

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Основные положения логистики

1. Логистика – это...

- А) искусство перевозки;
- Б) искусство и наука управления материальными потоками;
- В) предпринимательская деятельность;
- Г) наука о методах обработки информации;
- Д) раздел алгебры логики.

2. В логистическую структуру входят следующие функциональные области:

- А) запасы и транспортировка продукции;
- Б) складирование и складская обработка;
- В) информация;
- Г) кадры;
- Д) обслуживающие производство.

3. Концепция или принципы логистической системы выражаются...

- А) в управлении материалами;
- Б) в управлении распределением
- В) в управлении спросом

4. На логистическую систему оказывают влияние следующие факторы:

- А) научно-технический прогресс;
- Б) структурные изменения в транспорте;
- В) цены на топливо и другие материальные ресурсы.

5. Логистика взаимодействует...

- А) с маркетингом;
- Б) с производством;
- В) с ценообразованием.

6. Организационная структура логистики осуществляет следующие функции:

- А) формирование и развитие системы;
- Б) формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы;
- В) системное администрирование;
- Г) координацию с взаимосвязанными функциями управления.

7. В соответствии с функцией "формирование и развитие системы"

периодически пересматривается существующая на предприятии система логистики.

Эта необходимость связана...

- А) с изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка;
- Б) производственной необходимостью предприятия;
- В) научно-техническим прогрессом на других предприятиях;
- Г) улучшением, загрузки оборудования.

8. При формировании стратегии логистики необходимо учитывать...

- А) политику фирмы в области продаж и инвестиций;
- Б) кадровую и технологическую политику;
- В) транспортную и сбытовую политику.

9. Системное администрирование логистики представляет собой...

- А) транспорт, контроль и планирование процесса производства;
- Б) управление информационным потоком;
- В) контроль за запасами и складские операции.

10. При разработке логистической модели учитывается...

- А) число и размещение производственных единиц и складов;
- Б) транспортные модели;
- В) системы связи.

11. Цель логистики состоит...

- А) в оптимизации запасов;
- Б) в образовании запасов;
- В) в выпуске продукции небольшими партиями;
- Г) в выпуске продукции крупными партиями;
- Д) в снижении стоимости единицы продукции;
- Е) в ускорении прохождения запасов.

12. Виды логистических операций:

- А) с материальными и информационными потоками;
- Б) с добавленной стоимостью и без нее;
- В) с переходом права собственности на товар.

13. Микрологистической системой является:

- А) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
- Б) связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации;
- В) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
- Г) крупный морской порт.

14. Макрологистической системой является:

- А) крупная железнодорожная станция;
- Б) связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации;
- В) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
- Г) крупный морской порт.

15. Отдел логистики взаимодействует:

- А) со службой маркетинга;
- Б) с отделом рекламы;
- В) с плановым отделом;
- Г) с финансовым отделом.

Закупочная логистика

1. Запасы в логистической системе служат...

- А) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- Б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- В) для экономии на транспортных издержках;
- Г) для изготовления продукции.

2. Выбор поставщика зависит от...

- А) цены и качества продукции;
- Б) географического положения;

В) длительности отношений с поставщиками.

3. Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

- А) производственная;
- Б) закупочная;
- В) информационная;
- Г) сбытовая;
- Д) финансовая.

4. Оптимальный заказ определяется с учетом...

- А) накладных расходов (транспортно-заготовительных);
- Б) потребности в материалах (объема материальных потоков);
- В) затрат на хранение единицы продукции;
- Г) качества материала.

5. К закупочной логистике НЕ относится...

- А) закупка оборудования;
- Б) выбор поставщика;
- В) реклама товаров;
- Г) контроль качества сырья и материалов;
- Д) погрузочно-разгрузочные работы;
- Е) расчет денежных средств для закупки товаров и материалов.

6. Гибкость поставки означает...

- А) возможность изменения маршрута;
- Б) способность учитывать пожелания клиентов;
- В) возможность изменения вида тары;
- Г) отношение к жалобам при некомплектных поставках;
- Д) возможность изменения средств транспортировки.

7. Жизненный цикл товара – это время...

- А) от начала использования до момента выхода из строя;
- Б) от момента продажи до момента выхода из строя;
- В) от момента внедрения до момента замены новым, более современным товаром аналогичного назначения.

8. В контракт, составляемый при закупках, НЕ входит...

- А) финансовые услуги;
- Б) законность;
- В) право заключать контракт;
- Г) учет ранее заключенных контрактов.

