

УДК 656.078:338.48:332

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЛОЦКОГО РЕГИОНА

Я.В. ПОТОЯЛО

(Полоцкий государственный университет)

Раскрывается сущность инноваций, доказана их роль в развитии общества и экономики; уточнено понятие «инновационная деятельность» и «инновационная инфраструктура»; выявлены проблемы формирования инновационной инфраструктуры и проведения инновационной политики в Республике Беларусь; классифицированы факторы, препятствующие внедрению инноваций в Республике Беларусь; проведен анализ и выявлены проблемы в области инновационной деятельности на автотранспортных предприятиях и предложены мероприятия по их устранению в контексте развития туристического потенциала Полоцкого региона.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, туристический потенциал, оценка потенциала.

Экономика любого государства не может успешно функционировать без транспорта, так как он играет огромную роль в экономике страны и является ее составной частью. Сегодня одной из перспективных отраслей является отрасль туризма, где развитие инфраструктуры занимает первостепенную роль. В условиях развития рыночных отношений и резкого удорожания транспортных услуг возникает необходимость поиска новых альтернативных вариантов на пути расширения горизонтальных связей между этими двумя отраслями народного хозяйства Республики Беларусь и каждого региона.

На современном этапе в данной области имеется ряд проблем в ее инновационном развитии, что подтверждено результатом проведенного исследования.

Таким образом, целью данной статьи является:

- раскрыть сущность инноваций и доказать актуальность инновационной деятельности для развития общества и экономики;
- рассмотреть инновационную инфраструктуру и инновационную политику, выделить ряд проблем в данной области;
- привести классификацию факторов, препятствующих внедрению инноваций в Республике Беларусь;
- выявить и проанализировать проблемы в области инновационной деятельности на автотранспортных предприятиях, в частности на примере «АТП №6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс»;
- предложить пути совершенствования выявленных проблем в контексте развития туристического потенциала Полоцкого региона.

В результате анализа экономической сущности понятия «инновации» было выделено несколько подходов к пониманию учеными данной дефиниции:

- это такой общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход [1, с. 56];
- это коммерческое использование результатов творческой деятельности, нацеленной на разработку, создание и распространение новых конкурентоспособных видов продукции, технологий, форм и методов управления, основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности [2, с. 34];
- это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [3, с. 75];
- это превращение потенциального НТП в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях;
- это прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного и иного характера [4, с. 23].

Необходимо уметь отличать инновации от несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах (например, эстетические изменения – цвета, формы и т.п.); незначительных технических или внешних изменений в продуктах, оставляющих неизменными конструктивное исполнение и не оказывающих достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость изделия, а также входящих в него материалов и компонентов; от расширения номенклатуры продукции за счет освоения

производства не выпускавшихся прежде в данной организации, но уже известных на рынке продуктов, с целью удовлетворения текущего спроса и увеличения доходов организации. Новизна инноваций оценивается по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций. С учетом этого строится классификация инноваций [5].

Классификация инноваций означает распределение инноваций на конкретные группы по определенным критериям. Построение классификационной схемы инноваций начинается с определения классификационных признаков. Классификационный признак представляет собой отличительное свойство данной группы инноваций, ее главную особенность.

Основными критериями классификации инноваций являются комплексность набора учитываемых классификационных признаков для анализа и кодирования; возможность количественного (качественного) определения критерия; научная новизна и практическая ценность предлагаемого признака классификации.

Классификацию инноваций можно проводить по разным схемам, используя различные классификационные признаки. В экономической литературе представлены самые различные подходы к классификации инноваций, а также к выделению ее критериев.

Классификация инноваций позволяет:

- четко определить место каждой инновации в их общей системе и отличительные характеристики данной инновации для эффективного использования определенных приемов управления инноваций;
- рационально организовать инновационный процесс;
- конструировать экономические механизмы и организационные формы инновационной деятельности;
- определять положение конкретного нововведения формами его реализации и продвижения на рынке;
- осуществлять кодирование, производить различные информационные автоматизированные операции, создавать и эффективно использовать банки данных.

