

В условиях глобализации пристальное внимание уделяют степени единства мировой хозяйственной системы и роли в ней отдельных национальных хозяйств. Одним из важных факторов, определяющим уровень национального хозяйства, является его экономический потенциал. Экономический потенциал во многом определяет способность государства действовать в мировой экономической системе. Выявление, анализ и формирование стратегии развития (роста) факторов и причин, по которым та или иная экономическая система достигает наивысших темпов экономического развития, приобретая высокую степень конкурентоспособности, становится первоочередной задачей на современном этапе развития национальной экономики.

УДК 658.562

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И САМООРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*акад., д-р экон. наук, проф. П.Г. НИКИТЕНКО
(Институт экономики НАН Беларуси, Минск);
канд. экон. наук, доц. Л.А. ПЛАТОНОВА
(Витебский государственный технологический университет)*

Исследуется конкурентоспособность и самоорганизация экономических систем в условиях глобализации. Представлены мнения ученых о правомочности и обоснованности существующих концептуальных, методологических подходов оценки конкурентоспособности в современных условиях. Разработан универсальный теоретико-концептуальный системный подход оценки и анализа конкурентоспособности экономической системы любого уровня. Предлагаемую концепцию назвали концепцией конкурентоспособности системы на основе синергетики и самоорганизации, в соответствии с которой чем больше возникает самоорганизующихся структур под воздействием потока собственных и привлеченных ресурсов, тем более конкурентоспособна система относительно других. Предложены пути улучшения уровня конкурентоспособности факторов и экономики Республики Беларусь на основе нового теоретико-концептуального системного подхода оценки и анализа международной конкурентоспособности.

Конкуренция на международных рынках, конкурентоспособность экономических систем макро-, мезо-, микроуровней и сегодня рассматриваются известными международными организациями, учеными разных стран мира. Понимая о важности оценки и анализа такого свойства, как конкурентоспособность, и в современных условиях ученые дискутируют о правомочности и обоснованности существующих концептуальных, методологических подходов ее оценки. Так, учеными разных эпох конкурентоспособность страны объясняется: наличием абсолютных и сравнительных преимуществ страны в производстве товаров (А. Смит и Д. Риккардо); уровнем производительности и конкурентоспособности ее отраслей (М. Портер); соединением в стране сравнительных (данных природой) и конкурентных (созданных людьми) преимуществ (Ю. Курченков, В. Попов); стоимостью и степенью использования имеющихся факторов производства (Э. Хекшер и Б. Олин); способностью производить товары и услуги, выдерживающие требования международной конкуренции – Совет экономических консультантов при Президенте США (Г.В. Куликов, А. Селезнев), Комиссия по индустриальной конкурентоспособности при Президенте США (Р.А. Фатхутдинов); соответствием экономических структур и институтов эффективной политике государства (Дж. Сакс); инновационностью экономики (Й. Шумпетер, Ю. Курченков, В. Попов, А.Вл. Луссе); способностью извлекать интеллектуальную ренту во внешнеэкономическом обороте товаров и капиталов (М.Е. Албаков); степенью вмешательства правительства в регулирование экономики (Ч. Джонсон); степенью вмешательства коалиций определенных социальных кругов (промышленность, финансы, торговый бизнес, сельское хозяйство, труд) в регулирование экономики (П. Гуревич); торговлей дифференцированными товарами одной отрасли (Б. Баласса); способностью воспроизводить человеческие ресурсы (К. Рожков); уровнем образования и квалификацией трудовых ресурсов (С.В. Шаврук); эффективностью управления на всех уровнях экономики (Л. Туроу, Б. Скотт, Р. Хацс); наличием ресурсов: трудовых, природных, технологических и др. (Консультативная группа по конкурентоспособности при Еврокомиссии); сотрудничеством, взаимозависимостью и координацией действий между правительством, бизнесом и трудом (Дж. Харт); наличием коммунитарной идеологии (Дж. Лодж и Э. Вогель, Дж. Воронов, Ван Вольфферен, С. Рэйч); величиной добавленной стоимости, которую привносит в товар НИОКР (Я.М. Росс) и др.

