

ках системы, б) организации перемещения материальных потоков как в рамках существующей транспортной сети внутри кластера, так и конкретно в границах всей сети транспортных коридоров, которые связывают практически все материальные потоки, циркулирующие в границах системы РЛК, в) степени готовности к межрегиональному партнерству местных властей и бизнес-структур, г) готовность субъектов хозяйствования к сотрудничеству в рамках единого кластерного образования.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БЕЛАРУСИ

А.И. Терешков, к. э. н., доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

В свое время в конце 90-х годов страны Евросоюза, в частности, Великобритания, оказали содействие совершенствованию экономического образования в Беларуси путем реализации государственных программ. Таким примером может быть программа REAP, программа регионального сотрудничества, Британского Know-How фонда, с целью совершенствования преподавания маркетинга и менеджмента в университетах Беларуси. Основное содержание программы REAP состояло в ревизии, переосмыслении программы маркетинга/менеджмента и подготовке новых подходов в преподавании курсов, которые могли бы способствовать будущей карьере выпускников в сфере менеджмента независимо от их специализации. Диссеминация проекта предполагала совершенствование лекционных программ «Международного менеджмента» и «Общего маркетинга», использование модульной системы в изучении предметов, case-studies, согласованный выбор и перевод на русский язык учебников британских авторов по экономическим дисциплинам.

Инновационное экономическое образование в университетах Евросоюза предполагает обеспечение как проблемности, так и практикоориентированности. В зависимости от вида изучаемого предмета около 40% учебного времени студента должно направляться на изучение и овладение теорией, 50% – практикой. Как это понимается, а главное, как достигается в странах Евросоюза и Беларуси?

Все большее внимание в вузах Евросоюза уделяется Applied Sciences (прикладным наукам). Например, экономическому образованию в тесном контакте с производственными предприятиями и фирмами, обеспечивающими рынок образовательных услуг значительно более высоким, в сравнении с нашими критериями, уровнем практической подготовки. В учебный процесс вовлекаются специалисты-практики со значительным опытом в сфере предпринимательства, поддерживающие постоянные деловые контакты между вузом и бизнес-средой. Любое предприятие нуждается в систематическом исследовании рынка, т.е. про-

ведении маркетинговых исследований. Это довольно ответственная, а значит, дорогостоящая услуга. Университеты Евросоюза готовы предоставить такого рода услуги по значительно более низким расценкам, чем, например, консалтинговая фирма. Безусловно, такие услуги в условиях рыночной экономики для фирм являются платными. Такого рода кооперация, взаимное сотрудничество предприятий и вузов представляет собой взаимный коммерческий интерес. Образовательный процесс при этом предполагает деление на теоретический (проблемный) и практический уровни (этапы). Причем занимаются этим «разные», по нашим понятиям, преподаватели. В западных вузах между ними даже ощущается некая здоровая конкуренция.

Проблемный блок знаний преподается специалистами в области теории (проблемном уровне), другие – обеспечивают практикоориентированность образования. Причем один преподаватель, по их мнению, такого объема экономических бизнес-контактов, опыта работы в составе топ-менеджмента ведущих компаний, а значит, практических знаний иметь просто не сможет. В итоге подобной кооперации достигается условие, когда студент на четвертом году обучения становится специалистом в прямом смысле этого слова, а фирма получает возможность участия в подготовке будущего сотрудника. Понятия «молодой специалист» в западноевропейской высшей школе отсутствует. Студент-выпускник, получивший в ходе исполнения научного исследования оценку «шесть» по десятибалльной системе оценки знаний, рискует остаться без работы, быть невостребованным вообще.

Если фирма нуждается в подготовке бизнес-плана, она может обратиться в университет (University of Professional Education). Такого рода задания будут выполнены и качественно, и в срок студентами университета под руководством профессионалов в области рыночного исследования. При этом ее сотрудники не будут тратить время, а значит, деньги, в итоге фирма получит продукт исследования высокого качества по сравнительно низкой цене.

В системе обучения в университетах Евросоюза особое внимание уделяется компетентности специалистов на всех уровнях обучения: бакалавр, магистр. Так, например, программа первого уровня обучения предполагает наличие двух производственных практик. Причем продолжительность каждой из них составляет пять месяцев.

Высшая школа ориентирована на использование в процессе обучения системы исполнения, проектов case-studies, деловых игр. Это означает активное участие студента в различного рода деятельности за пределами программы обучения.

