

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

*Е.В. Соколовская, зав. сектором, ГНУ «НИЭИ Министерства экономики
Республики Беларусь», г. Минск, Республика Беларусь*

Молочная промышленность является стратегической отраслью белорусской экономики, обеспечивающей устойчивое снабжение населения незаменимыми продуктами питания и играющей основную роль в наращивании экспортного потенциала страны. Особая роль ее определяется значимостью этой группы продуктов как важного источника белков животного происхождения в рационе питания человека. Наиболее ценным в структуре этих белковых соединений является то, что они имеют не только хорошо сбалансированный аминокислотный состав, но и наиболее близкий к составу аминокислот белков человека.

В структуре промышленности Республики Беларусь молочная промышленность занимает 4,7%. Предприятиями отрасли вырабатывается цельномолочная продукция, сметана в основном из свежего молока с частичным использованием (главным образом в зимний период) порошковых молокопродуктов, а также масло сливочное, сыры (твердые и мягкие), СОМ, ЗЦМ, мороженое, молочные консервы, казеин.

В 2011 г. в молочной промышленности Республики Беларусь насчитывалось 62 организации различные по мощности и технической оснащенности. Основная часть мощностей по производству масла животного (96,9%), выработке сыра сычужного (99,7%), производству цельномолочной продукции (96,4%) сосредоточены на предприятиях местных и республиканских исполнительных органов управления.

В 2006 – 2011 гг. предприятиям молочной промышленности удалось сохранить тенденцию по наращиванию объемов производства. В 2011 г. по сравнению с 2005 г. общий объем продукции молочной промышленности увеличился более, чем в 2 раза.

В результате технического перевооружения молочных предприятий и повышения степени комплексного использования сырья расширился ассортимент выпускаемой продукции. С учетом возрастающего спроса населения освоены новые виды продукции с высокой добавленной стоимостью: сычужные сыры европейского уровня, поставляемые на экспорт, новые виды продуктов с использованием вторичного сырья, что обеспечивает экономию ресурсов и увеличивает на 4-5% выпуск продукции из 1 т сырья. Следует заметить, что за период 2006 – 2011 гг. увеличилось производство цельномолочной продукции – на 46,5, масла животного – на 22,6, сыра жирного – на 80,4%. Кроме того, за последние годы предприятия молочной промышленности республики увеличили выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью – сыры жирные, сухое обезжиренное молоко, казеин. Особенно в этом сегменте выделяются предприятия Брестской области – ОАО «Савушкин

продукт», ОАО «Пружанский МК», ОАО «Лунинецкий МЗ», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Кобринский МСЗ».

Республика Беларусь относится к странам с относительно высоким уровнем потребления молочных продуктов. Однако спрос на молочную продукцию удовлетворяется не полностью, потребление большинства видов молокопродуктов ниже рекомендуемых норм рационального потребления. В 2011 г. потребление молока и молочных продуктов составило 252 кг при рациональной норме 353 кг.

Основным фактором, определяющим потребление молокопродуктов, является платежеспособность населения, зависящая от денежных доходов населения и уровня розничных цен. Также на уровень потребления молочных продуктов существенное влияние оказывает и местность, в которой проживает население. Так, в сельской местности потребление молока примерно на 10% выше, чем в городских поселениях, а в городах – наоборот, больше потребляется молокопродуктов (сыры, йогурты, пудинги, ряженка).

Уровень развития и эффективность функционирования молочной промышленности напрямую зависят от уровня и эффективности развития сырьевой базы, объемов производства, закупок и поставок на переработку молока. Необходимо отметить, что в настоящее время поставки сырья носят нестабильный характер, имеет место невысокое качество сырья, что в свою очередь отрицательно сказывается на работе как сельскохозяйственных, так и перерабатывающих предприятий. Из-за дефицита сырья производственные мощности молочных заводов используются лишь на 60-70%, что в свою очередь снижает ассортимент и качество перерабатываемой продукции. Сырьевые зоны, находящиеся вблизи молочных заводов не могут полностью обеспечить их сырьем, а приобретение импортного сырья предприятиям невыгодно, так как на это приходится расходовать дефицитные валютные средства. Неэффективное развитие сырьевой базы и недостаток сырья для загрузки производственных мощностей является одним из важнейших факторов, сдерживающих развитие молочной отрасли.

Одной из основных причин сложившегося положения в молочном подкомплексе является отсутствие отлаженных связей между производителями сырья и перерабатывающими предприятиями. Большая часть молочных организаций республики не имеет собственной сырьевой базы, и, как следствие, недоиспользует свои производственные мощности. Особенно остро это ощущают крупные молокоперерабатывающие предприятия, производственные мощности которых позволяют перерабатывать в настоящее время до 1500 – 1600 тонн молока в сутки, а близлежащие сельскохозяйственные организации могут в день дать всего 700 – 1000 тонн молока.

