

УДК 338.242.2

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЕШОРИНГА

*канд. экон. наук О.С. ГУЛЯГИНА
(Полоцкий государственный университет)*

Сущность и типы решоринга рассмотрены с позиции европейских и российских исследователей. Выделены предпосылки возникновения решоринга, такие как: изменения в управленческой оценке реальной общей стоимости производства внутри развитых и развивающихся стран; синхронизация и стандартизация экологических норм по всему миру; повышение потребительской ценности бренда «сделано в США» и «сделано в ЕС»; рост уровня безработицы в США и странах Европы. Отмечено возможное влияние решоринга на международную торговлю и международную логистику.

Ключевые слова: *решоринг, предпосылки возникновения, международные цепи поставок.*

Введение. Усиление конкуренции, гонка за инновациями и малозатратными способами производства, поиск новых рынков сбыта во второй половине прошлого века привели к глобализации рынка и формированию на этой почве широкой сети международных цепей поставок. Цепи поставок объединяют логистические звенья, формируя организационную структуру логистических систем.

В качестве звеньев цепи выделим:

- поставщиков (добывающие предприятия, предприятия-производители, торговые посредники);
- производителя (фокусную компанию);
- покупателей (предприятия-производители, торговые посредники, конечные потребители);
- логистических операторов (транспортные операторы, экспедиторы, складские операторы, терминалы, таможенные брокеры, стивидорные компании, 3PL-провайдеры);
- прочих участников (банки, биржи, страховые компании, консалтинговые компании, информационные компании, рекламные компании, аналитические компании) [1, с. 114].

Звенья цепи поставок являются участниками поставки сырья и материалов, производства готовой продукции и распределения произведенной продукции. При этом каждое звено должно учитывать в своей деятельности не только собственные возможности и пожелания, но и возможности и пожелания всех участников цепи.

Географическое распределение участников цепи поставок – первый шаг в процессе создания интегрированной цепи и формирования ее высокого логистического потенциала.

Архитектура цепи может создаваться заново либо существующая цепь трансформируется в результате действия таких факторов, как открытие новых месторождений, строительство новых предприятий, создание транспортных коммуникаций. На основе определения месторасположения, мощности, числа и размеров дистрибьюторских центров, предприятий, складов планируются материальные и информационные потоки к конечному потребителю.

Решение задач по дислокации производственных и логистических мощностей в научной литературе относится к теории размещения мощностей, начало которой положили работы В. Лаунхардта «Практика эффективного размещения предприятий» (1882) и А. Вебера «Теория размещения промышленности» (1909).

Основная часть. Несмотря на значительный период существования к настоящему моменту в рамках теории так и не было найдено единого подхода к решению задач оптимальной дислокации мощностей и выбору языка их формализации.

Все существующие методы можно разделить на три категории:

1) *качественные* (методы экспертных оценок, метод Дельфи), которые предполагают определение набора качественных индикаторов оценки вариантов по количеству и размещению объектов производственной и логистической инфраструктуры с последующим анализом и сопоставлением вариантов по выбранным показателям группой экспертов.

Сильными сторонами качественных методов являются:

- возможность учета ряда параметров, которые сложно оценить;
- вовлечение профессионального опыта и знаний экспертов.

К слабым сторонам относятся:

- высокая субъективность методов;
- неспособность представить строгое обоснование оптимальности решения;

2) *ранжирования* (методы рейтинговых оценок, метод доминирующих характеристик, метод аналитических иерархий). Данная группа методов близка к первой, но дополнена расчетом баллов на основе количественных оценок по каждому варианту. Итоговый рейтинг конкретного варианта вычисляется как сумма взвешенных оценок по выбранным индикаторам.

Ключевым преимуществом этих методов является возможность задать значимость и дать количественную оценку любому параметру, а затем рассчитать интегральный показатель.

Основной недостаток такой же, как и у качественных методов, – субъективность весов их оценок;

3) *количественные* (метод центра тяжести, методы линейного и целочисленного программирования). В рамках данной группы подразумевается использование моделей, позволяющих рассчитать математически оптимальное решение по заданному критерию.

Важнейшим преимуществом методов третьей группы является способность представить точное и обоснованное решение задачи о количестве и размещении мощностей в сетевой структуре цепи поставок.

Недостаток количественных методов – ограниченный учет качественных факторов.

Следует также отметить, что все существующие методы применялись на практике вне контекста управления цепями поставок, без учета взаимодействия звеньев, их сопряженности, действия факторов внутренней и внешней среды цепи поставок. Следовательно в реальных условиях на выбор месторасположения того или иного участника цепи поставок влияет основополагающий фактор – *издержки*.