Всю совокупность инноваций можно разделить на два класса:

- инновации процесса;
- инновации продукта.

К инновациям процесса относится любое усовершенствование технологического способа производства товаров (услуг), уменьшающее средние издержки на единицу продукции при заданных ценах ресурсов.

К инновациям продукта относятся коммерциализованные результаты научно-технической деятельности, приводящие к новому продукту на рынке товаров (услуг). Для целей государственной политики на макроуровне наиболее пригодно деление инноваций на базисные, улучшающие и псевдоинновации [6, с. 25].

К базисным инновациям относят направленные на создание и освоение новых поколений машин и материалов, принципиально новой техники и технологии, приводящие к существенным, структурным изменениям в подотраслях и отраслях производства вплоть до возникновения новых.

Улучшающие инновации служат распространению и совершенствованию освоенных поколений техники (технологий), созданию новых моделей машин и материалов, улучшению параметров производимых товаров (услуг) и технологий их изготовления.

Псевдоинновации – деятельность по частичному улучшению устаревшей техники (технологии), не дающая эффекта для общества, либо приносящая отрицательный эффект.

Для более тонкой классификации инноваций и их кодирования предлагаются различные виды классификаций. Классификация должна, кроме чисто теоретического упорядочивания признаков, отражать процесс создания инновации, которым необходимо управлять [6, с. 27].

Тема инновационной деятельности сегодня особенно актуальна, так как обусловлена необходимостью внедрения инноваций во все сферы жизнедеятельности общества.

Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь дает следующее определение инновационной деятельности: инновационная деятельность – комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами [7].

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции. Социально-экономическая политика направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой науки и производства.

Инновационная деятельность нуждается в новом понимании инноваций. Не только новые продукты, но и бизнес-модели, и услуги находятся в центре внимания исследований и разработок организаций. Таким образом, инновационная деятельность должна быть направлена на все сферы жизнедеятельности.

До настоящего времени среди экономистов не сложилось единого мнения к определению понятия «инновационная деятельность», а мнения отечественных и зарубежных ученых в данной области существенно расходятся.

Из анализа определений следует сделать вывод, что к экономической сущности понятия «инновационная деятельность» сложилось три подхода: процессный, действенный и комплексный. Большинство авторов полагают, что инновационная деятельность – это деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инноваций: все виды научной, технологической, организационной, финансовой и коммерческой деятельности, обеспечивающие внедрение инноваций.

Таким образом, изучив определения отечественных и зарубежных авторов, следует отметить, что в нормативных актах и научной литературе нет единого подхода к определению «инновационная деятельность». Автором выделяется свое интегрированное определение:

Инновационная деятельность – это результат процесса создания нового продукта, услуги или технологии, включающий комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, с целью достижения конкурентных преимуществ и для дальнейшей реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Целью инновационной деятельности является повышение технологического уровня и конкурентоспособности продукции.

К основным задачам относят:

- формирование нормативно-правовой базы, стимулирующей активность инновационной деятельности;
- проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по разработке идеи новшества;
- подбор необходимого сырья и материалов для изготовления новых видов продукции;
- финансовая поддержка развития инновационной деятельности;
- формирование и содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- подготовка кадров, ориентированных на инновационную деятельность;
- формирование благоприятной для инноваций экономической, правовой и социально-культурной среды;
- организация и проведение маркетинговых исследований по продвижению инноваций [8, с. 15].

Одним из важнейших условий успешного развития инновационной деятельности является наличие соответствующей инновационной инфраструктуры, представляющей собой систему экономических субъектов, которые непосредственно не участвуют в инновационной деятельности, но обеспечивают общие условия для ее эффективной организации. Основными элементами инновационной инфраструктуры являются инновационные бизнес-инкубаторы, инновационные центры, в том числе центры трансфера технологий, научно-технологические парки и технополисы, характеристика которых представлена в таблице 1.

