

- суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете (с учетом паритета покупательной способности) на душу населения;
- выпуск специалистов высшими и государственными средними учебными заведениями, чел. на 10 тыс. чел. населения;
- пассажирооборот, млн пасс.-км;
- эксплуатационная длина путей сообщения пассажирского транспорта общего пользования, км;

Таким образом, предлагаемая система показателей позволит качественно оценить уровень логистического развития инфраструктуры рассматриваемых городских агломераций во всем комплексе социального и экономического развития территории, что способно послужить основой для их дальнейшего инфраструктурного развития, и в целом, послужить основой для дальнейшего развития городских и сельских поселений.

### Литература

1. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
2. Кочетов, А.Н. Современный взгляд на роль инфраструктуры в социальном развитии общества / А.Н. Кочетов, Д.А. Харитонов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.seun.ru/oldssea/Win/Journal/j2000\\_2r/Socio/kochet.htm](http://www.seun.ru/oldssea/Win/Journal/j2000_2r/Socio/kochet.htm). – Поволжский гуманитарный журнал, 2001, № 1.
3. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь: словарь современной экономической науки / Л.И. Лопатников. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2003. – 520 с.
4. Шарипов, А.Ю. Социальная инфраструктура / А.Ю. Шарипов. – Новосибирск, 2002.
5. Казарин, В.Н. Стратегия развития социально-экономической инфраструктуры северного города / В.Н. Казарин // Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации.
6. Сергеев, В.И. Формирование макрологистических систем / В.И. Сергеев, П.А. Эльяшевич. – СПб.: Об-во «Знание», 1997. – 166 с.
7. Смехов, А.А. Основы транспортной логистики / А.А. Смехов. – М.: Транспорт, 1995. – 197 с.

### **РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА В БЕЛАРУСИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДВАДЦАТЬ ЧЕТЫРЕ»**

*В.А. Швед, директор, ООО «Двадцать четыре», г. Минск, Республика Беларусь*

ООО «Двадцать четыре» является одним из первых в стране логистических операторов уровня 3PL, предлагающих клиенту весь комплекс посреднических услуг в логистике: разработка логистических схем индивидуально для каждого клиента; доставка товаров «от двери до двери»; перегрузка и обработка товаров (упаковка, маркировка, стикеровка, формирование комплектов и т.д.); подготовка сопроводительной документации; складирование; информационные и консалтинговые услуги; предоставление информации о статусе заказа и местонахождении груза в режиме реального времени. Таким образом, логистический

центр «Двадцать четыре» предлагает готовые комплексные решения 3PL-оператора для планирования и управления процессами предприятия в области складской, транспортной и информационной логистики.

Центр имеет автоматизированный складской комплекс класса А+ европейского стандарта площадью более 20 000 м<sup>2</sup> с высокой пропускной способностью (46 промышленных ворот). В том числе введен в эксплуатацию уникальный холодильный склад площадью 4 446 м<sup>2</sup> с регулируемым температурным режимом от -18 до +13 °С. Все складские операции происходят с использованием автоматизированной системы управления складом WMS, которая обеспечивает полный документооборот, идентификацию местоположения товара на складе и в настоящее время является неотъемлемой частью любого современного складского комплекса. Программное обеспечение рассчитано на использование мобильных терминалов со считывающими устройствами штрих-кодов, работающих в беспроводной сети WiFi.

Кроме того, центр оборудован стеллажной системой компании MECALUX, соответствующей европейским стандартам и международным нормативным требованиям ISO 9001; ISO 14001; TÜV. Складское оборудование – от ведущего поставщика погрузочно-разгрузочной техники премиум класса STILL GmbH (Германия). Доставка товара осуществляется собственным автотранспортом по всей территории Республики Беларусь более чем 100 заказчикам.

