

УДК 347.726.003.13:65.01

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

**Ж.Е. ВОЙТЁНОК**

*(Полоцкий торгово-технологический колледж Белкоопсоюза)*

*Рассматриваются вопросы теории эффективности общественного производства и заготовок потребительской кооперации Республики Беларусь, критерии эффективности заготовок. Приводится существующая система показателей оценки эффективности заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации. Предлагаются дополнительные показатели, позволяющие, по мнению автора, более полно производить оценку эффективности хозяйственной деятельности заготовительного предприятия. Анализ показателей экономической эффективности и методов их расчёта позволяет сделать вывод, что в экономической науке и практике существует множество подходов к оценке. Рыночная экономика требует из всего многообразия выбрать такие методы, которые были бы достаточно просты в расчётах и в то же время позволяли делать точный и однозначный вывод о том, насколько эффективной была работа предприятия в отчётном периоде, где допущены промахи и где достигнуты наибольшие успехи.*

**Введение.** Обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь является национальной задачей. Решать эту задачу необходимо собственными силами и средствами всего народного хозяйства Беларуси. Потребительская кооперация – неотъемлемая часть народного хозяйства страны. Одной из ведущих отраслей деятельности потребительской кооперации является заготовительная отрасль. Заготовительные организации осуществляют заготовку и переработку сельскохозяйственной продукции и вторичного сырья. В связи с современной государственной политикой, нацеленной на подъём сельскохозяйственной экономики и повышение благосостояния сельского населения, возрастает роль и значение заготовительной деятельности потребительской кооперации в системе агропромышленного комплекса. Указом Президента Республики Беларусь от 25 марта 2005 года № 150 «О государственной программе возрождения и развития села на 2005 – 2010 годы» в пункте 2.6 «Развитие крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств» предусматривается: «придавая важнейшее значение развитию крестьянских (фермерских) хозяйств, оказывать гражданам помощь в реализации сельскохозяйственной продукции, произведённой в личных подсобных хозяйствах, прежде всего через организации Белкоопсоюза, а также посредством создания торговых мест на рынках, оборудованных в соответствии с техническими требованиями для её продажи». В настоящее время 1 миллион 160 тысяч личных подворий производят около 40 % валовой продукции сельского хозяйства, в том числе 85 – 90 % картофеля и овощей, 30 – 35 % молока, 40 – 45 % яиц, 20 – 23 % мяса скота и птицы в живом весе [1]. Реализуя произведённую сельскохозяйственную продукцию через заготовительные организации потребительской кооперации, сельское население приобретает дополнительный источник доходов. Сегодня наблюдается повышение уровня конкуренции по отношению к заготовительным организациям со стороны государственного и частного секторов экономики. Для того чтобы сельский житель сдавал продукцию в заготовительные пункты потребительской кооперации, а не частным предпринимателям и перекупщикам, необходимо его привлечь высоким качеством обслуживания, такими закупочными ценами, которые бы его устраивали, а также своевременностью денежных расчётов. За последние годы в заготовительной отрасли произошли значительные преобразования. Вместо коопзаготпромов осуществляют свою деятельность центры кооперативных участков. Основная цель их создания – значительно расширить объём выполняемых заготовительных операций. Такие центры территориально располагают так, чтобы они находились как можно ближе к сельским населённым пунктам. Кроме этого, для того чтобы максимально приблизиться к каждому крестьянскому подворью, значительно увеличено количество разъездных заготовителей. Но этих мер не достаточно. На данном этапе развития экономики, когда происходит её трансформирование и переход на новый, более высокий уровень рыночных отношений, требуется дальнейшее совершенствование заготовительной деятельности потребительской кооперации страны с целью повышения её эффективности.

**Основная часть.** Рассмотрим отдельные аспекты теории эффективности общественного производства и заготовок. Опыт развитых стран показал, что суверенитет государства достигается на основе эффективной и конкурентоспособной экономики. Поэтому исследование проблем эффективности народного хозяйства, отдельных отраслей, организаций, и в частности надлежащего функционирования системы потребительской кооперации и её заготовительной отрасли, является актуальным. Эффективность является ведущим критерием развития экономики на всех уровнях.

В настоящее время эффективность как категория рассматривается в разных аспектах. Прежде всего как общеэкономическая категория.

Известный ученый А.А. Азрилиян определяет эффективность общественного производства как экономическую категорию, характеризующую результативность производства в сопоставлении с производственными ресурсами и общественными потребностями [2].