Нами разработан универсальный теоретико-концептуальный системный подход оценки и анализа конкурентоспособности экономической системы любого уровня. Сложность каждого из проводимых анализов уровня конкурентоспособности может вызвать только оптимальное выделение параметров порядка рассматриваемой системы (показателей факторов конкурентоспособности), от которых напрямую зависят результаты и конечные выводы, а также предлагаемые пути повышения уровня конкурентоспособности анализируемых экономических систем [1, 3, 4]. Предлагаемую концепцию мы назвали **концепцией конкурентоспособности системы на основе синергетики и самоорганизации**, в соответствии с которой чем больше возникает самоорганизующихся структур под воздействием потока собственных и привлеченных ресурсов, тем более конкурентоспособна система относительно других. **Самоорганизация на мировом рынке**, по нашему мнению, – это процесс образования экономических подсистем в рамках анализируемой системы на основе эффективного использования ресурсов, т.е. при минимизации их потерь; **синергетика** – нелинейная наука о самоорганизации и развитии сложных систем, о взаимодействии множества подсистем в рамках единой мировой системы.

Таким образом, научный теоретико-концептуальный системный подход оценки и анализа международной конкурентоспособности (стран, регионов, отраслей) основан на использовании явления самоорганизации в разрезе синергетики для объяснения природы развития экономической системы на международных рынках, ее конкурентоспособности и важности сбалансирования между потоками ресурсов, товаров, услуг. При таком подходе акцент делается на зависимость между эффективностью использования ресурсов и количеством самоорганизующихся структур, влияющих на уровень международной конкурентоспособности экономической системы (стран, регионов, отраслей); на его основе предложены:

- *методология факторного анализа конкурентоспособности системы на международных рынках*, которая позволяет: выделить систему факторов и показателей, характеризующих конкурентоспособность; провести сравнительный анализ показателей систем с показателями лучшей системы; построить векторы N-мерного пространства, ограниченного единичным N-мерным кубом; рассчитать коэффициенты факторов конкурентоспособности и коэффициенты конкурентоспособности анализируемых систем в условиях глобализации;

- *методика расчета коэффициента конкурентоспособности экономической системы на международных рынках* (страны, региона, отрасли), которая позволяет: учесть возможное противоречие показателей и относительность конкурентоспособности как свойства экономической системы; определить расчет коэффициента на основе степени близости текущего состояния системы к состоянию лучшей системы из рассматриваемой группы;

- *методика по разработке программы повышения конкурентоспособности на международных рынках*, учитывающая такие аспекты, как скорость изменения факторов, ранги коэффициентов факторов подсистем, ранги показателей факторов, и дающая возможность на основе практической апробации научной концепции разработать программы повышения конкурентоспособности ряда рассматриваемых систем в условиях глобализации [1, 3, 4].

На основе нового **научного теоретико-концептуального системного подхода** мы провели оценку и анализ уровня конкурентоспособности около 100 стран мира за 2002, 2003, 2005, 2008 годы.

Проведенные расчеты и ранжирование стран показали, что лидером по конкурентоспособности в 2002 году выступала Ирландия, затем следовали Швейцария, Норвегия, Дания, Швеция, Япония, Финляндия. В первую десятку лучших в 2003 году вошли: Швейцария, Ирландия, Норвегия, Дания, Швеция, Япония, Финляндия, Нидерланды, Сингапур, Австрия. По сравнению с 2002 годом по коэффициенту конкурентоспособности из перечисленных стран поднялись: Швейцария – со 2 на 1 место; Нидерланды – с 10 на 9; Сингапур – с 14 на 10; опустились: Ирландия с 1 на 2 место; Бельгия – с 9 на 14; остальные остались на прежних местах.

Анализ показал, что большинство развитых стран стремится улучшить эффективность использования прежде всего таких ресурсов, как «люди» и «энергия»: США улучшили в 2005 году по сравнению с 2003-м места ресурсов «товары», «люди»; Швейцария улучшила в 2003 году относительно 2002-го показатели по ресурсам «деньги», «люди», причем значительно – по последнему; Нидерланды улучшили свои позиции по всем видам ресурсов, особенно по «людям»; Сингапур улучшил свои позиции также по ресурсу «люди»; Россия по конкурентоспособности занимала в 2002 году 59 место, в 2003 – 53, в 2005 – 54. Улучшение эффективности использования ресурсов в 2003 году произошло в порядке убывания по «энергии», «товарам», «коммуникациям».