Наряду с дефицитом сырья одной из самых актуальных является проблема технического переоснащения молочной промышленности. В отрасли, особенно на предприятиях малой мощности, эксплуатируется значительное количество устаревшего, физически изношенного и малопродуктивного оборудования.

Уровень используемой техники и технологий отстает от развитых зарубежных стран на 15 – 20 лет. Износ основных производственных фондов в 2011 г. составил в молочной отрасли 48%. Очевидно, что при таком износе производственные фонды не приносят желаемых результатов по обновлению техники и технологий, не позволяют организовать современные производства.

Одной из основных проблем молочной промышленности является ее высокая материалоемкость. В структуре затрат на производство продукции наибольший удельный вес занимают материальные затраты – около 85%, из них 78% приходится на сырье и материалы, около 4% – на топливно-энергетические ресурсы. Отсталые и энергоемкие технологии не позволяют обеспечить снижение энерго – и теплоемкости продукции на предприятиях отрасли.

В соответствии с Республиканской программой развития молочной отрасли на 2010 – 2015 гг. основной целью развития на предстоящее пятилетие является улучшение обеспечения республики молоком и молокопродуктами, повышение их качества, увеличения объемов экспорта.

В целях повышения конкурентоспособности предстоит повысить качество и потребительские свойства молочной продукции, улучшить ее оформление и упаковку с учетом требований рынка, активизировать работу по внедрению стандартизации и сертификации, совершенствовать системы качества на предприятиях в соответствии с международными стандартами ИСО серии 22000, 18000, 14000 и HACCP.

Приоритетным направлением устойчивого развития молочной промышленности должна стать интенсификация производства на основе технического и технологического перевооружения предприятий, внедрения инноваций. При этом модернизация должна осуществляться не разрозненными техническими средствами, а технологическими линиями и комплексами, позволяющими обеспечить комплексную переработку сельскохозяйственного сырья, снизить материалоемкость продукции, повысить ее конкурентоспособность и обеспечить рост производительности труда.

Как уже отмечалось, в настоящее время основной проблемой в молочной промышленности является недостаток сырья. Наблюдается несоответствие между объемами закупок животноводческого сырья в зонах действия молочных предприятий и их производственными мощностями, поэтому они оказываются не полностью загружены. Выходом из создавшейся ситуации может стать создание вертикально-интегрированных компаний, что позволит создать тесную и взаимовыгодную связь между животноводством и переработкой, значительно снизить импорт сырья.

Необходимо ускорить создание вышеназванных структур путем дальнейшего формирования агропромышленных объединений, агрокомбинатов, агропромышленно-финансовых групп, деятельность которых должна строиться на принципах кооперации, единства экономических целей и согласованности инте-

ресов перерабатывающих, сельскохозяйственных, финансовых и торговых организаций. Именно объединение даст возможность экономически слабым организациям улучшить свое финансовое положение, приблизиться к требованиям рынка и предлагать собственную продукцию на выгодных условиях. Кроме того, укрупнение производства даст возможность поддерживать свои позиции на мировом рынке молока и молокопродуктов. Интегрированной компанией в большей степени обеспечивается развитие логистической и торговой инфраструктуры, усиление маркетинговых начал планирования производства и сбыта.

Так, в настоящее время заслуживает внимания опыт работы уже созданных в республике интегрированных структур – холдинга «Агрокомбинат «Скидельский» (Гродненская область), ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» (Минская область), СПК «Агрокомбинат «Снов» (Минская область), совхоз-комбинат «Заря» (Гомельская область). По результатам работы за 2011 г. рентабельность продукции на этих предприятиях составила 12-25%.

С учетом вышеизложенного можно констатировать, что для динамичного развития и эффективного функционирования молочной промышленности в ближайшие годы необходимо решить следующие задачи:

- создание оптимальных сырьевых зон молочных организаций, формирование эффективной структуры производства, внедрение безотходных и ресурсосберегающих технологий производства молока и молокопродуктов;
- повышение качества молочной продукции и сырья для ее производства на основе интенсификации производства,
- активизация инвестиционной, инновационной и маркетинговой деятельности;
- расширение рынков сбыта, развитие эффективной рыночной инфраструктуры.

Реализация намеченных мер позволит обеспечить прирост молока и молокопродуктов в ближайшей перспективе, расширить их ассортимент, улучшить качество и повысить конкурентоспособность.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

*С.Ю. Солодовников, д. э. н., доцент, Белорусский национальный
технический университет, г. Минск, Республика Беларусь*

Рассмотрев теоретические основы исследования социального капитала в условиях глобализации [1; 2, с. 469 – 474], нами было установлено, что в рамках существующей обществоведческой традиции, воспринятой современной экономической теорией и восходящей к работам Дж. Коулмана, Р. Патнема, К. Маркса, П. Бурдьё и некоторых других мыслителей, под этим социальным явлением