Н.П. Писаренко отмечает, что содержанием категории экономической эффективности являются экономические отношения по поводу прироста результатов воспроизводства за счёт улучшения использования экономических ресурсов и текущих затрат исходя из целей конкретного хозяйствующего субъекта и общественного воспроизводства в целом, а также отношений по распределению результатов эффективности [3].

Как политэкономическая категория эффективность характеризует производственные отношения по поводу оптимизации затрат всех видов ресурсов на единицу полезного результата. Она связана с системой планирования, методами и организационными структурами управления.

Эффективность – важнейшая категория экономической науки. В самом общем виде эффективность можно определить как отношение между полученным результатом и произведенными затратами. Однако это определение характеризует явление в широком смысле, оно требует конкретизации. Так, эффективность применительно к отдельно взятому хозяйствующему субъекту не тождественна эффективности в масштабах всего общества. Если предприятие осуществляет свою деятельность с минимальными затратами всех факторов производства, то принято говорить об эффективном производстве данного хозяйственного субъекта. Другими словами, чем меньше объем затрат и чем больше величина, в которой отражён результат хозяйствования, тем выше эффективность. С точки зрения практики эта разница (применительно к рыночной экономике) называется прибылью.

Важно подчеркнуть, что современные западные экономисты все чаще критикуют тезис об исключительно материальном содержании результата. Так, американский экономист П. Хейне утверждает, что «слово “материальный” на самом деле не имеет смысла в сочетании с такими понятиями, как “богатство” или же благосостояние» [4]. Экономический рост, по мнению Хейне, состоит не в увеличении производства вещей, а в увеличении богатства. А богатство – это все, что имеет для людей определенную ценность. Такое определение богатства позволяет включить в это понятие и профессиональные знания, и природные ресурсы, и природные способности человека, и свободное время. С теоретической точки зрения подобное понимание богатства позволяет высветить многие грани этой экономической категории. Однако когда речь идет о статистических расчетах и международных сопоставлениях национального (общественного) эффекта, такая трактовка делает затруднительным проведение его конкретной количественной оценки.

Экономическая эффективность хозяйственной системы – это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества. Такое состояние называется «Паретто-эффективностью» (по имени итальянского экономиста В. Паретто). Американские экономисты Э. Долан и Д. Линдсей рассматривают состояние «Паретто-эффективности» следующим образом: «Если существует способ улучшить ваше положение, не нанося никому ущерба, то проходить мимо такой возможности бессмысленно (неэффективно)» [5].

«Эффективное» означает действенное, результативное и происходит от слова «эффект» (effectus – латинское), т.е. действие. Эффектом обладает любое взаимодействие, имеющее какой-то результат, и в этом смысле эффект можно рассматривать как абсолютное свойство любого взаимодействия или процесса, характеризующее их результат.

В зарубежной англоязычной литературе понятие эффективности бизнеса и менеджмента выражается двумя ключевыми терминами: Efficiency и Effectiveness. Под efficiency понимается соотношение между объемом выпуска и потребными для его производства ресурсами. Это как бы внутренний параметр функционирования, который используется для оценки экономичности работы подразделений и организации в целом. Термин effectiveness применяется для оценки степени достижения организацией ее целей. Эффективный в этом смысле понимается как «имеющий высокий уровень эффекта или результата» и характеризуется оптимальным соотношением между такими параметрами, как производство, соотношение между выпуском и затратами (efficiency), исполнение обязательств, адаптивность и развитие. Таким образом, термин effectiveness более полно характеризует успешность работы, учитывая не только экономичность производства продукции или услуг, но и характеристики взаимоотношений с внешней средой, оказывающие существенное влияние на развитие организации.

Развитие любой организации в рыночных условиях вне зависимости от его организационно-правовой формы, масштаба, вида деятельности непосредственно зависит от эффективности и качества работы. Для осуществления его хозяйственной деятельности необходимо наличие и применение трёх видов ресурсов – живого труда, средств труда и предметов труда. Поэтому важно рассматривать и нельзя смешивать социальную и экономическую эффективность, так как они являются, по мнению Н.Н. Козыревой [6], двумя сторонами одной медали и характеризуют эффективность хозяйствования. Социальная эффективность – это соответствие результатов экономической деятельности социальным целям. Социальная эффективность тесно связана с таким понятием, как качество жизни. Экономическая и социальная эффективность

находятся в тесной связи. Экономическая эффективность создает предпосылки для наиболее полного достижения социальной эффективности. Экономическую эффективность рассматривают применительно к воспроизводству в целом, к отдельным его фазам, отраслям, экономическим сферам, регионам, предприятиям и другим структурным подразделениям. Категория экономической эффективности сферы товарного обращения относится к категории экономической эффективности воспроизводства как частное к общему, т.е. охватывает более узкую группу отношений экономической эффективности. Эффективность производства характеризует его результативность, которая находит своё отражение в росте благосостояния страны. Мамедов О.Ю. (Россия) определяет эффективность производства как оптимальное использование ресурсов [7].