Среди рассматриваемых стран ближнего зарубежья (Латвия, Литва, Украина, Азербайджан, Эстония) тенденция по конкурентоспособности за анализируемый период оказалась следующей: в 2002 году ранг коэффициента конкурентоспособности у Латвии составил 38, в 2003 – 39, в 2005 – 37; у Литвы в 2002 году коэффициент конкурентоспособности составил 0,86761 (39 место), в 2003 – 0,86102 (38), в 2005 – 0,86351 (39). В 2008 году Литва заняла 44 место; в 2005 году улучшила показатели по финансовым и энергетическим ресурсам. Украина заняла в 2002 году – 54 место (0,86410), в 2003 – 46 (0,858386), в 2005 – 51 (0,86040),

в 2008 – 50. Азербайджан в 2002 году по конкурентоспособности занимал 80 место, в 2003 – 77, в 2005 – 79, в 2008 – 77. Ухудшение произошло по таким показателям, как «финансы» и «люди». Эстония в 2002 году находилась на 33 месте, в 2003-м занимала 33 позицию, в 2005 – 31, в 2008 – 32.

Республика Беларусь в соответствии с проведенным анализом заняла в 2002 году 60 место из 95 стран по коэффициенту конкурентоспособности, в 2003 – 55, в 2005 – 44 место, в 2008 – 38 место.

В 2008 году, в период мирового кризиса, Республике Беларусь удалось удержаться относительно ряда стран мира на своих позициях по коэффициенту конкурентоспособности, соответственно, и по конкурентоспособности экономики страны (таблица).

Коэффициенты эффективности использования ресурсов, коэффициенты конкурентоспособности
(фрагмент анализа, 2008 г.)

Страна	Коэффициенты по группам ресурсов					Ранг коэффициента конкурентоспособности
	деньги	коммуникации	товары	люди	энергия	
Норвегия	0,96704	0,84161	0,93070	0,90858	0,64640	1
Швейцария	0,90183	0,84491	0,96137	0,91306	0,65799	2
Катар	0,96847	0,81764	0,92684	0,90024	0,66386	3
Исландия	0,77894	0,83636	0,93987	0,90748	0,83774	4
Сингапур	0,91557	0,84211	0,96855	0,90916	0,63347	5
Кипр	0,83020	0,86417	0,95931	0,90636	0,71790	6
Швеция	0,89714	0,83678	0,95981	0,91567	0,64172	7
Нидерланды	0,88018	0,84683	0,96208	0,91017	0,64571	8
Германия	0,88454	0,84011	0,96548	0,91090	0,64113	9
Дания	0,86986	0,84926	0,94974	0,91321	0,65915	10
...						
Словения	0,84683	0,82845	0,96174	0,92527	0,62725	20
Чехия	0,84820	0,83422	0,96270	0,91843	0,62393	21
Венгрия	0,84074	0,84094	0,96480	0,91728	0,62308	22
Словакия	0,84431	0,83395	0,96303	0,91802	0,62290	25
Польша	0,84465	0,82599	0,95964	0,90900	0,62233	30
Эстония	0,82674	0,84060	0,95473	0,91411	0,62240	32
Румыния	0,83796	0,82282	0,95095	0,91376	0,62047	40
Литва	0,83514	0,82712	0,95193	0,90504	0,62256	44
Латвия	0,82377	0,83646	0,94477	0,91090	0,62435	46
Украина	0,83401	0,82923	0,94370	0,90815	0,61753	50
Молдавия	0,83839	0,81647	0,93807	0,90256	0,61722	67
Азербайджан	0,84597	0,81608	0,92117	0,90236	0,61796	77
...						
Республика Беларусь	0,83980	0,82858	0,94603	0,91417	0,61822	38
Россия	0,84910	0,82288	0,92531	0,91374	0,61892	54

Республика Беларусь имеет в сравнении с лидирующими странами относительно высокие значения по следующим показателям: доля долга (часть ВВП); коэффициент миграции; доля грамотного населения; доля учеников профессиональной школы, доля учеников высшей школы; доля учеников всех школ (профессиональной, средней, высшей); число людей в возрасте от 0 до 24 лет на одного человека в возрасте от 25 до 64 лет; число людей от 25 до 64 лет на одного человека старше 64 лет; доля людей, живущих на 1 долл. в день в общей численности населения; доля СПИД-инфицированных в общей численности населения; доля голодающих в общей численности населения; доля занятых; часть населения, имеющая доступ к безопасной воде; количество людей на одного врача; количество людей на одну больничную кровать; доля населения без обслуживания врачей; доля безработных; количество биосферных заповедников на одного человека; доля видов живых организмов под угрозой уничтожения; количество ежедневных газет на одного человека; длина дорог (км) на один квадратный метр. По сравнению с лидерами Республика Беларусь имеет относительно высокие значения по показателям, показывающим использование и воспроизводство ресурса «люди», однако по коммуникациям, энергоресурсам и по показателю ВВП на человека Республика Беларусь отстает.

