

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,  
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2018

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты**  
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой  
Технический редактор А. Э. Цибульская.  
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

## МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

*Я.В. Потоцкая, аспирант, Полоцкий государственный университет,  
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

Управление устойчивым развитием туризма в регионе неразрывно связано с составом элементов его потенциала, имеющего сложную иерархию и включающего множество подсистем с большим количеством элементов. Туристический потенциал определяется факторами, характеризующими способность туристической отрасли содействовать развитию региональной экономики. Во многих случаях используется лишь формальное определение туристического потенциала региона, без глубокого анализа сущности изучаемого явления и специфики взаимосвязей, возникающих между разнокачественными потенциалами, входящими в его состав. Следовательно, при анализе туристского потенциала региона зачастую учитываются далеко не все важные структурные элементы, что делает его количественную и качественную оценку не полной [1, с. 76].

Сущность понятия инновационно-туристический потенциал (ИТП) рассматривается автором как потенциал, включающий в себя как туристическую инфраструктуру, так и способность отрасли создавать жизнеспособные модели для функционирования данной сферы, включающие перспективные направления и разработки.

Учитывая недостаточный уровень восприимчивости к нововведениям Республики Беларусь, а также ряд других проблем, существующих в данном направлении, вопрос о формировании инновационно-туристического потенциала достаточно актуален. В первую очередь, формированию ИТП способствует внедрение инноваций в отрасли.

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма, и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения [2].

Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства выделяют следующие:

- выпуск новых видов туристского продукта, ресторанный продукт, гостиничных услуг и т.д.;
- использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов;
- использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся (путешествия туристов на космических кораблях);
- изменения в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанный продукт, гостиничных услуг и т.д.;
- новый маркетинг, новый менеджмент;
- выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи) [3].

В связи с тем, что создание и внедрение нововведений требуют объединенных усилий различных экономических и социальных сфер, инновационный путь развития невозможен без государственной поддержки. Для того чтобы получить максимальную выгоду от

развития туризма, государству необходимо разработать туристскую политику, которая является одним из видов социально-экономической политики [4].

Следовательно, формирование ИТП должно начинаться с активизации инновационной деятельности, государственной поддержки и четкого определения его составляющих.

До настоящего времени не существует определенной методики для оценки ИТП. С нашей точки зрения, составляющие ИТП представлены на рисунке, что в полной мере характеризует его сущность.



**Рисунок. – Составляющие инновационно-туристического потенциала**

Источник: собственная разработка.

Таким образом, ИТП представляет собой совокупность:

- организаций, которые оказывают туристические услуги;
- административно-законодательные акты, регламентирующие туристическую деятельность;
- географию (климатические условия);
- историко-культурный потенциал;
- качество и разнообразие оказываемых услуг;
- информационный потенциал;
- экологическая обстановка;
- инновации (уровень инновационного развития, инновационной активности субъектов хозяйствования);
- кадры;
- инфраструктура.

Автор обосновывает свою позицию по выделению составляющих и делает акцент на инновациях, информации и техническом оснащении, которые выделяются на фоне остальных в условиях современного мира, поскольку человечество (потребителей) на данном этапе в первую очередь интересуется мобильность в передвижениях, простота и удобство (интернет ресурсы, интернет оплата, оперативность в поисках необходимой информации).

Если определять туристический потенциал региона, то, как правило, обычно его оценивают в рамках расчета рейтинга общей инвестиционной привлекательности региона, используя различные методики экспертных оценок [5, с. 312].

В то же время, в отличие от методик оценки туристического потенциала, для оценки ИТП (как совокупности собственно туристического потенциала и эффекта от внедрения инноваций) необходимо создание математической модели, которая давала бы возможность численной оценки его величины, исключающей субъективность экспертных оценок – с одной стороны, и учитывала бы инновационный эффект – с другой.

При разработке данной модели приняты некоторые допущения [5, с. 128].