По мнению А.И. Ильина [8], в самом общем виде эффективность означает результативность производственно-хозяйственной деятельности, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и овеществлённого труда.

Представляется, что критерии эффективности заготовок являются неотъемлемой частью оценки эффективности заготовительной деятельности предприятия. Для выяснения сущности экономической эффективности заготовок, определения её критерия и показателей необходимо различать содержание понятий «эффективность» и «эффект». Эффект – абсолютная величина, обозначающая результат какого-либо процесса. Под экономическим эффектом понимается результат человеческого труда, направленного на производство материальных благ [7].

Но как бы ни был важен результат, необходимо знать, какой ценой, какими затратами он достигнут. Один и тот же эффект может быть получен разными способами, с разными затратами, и наоборот, одинаковые затраты могут дать разные результаты. Необходимо сравнение результатов с затратами. Соизмеримость эффекта и затрат на его достижение – основа экономической эффективности. Поэтому помимо абсолютной величины эффекта, необходимо знать и его относительную величину, получаемую сопоставлением одной абсолютной величины («эффекта») с другой абсолютной величиной («затратами»). Следовательно, эффективность выражает степень эффекта, поскольку любой эффект требует затрат.

В самом общем виде эффективность ( $\mathcal{E}$ ) можно выразить отношением эффекта (результата –  $P$ ) к затратам ( $Z$ ):

$$\mathcal{E} = P/Z. \quad (1)$$

Поскольку затраты в конечном счёте выступают как затраты труда – живого и овеществлённого, то эффективность производства понимается как эффективность совокупного общественного труда. Следовательно, экономическая эффективность производства сводится к повышению эффективности общественного труда. Уровень же общественной производительности труда является критерием оценки экономической эффективности общественного производства [7].

По мнению Н.П. Писаренко, «в условиях рыночной экономики, функционирования организаций на принципах самоокупаемости и самофинансирования оценку экономической эффективности хозяйственных субъектов во всех случаях целесообразно производить по двум критериям: по хозрасчётному и по народнохозяйственному (макрэкономическому)». При этом «критерий является принципом, подходом к оценке. ... Критерий находит непосредственное выражение в критериальных, обобщающих показателях, характеризующих экономическую эффективность общественного производства в целом. В качестве обобщающих, критериальных показателей эффективности могут быть использованы ресурсная и затратная формулы экономической эффективности» [3].

Лисовский М.И. определяет «критерий социально-экономической эффективности предприятия потребительской кооперации при переходе к рыночным отношениям – достижение наилучших результатов при альтернативном использовании и осуществлении затрат в целях обеспечения устойчивого финансового положения субъекта хозяйствования и выполнения им уставных задач на основании целевой, рентабельной деятельности, достигнутой заинтересованными усилиями каждого из членов и всего трудового коллектива в целом» [10].

Заготовительные организации осуществляют свою хозяйственно-финансовую деятельность в тесной связи с различными отраслями народного хозяйства: с сельским хозяйством (заготавливают продукцию и сырьё в колхозах, крестьянских (фермерских) хозяйствах, сельскохозяйственных кооперативах и личных подсобных хозяйствах граждан); с торговлей (реализуют продукцию через сеть торговых предприятий); с перерабатывающими предприятиями (перерабатывают продукцию и сырьё на консервных, овощесушильных предприятиях, на кожевенных заводах и т.д.). Поэтому чем большие объёмы заготовок будут достигнуты, тем более высокие будут доходы сельхозпредприятий и сельского населения, больше продукции поступит в торговлю, возрастёт розничный товароборот и доходы торговых организаций; чем больше заготовленной продукции и сырья будет отправлено перерабатывающим организациям, тем более успешными будут результаты их хозяйственно-финансовой деятельности. ( Речь идёт о сельскохозяйственной продукции и сырьё хорошего качества, пользующейся спросом и конкурентоспособной).