Несмотря на то, что страны отличаются по своему экономическому развитию, повышение уровня конкурентоспособности страны зависит сегодня не столько от того, на каком этапе развития находится страна, от наличия полезных ископаемых, общей площади, сколько от возможности более эффективно использовать, возобновлять и улучшать качество ресурсов в процессе самоорганизации.

На основе полученных результатов и в соответствии с предложенной методикой по разработке программы повышения конкурентоспособности на международных рынках нами были предложены пути повышения конкурентоспособности Республики Беларусь относительно стран мирового сообщества.

Так, по удаленности коэффициентов факторы конкурентоспособности Республики Беларусь в 2008 году распределились в порядке убывания следующим образом: «энергия» – 84 место; «деньги» – 62; «товары и услуги» – 40; «коммуникации» – 35; «люди» – 20. Было сделано предположение о последовательности повышения конкурентоспособности факторов: энергетические ресурсы, финансовые ресурсы, товары и услуги, коммуникационные ресурсы, людские ресурсы.

По отставанию от лидера и отрыву друг от друга по **энергетическим ресурсам** анализируемые страны условно можно расположить по группам: Румыния, Ямайка, Никарагуа; Гондурас, Иордания, Китай, Индонезия; Россия, Египет, Болгария; Республика Беларусь, Вьетнам; Кения, Индия, Сирия, Нигерия, Пакистан; Азербайджан, Замбия, Украина, Малави. Следовательно, улучшить конкурентоспособность энергетических ресурсов для Республики Беларусь достаточно сложно, так как она находится первой в своей группе.

По отставанию от лидера и отрыву друг от друга по **финансовым ресурсам** анализируемые страны условно можно расположить по группам: Тунис, Иран; Болгария, Марокко, Индонезия, Филиппины, Вьетнам; Литва, Украина; Пакистан, Республика Беларусь; Уганда, Румыния, Турция; Гватемала, Египет, Танзания, Сальвадор; Кения, Маврикий, Нигерия. Таким образом, улучшить конкурентоспособность финансовых ресурсов для Республики Беларусь проще, чем энергетических, так как она находится второй в своей группе и имеет небольшое отставание от Пакистана. Затем отрыв от Украины больше и преодолеть отставание сложнее.

По отставанию от лидера и отрыву друг от друга по фактору **«товары и услуги»** анализируемые страны условно расположим по группам: Италия, Хорватия, Иордания; Канада, Дания, Литва; Марокко, Греция, Румыния, Бразилия; Республика Беларусь, Ливан, Индия, Южная Африка; Индонезия, Новая Зеландия, Гондурас, Сальвадор; Турция, Гватемала, Болгария. Таким образом, улучшить конкурентоспособность фактора «товары и услуги» для Республики Беларусь сложно, так как она находится первой в своей группе.

По отставанию от лидера и отрыву друг от друга по фактору **«коммуникационные ресурсы»** анализируемые страны условно расположим по группам: Ирландия, Словакия, Чехия; Израиль, Южная Корея, Италия, Словения, Украина; Сейшельские острова, Бахрейн, Республика Беларусь, Иран, Испания; Болгария, Португалия, Литва; Польша, Греция; Хорватия, Россия. Таким образом, Республика Беларусь в своей группе находится на 3 месте и у нее есть возможность быстрых улучшений конкурентоспособности данного фактора.

По отставанию от лидера и отрыву друг от друга по фактору **«людские ресурсы»** анализируемые страны условно можно расположить по группам: Чехия, Оман, Словакия, Венгрия; Швеция, Иордания, Финляндия, Маврикий; Швейцария, США, Республика Беларусь, Россия, Дания, Румыния; Новая Зеландия, Эстония, Чили, Аргентина, Катар, Великобритания, Эквадор. Таким образом, Республика Беларусь в своей группе находится на 3 месте и у нее есть возможность быстрых улучшений конкурентоспособности и данного фактора.

