ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

В.В. Зазерская, к. э. н., доцент, УО «Брестский государственный технический университет», Республика Беларусь

В настоящее время требования к снижению себестоимости услуг, самофинансированию и окупаемости обусловливают изменение порядка исчисления и контроля над затратами в отрасли ЖКХ, необходимость преобразования системы ценообразования и тарифов на услуги. Рациональный подход к организации учета и обеспечению эффективного контроля за уровнем затрат в организациях ЖКХ требует совершенствования методологии, методик и организации учетного процесса в системе ЖКХ.

С переходом предприятий ЖКХ на новые методы работы необходимо решить проблему технического переоснащения и повысить качество оказываемых услуг. Данное обстоятельство в полной мере согласуется с необходимостью обеспечения баланса между экономической эффективностью и социальной справедливостью, предопределяет возможность формирования и развития механизмов управления современными инвестиционными проектами, учитывающих социально-ориентированный аспект на данных предприятиях.

Дальнейшее развитие ЖКХ предполагает сочетание рыночных и государственных регуляторов функционирования отрасли, включая тарифное регулирование и совершенствование межбюджетных отношений.

Существуют следующие подходы к тарифной политике в жилищно-коммунальном комплексе:

1) по степени возмещения затрат тарифами:

– полная оплата услуг ЖКХ населением и прекращение бюджетного дотирования согласно концепции его реформирования;

– дифференцированная оплата услуг с учетом дифференциации доходов населения;

2) по степени регулирования тарифов:

– рыночное ценообразование, установление цен в интересах производителя, чтобы обеспечить последнему получение большей прибыли;

– цены на коммунальные услуги – регулируемые, поскольку в этой сфере отсутствуют условия для конкуренции и свободного ценообразования, а сами коммунальные услуги относятся частично к общественным благам; цены на жилищные услуги – свободные.

Развитие системы и инструментария контроля правильности формирования и регулирования тарифов на услуги ЖКХ должно основываться на принципах: полное возмещение затрат; установление тарифов, обеспечивающих потребности комплекса; стимулирование снижения производственных затрат; создание условий для привлечения инвестиций; достижение баланса интересов по-

требителей услуг и организаций ЖКХ; обеспечение доступности информации пользователям услуг и контролирующим органам.

Тарифы на услуги ЖКХ должны покрывать все издержки организаций этой системы и затраты на их инвестиционное развитие, с одной стороны, и учитывать платежеспособность населения, с другой.

Анализ процесса ценообразования в отрасли выявил недостаточную обоснованность тарифов, незначительный размер инвестиционной составляющей, что не обеспечивает необходимых темпов развития организаций ЖКХ.

Для предотвращения необоснованного завышения тарифов и обеспечения социальной защиты населения необходимо проведение финансовой и технологической экспертизы тарифов. Проверка обоснованности тарифов должна осуществляться на предварительной (орган исполнительной власти), текущей (организации ЖКХ) и заключительных (аудиторские организации) стадиях их формирования и применения.

Рассматривая методы ценообразования в ЖКХ, необходимо учитывать принципиальную разницу формирования цены на жилищные услуги и коммунальные услуги. Т. к. деятельность ресурсоснабжающих организаций регулируется государством как монопольная и поэтому приходится придерживаться затратного метода ценообразования, то в жилищном хозяйстве с развитием конкуренции мы предлагаем использовать ценностный подход.

Данный подход предусматривает получение прибыли за счет достижения выгодного для предприятия соотношения «ценность/затраты» на основе пообъектного учета затрат и комфортности жилья. Расчет платы за содержание и ремонт жилищного фонда производится с учетом классификации жилья (по степени износа, по категории дома, по году постройки, по материалу стен, степени комфортности) и конкретного перечня услуг (с учетом расходов на ведение деятельности по управлению многоквартирным домом, рентабельности и нормы прибыли).

Оплату услуг предприятий монополистов предлагаем производить по многоставочным тарифам, например, двухставочным. Двухставочный тариф на услуги коммунального хозяйства означает, что устанавливается тариф, который в свою очередь включает:

– плату за присоединенную мощность и означает плату за возможность предоставления определенного количества услуги. Эта часть тарифа возмещает затраты производителя на поддержание основных средств в работоспособном состоянии;

– плату за фактически предоставленную услугу, которая включает расходы производителя в случае доведения услуги до потребителя.

В любом случае при формировании тарифов должны учитываться потребности предприятий ЖКХ и возможности бюджета, а также населения по оплате соответствующих услуг.

Совершенствование процедур тарифного регулирования в жилищно-коммунальном комплексе, мотивация предприятий ЖКК к сокращению затрат позволят сформировать у предприятий стимул к сокращению неэффективных затрат, т. е. уменьшению технологических потерь, поиску более дешевых ресурсов для производства собственной продукции, переводу текущих затрат в капитальные. Для этого необходимо:

– формирование методической и нормативно-правовой базы для эффективного тарифного регулирования организаций ЖКХ;

– создание системы индикативного мониторинга реализации производственных и инвестиционных программ организациями ЖКК.

ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

О.П. Кошулько, к. э. н., доцент, Киевский Национальный университет технологий и дизайна, Украина; В.А. Кошулько, Экономический университет в Катовицах им. Кароля Адамецкого, Польша

Человеческий капитал в последние десятилетия является приоритетным ресурсом для развития международной экономической системы. Поэтому, несмотря на экономические кризисы и другие финансовые проблемы, подавляющее большинство стран пытается поддерживать собственный человеческий капитал, а также развиваться за счет привлеченного капитала из других стран мира, в первую очередь, развивающихся, где человеческий капитал не ценится на должном уровне.

В первую очередь, самыми распространенными методами привлечения качественного человеческого капитала из одних стран в другие, более успешные и процветающие, являются международные стипендии и гранты.

Так, например, несмотря на объявленный дефолт в последние годы в Греции, страна изыскивает средства для поддержания и развития человеческого капитала в стране, в том числе, продолжая финансировать международные стипендиальные проекты.

Что же происходит с человеческим капиталом в Украине? Страна продолжает оставаться одним из мощнейших поставщиков дешевой и квалифицированной рабочей силы в Европейский Союз, США, Канаду и другие страны мира.

Согласно независимым оценкам Всемирного банка в 2010 г., Украина заняла 5-е место в мире по возрастающему уровню миграции из страны после Мексики, Индии, России и Китая [1].

Для квалифицированных работников в Украине, занятых в науке, образовании, медицине, внешняя трудовая миграция является одним из средств про-