Решая проблему снижения стоимости производства, европейские и американские производители размещали свои мощности в развивающихся странах с дешевой рабочей силой. Данное явление получило название «*офшоринг*» – перенос внутрифирменной деятельности в другую страну. В последние несколько лет наблюдается тенденция к репатриации производства, что в экономической литературе было определено как «*решоринг*» – возврат ранее выведенных за рубеж производств [2, с. 151].

С точки зрения многих зарубежных экономистов, решоринг способен изменить сложившуюся систему международных цепей поставок, что в значительной степени скажется как на международной торговле, так и на международной логистике.

Решоринг отличается от типичных решений по размещению и перемещению производства, поскольку решоринг – это обратное действие офшоринга, то есть ранее компания должна была принять решение о выводе производственных мощностей за пределы страны.

Зарубежные исследователи выделяют 4 типа решоринга [3, с. 28]:

1) *in-house reshoring* (*решоринг инсорсинга*) – компания удовлетворяет спрос на местном рынке за счет перемещения собственной производственной деятельности, ранее выведенной за рубеж, обратно;

2) *reshoring for outsourcing* (*решоринг для аутсорсинга*) – компания удовлетворяет спрос на местном рынке за счет передачи собственной производственной деятельности, ранее выведенной за рубеж, местным аутсорсинговым компаниям;

3) *reshoring for insourcing* (*решоринг для инсорсинга*) – компания удовлетворяет спрос на местном рынке за счет передачи производственной деятельности, выполняемой зарубежными аутсорсинговыми компаниями, на инсорсинг, осуществляемый внутри страны;

4) *outsourced reshoring* (*решоринг аутсорсинга*) – компания удовлетворяет спрос на местном рынке за счет передачи производственной деятельности, выполняемой зарубежными аутсорсинговыми компаниями, отечественным аутсорсинговым компаниям.

Приведенные типы решоринга проиллюстрированы рисунком.

		Деятельность в офшоре	
		Внутренние ресурсы	Аутсорсинговые ресурсы
Деятельность внутри страны	Внутренние ресурсы	Решоринг инсорсинга	Решоринг для аутсорсинга
	Аутсорсинговые ресурсы	Решоринг для инсорсинга	Решоринг аутсорсинга

Типы решоринга, выделенные зарубежными исследователями

Источник: собственная разработка на основе [3, с. 28].

Следует отметить, что все приведенные типы рещоринга объединяет одна общая черта – *решение задачи дислокации мощностей компании.*

Анализ западных и российских источников позволил выделить следующие *предпосылки возникновения рещоринга:*

1) *изменения в управленческой оценке реальной общей стоимости производства внутри развитых и развивающихся стран.* Традиционно крупные американские и европейские компании переносили производства с высокой долей затрат на оплату труда и относительно небольшими логистическими издержками в страны с низким уровнем заработной платы. Однако в последнее время эта разница в оплате труда значительно сократилась. Так, по данным портала The Reshoring Initiative, заработная плата китайского рабочего ежегодно увеличивается на 15–18%, в то время как американского – только на 3%, причем производительность труда в США во много раз выше, чем в Китае [4, с. 45].

Следует также отметить рост цен на морские перевозки и снижение цен на энергоресурсы в США (за счет разработки сланцевых месторождений), что значительно влияет на стоимость производства в офшоре и внутри страны (в первую очередь в США) и на логистические затраты в цепях поставок;

2) *синхронизация и стандартизация экологических норм по всему миру,* что способствует повышению стоимости производства в офшорах. Сегодня увеличилось количество случаев, когда продукция, произведенная в развивающихся странах на заводах, работающих на «грязной энергии» (уголь), не соответствует экологическим стандартам развитых стран. Перевод этих предприятий на «чистую энергию» значительно повысит стоимость производства;

3) *повышение потребительской ценности бренда «сделано в США» и «сделано в ЕС».* В пресс-релизе компании BCG (The Boston Consulting Group), изданном 15 ноября 2012 года, показано, что более 80% американских потребителей и более 60% китайских готовы платить за товары, произведенные в США, а не в Китае. Аналогичные результаты показали исследования германских и французских потребительских рынков. Во-вторых, почти две трети потребителей из США готовы доплачивать от 10 до 60% от стоимости десяти «ключевых категорий продуктов», которые были проверены в США (в том числе за детское питание, одежду и электронику), а некоторые потребители от 10 до 80% [4, с. 43];

4) *рост уровня безработицы в США и странах Европы.* По данным Office of Economic Development and Industry Relations (Iowa State University) в конце 70-х годов XX века американский промышленный сектор обеспечивал около 20 млн рабочих мест (20% от всей несельскохозяйственной занятости). В результате интенсивного офшоринга к 2010 году количество рабочих мест в данном секторе сократилось до 12 млн (менее 9% от всей несельскохозяйственной занятости).