В настоящее время прибыль отчетного периода только частично используется для развития самого предприятия или организации. Поэтому предлагаем для определения показателей рентабельности использовать показатель чистой прибыли (остаточной прибыли).

Рост объемов заготовок, реализация продукции по выгодным ценам влекут за собой и рост валовых доходов заготовительных организаций. А так как размер фонда заработной платы в организациях потребительской кооперации зависит от валовых доходов – в выигрыше окажутся и работники заготовительных организаций, так как больше средств будет направлено на оплату труда.

Таким образом, по нашему мнению, на современном этапе развития экономики, народнохозяйственный (макрэкономический) критерий хозяйственно-финансовой деятельности заготовительной организации – достижение наибольшей чистой прибыли, хозрасчетный критерий – достижение наибольшей производительности труда (заготовительного оборота в расчёте на одного работника).

Что касается социально-экономического содержания показателей эффективности заготовок, то это – сложная и многогранная экономическая категория, для оценки которой необходимо задействовать множество (систему) показателей, которые должны будут отразить влияние различных факторов на процесс заготовок и реализации продукции. Только система показателей позволяет провести комплексный анализ и сделать достоверные выводы об основных направлениях повышения социально-экономической эффективности. Этой проблеме посвящены труды отечественных учёных Н.П. Писаренко, А.А. Наумчик, Н.Н. Козыревой, В.П. Манькова, В.А. Мищенко, М.И. Лисовского, зарубежных учёных О.А. Великородного, А.Н. Великородного и других. Однако до настоящего времени между экономистами нет единства взглядов в определении и содержании категории и системы показателей.

Действующая в настоящее время в нашей стране методика оценки социально-экономической эффективности заготовительной деятельности потребительской кооперации рассмотрена Н.Н. Козыревой [6] и В.П. Маньковым, А.А. Наумчик, В.А. Мищенко [11]. Для оценки экономической эффективности заготовительной отрасли применяют ресурсный и затратный подходы, при которых эффект (результат) хозяйственной деятельности соотносится или с примененными ресурсами, или с осуществленными затратами.

В качестве эффекта заготовок рассматривается чистая продукция (прибыль + фонд оплаты труда), прибыль, объем заготовительного оборота или оборота реализации. Прибыль отчетного периода экономически характеризует финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия, отрасли и может использоваться при оценке их хозрасчетной эффективности. Объем заготовительного оборота и объем реализации в стоимостной форме характеризуют объемы деятельности организации, отрасли на входе и выходе системы также могут быть использованы для оценки специфики показателей экономической эффективности заготовительной отрасли. Отличие этих показателей состоит в том, что заготовительный оборот связан с сельскохозяйственным производством, отражает начальный момент деятельности заготовительной отрасли. Достоинством этого показателя является то, что он не содержит повторного счета продукции.

Показатель реализации завершает движение закупленной продукции тем более тесно, чем заготовительный оборот, связан с качественными показателями: прибылью отчетного периода, рентабельностью, расходами и доходами предприятия, так как только при условии реализации продукции и после оплаты её покупателями формируется прибыль.

При ориентации работы заготовительных организаций прежде всего на заготовительный оборот может быть ослаблено внимание к сбыту продукции, к ускорению оборачиваемости. Если заготовительный оборот соединяет сферу заготовок с сельским хозяйством, то оборот по реализации – с перерабатывающей промышленностью и торговлей. К примененным ресурсам относят сумму среднегодовых стоимостей основных и оборотных средств и фонда заработной платы. Осуществленные затраты – это все расходы предприятия за календарный год.

Нами предпринята попытка в общем виде систематизировать существующие показатели оценки эффективности заготовительной деятельности организации.

1. Показатели социальной эффективности:

- 1.1. Отражающие общественные интересы;
- 1.2. Отражающие личные интересы.

2. Показатели экономической эффективности:

- 2.1. Обобщающие;
- 2.2. Частные:

- а) показатели эффективности использования ресурсов;
- б) показатели эффективности использования основных средств;
- в) показатели эффективности использования оборотных средств;
- г) показатели эффективности использования текущих затрат;
- д) показатели эффективности живого труда;
- е) показатели хозрасчетной эффективности.