Транспортный парк логистического центра «Двадцать четыре» насчитывает 29 автомобилей MAN 2010 г.в. (9 автомобилей MAN TGL 39 м<sup>3</sup> тоннаж 5 т и 20 автомобилей MAN TGM 43 м<sup>3</sup> тоннаж 10 т). В перспективе планируется организация грузоперевозок и железнодорожным транспортом.

Географическое положение логистического центра является конкурентным преимуществом: удобные подъездные пути – 9 км от МКАД по трассе М6 Минск-Гродно – упрощают организацию доставки товаров на склад «Двадцать четыре» собственным транспортом заказчика. Внедренные высокотехнологичные системы управления процессами: WMS, ERP и Online информирование о местонахождении заказов клиентов. Кроме того, предприятие оборудовано современными системами пожаротушения, видеонаблюдения и охранной сигнализации, что гарантирует клиентам безопасность хранения товаров.

Беларусь – страна, само географическое расположение которой обязывает создавать современные логистические системы. ООО «Двадцать четыре» активно участвует в процессах развития логистики в стране. Организация включена в республиканскую Программу развития логистической деятельности до 2015 года, что позволяет позиционировать себя на рынке как логистический центр, а также пользоваться этим статусом на законодательном уровне. Логистический центр является членом Ассоциации Международных Экспедиторов и Логистики «БАМЭ». При участии логистического центра «Двадцать четыре» активно ведется разработка нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность логистических центров, в том числе в части документооборота и определения стандартов для транспортно-логистических центров.

ООО «Двадцать четыре» активно разрабатывает стратегические планы развития. Уже создан отдел логистического консалтинга, задачами которого бу-

дут, в том числе, и организация логистических служб для клиентов, и бизнес-планирование развития логистических предприятий, а также подбор и обучение специалистов служб логистики.

Известно, что консалтинг (англ. consulting, буквально – консультирование) – это деятельность фирм по оказанию консультационных услуг предприятиям, организациям, физическим лицам по широкому кругу вопросов экономики и права [1]. Через анализ, оценку, исследование, прогнозирование развития организации выполняется основная задача этой деятельности – помощь заинтересованным лицам в достижении, стратегическом планировании и оптимизации заявленных целей.

Логистический консалтинг – это комплекс взаимосвязанных процедур по диагностике, разработке и внедрению организационных, технологических и информационных мероприятий по оптимизации логистических бизнес-процессов [2]. Оптимизация логистических бизнес-процессов заключается в проведении анализа системы логистики предприятия «как есть», описании логистических процессов, разработке регламентов (рабочих инструкций, положений, памяток) и разработке модели логистических процессов «как надо».

Логистический консалтинг – это вид управленческого консалтинга, целью которого является повышение эффективности компаний, организаций. Логистический консалтинг может рассматриваться как: вид деятельности, то есть процесс оптимизации материальных, информационных и финансовых потоков организации; искусство, поскольку требует от консультантов определенных навыков, опыта, личных способностей и таланта. Таким образом, логистический консалтинг призван оптимизировать функциональные области логистики – снабжение, производство, распределение, а также логистические функции: транспортировку, складирование и грузопереработку, управление запасами, логистический сервис, управление финансовыми потоками, управление информационными потоками. Оптимизация может проводиться фрагментарно – например, технологическое проектирование складской системы, либо комплексно – формирование концепции логистики компании и стратегии ее развития с оптимизацией соответствующих бизнес-процессов.

Кроме того, логистический центр «Двадцать четыре» создал собственный учебный центр, в котором сотрудники организации, а также партнеров и клиентов будут обучаться актуальным вопросам логистики, менеджмента и маркетинга, получат возможность решать конкретные задачи из своей практической работы в процессе обучения. Все конструктивные разработки, полученные в ходе таких тренингов, будут внедряться в деятельность логистического центра. В перспективе услуги по подготовке специалистов в области логистики станут одним из продвигаемых продуктов.

### Литература

1. Российский энциклопедический словарь.
2. Официальный сайт «РК. Логистик Группа компаний»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rk-proekt.ru>. – Дата доступа: 2012.