Сегодня американские экономисты воспринимают рещоринг как панацею от сложившейся негативной тенденции. Так, Boston Consulting Group пророчит увеличение количества рабочих мест на 2–3 млн до 2020 года за счет рещоринга. Walmart Buy America Initiative делает более скромный прогноз – 1 млн рабочих мест к 2023 году [5, с. 11].

Схожие тенденции наблюдаются и в европейских странах. За период с 2008 по 2013 год в странах Европейского союза было ликвидировано 3 млн рабочих мест, а промышленное производство снизилось на 10%. Лидеры ведущих государств Европы видят будущий успех в развитии отечественной промышленности – важнейшего источника рабочих мест, инвестиций, инноваций и квалифицированных кадров;

5) *возрастающее желание европейских и американских компаний избежать скрытых расходов и всевозможных рисков* (включая валютные риски, риски экспроприации и риски качества), создаваемых глобальными и международными цепями поставок [3, с. 29, табл. 1], *повысить их надежность и гибкость.* Здесь же стоит отметить желание компаний ускорить процесс доведения продукции до потребителя. В то время как доставка продукции морским путем значительно замедляет движение в цепи;

6) *опасения США и Европейского союза в отношении роста влияния восточных стран* (в частности Китая) *на мировую экономику и международную политику.*

Заключение. Проведенное исследование свидетельствует о том, что рещоринг – это явление, отвечающее намерениям ЕС и США, которое в ближайшее время может получить широкое применение.

Так, по данным зарубежных источников, на сегодняшний день многие американские компании (Apple, Digital Innovations, Electrolux, Google, Lenovo, NCR и другие) уже вернули некоторые свои производства из офшора. Кроме того, Ford, один из трех крупнейших производителей автомобилей на американском рынке, объявил в начале 2017 года о том, что планирует производить автомобили для американцев в США, а не в Мексике.

Все вышесказанное подтверждает сложившуюся благоприятную тенденцию для интенсификации рещоринга. В то же время стоит отметить неоднозначность данного явления как для развитых, так и для развивающихся стран, а также непредсказуемость возможных результатов. Таким образом,

можно сделать вывод о том, что reshoring однозначно отразится на международной торговле и международной логистике за счет изменения сложившейся сети глобальных цепей поставок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гулягина, О.С. Эффективный путь развития экономики: формирование цепей поставок. Теоретический аспект / О.С. Гулягина // Логистические системы в глобальной экономике : материалы VII Международ. науч.-практ. конф., Красноярск, 14–15 марта 2017 г. / Сиб. гос. аэрокосм. ун-т ; редкол.: Ю.Ю. Логинов (гл. ред.) [и др.]. – Красноярск, 2017. – С. 112–115.
2. Развадовская, Ю.В. Компьютерное моделирование потенциальных проектов reshoring: учет схем рационального размещения производственных мощностей в контексте мирового разделения труда / Ю.В. Развадовская, А.В. Ложникова, А.А. Гейзер // Вестн. Томского гос. ун-та. Экономика. – 2014. – № 4 (28). – С. 150–157.
3. The reshoring phenomenon: what supply chain academics ought to know and should do / J.V. Gray [et al.] // Journal of Supply Chain Management. – 2013. – Vol. 49. – Iss. 2. – P. 27–33.
4. Шаховская, Л.С. Решоринг: проблемы и перспективы для России и Китая / Л.С. Шаховская, Я.С. Матковская // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 36. – С. 42–52.
5. Reshoring Trends: Analysis of Current Data and Impacts on Iowa Manufacturing / R. Basu, M. Schneider // Center for Industrial Research and Service Iowa State University. – 2015. – May 13. – 21 P.

Поступила 20.03.2017

PREREQUISITES FOR THE EMERGENCE OF A RESOURCING

O. HULIAHINA

The article considers the essence and types of reshoring from the position of European and Russian researchers. Identified prerequisites for reshoring, such as: changes in the managerial valuation of the true total cost of offshoring relative to producing locally, environmental regulations become more synchronized and standardized across global supply chains, increased the value of the consumer brand “Made in USA” and “Made in the EU”, the increase in the unemployment rate in the US and Europe. The possible effect of reshoring on international trade and international logistics is note.

Keywords: *reshoring, prerequisites for the emergence, international supply chains.*