9. К функциям закупочной логистики относится...

- А) планирование процесса реализации;
- Б) выбор поставщиков;
- В) выбор типа транспортного средства;
- Г) сегментация потребительского рынка.

10. При выборе поставщика учитывается...

- А) качество товара;
- Б) цена товара;
- В) упаковка товара;
- Г) наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов;

Д) наличие документации об обучении и повышении квалификации персонала.

Производственная логистика

1. Объектом изучения производственной логистики являются...

- А) промышленные предприятия;
- Б) оптовые предприятия;
- В) пункты розничной торговли;
- Г) грузовые станции.

2. Логистическая концепция организации производства включает...

- А) отказ от избыточных запасов;
- Б) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа;
- В) изготавливать продукцию большими партиями;
- Г) никогда не останавливать основное оборудование;
- Д) устранение простоев оборудования.

3. Объектом изучения производственной логистики являются...

- А) внутрипроизводственные логистические системы;
- Б) требования к качеству производства;
- В) программа регулирования сбыта на рынке;
- Г) внутрипроизводственные связи.

4. В поточном производстве большее значение имеют...

- А) простои оборудования;
- Б) пролеживание предметов труда.

5. В непоточном производстве большее значение имеют...

- А) простои оборудования;
- Б) пролеживание предметов труда.

6. Система управления материальными потоками KANBAN – это...

- А) планирование потребности в материалах;
- Б) планирование распределения ресурсов;
- В) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя";
- Г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя";
- Д) оптимизированная технология производства.

7. Основной задачей производственной логистики является...

- А) обеспечение точного соответствия между количеством поставок, и потребностям в них;
- Б) соблюдение требований по качеству сырья, материалов, комплектующих;
- В) создание и обеспечение эффективного функционирования интегрированной системы управления материальным потоком в процессе производства;
- Г) обеспечение полной загрузки рабочих мест в непоточном производстве;
- Д) обеспечение полной загрузки рабочих мест в поточном производстве.

8. Функции производственной логистики состоят в...

- А) координации действий участников логистического процесса, организации материального потока в производстве, планировании материального потока, контроле за процессом товародвижения;
- Б) определении потребности потребителя, организации материального потока в

производстве, контроле за процессом товародвижения;

В) выборе поставщиков, организации материального потока в производстве, контроле за сроками поставок.

9. Система управления материальными потоками MRT – это...

А) планирование потребности в материалах;

Б) планирование распределения ресурсов;

В) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя";

Г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя";

Д) оптимизированная технология производства.

10. Система управления материальными потоками ЛТ – это...

А) планирование потребности в материалах;

Б) планирование распределения ресурсов;

В) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя";

Г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя";

Д) оптимизированная технология производства.

Распределительная логистика

1. Основные виды отгрузки потребителю:

А) прямые отгрузки из заводских запасов;

Б) отгрузки с производственной линии;

В) поставки через складскую сеть.

2. К каналам распределения продукции относятся:

А) независимые оптовые посредники;

Б) оптовые базы и конторы;

В) агенты, товарные брокеры, комиссионеры.

3. Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят...

А) из заводских запасов;

Б) с производственной линии;

В) со склада.

4. К функциям распределения относятся:

А) концентрация или рассредоточение товаров;

Б) размещение товаров;

В) сортировка и накопление товаров;

Г) сохранность и защита товаров, находящихся на хранении;

Д) ведение переговоров и сделок между продавцами и покупателями;

Е) передача права собственности на товар от продавца к покупателю.

5. Распределение каналов продукции бывает...

А) селективным;

Б) интенсивным;

В) дифференцированным;

Г) интегрированным.

6. Емкость рынка – это..

А) количество товаров;

- Б) покупательская способность;
- В) объем производства, плюс объем импорта, минус объем экспорта;
- Г) площадь, приходящаяся на единицу товара.

7. Канал распределения товаров – это...

- А) совокупность транспортных средств;
- Б) маршрут транспортировки товаров;
- В) совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю.

8. Уровень канала распределения – это...

- А) его техническая оснащенность;
- Б) ширина охвата рынка;
- В) посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю.

9. Протяженность канала распределения – это...

- А) его длина;
- Б) количество посредников;
- В) объем информационного потока, сопровождающего товар.

10. Использование посредников позволяет...

- А) расширить рынок сбыта;
- Б) улучшить качество рекламы;
- В) уменьшить издержки на транспортно-складские операции;
- Г) расширить рынок сбыта.