Улучшение коэффициентов факторов находится также в зависимости и от предполагаемой скорости изменений факторов. Возможным периодом улучшения факторов с момента целенаправленного воздействия мы считаем финансовые ресурсы: 0 – 1 год; энергетические: 1 – 2 года; коммуникационные: 2 – 3 года; инновационные товары и услуги (сфера производства): 3 – 5 лет; людские: 5 – 10 – 20 лет.

Таким образом, улучшение коэффициента фактора «энергия» для Республики Беларусь достаточно сложный вопрос. Это потребует новых технологий и финансовых средств, однако результаты вложений средств можно получить уже через 1 – 2 года. Увеличение величины финансовых ресурсов напрямую зависит от величины проданной продукции, заемных средств. Улучшение коэффициента фактора «товары и услуги» напрямую связано с производством и экспортом высокотехнологичных товаров, что достижимо только посредством использования новых технологий при производстве продукции. Наиболее высокий коэффициент у Республики Беларусь по фактору «люди». Однако результат от увеличения количественных и качественных показателей данного фактора зависит от времени. Люди являются активным элементом, важнейшим ресурсом, от которого зависит улучшение всех остальных, поэтому необходимо целенаправленно улучшать соответствующие показатели данного фактора.

Последовательность улучшений факторов почти совпала по отставанию и скорости возможных изменений. Учитывая, что скорость улучшения финансовых ресурсов самая большая и от состояния данного ресурса зависит развитие всех остальных, переставим данный фактор на первое место и получим следующую последовательность необходимых изменений: **финансовые ресурсы, энергетические ресурсы, инновационные товары и услуги; коммуникационные ресурсы, людские ресурсы.**

Таким образом, определив порядок изменения факторов, назовем соответствующие показатели, которые наиболее удалены и являются первоочередными для улучшения:

- 1) для *финансовых ресурсов*: инфляция (80), торговое сальдо (64), ВВП (57), государственный долг (8);
- 2) для *энергетических ресурсов*: эффективность потребления газа, угля, нефти (89), эффективность потребления электричества (83);
- 3) для фактора *«товары и услуги»*: доля импорта высокотехнологичных товаров (84), доля экспорта материалоемких и трудоемких товаров (60), доля экспорта высокотехнологичных товаров (39), доля импорта материалоемких и трудоемких товаров (3);

4) для коммуникационных ресурсов: торговые корабли (92), радиоприемники (69), Интернет-узлы (66), мобильные телефоны (59), ПК (48), длина дорог (45), ТВ (44), автомобили (40), длина железных дорог (29 из 86), телефонные линии (29 из 95), ежедневные газеты (27), не ежедневные газеты (3);

5) для людских ресурсов: количество людей от 25 до 64 лет на одного старше 64 лет (72), количество людей от 0 до 24 лет на одного в возрасте от 25 до 64 лет (68), доля учеников профессиональной школы (46), материнская смертность (39), детская смертность до 5 лет (38), общее количество занятых (34), доля людей, живущих в день на 1 доллар (34), часть территории мирового наследия (25), количество биосферных заповедников (21), доля учеников высшей школы (14 из 92), доля СПИД-инфицированных (14 из 95), число учеников всех школ на одного учителя (10).

Выделим из наиболее удаленных показателей те, которые оказывают наибольшее влияние на коэффициент конкурентоспособности (на основе вычисления частных производных). В результате порядок улучшения показателей выбранных факторов определим как на основе удаленности их от лучших в странах мирового сообщества, так и от степени их влияния на собственный коэффициент конкурентоспособности. Расположим в порядке убывания рангов соответствующие показатели, которые оказывают влияние на коэффициент конкурентоспособности Республики Беларусь. Изменяем в соответствии с рангами полученный порядок предложенных выше изменений показателей выбранных факторов в зависимости от удаленности их от других относительно стран мирового сообщества, оставляем те показатели, которые имеют ранг не меньше 20:

- для фактора финансовых ресурсов: торговое сальдо, ВВП, инфляция;
- для фактора энергетических ресурсов: эффективность потребления газа, угля, нефти, эффективность потребления электричества;
- для фактора инновационных ресурсов «товары и услуги»: доля экспорта высокотехнологичных товаров, доля импорта высокотехнологичных товаров, доля экспорта материалоемких и трудоемких товаров, доля импорта материалоемких и трудоемких товаров;
- для фактора коммуникационных ресурсов: торговые корабли, Интернет-узлы, не ежедневные газеты, длина дорог, радиоприемники, длина железных дорог, ПК;
- для фактора людских ресурсов: количество биосферных заповедников, часть территории мирового наследия.

