

Таким образом, учеными в понятие человеческого капитала включается все более широкий спектр качеств человека, а инвестиции в человека способны давать не только экономический эффект, но и другие – нематериальные, еще более важные – выгоды человеку, фирме и государству [4]. Но для этого при формировании человеческого капитала в его носителя должны закладываться не только те знания, которые принесут ему и обществу некую экономическую выгоду, но и те знания, которые расширяя и углубляя его познания, будут способствовать выработке и принятию решений, адекватных информационному обществу, способствующие обеспечению устойчивого развития.

«Прогресс оказывается устойчивым, только когда развитие идет изнутри» – подчеркивает Л. Харрисон, акцентируя внимание на роли культуры в деле успешного экономического развития [5, с. 235]. Эти слова еще раз подтверждают важность усилий по наращиванию человеческого капитала высокого качества как основы коренной модернизации.

Литература

1. Тоффлер, Э. Революционное богатство. Как оно будет создано и как оно изменит нашу жизнь / Э. Тоффлер, Х. Тоффлер. – М.: АСТ МОСКВА, Профиздат, 2008.
2. Соболева, И.В. Парадоксы измерения человеческого капитала / И.В. Соболева. – М.: Институт экономики РАН, 2009.
3. Вебер, А. Возможно ли устойчивое развитие? (Человек и общество перед лицом глобальных вызовов) / А. Вебер // Свободная мысль. – 1998. – № 5. – С. 42 – 55.
4. Беккер Г.С. Человеческое поведение. Экономический подход / Г.С. Беккер. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.
5. Харрисон, Л. Главная истина либерализма / Л. Харрисон. – М.: Новое издательство, 2008.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА

*А.М. Сумец, к. т. н., доцент, Академия внутренних войск МВД Украины,
г. Харьков, Украина*

Устойчивое развитие экономики государства находится в пропорциональной зависимости от экономической мощи регионов. Поэтому регионализация экономики в пределах одной страны на нынешнем этапе развития рыночных отношений является настоятельной необходимостью. В этих условиях весьма важным является рассмотрение вопроса об организации новых региональных экономических образований, которые должны приобрести статус инновационных. Главными задачами обозначенных образований являются усиление конкурентных позиций и формирование мощной экономики регионов. К такого рода экономическим образованиям вполне можно отнести региональные логистические кластеры (РЛК). Под региональным логистическим кластером следует понимать добровольное договорное объединение субъектов хозяйствования («ядро» кластера – предприятие либо логи-

стический центр, поставщики, потребители, страховые организации, финансово-кредитные учреждения, конструкторские и научно-исследовательские организации, учебные заведения, консалтинговые и аудиторские компании, региональные органы власти и другие субъекты) в рамках региона, оказывающих полный комплекс логистических услуг, связанных с перемещением грузопотоков по территории данного региона, как входящих, так и выходящих, ориентированный на «обработку» разнородных, разноформатных и требующих специфических условий хранения грузов и имеющий в совокупности достаточные мощности для «переработки» последних с целью усиления конкурентоспособности и содействия экономическому развитию региона. Таким образом, РЛК в себе должен объединять производителей (предприятия-изготовители), транспортные предприятия, оптовых торговых посредников, логистические и дистрибьюторские центры, складские комплексы и т. п.

Территория каждого государства по известным соображениям, разумеется, с определенной долей условности, разделяется на регионы (ранее более употребляемой была дефиниция «область»). Каждый регион может быть представлен как логистический полигон, имеющий достаточно широкие географические границы и развитые связи с сопредельными регионами, а в некоторых случаях и другими государствами. Поэтому с целью обеспечения устойчивого развития экономики любого государства должна быть сформирована сеть (или система) региональных логистических кластеров (СРЛК), то есть, некоторая совокупность РЛК, которая количественно равна больше двух – три, четыре и более (рис. 1).

