

## **ИМИДЖ РЕГИОНА И НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ**

В настоящее время имидж региона является важнейшим ресурсом, который предопределяет перспективу его дальнейшего развития. Положительный имидж региона укрепляет его позиции и обеспечивает конкурентоспособность относительно других территориальных образований, влияет на благосостояние народа, уровень жизни населения, способствует увеличению объема инвестиций, экономическому развитию. Имидж региона можно отнести к факторам нематериального характера, роль которых в условиях перехода к экономике знаний возрастает.

Процесс формирования имиджа территории представляет собой достаточно сложную и многоэтапную работу, затрагивающую всю социально-экономическую систему региона, многие аспекты жизнедеятельности граждан. Основные стадии формирования региона можно представить следующим образом:

1-й этап: Анализ ресурсов и возможностей, который включает внутренний анализ региона, внешний анализ.

2-й этап: Определение ключевых характеристик, которые будут заложены в основу будущего имиджа выбранного региона, и целевых аудиторий, которые планируется привлечь.

3-й этап: Определение основных составляющих инфраструктуры, которая необходима для поддержки создаваемого имиджа.

В рамках реализации первого этапа нами был выделен ряд показателей для проведения внутреннего анализа региона, в числе которых: численность городов в регионе, численность населения и ее плотность, основные показатели, характеризующие результаты деятельности отдельных отраслей экономики (объем промышленного производства, розничный товароборот, объем производства основных видов продукции растениеводства и животноводства), финансовые результаты деятельности (прибыль, рентабельность) и др. Также были выделены основные внешние факторы, которые определяют привлекательность региона.

Внутренний и внешний анализ, проведенный на материалах Витебской области, позволил реализовать второй этап и выделить ключевые характеристики, которые могут быть заложены в основу будущего имиджа данной территории.

Среди положительных характеристик можно выделить развитую транспортную сеть, высокую привлекательность региона для туристов, достаточно развитый промышленный потенциал. Среди отрицательных характеристик отметим незначительный объем инвестиций в основной капитал и невысокие финансовые показатели работы организации (предприятий) региона.

Полученные результаты могут быть использованы для определения основных направлений повышения инвестиционной привлекательности Витебской области. Для реализации данных направлений необходимо создание и развитие соответствующей инфраструктуры.

Наиболее актуально позиционирование Витебской области как региона с богатым культурно-историческим наследием, региона в прямом смысле «чистой» природы. Данный образ включает почти все элементы ядра существующего образа региона и имеет положительную оценку. Необходимо позиционирование Витебской области как края льноводства, старинных ремесел, как родины и места жительства многих видных отечественных писателей, поэтов, музыкантов, ученых и т.д.

На наш взгляд, несмотря на значительные затраты, связанные с формированием благоприятного имиджа региона, потенциальные выгоды весьма существенны и способны обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие данной территории на протяжении длительного времени.