

Логистика выступает важным аспектом в развитии транзитного потенциала Республики Беларусь. Однако успешная реализация проектов в этой сфере на сегодняшний день затруднена и требует проведения дополнительных комплексных реформ, направленных на создание благоприятных условий для дальнейшего развития экономики страны. Системный подход к решению возникших проблем позволит добиться синергетического эффекта и создать условия для наиболее полной реализации транзитного потенциала Республики Беларусь и обеспечения стабильного экономического роста страны.

Литература

1. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 августа 2008 г. № 1249 // Официальный сайт Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mintrans.by/rus/translogistic_306/ – Дата доступа: 20.09.2012.
2. Более 30 проектов реализуется по программе развития логистической системы Беларуси до 2015 года // Официальный сайт БЕЛТА. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Bolee-30-proektov-realizuetsja-po-programme-razvitija-logisticheskoy-sistemy-Belarusi-do-2015-goda_i_606951.html Дата доступа: 20.09.2012.
3. Развитие логистики в Беларуси, или Госпрограмма на словах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dw.de/dw/article/0,,5373590,00>. – Дата доступа: 08.04.2012.
4. В. Волчков. Развитие отечественной логистики уперлось в тупик финансирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nest.by/content/razvitiie-otechestvennoi-logistiki-uperlos-v-tupik-finansirovaniya>. – Дата доступа: 08.04.2012.
5. С. Киеня. Франк Мюллер: С белорусами приятно работать – у них голова на месте [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/68582>. – Дата доступа: 08.04.2012.
6. Логистика по-белорусски – миф или надежда? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fabeas.by/novosti-rinka/logistika-po-belaruski-mif-ili-nadezhda>. – Дата доступа: 08.04.2012.

РАЗВИТИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Н.В. Оксенчук, к. э. н., доцент, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Белорусский республиканский союз потребительских обществ – это многоотраслевая диверсифицированная структура, объединяющая около 300 юридических лиц и обеспечивающая работой почти 100 тысяч человек. Кругооборот активов Белкоопсоюза начинается в заготовительной отрасли с закупок сельско-

хозяйственной продукции и дикорастущего сырья, которое направляется как на собственные, так и на сторонние перерабатывающие предприятия. Готовая продукция затем идет в собственную распределительную сеть, состоящую из оптовых баз и магазинов.

Торговля, как основная отрасль потребительской кооперации, представлена около 10000 магазинов, расположенных преимущественно в сельской местности. Кооперативные магазины ежедневно посещают более 1,2 млн покупателей. Это самая крупная торговая сеть в Беларуси, ориентированная на продажу, в основном, товаров отечественного производства, выступающая крупным покупателем продукции белорусских предприятий. Чтобы снабдить магазины потребительской кооперации товаром, используется транспортный парк, численность которого составляет около 6800 грузовых автомобилей.

В системе Белкоопсоюза функционирует 15 оптовых предприятий: 12 межрайонных оптовых баз и 3 республиканские базы (ЧУП «Белкоопторг», ЧУП «Белкоопвнешторг», ЧТПУП «Поречье»).

Совокупная складская площадь кооперативных республиканских и межрайонных оптовых баз – это более 192 тыс. м², а численность занятых по состоянию на 1 января 2012 г. составляет более 5000 чел.

В период с 2004 по 2011 год оптовый товарооборот организаций потребительской кооперации в сопоставимых ценах ежегодно увеличивался на 16 – 50% (за исключением 2009 года, когда снижение составило 3,4% на фоне сокращения розничного товарооборота кооперативной торговли), а в целом за указанный период данный показатель увеличился более чем в 2,5 раза (табл. 1).

Функционирование кооперативного оптового звена характеризуется невысокой эффективностью, что проявляется в низком уровне рентабельности реализации – менее 1 % до 2011 г. Данный показатель свидетельствует о невозможности поддержания расширенного воспроизводства за счет собственных средств, что крайне важно в условиях рыночной системы хозяйствования и ужесточающейся конкуренции.

Таблица 1

Основные показатели деятельности организаций оптовой торговли потребительской кооперации в Республике Беларусь за 2004 – 2011 гг.

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Оптовый товарооборот, млн руб.	284621	391425	629513	796099	1120991	1218500	1558586	2881516
Темп роста оптового товарооборота в % к предыдущему году	–	125,2	152,7	116,6	121,1	96,6	119,0	116,9

Торговля потребительской кооперации играет существенную роль в процессе доведения продукции от производителей до конечных потребителей в масштабах всей республики. Располагая широкой сетью розничных торговых предприятий, Белкоопсоюз обслуживает около 50,2 % всех жителей страны, а его удельный вес в розничном товарообороте составляет около 10 % (для сравнения – в 1991 г. – 33,5%, 1993 г. – 29,0%).