Детализируем задачи по направлениям программы повышения уровня конкурентоспособности факторов и Республики Беларусь на международных рынках.

1. Финансовые ресурсы. Необходимо:

- стимулировать рост реальных денежных доходов населения;
- обеспечить взаимосвязь роста реальной заработной платы работников с результатами их труда, квалификацией;
- стимулировать внедрение инновационных технологий во все сферы экономики Республики Беларусь;
- стимулировать развитие фондового рынка и вложения сбережений в ценные бумаги Республики Беларусь;
- целенаправленно снижать уровень инфляции с помощью монетарных инструментов наряду с мерами общей экономической политики;
- использовать новые подходы к маркетингу и менеджменту в торговле;
- расширять торгово-экономические связи со странами мира, региональными союзами и международными экономическими организациями.

2. Людские ресурсы. Необходимо:

а) для улучшения количественных показателей:

- усилить государственную поддержку молодых семей в решении жилищных (покупка и доступная аренда) проблем;
- усилить госконтроль за созданием условий женщинам для гармоничного сочетания материнских функций с профессиональными обязанностями во всех сферах страны;
- развивать и контролировать целевую государственную помощь семьям, имеющим детей;
- развивать государственные институты по поддержке детей и молодых семей;
- финансово стимулировать рождаемость путем предоставления целевых сумм на образование каждого ребенка;
- законодательно усилить ответственность за дискриминацию мигрантов по признаку расы, вероисповедания, гражданства;
- рационализировать направления миграционных потоков по регионам и отраслям Республики Беларусь с учетом социально-экономического развития страны;
- сокращать миграционный отток с целью сохранения интеллектуального потенциала страны на основе обеспечения свободно избранной, продуктивной занятости и достойной оплаты труда;
- законодательно усилить ответственность соответствующих государственных институтов за обеспечение условий для свободного развития культур всех социально-этнических групп, проживающих в Республике Беларусь;

б) для улучшения качественных показателей:

- **здоровье:**
 - модернизировать физкультурно-спортивную базу посредством создания новых спортивных объектов, соответствующих мировым стандартам;
 - усилить законодательную ответственность представителей органов власти различных уровней за состоянием здоровья населения;
 - усилить ответственность руководителей предприятий и организаций за состоянием здоровья работников данных предприятий и организаций;
 - обеспечить приоритетность финансирования относительно других программ, программы, направленные на укрепление здоровья населения;
 - развивать службу медико-санитарной и неотложной помощи, предприятий сферы здравоохранения;
 - законодательно поощрять финансовые отчисления, производимые малым и средним бизнесом в сферу здравоохранения;
 - пропагандировать важность и обеспечить качественным питанием население Республики Беларусь, обеспечить его наиболее ценными продуктами при одновременном сокращении потребления алкоголя и табака;
 - пропагандировать и воспитывать личную нравственную ответственность каждого человека за сохранение своего здоровья и других членов общества;
 - постоянно использовать автоматизированную систему мониторинга состояния здоровья населения для разработки комплекса целевых оздоровительных и профилактических мероприятий;
 - развивать целевую службу информирования и обучения населения в вопросах сохранения и укрепления здоровья, планирования семьи;
 - проводить курсы обучения населения Республики Беларусь во всех учебных заведениях с целью формирования здорового образа жизни;
 - развивать и поддерживать международные связи в сфере здравоохранения;
 - развивать спортивные школы на основе целевых субсидий государства и бизнеса;
 - эффективно использовать электронный ресурс для обработки соответствующих данных, проведения анализов, заполнения медицинских карт пациентов;
 - развивать инфраструктуру поддержки здоровья людей;
- **потенциал:**
 - законодательно закрепить возможность участия работодателя в процессе обучения работника, выборе необходимых направлений обучения в разрезе специальности;
 - стимулировать практику государственного поиска талантливых школьников и студентов, аспирантов и докторантов, соискателей;
 - стимулировать передачу научно-технических разработок в производство, менеджмент по отраслям экономики и регионам;
 - усилить практику повышения квалификации преподавательского состава;
 - стимулировать внедрение информационных, компьютерных технологий в образовании;
 - стимулировать создание электронной базы данных по предметам для школьников с целью дистанционного обучения приемам и методам в разрезе соответствующих дисциплин;
 - сохранить доступность и бесплатность общего среднего, профессионально-технического и на конкурсной основе – среднего специального и высшего образования;
 - усилить ответственность руководителей предприятий, организаций за необоснованное сокращение работников, игнорирование возможности их переобучения с целью ротации на предприятии;
 - постоянно проводить мониторинг с целью определения дефицитных специальностей с целью переобучения работников по данным специальностям;
 - развивать систему материального и морального стимулирования работников во всех сферах и отраслях Республики Беларусь;
- **среда:**
 - развивать законодательную и нормативную базу по охране окружающей среды;
 - экономически стимулировать внедрение современных экологически безопасных технологий в промышленности;
 - усилить ответственность руководителей предприятий и организаций за вредное воздействие на окружающую среду;
 - обеспечить информационную открытость экологических проблем;
 - стимулировать рациональное использование в разрезе разумной экономии природных ресурсов;
 - постоянно проводить мониторинг экологических проблем;
 - стимулировать развитие фундаментальных исследований и прикладных разработок в области охраны окружающей среды;
 - развивать и внедрять экологический аудит и страхование;