В Нидерландах существует два вида учебных программ на уровне бакалавриата: одна – с проблемной (теоретической) специализацией и вторая – специализирующаяся на подготовке специалистов для предприятий и фирм. Схожие задачи ставятся и на последующем, магистерском уровне обучения. Длительность обуче-

ния в высшей школе в странах Евросоюза составляет, соответственно, четыре или пять лет: первый уровень, бакалавриат – от 3 до 4 лет; магистр, в зависимости от специализации – 1 год. Следует отметить значительные отличия в дидактике, целях обучения, а значит, в устанавливаемых вузом целях и задачах.

Студенты должны быть способны выполнить любое задание фирмы с целью изучения возможностей экспорта/импорта продукции. Для этого под руководством преподавателя-практика студентами производится оценка рынка по следующим параметрам:

- общая характеристика рынка;
- его емкость и объем;
- тенденции, динамика роста;
- маркетинговые прогнозы;
- сегментация рынка;
- структура населения;
- наличие конкурентного предложения.

Студент должен быть способен собрать информацию с целью последующей оценки экономической и политической стабильности общества, которая, безусловно, будет либо способствовать инвестициям бизнеса в конкретной стране, либо делать его непривлекательным.

Такой подход, схема обучения и организация учебного процесса являются одной из слагаемых успеха западной школы.

В этой связи можно отметить значительные отличия в дидактике, целях обучения, а значит, в устанавливаемых целях и задачах высшего образования в Беларуси, ориентированного на теоретические знания, способности к анализу. В Беларуси, по нашему пониманию, особое внимание уделяется четко выраженному соответствию учебным программам и методам (one-way) работы в аудиториях. Производственная практика еще не является одним из важнейших условий подготовки специалиста, сохраняет иногда лишь формальный характер.

Белорусский государственный университет является ведущим классическим университетом Республики Беларусь, важнейшим научным центром страны. БГУ обеспечивает подготовку специалистов на 22-х факультетах, его научная сфера включает три научно-исследовательских института, четыре национальных научных центра, научно-исследовательскую часть БГУ, сеть научно-производственных предприятий. Национальные вузы, ориентированные на инновационное образование, должны стать примером поэтапных изменений в науке и образовании, с тем, чтобы и в дальнейшем обеспечить конкурентоспособность высшей школы Республики Беларусь.

На одном из мероприятий, посвященном, в том числе, и высшему образованию в Фонде имени Фридриха Эберта в г. Минске представитель земли Бранденбург отметил о наличии для граждан Германии и Беларуси трех «Т»: толерантности, технологии, таланта. Мы не располагаем сырьевыми ресурсами в та-

ком объеме, как, например, Россия, но наша молодежь очень талантлива. Это наше достояние, это основной ресурс нашей страны. Следует предпринять верные действия по предоставлению ей качественного и конкурентоспособного образования.

СЦЕНАРНЫЙ ВАРИАНТ РАЗВИТИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МАКРОПОКАЗАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЕЭП

*И.Б. Тимошенко, к. э. н., доцент, УО «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь*

Активизация интеграционного процесса создания ЕЭП России, Беларуси и Казахстана имеет высокую экономическую эффективность как для всех интегрируемых стран в целом, так и для каждой из этих стран в отдельности. Суммарный интеграционный эффект по оценкам экспертов, измеряемый дополнительным производством ВВП, к 2015 г. составит примерно 170 млрд долл., или 5,8% прогнозируемого уровня суммарного ВВП трех стран. При сохранении существующего уровня интеграционного взаимодействия суммарный ВВП трех стран возрастет в 1,6 раза. При этом каждая из стран будет иметь значительный интеграционный эффект. Россия за счет интеграционного фактора в 2015 г. получит дополнительно 7,4% современного уровня ВВП, Беларусь – 14,3% и Казахстан – 4,5%.

ЕЭП формируется поэтапно, с учетом возможности разноуровневой и разнотемповой интеграции. Экономическое прогнозирование в ЕЭП призвано решать двоякую задачу: с одной стороны, давать объективную научно обоснованную картину будущего, опираясь на процессы сегодняшнего дня, а с другой – выбирать направление деятельности и политики современности с учетом прогнозных оценок. С учетом формирования наднациональных органов прогнозирования можно назвать выявление в настоящем тех факторов, которые будут оказывать свое влияние на исследуемый процесс в будущем на макроуровне пространства ЕЭП с учетом национальных особенностей.

Долгосрочное прогнозирование, в отличие от среднесрочного, имеет сценарный характер, где существенную роль играет изменение внешних структурных условий функционирования экономики, причем не всегда конъюнктурного характера.

Активизация интеграционных процессов создания ЕЭП стран России, Беларуси и Казахстана требует принципиального изменения интеграционного механизма, перехода от преимущественно микроэкономической интеграции к эффективному применению методов макроэкономической интеграции, обеспечивающих максимальное использование совокупного ресурсного потенциала интегрируемых стран для достижения согласованных конечных целей социально-экономического развития.