В современных рыночных условиях успех хозяйственно-финансовой деятельности организаций кроется не только во внутренней, но и во внешней среде, в способности адаптироваться к постоянно меняющимся рыночным условиям, а существующие методы оценки эффективности это не достаточно полно учитывают. К примеру, заготовки плодоовощной и дикорастущей продукции носят чётко выра-

женный сезонный характер. Массовый сезон заготовок этих видов продукции приходится на 3-й квартал года (июль, август, сентябрь). В этот период резко увеличиваются потребности в средствах на оплату сельскохозяйственной продукции. Заготовительные организации используют кредиты банков. Обеспечивая своевременность расчётов со сдатчиками, кредит способствует увеличению производства сельскохозяйственной продукции. Кроме этого, привлекая дополнительные средства, заготовительные организации увеличивают свои оборотные средства. От того, насколько эффективно будут использованы эти кредитные ресурсы, зависит эффективность деятельности организации в целом. Поэтому считаем, что систему показателей экономической эффективности заготовительной деятельности необходимо дополнить группой частных показателей: «Показатели эффективности использования финансовых ресурсов».

Предлагаем следующие показатели:

1) **общий коэффициент платёжеспособности по кредитам под заготовку продукции и сырья** ( $K_{\text{платёжеспос. (кр. заг.)}}$ ) – определяется как частное от деления общей суммы кредитных ресурсов под заготовку продукции и сырья на среднемесячный оборот по реализации:

$$K_{\text{платёжеспос. (кр. заг.)}} = \frac{\sum K_{\text{ред. заг.}}}{OP_{\text{(среднемес.)}}}; \quad (2)$$

2) **коэффициент задолженности по кредитам банков и займам** ( $K_{\text{задолж.}}$ ) – рассчитывается как частное от деления суммы долгосрочных и краткосрочных кредитов банков и займов на среднемесячный оборот по реализации:

$$K_{\text{задолж.}} = \frac{KD + KK}{OP_{\text{(среднемес.)}}}; \quad (3)$$

3) **коэффициент исполнения текущих обязательств по уплате налогов** ( $K_{\text{исполн. тек. обяз.}}$ ) – как отношение суммы уплаченных налогов к величине начисленных налогов:

$$K_{\text{исполн. тек. обяз.}} = \frac{\sum НУ}{\sum НИ}; \quad (4)$$

4) **эффективность денежного потока** ( $\mathcal{E}_{\text{ф.д.п.}}$ ) – отношение чистого денежного потока (разность между положительным и отрицательным потоком за определённый период) к отрицательному потоку за этот же период. При этом положительный денежный поток – это деньги, поступившие на расчётный счёт, отрицательный денежный поток – деньги, израсходованные с расчётного счёта:

$$\mathcal{E}_{\text{ф.д.п.}} = \frac{ДП - ДИ}{ДИ}. \quad (5)$$

В связи с сезонным характером заготовок для того, чтобы получить максимально возможную прибыль, заготовительные организации должны чутко реагировать на постоянно меняющиеся рыночные условия. Закупочные цены на продукцию и сырьё в течение сезона заготовок могут и должны пересматриваться как в сторону повышения, так и в сторону понижения. (Например, ранние сорта плодов, ягод, картофеля, овощей закупаются и реализуются по более высокой цене, чем среднеспелые и поздние). Руководство организации должно следить за конъюнктурой рынка и стараться извлечь максимальную выгоду для организации из изменения цен в сезон заготовок. Поэтому предлагаем дополнить частные показатели эффективности группой «эффективность функционирования предприятия». Оценить эффективность функционирования предприятия можно, используя такое понятие, как «гибкость». Под гибкостью понимается способность предприятия изменять свои параметры под воздействием внешней среды [8]. Оценивается гибкость скоростью реакции предприятия на внешние изменения и измеряется количеством нововведений, обновлением ассортимента продукции и другими аналогичными параметрами. В результате проводимых инноваций предприятие получает дополнительную прибыль за счёт увеличения объёма продаж и экономии ресурсов. Предлагаем ввести такое понятие, как «гибкость заготовительной деятельности».

**Гибкость заготовительной деятельности** – это скорость в днях, с которой заготовительная организация способна изменять объёмы заготовок и цены (закупочные и отпускные) на закупаемую и реализуемую продукцию под воздействием изменяющихся рыночных условий.