Кроме того, в состав инновационной инфраструктуры входят финансово-кредитные институты, которые аккумулируют инвестиционные ресурсы и их распределение среди субъектов инновационной деятельности (банки, биржи, инновационные фонды, включая венчурные фонды), а также страховые компании, обеспечивающие снижение потерь при реализации рискованных инновационных проектов, свободные экономические зоны [9, с. 39].

Таблица 1. – Элементы инновационной инфраструктуры

Элемент инфраструктуры	Характеристика элемента	Функции и цели элемента
1	2	3
Инновационные центры (исследовательские, технологические, внедренческие)	Специализированные малые фирмы, роль которых заключается в оказании того или иного содействия фирмам, непосредственно разрабатывающим и производящим инновационную продукцию. Типичные виды деятельности инновационных центров: научно-технологическая, консультативно-экспертная и лингвистическая.	Главная задача – активизация инновационной деятельности путем реализации механизма трансфера технологий – процесса передачи технологий из сферы разработки в сферу практического использования [10, с. 41].
Бизнес-инкубаторы	Организации, образованные на основе любой формы собственности.	Главная задача – формирование благоприятной среды для развития субъектов малого бизнеса посредством создания организационно-экономических условий, стимулирующих их деятельность. Основная функция бизнес-инкубаторов заключается в предоставлении в аренду на ограниченный срок (обычно на 3 года) специально оборудованных помещений [11, с. 68].

Окончание таблицы 1

1	2	3
Научно-технологические парки	Объединения наукоемких фирм (или подразделений), формирующиеся вокруг крупных научных центров, обычно при университетах.	Главная задача – обеспечить органическую связь фундаментальных и прикладных исследований, мобилизовать материальные и трудовые ресурсы для освоения новых высокотехнологичных производств [12, с. 65–71].
Технополисы	Специализированный территориально замкнутый научно-производственный комплекс.	Главная задача – комплексная научно-исследовательская деятельность, наукоемкое производство и подготовка научных, инженерных и рабочих кадров, необходимых для функционирования такого комплекса [13, с. 153].

Источник: собственная разработка на основе изучения специальной экономической литературы.

Инновационная инфраструктура – это совокупность отраслей, предприятий, организаций, учреждений, деятельность которых призвана обеспечивать содействие в создании производств с новыми технологиями и в осуществлении инновационной деятельности от поиска (разработки) нововведения до его реализации; участие в финансировании инновационных проектов; проведение комплекса мероприятий, направленных на передачу инноваций из сферы разработки в сферу практического применения [14].

Инфраструктура инновационной деятельности – совокупность субъектов инновационной деятельности, обеспечивающих условия, необходимые для осуществления инновационной деятельности и функционирования инновационных процессов [15].

В настоящее время существует довольно разветвленная сеть организаций, способствующих развитию инновационной деятельности.

На 1 января 2015 г. в Республике действовало 95 центров и 16 инкубаторов (в Брестской области – 7 центров, 1 инкубатор; Витебской – 7 центров, 1 инкубатор; Гомельской – 7 центров, 1 инкубатор; Гродненской – 18 центров, 1 инкубатор; Минской – 21 центр, 3 инкубатора; Могилевской – 9 центров, 2 инкубатора; г. Минске – 26 центров, 7 инкубаторов).

Субъекты инфраструктуры действуют во всех областях Республики, г. Минске, в том числе в малых, средних городских поселениях и сельской местности – 38 субъектов инфраструктуры (37 центров и 1 инкубатор) или 34,2% от общего количества субъектов инфраструктуры (111 субъектов инфраструктуры).

Из действующих в Республике субъектов инфраструктуры около 82,0% от общего их количества являются организациями частной формы собственности, 14% – коммунальной, 4,0% – республиканской [16].

Важно отметить, что за последнее десятилетие организационная структура научно-технической сферы Республики Беларусь не претерпела существенных изменений. По-прежнему остро стоит проблема использования интеллектуального потенциала и привлечения инвестиций для развития экономики страны, что приводит к международным кредитам, которые необходимо возвращать с большими процентами, как следствие, состояние экономики ухудшается. Сохраняется обособленность основных секторов научно-технической сферы Республики: академической науки, высшей школы, отраслевых научно-исследовательских и конструкторско-технологических организаций. Следовательно, приоритет в развитии страны должен быть направлен на активизацию инновационной деятельности в области базовых наукоемких отраслей, являющихся двигателем развития экономики.

