводящей сети.

Указом Президента Республики Беларусь от 13.10.2009 № 499 «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции» предусмотрено, что антимонопольный орган вправе согласовывать только приобретение прав пользования и / или распоряжения 20 % и более акций (долей) в уставном фонде юридического лица на основании договора купли-продажи (договора доверительного управления имуществом, договора о совместной деятельности, договора поручения), если балансовая стоимость активов юридического лица, определенная на основании данных бухгалтерской отчетности (бухгалтерского баланса) на последнюю отчетную дату, превышает 100 тыс. базовых величин или объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) по итогам финансового года, предшествующего году приобретения, превышает 200 тыс. базовых величин.

#### **Вопрос 4. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства**

За нарушение антимонопольного законодательства в Республике Беларусь предусмотрена ответственность:

1) **административная:** *нарушение антимонопольного законодательства* - ст. 11.24 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях; *ограничение конкуренции* - ст. 11.25 Кодекса; *незаконное использование деловой репутации* - ст. 11.26 Кодекса;

2) **уголовная** *за нарушение антимонопольного законодательства* - нарушение антимонопольного законодательства, ст. 244 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее УК); *установление или поддержание монопольных цен* - ст. 245 УК; *ограничение конкуренции* - ст. 247 УК; *незаконное использование деловой репутации конкурента* - ст. 248; *дискредитация деловой репутации конкурента* - ст. 249 УК; *распространение ложной информации о товарах и услугах* - ст. 250 УК; *коммерческий подкуп* - ст. 252 УК.

В случае совершения хозяйствующими субъектами, государственными органами, их должностными лицами противоправных деяний, нарушающих требования Закона, антимонопольный орган:

- выносит предписания о прекращении противоправной деятельности и об устранении вредных последствий, возникших в ее результате;
- составляет протоколы об административных правонарушениях;
- принимает в пределах своей компетенции иные необходимые меры.

Антимонопольные органы вправе выносить обязательные для исполнения юридическими лицами, государственными органами, их должностными лицами предписания (решения) о прекращении действий (бездействия), нарушающих антимонопольное законодательство, об отмене (изменении) принятых ими правовых актов, не соответствующих этому законодательству и / или приводящих к ограничению конкуренции, в том числе:

- о прекращении действия введенных запретов и / или ограничений в отношении реализации товаров (работ, услуг) в Республике Беларусь, иных ограничений прав и законных интересов юридических и физических лиц, включая индивидуальных предпринимателей, на приобретение и / или реализацию товаров (работ, услуг);

- об отмене решений по наделению коммерческих и некоммерческих организаций полномочиями, которые могут привести к ограничению конкуренции;

- заключать в порядке, установленном Министерством экономики, с юридическими лицами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках, соглашения (вносить изменения и дополнения в них), в которых определяются обязательные условия, исключающие монополистическую деятельность этих юридических лиц, а также пределы изменения цен (тарифов) на товары (работы, услуги) (далее – соглашения).

В течение срока действия соглашения юридическое лицо, занимающее доминирующее положение на товарных рынках, освобождается от обязанности формирования (применения) регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги), предусмотренной для юридических лиц, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках. При этом подлежат исполнению нормы актов законодательства о ценообразовании, обязательные к исполнению иными юридическими лицами, не включенными в данный реестр.

В случае нарушения таким юридическим лицом обязательных условий соглашения антимонопольный орган в течение 3 рабочих дней направляет ему уведомление о расторжении данного соглашения и через 30 дней с даты расторжения это юридическое лицо обязано применять регулируемые цены (тарифы) на товары (работы, услуги) в соответствии с законодательством;

- обращаться в установленном порядке в суды без уплаты государственной пошлины с исковыми заявлениями (жалобами) о признании недействительными договоров (соглашений), включая договоры

(соглашения) между государственными органами (иными юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями), а также между государственным органом и иным юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, заключенных (совершенных) в нарушение антимонопольного законодательства, причиняющих вред правам и законным интересам других юридических лиц или граждан и приводящих к ограничению конкуренции;

- осуществлять иные права, определяемые другими законодательными актами и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь.

Предписания антимонопольного органа подлежат исполнению в установленный им срок.

Прибыль, незаконно полученная хозяйствующим субъектом, действующим на товарном рынке, в результате нарушения Закона, взыскивается судом и направляется в установленном порядке в республиканский (местные) бюджет.

Возмещение убытков (вреда), причиненных хозяйствующему субъекту, потребителям или гражданам в результате нарушения Закона, осуществляется в порядке, установленном законодательством.

Согласно ст. 11.24 КоАП *уклонение должностного лица государственного или иного органа управления или юридического лица от исполнения предписаний антимонопольных органов, либо ненадлежащее или несвоевременное их исполнение, либо непредставление этим органам информации (документов, объяснений), необходимой для осуществления антимонопольными органами своих функций, либо представление заведомо ложной информации* – влекут наложение штрафа в размере от двадцати до пятидесяти базовых величин.

*За действия по ограничению конкуренции, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такие же нарушения, предусмотрена уголовная ответственность (ст. 247 Уголовного кодекса Республики Беларусь).*

Согласно ст. 11.25 КоАП *заключение и исполнение индивидуальными предпринимателями или должностными лицами юридических лиц соглашений о разделе рынков, об устранении с рынков конкурентов и иных условиях, существенно ограничивающих конкуренцию, либо совершение иных действий, направленных на ущемление законных интересов лиц, ведущих аналогичную деятельность,* – влекут наложение штрафа в размере от двадцати до пятидесяти базовых величин или лишение права заниматься определенной деятельностью.

Согласно ст. 244 УК *уклонение должностного лица государственного или иного органа управления или юридического лица от исполнения предписаний антимонопольных органов, либо ненадлежащее или несвоевременное их исполнение, либо непредставление этим органам информации (документов, объяснений), необходимой для осуществления антимонопольными органами своих функций, либо представление заведомо ложной информации (нарушение антимонопольного законодательства),*

совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такие же нарушения, – наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет, или лишением свободы на тот же срок с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью или без лишения.

Согласно ст. 245 УК *установление или поддержание монопольных цен путем сговора индивидуальных предпринимателей или должностных лиц юридических лиц о деятельности на совместном рынке* – наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет.

*Установление или поддержание монопольных цен, сопряженные с принуждением или применением насилия в отношении конкурентов,* – наказываются ограничением свободы на срок от трех до пяти лет или лишением свободы на срок от трех до семи лет с конфискацией имущества или без конфискации и с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью или без лишения.