В заготовках для оценки гибкости предлагаем рассчитывать:

1) **средний срок действия закупочной цены по отдельным видам продукции** ( $T_{\text{з.ц.}}$ ) – как отношение дней в периоде к количеству раз изменения закупочной цены на данный вид продукции за период:

$$T_{\text{з.ц.}} = \frac{D_{\text{(пер.)}}}{n_{\text{(з.ц.)}}}; \quad (6)$$

2) **Средний срок действия отпускной цены по отдельным видам продукции ( $T_{o.ц.}$ )** – как отношение дней в периоде к количеству раз изменения отпускной цены на данный вид продукции за период:

$$T_{o.ц.} = \frac{D_{(пер)}}{n_{(o.ц.)}}; \quad (7)$$

3) **Эффективность изменения закупочных цен ( $\mathcal{E}_{изм.з.ц.}$ )** – как отношение суммы доходов, полученных дополнительно за счёт изменения закупочных цен на данный вид продукции, к затратам на её транспортировку, хранение и подработку (сортировку):

$$\mathcal{E}_{изм.з.ц.} = \frac{\sum D_{(доп)з.ц.}}{\sum Z_{(тр.,хр.,подр)з.ц.}}; \quad (8)$$

4) **Эффективность изменения отпускных цен ( $\mathcal{E}_{изм.о.ц.}$ )** – как отношение суммы доходов, полученных дополнительно за счёт изменения отпускных цен на отдельные виды продукции, к затратам на её транспортировку, подработку (сортировку) и хранение:

$$\mathcal{E}_{изм.о.ц.} = \frac{\sum D_{(доп)о.ц.}}{\sum Z_{(тр.,хр.,подр)о.ц.}}. \quad (9)$$

**Заключение.** Анализ показателей экономической эффективности и методов их расчёта позволяет сделать вывод, что в экономической науке и практике существует множество подходов к оценке. Рыночная экономика требует из всего многообразия выбрать такие методы, которые были бы достаточно просты в расчётах и в то же время позволяли сделать точный и однозначный вывод о том, насколько эффективной была работа предприятия в отчётном периоде, где допущены промахи и где достигнуты наибольшие успехи.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гапанович, В. Наша главная задача – содействовать повышению доходов населения / В. Гапанович // Вести потребительской кооперации. – 2006. – 14 июля. – С. 2.
2. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Фонд «Правовая культура», 1994 – 528 с.
3. Экономика предприятий торговли: учеб. пособие / Н.В. Максименко [и др.]; под общ. ред. Н.В. Максименко, Е.Е. Шишковой. – Минск: Выш. шк., 2005. – 542 с.
4. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. – М.: Экономика, 1991. – 172 с.
5. Долан, Э. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Долан, Д. Линдсей. – СПб., 1995. – 620 с.
6. Козырева, Н.Н. Экономика заготовок сельскохозяйственной продукции: учеб. пособие / Н.Н. Козырева. – Минск: Выш. шк., 2005. – 352 с.
7. Современная экономика. Общедоступный учеб. курс. – Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 1995, 608 с.
8. Ильин, А.И. Экономика предприятия. Краткий курс / А.И. Ильин. – Минск: Новое знание, 2007. – 236 с.
9. Великородный, А.Н. Оценка эффективности деятельности организаций потребительской кооперации: дис. ... канд. экон. наук / А.Н. Великородный. – Белгород, 2000. – 155 л.
10. Лисовский, М.И. Организационно-экономические резервы повышения эффективности заготовительно-перерабатывающих предприятий потребительской кооперации: дис. ... канд. экон. наук / М.И. Лисовский. – Минск, 2002. – 129 л.
11. Маньков, В.П. Эффективность и конкурентоспособность заготовительной организации: пособие для студентов / В.П. Маньков, А.А. Наумчик, В.А. Мищенко. – Гомель: Белорус. торгово-экон. ун-т потреб. кооперации, 2005 – 144 с.

Поступила 28.10.2009

#### ESTIMATION OF PROCURING ACTIVITY EFFICIENCY OF CONSUMERS' COOPERATION: METHODOLOGICAL APPROACHES

J. VAITSIONAK

*There are considered questions of the theory of efficiency of a social production and preparations of consumers' cooperation of Belarus, criteria of preparation efficiency. The existing system of indicators of an estimation of procuring activity efficiency for the organizations of consumers' cooperation is shown. The offered additional indicators allow to make complex estimation of economic activities efficiency for procuring enterprise. The analysis of economic efficiency indicators and methods of their calculation allows to draw a conclusion that in an economic science and practice there is a variety of approaches of estimation. The market economy demands from all that variety to choose such methods which would be simple enough in calculations and at the same time allowed to draw an exact and unequivocal conclusion: how much high an efficiency of enterprise work in the accounting period and where greatest successes and misses are reached.*