К основным проблемам в области инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь относятся:

- несовершенство законодательных основ их деятельности;
- отсутствие эффективного механизма финансового обеспечения их деятельности, особенно на начальном этапе;
- отсутствие отлаженной системы взаимодействия между действующими субъектами инновационной инфраструктуры;
- недостаточная обеспеченность кадровыми ресурсами, особенно в регионах Беларуси;
- недостаточная инновационная активность научных организаций;
- низкая инновационная восприимчивость промышленных организаций [17, с. 280].

Таким образом, уровень развития инновационной инфраструктуры страны является одним из главных индикаторов инновационности ее экономики.

Инновационная деятельность в Республике Беларусь находится в стадии становления. Принятая в 1996 г. программа развития научно-инновационной деятельности Республики Беларусь позволила заложить основы законодательного регулирования в этой сфере. Однако произошедшие за последние годы

изменения в экономике Республики Беларусь требуют принятия на государственном уровне решений, соответствующих нынешней экономической ситуации [18].

Цель государственной инновационной политики в Республике Беларусь – создание благоприятных социально-экономических, организационных и правовых условий для инноваций и конкурентоспособности национальной экономики.

Инновационная политика – это часть научно-технической политики страны, т.к. инновационная политика так или иначе затрагивает науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Она охватывает всю социально-экономическую среду, включая производство, банки, научно-технические кадры, уровень научно-технической грамотности населения страны [8, с. 18]

В последние годы в Республике Беларусь проводится целенаправленная работа по сохранению и развитию научных, технологических и инновационных мощностей.

В целом из анализа статистических данных можно отследить отрицательную тенденцию, чему способствует ряд причин:

- недостаточная действенность механизмов, способствующих внедрению и выводу на рынок технологий и наукоемких продуктов;
- недостаток собственных денежных средств;
- высокая стоимость нововведений;
- длительные сроки окупаемости;
- высокий экономический риск;
- недостаточная финансовая поддержка со стороны государства [19, с. 8].

Важно отметить, что перспективными областями, в которых активно проводится инновационная деятельность, являются:

- индустрия информационных технологий;
- авиакосмическая промышленность;
- фармацевтическая промышленность;
- микробиологическая промышленность и индустрия биотехнологий;
- приборостроение и электронная промышленность;
- наноиндустрия;
- ядерная энергетика [20].

Особенность Республики Беларусь заключается в том, что она имеет достаточно мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях [17, с. 278].

В Республике созданы основы нормативной правовой базы, регулирующей отношения в сфере инновационной деятельности. В течение последних нескольких лет принято более 50 нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы организации научно-технической и инновационной деятельности, ее финансового обеспечения, создания, охраны и использования объектов интеллектуальной собственности. Впервые в Беларуси на законодательном уровне закрепляются такие понятия, как «государственная инновационная политика», «реализация инноваций», «субъекты инновационной деятельности», «венчурная организация» и другие. Принятие указанного закона и реализация его положений будут способствовать активизации инновационной деятельности, усовершенствованию экономических механизмов ее стимулирования [21].

Но сегодня есть некоторые проблемы, которые препятствуют развитию инноваций в Республике Беларусь (табл. 2).

Таблица 2. – Группы факторов, препятствующих инновационной деятельности

Группа факторов	Факторы
1	2
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> – недостаток собственных денежных средств; – недостаток финансовой поддержки со стороны государства; – низкий платежеспособный спрос на новые продукты; – длительные сроки окупаемости нововведений.
Производственные	<ul style="list-style-type: none"> – низкий инновационный потенциал предприятия; – недостаток квалификационного персонала; – недостаток информации о новых технологиях; – недостаток информации о рынках сбыта; – невосприимчивость предприятия к нововведениям; – недостаток возможностей для кооперирования с другими предприятиями.