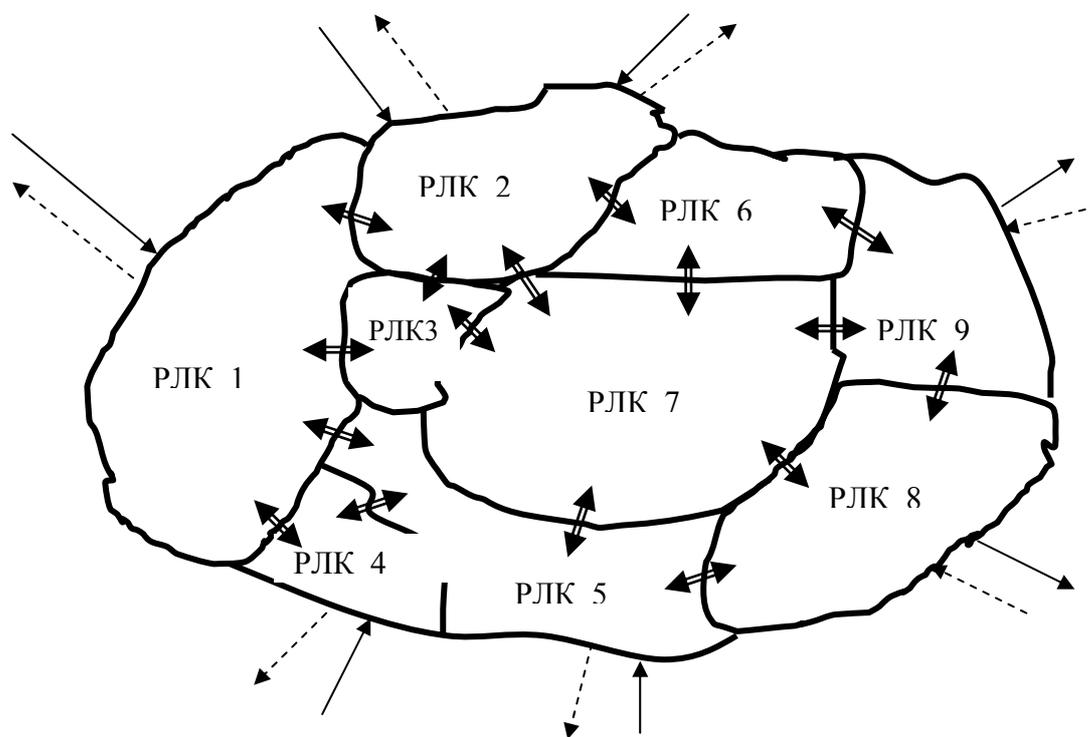


Рис. 1. Схематическое представление территории государства, условно разделенной на региональные логистические кластеры:

---->, → – связь с сопредельными государствами;

↔ – связь с сопредельными регионами (межрегиональные связи).

Наглядным примером формирования на логистическом полигоне государства подобного рода логистических образований является сеть (система) логистических центров на территории Германии (рис. 2).

Построение СРЛК на территории любого государства имеет целью обслуживание многочисленных как межрегиональных, так и внутрирегиональных грузопотоков, позволяющее оперативно управлять логистической нагрузкой как внутри региона, так и на логистическом полигоне государства в целом. Основу СРЛК составляют региональные логистические кластеры. Функцию управления материальными потоками в каждом РЛК должен осуществлять региональный логистический центр, территориально расположенный в границах каждого конкретного РЛК.