- проводить экологическую оценку планов, программ развития сфер промышленности;
- стимулировать сохранение биоразнообразия;
- профилактически разрабатывать опережающие меры по предотвращению техногенных катастроф;
- стимулировать программы по переработке отходов промышленности;
- стимулировать внедрение экологически малоотходных, безотходных и безопасных технологий;
- осуществлять государственную поддержку реконструкций действующих производств при переходе на малоотходные и ресурсосберегающие технологии;
- развивать систему налогового льготирования субъектов хозяйствования при осуществлении природоохранных мероприятий и внедрении малоотходных, энерго- и ресурсосберегающих технологий и процессов, специального оборудования, снижающего вредное воздействие на окружающую среду, а также при использовании отходов;
- развивать систему льгот по кредитованию мероприятий по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов, субсидирование природоохранной деятельности;
- усилить ответственность за поставку экологически опасной продукции на территорию Республики Беларусь;
- развивать систему государственного учета и создания государственных кадастров природных биологических ресурсов, особо охраняемых природных территорий;
- расширять межгосударственное сотрудничество в целях обеспечения эффективного сохранения находящихся под угрозой исчезновения мигрирующих видов животных.

3. Коммуникационные ресурсы. Необходимо:

- снизить тарифы на доступ к информации в Интернете;
- аккумулировать информационные ресурсы, имеющие государственное значение и обеспечить доступ к ним с целью использования во благо государства;
- расширять информационное пространство Республики Беларусь;
- постоянно организовывать подготовку новых телевизионных программ, предназначенных для трансляции посредством спутникового телевизионного вещания за пределы Республики Беларусь;
- осуществлять взаимодействие с глобальными международными информационными сетями в национальных интересах;
- развивать телекоммуникационную инфраструктуру;
- стимулировать разработку инновационных информационных технологий;
- способствовать развитию процессов информатизации в секторе реальной экономики, в том числе созданию системы электронной торговли и логистики;
- развивать системы квалифицированных пользователей и подготовки и переподготовки специалистов по информационно-телекоммуникационным технологиям;
- совершенствовать систему информационной безопасности Республики Беларусь;
- заменить морально и физически устаревшие АТС на цифровые, расширить зоны теле- и радиовещания;
- расширять номенклатуру и повышать качество услуг связи;
- обновить основные фонды транспортного комплекса Республики Беларусь;
- развивать собственную базу промышленного ремонта подвижного состава и производства необходимых элементов для него.

4. Энергетические ресурсы. Необходимо:

- уменьшить износ основных фондов как предприятий топливно-энергетического комплекса, так и потребителей энергоресурсов;
- проводить диверсификацию импортируемых топливно-энергетических ресурсов по видам топлива и его поставщикам на основе разработки альтернативных вариантов энергообеспечения и увеличения их стратегических запасов;
- осуществлять государственную поддержку программам по разработке и использованию альтернативных источников энергии;
- стимулировать снижение энергопотребления на производство единицы продукции за счет внедрения наукоемких энергосберегающих технологий;
- разрабатывать и контролировать реализацию республиканских, отраслевых, региональных программ энергосбережения, внедрения энергоэффективных технологий и оборудования во всех отраслях экономики и в социальной сфере на основе гармонизации взаимоотношений топливно-энергетического комплекса с окружающей средой.