Параллельно с ростом объемов деятельности происходит постоянное увеличение доли поставок от организаций оптовой торговли в розничном товарообороте райпо. За последние пятнадцать лет данный показатель вырос более чем на 60% (с 9,9% в 1995 г. до 22,5% в 2011 г.).

Таблица 2

Удельный вес поставки с оптовых баз в розничном товарообороте райпо за период 2004 – 2011 гг.

Годы	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Удельный вес оптового товарооборота в розничном, %	13,5	18,1	24,4	25,6	25,7	21,5	21,6	22,5

Этот факт свидетельствует о повышении роли кооперативной оптовой торговли и наличии предпосылок для активного ее развития.

В последние годы имеется тенденция положительной динамики уровня рентабельности (0,6% в 2009 г., 0,8% в 2010 г. и 2,1% в 2011 г.). Относительно стабилизировалась численность организаций оптовой торговли, что является одной из предпосылок укрепления хозяйственных связей как в рамках потребительской кооперации, так и с внешними контрагентами. Однако, несмотря на эти положительные моменты, современный уровень развития кооперативной оптовой торговли существенно ниже уровня 80-х годов XX века, о чем свидетельствуют более низкие объемы физического товарооборота, сужение ассортимента, а также сокращение материально-технической базы областной и республиканской оптовой торговли (табл. 3).

Данные тенденции в некоторой степени обусловлены общим сокращением роли потребительской кооперации на рынке страны, выражающемся в уменьшении ее доли в розничном товарообороте.

С учетом стоящих перед потребительской кооперацией Беларуси задач в области расширения объемов деятельности и повышения уровня торгового обслуживания населения становится очевидной необходимостью выбора такого пути развития, который бы обеспечил наиболее эффективное выполнение этих задач. В рамках его реализации требуется разработать стратегию, включающую целевые установки на средне- и долгосрочную перспективу.

Таблица 3

Динамика численности и складских площадей оптовых баз потребительской кооперации Республики Беларусь за 1997 – 2011 гг.

Облпотребсоюз	Количество оптовых баз, ед.			Площадь складов, тыс. м ²		
	1 октября 1997 г.	1 января 2012 г.	Темп роста (снижения), % 2011 г. к 1997 г.	1 октября 1997 г.	1 января 2012 г.	Темп роста (снижения), % 2011 г. к 1997 г.
Брестский	5	2	40,0	48,6	50,1	99,1
Витебский	3	3	100,0	38,9	30,2	78,2
Гомельский	5	2	60,0	63,9	42,6	91,0
Гродненский	4	1	25,0	47,7	10,4	34,3
Минский	3	2	66,7	28,1	8,8	37,5
Могилевский	5	2	60,0	57	24,6	45,4
Базы Белкоопсоюза	2	3	100,0	13,7	25,9	130,0
Всего	27	15	55,5	297,9	192,6	64,6

Долговременной целью структурной политики развития оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь должно являться обеспечение баланса некоторого рыночного разнообразия структур, осуществляющих оптовую торговую деятельность и концентрации коммерческой деятельности в укрупненных распределительных центрах. Все это должно гарантировать наполнение потребительского рынка товарами, беспрепятственное их продвижение по каналам реализации, стимулирование отечественных товаропроизводителей и все более полное вовлечение торговой отрасли потребительской кооперации в систему межрегиональных и межотраслевых хозяйственных связей экономики страны.

В связи с объединением производителей, с одной стороны, и розничных предприятий в торговые сети, с другой, позиции оптовиков слабеют. В условиях диверсификации и сокращения цикла потребления производители и розничные компании работают над созданием систем доставки товаров в необходимое время и подходящими (небольшими) партиями. Что же касается оптовой торговли, то она несколько запаздывает в этом вопросе. Поэтому сейчас, когда вновь заговорили, особенно в среде розничной торговли, о снижении роли оптовиков, для оптовой торговли наступает сложное и ответственное время.

Отрасль оптового распределения должна продолжать свое развитие, как структурно-организационное, так и технологическое. Требуется использование новых методов и технологий, успешно применяемых на лучших отечественных и зарубежных предприятиях. Необходимо оснащение передовыми операционными системами учета товаров, работающих в режиме реального времени, автоматизированными системами оформления счетов и заказов. Это позволит оптимизировать коммерческо-технологические операции, будет способствовать снижению цен и улучшению обслуживания потребителей.