Складская логистика

1. С хранением запасов связаны издержки:

- А) аренда складов;
- Б) транспортные расходы;
- В) затраты на оформление документов;
- Г) зарплата;
- Д) амортизация оборудования.

2. С пополнением запасов связаны издержки:

- А) транспортные расходы;
- Б) затраты на оформление документов;
- В) зарплата;
- Г) амортизация оборудования.

3. К основным функциям склада относятся:

- А) преобразование производимого ассортимента в потребительский в соответствии со спросом;
- Б) складирование и хранение;
- В) унитизация и транспортировка грузов;
- Г) приспособление товаров к нуждам потребителей;
- Д) предоставление услуг.

4. Функции склада готовой продукции:

- А) складирование;

- Б) хранение;
- В) сортировка;
- Г) подкомплектовка продукции;
- Д) подборка в нужном ассортименте;
- Е) доставка товаров мелкими партиями.

5. Функции склада сырья и исходных материалов:

- А) складирование;
- Б) хранение;
- В) сортировка;
- Г) подготовка к производственному потреблению;
- Д) подборка в нужном ассортименте.

6. К издержкам хранения запасов не относятся:

- А) затраты на складское помещение;
- Б) затраты на складское хранение;
- В) затраты на транспортировку;
- Г) потери от порчи материалов и продукции.

7. Функции склада оптово-посреднических фирм:

- А) складирование;
- Б) хранение;
- В) сортировка;
- Г) подкомплектовка продукции;
- Д) подборка в нужном ассортименте;
- Е) доставка товаров мелкими партиями.

8. Логистический процесс на складе включает:

- А) снабжение запасами;
- Б) разгрузку и приемку грузов;
- В) внутрискладскую транспортировку;
- Г) доставку товаров потребителям.

9. Горячая линия на складе – это...

- А) наиболее обогреваемая территория;
- Б) тепловая завеса у въезда на склад;
- В) места, приближенные к зонам отпуска;
- Г) тепломагистраль;
- Д) линия размещения самых дорогих товаров.

10. Холодная линия на складе – это...

- А) наименее обогреваемая территория;
- Б) система обеспечения холодной водой;
- В) места, наиболее отдаленные от зон отпуска;
- Г) самые дешевые товары.

Транспортная логистика

1. В логистической системе при организации транспортировки продукции решается следующая основная задача:

- А) эффективное использование транспорта;
- Б) составление графиков обслуживания потребителей;

- В) наилучшее использование контейнеров и поддонов;
- Г) оптимальное использование производственных площадей.

2. Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах:

- А) высокая провозная и пропускная способность;
- Б) регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток;

- В) низкая себестоимость перевозок грузов;
- Г) высокая скорость.

3. Преимущества речного транспорта в логистике:

- А) низкая себестоимость;
- Б) небольшие капитальные затраты на организацию судоходства;
- В) высокая скорость перевозки;
- Г) универсальность.

4. Преимущества морского транспорта в логистике:

- А) большая провозная и пропускная способность;
- Б) независимость от географических и навигационных условий;
- В) низкая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;
- Г) небольшие капитальные вложения на сооружение устройств пути;
- Д) низкие затраты на портовое хозяйство.

5. Недостатки железнодорожного транспорта в логистических системах:

- А) низкая провозная и пропускная способность;
- Б) зависимость от климатических условий, времени года, суток;
- В) большая себестоимость перевозок грузов;
- Г) большие капитальные вложения на сооружение постоянных устройств;
- Д) большие затраты металла на 1 км пути.

6. Недостатки автомобильного транспорта в логистических системах:

- А) недостаточная маневренность;
- Б) низкая скорость доставки грузов;
- В) невозможность доставки продукции без промежуточных перегрузок;
- Г) невозможность доставки от склада поставщика до склада потребителя;
- Д) сравнительно с железнодорожным транспортом, большие капиталовложения на устройство транспортной схемы;

Е) состояние дорожной сети в настоящее время в стране;

Ж) возможность хищения груза и угона автомобиля.

7. Недостатки речного транспорта в логистике:

- А) большая себестоимость;
- Б) большие капитальные затраты;
- В) сезонность;
- Г) низкая скорость перевозки.

8. Недостатки морского транспорта в логистике:

- А) низкая провозная и пропускная способность;
- Б) зависимость от географических и навигационных условий;
- В) высокая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;
- Г) большие капитальные вложения на сооружение устройств пути;
- Д) большие затраты в создание портового хозяйства.