Окончание таблицы 2

1	2
Другие	– недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность; – неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги); – неразвитость рынка технологий.

Источник: [22, с. 185].

Республика Беларусь имеет уникальную научно-производственную базу, использование которой в сложившихся экономических условиях не эффективно. Ориентация этого потенциала на реализацию научно-технических разработок в производстве крайне слаба [23, с. 23].

Как видно из таблицы 2, множество факторов препятствуют развитию инновационной деятельности в Республике Беларусь, именно по этим причинам наша страна значительно отстает от стран Европы.

В Республике Беларусь сложилась такая ситуация, что научно-техническая и другие сферы экономики оказались не готовыми к работе в новых экономических условиях. Уровень многих разработок не позволяет им стать продуктом, готовым для производства и реализации, тем самым возникает опасная тенденция для экономики страны – потеря рынков и вытеснение отечественных производителей товаров и услуг. Темпы обновления продукции в Республике Беларусь крайне низкие. В странах Европейского союза ежегодно обновляется до 30 % продукции, в то время как в Республике Беларусь ~ 3 % [24].

Недостаточность инновационного развития организаций, в том числе и транспортных, приводит к ряду проблем и в других смежных отраслях, как следствие – в регионах и в более глобальном масштабе. Однако проблема инноваций в транспорте – существенна и приоритетная, учитывая быстрые темпы развития логистики, туризма и других перспективных областей.

Глобализация экономики, международный туризм, транспортные коридоры, единое таможенное пространство и т.д. – все это в значительной степени влечет за собой совершенствование маршрутов, оптимизацию потоков, расширение туристического потенциала, которые, в свою очередь, расширяют потенциал инновационного развития, как следствие, происходит привлечение инвестиций в Республику Беларусь, что весьма актуально для экономики сегодня.

Анализ инновационной деятельности в транспортных организациях, в частности на примере филиала «АТП №6 г. Новополоцка» показал, что имеются следующие проблемы, которые можно сформировать в две группы (структурированная информация представлена в таблице 3).

Таблица 3. – Проблемы в области инновационной деятельности на предприятии «АТП №6 г. Новополоцка»

Проблемы в области инновационной деятельности	Проблемы, препятствующие инновационной деятельности
Износ основного оборудования	Неокупаемость затрат
Отсутствие детальной работы в подразделениях и невнимательность к SWOT-анализу	Рост цен на горюче-смазочные материалы
Неавтоматизированная система светофоров и компостирования билетов	Высокая конкуренция со стороны частных лиц;
Отсутствие рекламы о дополнительных услугах	Отсутствие мотивации к труду

Источник: собственная разработка на основе изучения данных организации.

К первой группе проблем относятся:

1) Износ основного оборудования. Как и во многих транспортных организациях Республики Беларусь, транспорт имеет высокий процент износа, что является самой большой проблемой транспортных организаций страны. Состояние автомобильных дорог во многом влияет на состояние и износ транспортных средств, что не добавляет транспорту высоких эксплуатационных характеристик. Замена транспорта и технологий требует больших затрат, что приводит к ряду других проблем, относящихся ко второй группе:

- а) недостаточное финансирование;
- б) неокупаемость затрат;
- в) рост цен на топливо;
- г) высокая конкуренция со стороны частных лиц.

2) Недостаточное внимание уделяется основным подразделениям филиала «АТП №6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» и SWOT-анализу;

В ходе анализа деятельности организации было выявлено, что практически отсутствует информация об изменениях в маршрутах, отсутствие расписания на автовокзале, детальной информации на сайте предприятия, мотивации персонала в области работы с пассажирами, заинтересованность у работников организации.

3) Неавтоматизированная система светофоров и компостирования билетов является еще одной проблемой общественного транспорта;

Из-за большого количества пешеходных переходов и светофоров на дороге на некоторых маршрутах сбивается график, что приводит к недовольству пассажиров. Компостеры билетов сильно изношены, в результате чего у пассажиров возникают проблемы с контрольно-ревизорской службой.

4) Отсутствие рекламы о дополнительных услугах предприятия.

