

9. Thunen, Iohann Heinrich von. Der isolierte Stadt. Vol.11, Part 11. Translated by Bert F. Hoselitz. Chicago: Corporative Education Center, Univ. Of Chicago\$ originally published 1875.
10. Fisher Irving. "Senses of Capital", Econ. J., VII (June, 1897).
11. Курганский, С.А. Человеческий капитал: сущность, структура, оценка / С.А. Курганский. – Иркутск, 2003.

СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

*Н.Н. Бондарь, к. э. н., доцент, УО «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь*

В условиях становления новой экономики именно от уровня образования общества, степени эффективности использования его научного и творческого потенциала зависят возможности государства адекватно отвечать на вызовы современного прогрессивного развития цивилизации. Ключевая роль в этом процессе принадлежит, несомненно, сфере высшего образования.

Важнейшим направлением перехода к параметрам экономики, основанной на знаниях, является поиск новых инновационных путей развития в этой сфере. Современные экономические процессы проходят на новой, технологической основе, предполагающей повышенные требования к образовательной подготовке и специальным знаниям работника. В этих условиях актуальными становятся не столько опыт, сноровка и полученные навыки работающих, сколько их вооруженность знаниями, творческие способности, умение обрабатывать, анализировать информацию и профессионально ее использовать. Процесс обучения предполагает совершенствование и развитие личности, вызывая цепную реакцию дальнейшего познания и способствуя процессу самообразования, самостоятельной работы, приобретению новых знаний и умений. Инвестиции в образование обладают мультипликативным эффектом, поскольку образовательные услуги приумножаются в результате их потребления, способствуя повышению социальной мобильности обучающихся и, в конечном итоге, обеспечивают социальный прогресс общества.

Важная роль в системе образования Республики Беларусь принадлежит высшей школе, которая достаточно динамично развивается в современных условиях. Однако, несмотря на имеющиеся успехи (высокий уровень грамотности, широта студенческой аудитории), здесь имеется ряд проблем, связанных с несовпадением требований к выпускникам школ и абитуриентам, различиями в качестве образовательных услуг между государственным и негосударственным секторами сферы образования, в рамках дневной и заочной форм обучения, неэффективностью механизма трансляции социального заказа общества в адрес системы образования.

Их решение лежит на путях совершенствования всех звеньев образования. Это, в первую очередь, улучшение систем оценки и экзаменационных

требований в общеобразовательной школе; внедрение новых образовательных технологий в высшей школе, поиск новых способов предоставления образовательных услуг, учитывающих потребности студентов (дистанционное образование, компьютерные обучающие программы, использование сети интернет-технологий); переоценка взаимосвязи базового знания, обязательного и факультативного компонентов в вузах; улучшение научно-методического обеспечения заочной формы обучения; ужесточение государственного контроля знаний в негосударственных вузах.

Одной из важнейших проблем современной высшей школы в условиях новой экономики является совершенствование системы непрерывного образования. Это в первую очередь касается специалистов экономического профиля, обучение которых долгие годы исходило из потребностей социалистического производства, а знания соответствовали модели административно-командной экономики. В современных условиях такой «багаж» требует существенной корректировки. В этой связи представляется необходимой разработка единой народнохозяйственной программы переподготовки кадров экономического профиля на длительный срок. При этом специалисты, получившие образование до 90-х гг. XX в. должны проходить более длительный и глубокий курс переподготовки. Для получивших образование сравнительно недавно необходима переподготовка, нацеленная на углубление полученных ранее знаний. Однако следует иметь в виду, что в условиях становления новой экономики ценность полученных и обновленных знаний быстро падает, что вызывает необходимость постоянного и непрерывного их обновления. В связи с этим, наряду с формами повышения квалификации с отрывом от производства, целесообразно применять и заочные формы переподготовки на основе самостоятельного изучения материала под руководством специалистов, осуществляемым в виде консультаций.

Реализация вышеуказанных данных мер позволит в конечном итоге переориентировать систему высшего образования на развитие творческого потенциала выпускников и сформировать новый тип работника, способного ответить на вызовы новой экономики.

THE PECULIARITIES OF INSTITUTIONALIZATION OF THE WORLD TOURIST MARKET

*U. Ganski, assistant lecturer, Polotsk State University, Novopolotsk,
Republic of Belarus*

The methodology of modern institutional theory defines formal institution as a set of rules, procedures, sanctions, organizational and institutional forms designed to harmonize the interests of economic actors. Can be distinguished four groups of institutions which provide functioning of the tourist market (as a demarcation criterion used functionality of the Institute):