

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СОДЕРЖАНИЯ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН, СВЯЗАННЫХ С ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНЫМ ТВОРЧЕСТВОМ

Статья содержит описание опыта проектирования содержания факультативной дисциплины творческой направленности при подготовке специалистов со средним специальным образованием (квалификация «Художник-модельер. Мастер производственного обучения»).

Ключевые слова: *деятельностный подход, педагогическое проектирование, декоративно-прикладное творчество.*

Отбор и структурирование содержания и средств обучения – одна из основных проблем методики, выступающая в практике профессиональной деятельности художника-педагога как объект проектирования. Многообразие способов и форм обучения изобразительному и декоративно-прикладному творчеству определяет многообразие продуктов проектирования. Художник-педагог проектирует собственные курсы обучения дисциплинам, создает соответствующие им методические системы. Отбор и структурирование заданий для учащихся, приведение их в соответствие не только с содержанием учебного курса, но и со структурой социальной среды и способов взаимодействия с ней – важное направление инновационной деятельности педагога [1].

В рамках деятельностного подхода процесс учения рассматривается как процесс деятельности учащегося, направленный на становление его сознания и его личности в целом. На передний план при этом выступает коллективная деятельность, взаимодействие, то есть включение учащегося в процесс социализации [2].

Методическим воплощением данного подхода выступают способы организации учебной деятельности, связанные с широким использованием коллективных форм работы, с сотрудничеством учащихся между собой и с педагогом. Самосогласованность и согласованность с другими людьми являются условием успешной жизненной самореализации [3].

Занятия декоративно-прикладным творчеством непосредственно связаны с эстетическим воспитанием учащегося: изучение культурного наследия, с одной стороны, и создание собственных культурно значимых ценностей – с другой. Художественная педагогика всегда ориентировалась на развитие творческих способностей учащихся посредством их включения в творческую деятельность.

Учебным планом специальности 2-91 02 32 «Парикмахерское искусство и декоративная косметика (по направлениям)», направление

специальности 2-91 02 32-02 «Парикмахерское искусство и декоративная косметика (производственная и педагогическая деятельность)» предусмотрено освоение содержания учебных и факультативных дисциплин. В качестве основы проектирования содержания факультативной дисциплины «Основы декоративно-прикладного искусства» выступает деятельностный подход как условие успешной социализации будущих специалистов.

Программа факультатива направлена на формирование у учащихся понимания особой роли искусства в жизни человека, интереса к художественной культуре, на развитие пространственного воображения, ассоциативного мышления, творческих способностей, на воспитание эстетического вкуса, уважения к культуре и традициям белорусского народа и других народов. Основной задачей факультатива является разработка эскизов и выполнение творческих работ в различных техниках декоративно-прикладного творчества: ажурная вырезка из бумаги, роспись по стеклу, роспись по ткани.

Каждая тема включает серию упражнений и заданий, направленных на изучение истории каждого вида декоративно-прикладного искусства, организацию деятельности, освоение технических приемов, изучение способов стилизации изображения при разработке эскизов и выполнение творческих работ в материале. Таким образом, у учащихся формируется опыт творческой деятельности: от идеи до оформления творческой работы.

Для успешной профессиональной деятельности будущему художнику-модельеру необходимо умение ориентироваться в перспективах, художественно-эстетических направлениях и тенденциях моды. Он должен быть компетентен в художественно-проектной деятельности, ему необходимо умение находить новые идеи для решения практических и творческих задач [4]. Источником вдохновения могут выступать произведения декоративно-прикладного искусства. Опыт творческой деятельности, смелость в принятии решений и выдвижении новых идей, полученные в процессе освоения содержания факультатива, являются неотъемлемыми чертами высококвалифицированного специалиста.

С другой стороны, в профессиональные функции будущего мастера производственного обучения включено содействие вовлечению обучающихся в кружки технического и художественного творчества [4]. В дальнейшей профессиональной деятельности, владея технологией и техническими приемами работы различными материалами, имея опыт творческой деятельности, выпускники колледжа смогут сами организовывать работу кружков декоративно-прикладного творчества.

Все занятия факультатива представляют собой практические работы: выполнение несложных кратковременных упражнений и длительных заданий, рассчитанных на несколько занятий. При выполнении творческих

работ учащихся объединяются в группы. Групповая форма работы способствует формированию умений работать в команде, высказывать собственное мнение и сопоставлять его с мнением другого, принимать на себя роль лидера, развивает чувство ответственности. Таким образом, помимо формирования опыта творческой деятельности, на факультативных занятиях развиваются навыки социального взаимодействия, межличностных коммуникаций, умение работать в коллективе, решая проблемные вопросы.

Результатом творческой деятельности учащихся выступает участие в различных выставках декоративно-прикладного творчества, ярмарках и мастер-классах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Масюкова, Н. А. Проектирование в образовании / Под ред. Б. В. Пальчевского. – Минск : Технопринт, 1999. – 354 с.
2. Леонтьев, А.А. Что такое деятельностный подход в образовании? // Начальная школа: плюс-минус. – 2001. – № 1. – С. 3-6.
3. Битянова, М. Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей : учеб. пособие / М. Р. Битянова. - М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 576 с.
4. ОС РБ 2-91 02 32-02-2015 Образовательный стандарт Республики Беларусь. Среднее специальное образование. Специальность 2-91 02 32 Парикмахерское искусство и декоративная косметика (по направлениям). – Минск, 2015.

Гончарова Ольга Александровна, Индустриально-педагогический колледж учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», преподаватель, +375-29-714- 26-65, E-mail: vip.assistent@gmail.com

Кириенко А.С.

РЫНОК ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье анализируется проблема развития рынка профессионального образования и определяется необходимость использования методологии маркетинга.

Ключевые слова: *высшее образование, образовательный маркетинг, платные образовательные услуги*