Филиал «АТП №6 г. Новополоцка» оказывает немало дополнительных услуг:

- деятельность турагентов;
- деятельность туроператоров;
- перевозка груза;
- хранение и складирование;
- автомобильные стоянки;
- производство столярных изделий;
- розничная торговля строительными материалами.

Однако спрос на них очень низкий, так как рекламная деятельность отсутствует, или находится на очень низком уровне.

Ко второй группе проблем в области инновационной деятельности относятся:

1) Рост цен на горюче-смазочные материалы, что значительно поднимает цену на стоимость перевозок.

«АТП №6 г. Новополоцка» – организация-монополист в оказании транспортных услуг, но доля частных организаций возрастает, следовательно, с целью повышения конкурентоспособности организации филиал должен искать альтернативные варианты как топлива, так и транспорта, организации необходимо постоянно расширять спектр предоставляемых услуг, улучшать качество маршрутов. Данная проблема повышает инновационную активность организации.

2) Отсутствие мотивации к трудовой деятельности со стороны работников подразделений.

Работники не заинтересованы в изменениях, деятельность филиала достаточно однообразна, что приводит к снижению мотивации и заинтересованности в труде. Персонал филиала не стремится улучшить его деятельность, разнообразить и повысить качество оказываемых услуг. Одно из средств морального стимулирования на предприятии – доска почета, а материального – выплаты премий, однако для успешного функционирования филиала «АТП №6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» и повышения его конкурентоспособности высшему руководству следует обратить внимание на развитие и заинтересованность в работе своих подчиненных.

3) Высокая конкуренция со стороны частных лиц и, как следствие, некупаемость затрат.

Частные пассажирские перевозки осуществляют маршруты чаще, чем городской общественный транспорт. Важно отметить, что на маршрутном такси потребитель может быстрее добраться до нужного места, а уровень оказываемых услуг у частных предпринимателей выше, чем в городском транспорте. Разница в стоимости билетов составляет порядка 5,50 бел. руб., что является незначительной суммой, следовательно, потребители отдадут предпочтение комфорту, качеству и скорости оказываемой услуги.

Таким образом, можно сделать вывод, что перед филиалом «АТП №6 г. Новополоцка» стоит немало проблем, которые требуют решения, с целью оставаться конкурентоспособной организацией. Частные перевозки в городе стремительно развиваются, в результате спрос на услуги «Автотранспортного предприятия №6 г. Новополоцка» падает.

Выявленные проблемы в области инновационной деятельности в организации «АТП №6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» предлагается решить путем инновационного направления развития: для каждой из приведенных проблем разработать инновационное решение и объединить их в группы:

1) социальных инноваций (для решения проблемы низкой мотивации работников);

2) производственных инноваций (для решения проблем износа оборудования, неавтоматизированной системы светофоров и компостирования билетов, некупаемости затрат, роста цен на горюче-смазочные материалы, высокого уровня конкуренции со стороны частных лиц);

3) организационных инноваций (для решения проблем отсутствия детальной работы в подразделениях и невнимательность к SWOT-анализу организации; отсутствия рекламы о дополнительных услугах).

Пути решения выше перечисленных проблем представлены в таблице 4.

Таблица 4. – Пути совершенствования инновационной деятельности

Проблема	Решение
Социальные инновации	
1. Отсутствие мотивации у работников	– делегирование полномочий; – самоуправление (1 раз в квартал)
Производственные инновации	
1. Износ оборудования; 2. Не автоматизированная система светофоров и компостирования билетов; 3. Не окупаемость затрат; 4. Рост цен на горюче-смазочные материалы; 5. Высокий уровень конкуренции со стороны частных лиц	– инновационный путь развития – расширять спектр предоставляемых услуг – создание туристического маршрута; – современное обновление транспорта; – внедрение автоматизированной системы компостеров; – экономное расходование топлива; – своевременный анализ конкуренции
Организационные инновации	
1. Отсутствие детальной работы в подразделениях и не внимательность к SWOT-анализу предприятия; 2. Отсутствие рекламы о дополнительных услугах; 3. Отсутствие детальной информации о маршрутах и изменениях в них; 4. Не информированный сайт филиала «АТП №6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс»	– назначить специалиста по стратегическому планированию, с целью разработки стратегии филиала, с учетом сильных и слабых сторон, возможностей и угроз; – размещение рекламы на сайте предприятия и в транспорте; – внедрение электронного табло; – развитие сайта филиала

Источник: собственная разработка, на основе изучения данных предприятия.