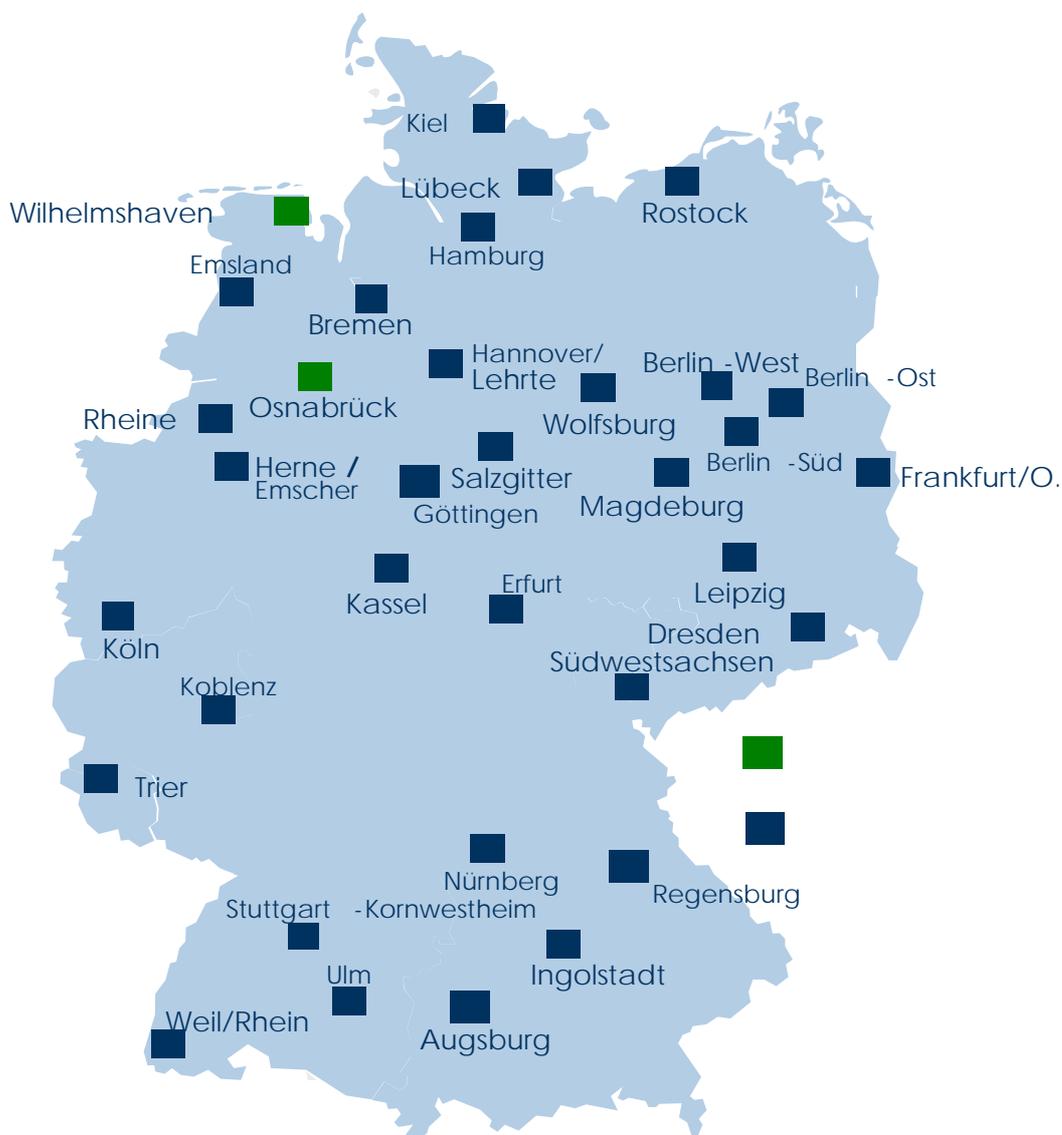


Рис. 2. Карта размещения логистических центров на территории Германии

Создание СРЛК требует учета, по меньшей мере, четырех следующих особенностей: а) структуры каждого конкретного РЛК, организованного в рам-

ках системы, б) организации перемещения материальных потоков как в рамках существующей транспортной сети внутри кластера, так и конкретно в границах всей сети транспортных коридоров, которые связывают практически все материальные потоки, циркулирующие в границах системы РЛК, в) степени готовности к межрегиональному партнерству местных властей и бизнес-структур, г) готовность субъектов хозяйствования к сотрудничеству в рамках единого кластерного образования.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БЕЛАРУСИ

А.И. Терешков, к. э. н., доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

В свое время в конце 90-х годов страны Евросоюза, в частности, Великобритания, оказали содействие совершенствованию экономического образования в Беларуси путем реализации государственных программ. Таким примером может быть программа REAP, программа регионального сотрудничества, Британского Know-How фонда, с целью совершенствования преподавания маркетинга и менеджмента в университетах Беларуси. Основное содержание программы REAP состояло в ревизии, переосмыслении программы маркетинга/менеджмента и подготовке новых подходов в преподавании курсов, которые могли бы способствовать будущей карьере выпускников в сфере менеджмента независимо от их специализации. Диссеминация проекта предполагала совершенствование лекционных программ «Международного менеджмента» и «Общего маркетинга», использование модульной системы в изучении предметов, case-studies, согласованный выбор и перевод на русский язык учебников британских авторов по экономическим дисциплинам.

Инновационное экономическое образование в университетах Евросоюза предполагает обеспечение как проблемности, так и практикоориентированности. В зависимости от вида изучаемого предмета около 40% учебного времени студента должно направляться на изучение и овладение теорией, 50% – практикой. Как это понимается, а главное, как достигается в странах Евросоюза и Беларуси?

Все большее внимание в вузах Евросоюза уделяется Applied Sciences (прикладным наукам). Например, экономическому образованию в тесном контакте с производственными предприятиями и фирмами, обеспечивающими рынок образовательных услуг значительно более высоким, в сравнении с нашими критериями, уровнем практической подготовки. В учебный процесс вовлекаются специалисты-практики со значительным опытом в сфере предпринимательства, поддерживающие постоянные деловые контакты между вузом и бизнес-средой. Любое предприятие нуждается в систематическом исследовании рынка, т.е. про-