5. Инновационные ресурсы. Необходимо:

- стимулировать развитие импортозамещающих производств;
- стимулировать внедрение новых технологий на предприятиях;
- увеличить загрузку конкурентоспособных мощностей;

- развивать услуги, связанные с освоением и использованием современных методов инжиниринга, прогнозированием и маркетингом наукоемкой продукции, инновационным бизнесом, развитием фондового рынка и др.;
- стимулировать переход на мировые стандарты качества предоставляемых услуг;
- целенаправленно развивать инфраструктуру сферы услуг;
- обеспечить государственную поддержку опережающему развитию наукоемких и высокотехнологичных подотраслей и производств: микроэлектроники, приборостроения, точного машиностроения, промышленности, информационных технологий и др.;
- увеличить удельный вес экспортоориентированных производств с учетом разделения труда в рамках единого рынка со странами СНГ в целях развития экспорта в дальнее зарубежье;
- стимулировать синергию между представителями науки и субъектами хозяйствования;
- сократить износ основных фондов на предприятиях Республики Беларусь;
- разработать и внедрить эффективные программы привлечения инновационных мировых технологий в промышленность [1 – 4].

Заключение. Анализ уровня конкурентоспособности Республики Беларусь позволяет заметить, что все рассматриваемые группы показателей обладают одним важным свойством – временной задержкой регистрации результата на оказанное воздействие. В этой связи важно понимать механизм управления конкурентоспособностью. С одной стороны, можно получить резкий рост конкурентоспособности по «быстрым факторам», но с другой – этот рост будет сильно подвержен изменениям в рыночной конъюнктуре. В этом случае управление может превратиться в спасательные краткосрочные операции. Вложение средств в «медленные факторы» позволит получить эффект роста конкурентоспособности через некоторое продолжительное время, с одной стороны, но с другой – на более длительный срок. В целом повышение конкурентоспособности страны должно осуществляться комплексно, но с учетом приоритетности, скорости возможных изменений, наличия соответствующих средств. Причем влияние величины совокупного покупательского спроса на величину потребляемых ресурсов также является весьма важным в условиях ограниченности ресурсов. Так, например, добыча нефти и газа не может быть резко увеличена в условиях резкого роста спроса на товары. Поэтому важно находить альтернативные источники энергии. Людской же ресурс – это ресурс активный, использующий в системе другие ресурсы в процессе самоорганизации. Замену людского ресурса представить невозможно. Поэтому улучшение качества и количества людского ресурса должно идти постоянно, независимо от улучшения других ранжированных выше показателей. Сегодня, в условиях кризиса, в условиях бифуркации, важно возобновить потоки ресурсов в национальной экономической системе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никитенко, П.Г. Конкурентоспособность и самоорганизация в международной экономике: концептуальный подход / П.Г. Никитенко, Л.А. Платонова // Докл. НАН Беларуси. Сер. экон. наук. – 2010. – Т. 54, № 1. – С. 104 – 108.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.
3. Платонова, Л.А. Национальная экономика в контексте самоорганизации и конкурентоспособности / Л.А. Платонова. – Витебск: УО «ВГТУ», 2006. – 350 с.
4. Платонова, Л.А. Конкурентоспособность и самоорганизация на международных рынках / Л.А. Платонова. – Минск: Право и экономика, 2010. – 351 с.

Поступила 19.03.2010

COMPETITIVENESS AND SELF-ORGANIZATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION

P. NIKITENKO, L. PLATONOVA

There suggested the ways of improvement of the level of the competitiveness factors and economy of the Republic of Belarus. The competitiveness and self-organization in the condition of the globalization are being investigated. The article contains the opinions of the scientists about the methodological approaches of the competitiveness estimation in modern conditions. The author suggests the universal systematic approach of estimation and analysis of the competitiveness of the economic systems of different levels. The suggested conception is called “The Conception of the System’s Competitiveness on the Basis of Synergy and Self-organization”. The author also suggests the ways of improvement of the level of the factors competitiveness and Belorussian economy on the basis of systematic approach and analysis of the world competitiveness.