Рассмотрим пути совершенствования инновационной деятельности более подробно:

1. В области социальных инноваций:

– делегирование полномочий и день самоуправления один раз в квартал. Это поможет сотрудником самостоятельно принимать решения, обсуждать проблемы филиала, вносить свои предложения и корректировки.

– день самоуправления необходимо включить в план работы филиала. Заранее четко распределять обязанности и назначить ответственного, автором предлагается специалист из отдела кадров, который знает сотрудников лучше высшего руководства. Можно предположить, что в этот день будут обсуждаться проблемы организации по подразделениям и проблемы условий труда отдельных работников, также данное мероприятие позволит повысить уровень заинтересованности к труду, так как персонал осознает, что и его мнение важно для развития организации.

2. Проблемы в группе производственных инноваций (износ оборудования, неавтоматизированная система светофоров и компостирования билетов, некупаемость затрат, рост цен на горюче-смазочные материалы, высокий уровень конкуренции со стороны частных лиц) требуют серьезных затрат от филиала. Следовательно, необходимы альтернативные решения и инновационный путь развития.

Автором предлагается создать туристический маршрут по историческому городу Полоцку (красная ветка), а в перспективе расширить до города Новополоцка (синяя ветка).

Данный маршрут принесет дополнительную прибыль, которая в перспективе поможет заменять изношенные основные средства, заниматься поиском дорогого, но альтернативного варианта топлива, как следствие, будет достигаться и экологический эффект; создаст рекламу дополнительных услуг филиала «АТП №6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс»; привлечет инвестиции не только в филиал «АТП №6 г. Новополоцка», но и в города Полоцк и Новополоцк. Стоит отметить, что некупаемость затрат по городским маршрутам будет компенсироваться прибылью от дополнительных услуг;

Также предлагается:

- современное обновление транспорта;
- внедрение автоматизированной системы компостеров, так как они имеют высокий процент износа;
- экономное расходование топлива (в условиях ограниченных ресурсов необходим поиск альтернативных вариантов топлива);
- своевременный анализ конкуренции (детально изучать конкурентов, с целью выявления своих конкурентных преимуществ).

Замена изношенного оборудования, инновационный путь развития, поиск альтернативных вариантов топлива позволят увеличить конкурентные преимущества организации перед частными предпринимателями.

3. Проблемы в области организационных инноваций:

– предлагается нанять специалиста по стратегическому планированию, который будет производить детальный анализ сильных и слабых сторон организации, его возможностей и угроз, как следствие, разрабатывать стратегию развития филиала на ближайший период с учетом всех проблемных областей.

Таким образом, по каждой проблеме, выявленной на филиале «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» были разработаны мероприятия по совершенствованию: создание туристического маршрута на базе филиала «АТП №6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс», который не только решит ряд проблем, стоящих перед организацией, но и позволит ему выйти на инновационный путь развития, расширить спектр предоставляемых услуг и выделить инновационную деятельность в отдельное направление развития филиала.

Второе направление совершенствования деятельности организации – рекламная кампания. Реклама дополнительных услуг позволит привлечь потребителей и повысит конкурентоспособность организации.