9. Недостатки воздушного транспорта в логистике:

- А) высокая стоимость взлетно-посадочных полос;
- Б) невозможность беспосадочного полета;
- В) колебание давления в грузовом отсеке;
- Г) высокая себестоимость перевозки;
- Д) зависимость от метеоусловий.

10. Недостатки трубопроводного транспорта в логистике:

- А) невозможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно;
- Б) высокая себестоимость;
- В) герметичность;
- Г) сложность автоматизация операций налива, перекачки и слива;
- Д) большой расход металла на 1 км пути;
- Е) узкая специализация.

Информационная логистика

1.В задачи информационной логистики входит:

- А) сбор информации о рынках сбыта;
- Б) сбор информации о конкурентах;
- В) оптимизация информационных потоков;
- Г) организация рекламной деятельности фирмы.

2. Информационные и материальные потоки в логистических системах имеют...

- А) одинаковые направления;
- Б) противоположные направления;
- В) перпендикулярные направления;
- Г) перекрестные направления.

3. Информационные системы на уровне предприятия подразделяются на...

- А) плановые;
- Б) диспозитивные (или диспетчерские);
- В) исполнительные (или оперативные);
- Г) интегральные.

4. В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

- А) горизонтальный;
- Б) вертикальный;
- В) входной;
- Г) выходной;
- Д) параллельный;
- Е) перпендикулярный.

5. Контролируемый параметр на производстве в рамках информационной логистической сети:

- А) обслуживание поставок;
- Б) время доставки;
- В) производственная мощность;
- Г) сроки производства.

6. На уровне отдельного предприятия информационные системы

подразделяются на...

- А) плановые;
- Б) диспозитивные (или диспетчерские);
- В) корпоративные;
- Г) исполнительные (или оперативные);
- Д) стратегические.

7. К низкому уровню информационной пирамиды относятся:

- А) отдельные сделки;
- Б) запросы;
- В) определение путей транспортировки;
- Г) реклама;
- Д) виды применяемого транспорта.

8. Высшему уровню информационной пирамиды соответствует:

- А) поддержка принятого решения;
- Б) необходимые выводы;
- В) оперативные действия;
- Г) исполнение.

9. Среднему уровню информационной пирамиды соответствует:

- А) поддержка принятого решения;
- Б) необходимые выводы;
- В) оперативные действия;
- Г) исполнение.

10. Задачи информационной логистики в области сбыта продукции:

- А) обеспечение потребителя необходимой информацией;
- Б) сокращение административных расходов;
- В) реклама;
- Г) расширение рынков сбыта.

Логистика сервисного обслуживания

1. К оказанию сервисных логистических услуг НЕ относится:

- А) подбор ассортимента;
- Б) формирование грузовых единиц;
- В) обеспечение сохранности груза при транспортировке;
- Г) выбор поставщика.

2. Критерии качества логистического сервиса:

- А) надежность поставки;
- Б) время выполнения заказа;
- В) место выполнения заказа;
- Г) наличие запасов на складе;
- Д) возможность предоставления кредита.

3. К критериям качества логистического обслуживания относятся:

- А) гибкость поставки;
- Б) способ транспортировки;
- В) обеспечение запасными частями;
- Г) гибкость цены;

Д) надежность поставки.

4. Логистический сервис может осуществляться...

- А) производителем продукции;
- Б) экспедиторской фирмой;
- В) поставщиком;
- Г) торгующей организацией.

5. Установите последовательность логистического сервиса:

А – определение перечня наиболее значимых для покупателя услуг; Б – сегментация потребительского рынка, т.е. его разделение на конкретные группы потребителей; В – определение стандартов услуг; Г – ранжирование услуг; Д – оценка услуг, установление соответствия между уровнем сервиса и его стоимостью; Е – установление обратной связи с покупателями.

- 1) Г → В → Д → А → Б → Е;
- 2) Б → А → Г → В → Д → Е;
- 3) В → Г → Д → Б → А → Е.

6. Ранжирование услуг осуществляется методом...

- А) корреляционного анализа;
- Б) регрессионного анализа;
- В) интерполяции;
- Г) экстраполяции;
- Д) экспертных оценок.

7. К критериям качества логистического сервиса НЕ относится...

- А) надежность поставок;
- Б) время поставки;
- В) качество продукции;
- Г) возможность предоставления кредитов.