В заключение следует отметить, что проблемы в области инновационного развития должны решаться как на уровне отдельного предприятия (организации), так и комплексно на государственном и региональном уровнях. Республика Беларусь является страной с большим туристическим потенциалом, его развитие, и расширение возможно только в том случае, если будет активно развиваться такая отрасль экономики, как транспорт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трифилова, А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А.А. Трифилова. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 512 с.
2. Субботина, Т. Россия на распутье: два пути к международной конкурентоспособности / Т. Субботина // Вопросы экономики. – 2006. – № 2. – С. 64.
3. Санто, Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто. – М. : Прогресс, 2011. – 304 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб. : Питер, 2010. – 448 с.
5. Содержание инновационных процессов в процессе регионального развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=11679119>. – Дата доступа: 03.03.2016.
6. Максимов, Н.Н. Основные принципы и задачи инновационной деятельности организаций в современных условиях [Текст] / Н. Н. Максимов // Молодой ученый. – 2013. – № 10. – С. 347.
7. Инновационная деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновационная_деятельность. – Дата доступа: 05.03.2016.
8. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т. Балабанов. – СПб., 2010. – 304 с.
9. Анищик, В.М. Инновационная деятельность : учеб. пособие / В.М. Анищик. – Минск : Изд. Центр БГУ, 2009. – 175 с.
10. Евдокимова, Л.О. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Л.О. Евдокимова, Л.С. Слесарева. – СПб., 2008. – 254 с.
11. Анищик, В.М. Инновационная деятельность и научно-техническое развитие : учеб. пособие / В.М. Анищик. – Минск : Изд. Центр БГУ, 2010. – 151 с.
12. Технопарковые структуры в региональном развитии / В. Заусаев [и др.] ; под. ред. В. Заусаева – М. : ИНФРА – М, 2006. – С. 65–71.
13. Шукшинов, В.Е. Технопарки: организация и управление / В.Е. Шукшинов. – М. : Изд-во МЭИ, 2008. – 253 с.
14. Инновации. Виды, классификация [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://allstuds.ru/innowwidi.html>. – Дата доступа: 12.04.2016.
15. Инновационная деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bargu.by/3196-mehанизм-organizacii-gosudarstvennogo-upravleniya-innovacionnoy-deyatelnosti-v-respublike-belarus.html>. – Дата доступа: 24.04.2016.
16. Субъекты инновационной инфраструктуры. О деятельности инфраструктуры поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business. – Дата доступа: 12.04.2016.
17. Климова, Н.П. Особенности инновационного развития Республики Беларусь / Н.П. Климова // Вестн. БГУ. Сер. 3. – 2008. – № 2. – С. 382.
18. Инновационная деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bargu.by/3196-mehанизм-organizacii-gosudarstvennogo-upravleniya-innovacionnoy-deyatelnosti-v-respublike-belarus.html>. – Дата доступа: 26.04.2016.
19. О Программе развития научно-инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Кабинета Министров Респ. Беларусь, 26 февр. 1996 г., № 143. – Режим доступа: <http://www.levonevski.net/pravo/norm2013/num64/d64523.html>. – Дата доступа: 18.05.2016.
20. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 24.05.2016.

21. Особенности инновационной деятельности в РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://referat.yabotnik.ru/jekonomika/innovacii-kak-faktor-jekonomicheskogo-rosta-osobennosti/> html. – Дата доступа: 28.05.2016.
22. Матюшевская, В.К. Инновационная политика государства : учеб. пособие для слушателей постоянно действующего семинара руководящих работников / В.К. Матюшевская ; под общ. ред. В.К. Матюшевской. – Минск : Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2008. – 287 с.
23. Скрипник, Е.Л. Инновационный путь развития современного государства / Е.Л. Скрипник. – Витебск, 2010. – 53 с.
24. Социально-экономическая ситуация в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kazedu.kz/referat/119612>. – Дата доступа: 29.05.2016.

Поступила 25.08.2016

IMPROVING INNOVATION TRANSPORT ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF IMPROVING THE REGION'S TOURIST POTENTIAL OF POLOTSK

Y. POTOYALO

The article reveals the essence of innovation, proven their role in the development of society and the economy. The notion of "innovation" and "innovation infrastructure"; identified problems of formation of innovation infrastructure and innovation policy in the Republic of Belarus; classified obstacles to innovation in the Republic of Belarus; analyzed and identified problems in the field of innovation in the motor transportation enterprises, and proposed measures to address them in the context of the development of the tourist potential of the Polotsk region.

Keywords: *innovation, tourism potential, capacity assessment.*