Первое допущение, которое необходимо сделать — это допущение о том, что все десять характеристик ИТП, представленного на рисунке 1.1, не связаны между собой, что позволит определить N составных частей потенциала, как N линейно независимых векторов, образующих базис N-мерного пространства [5, с. 312].

Второе допущение — N-мерное векторное пространство будем считать ортогональным.

Модуль вектора ИТП будет определяться выражением

$$\text{ИТП} = (X_1^2 + X_2^2 + X_3^2 + \dots + X_n^2)^{1/2} \quad (1)$$

Далее записываем компоненты в формулу (1) с весовыми коэффициентами в зависимости от значимости компонента, поскольку не все они в одинаковой степени определяют величину только лишь ИТП. Оценка значимости в данном случае субъективная, основанная на опыте и осведомленности автора.

Весовые коэффициенты удобно брать по степеням числа 2.

Тогда при трех градациях значимости будем иметь:

$K_1 = 2^0 = 1$  для компонентов обычной значимости;

$K_2 = 2^1 = 2$  для компонентов повышенной значимости;

$K_3 = 2^2 = 4$  для компонентов высокой значимости.

В таблицу записаны компоненты вектора ИТП и их весовые коэффициенты – как результат субъективной оценки.

Таблица — Весовые коэффициенты компонентов вектора ИТП

| X               | Наименование составной части ИТП     | K |
|-----------------|--------------------------------------|---|
| X <sub>1</sub>  | Организации                          | 4 |
| X <sub>2</sub>  | Инфраструктура                       | 2 |
| X <sub>3</sub>  | Историко-культурный потенциал        | 4 |
| X <sub>4</sub>  | Информационный потенциал             | 2 |
| X <sub>5</sub>  | Услуги (разнообразие, качество)      | 2 |
| X <sub>6</sub>  | Административно-законодательные акты | 2 |
| X <sub>7</sub>  | География                            | 4 |
| X <sub>8</sub>  | Инновации                            | 1 |
| X <sub>9</sub>  | Кадры                                | 4 |
| X <sub>10</sub> | Экология                             | 3 |

Источник: собственная разработка

Таким образом, организации (музеи, заповедники, культурное наследие), кадровый потенциал, а также географическое положение (центральное расположение страны) соответствуют высокие коэффициенты, равные четырем. Оценки расставлялись в целом по Республике.

Инфраструктура, административно-законодательные акты, информационный потенциал и разнообразие услуг находятся в средних пределах. Это объясняется недостаточно развитой инфраструктурой и недостаточно развитым информационным потенциалом. Реклама также находится не на самом высоком уровне. Не гибкое и несовершенное законодательство Республики Беларусь, к сожалению, является проблемой для развития частного бизнеса, для инновационной активности, для развития экономики в целом.

Самым важным и актуальным направлением, по мнению автора, в настоящее время является инновационный, информационный и технический потенциалы, которые необходимы для развития современной экономики, всех субъектов хозяйствования, в частности, туристического потенциала. Так как туристический потенциал— это одно из перспективных направлений развития региона, то инновации в данной сфере обладают особым преимуществом и поддержкой. Таким образом, на основе выявленных коэффициентов, формула 1 примет вид

$$\begin{aligned} \text{ТП} = & [(4X_1)^2 + (2X_2)^2 + (4X_3)^2 + (2X_4)^2 + (2X_5)^2 + (2X_6)^2 + \frac{1}{2} \\ & + (4X_7)^2 + X_8^2 + (4X_9)^2 + 3X_{10}^2] \end{aligned} \quad (2)$$

Формула 2 будет представлять собой модель ИТП, которая использована при проведении эмпирических исследований на уровне региона.

#### Список использованных источников

1. Святохо, Н.В. К вопросу об элементном составе туристского потенциала региона. – Культура народов Причерноморья. – 2007. – №121. – С.76-79.
2. Инновации в туризме. Основные факторы и проблемы процесса в туризме. Региональный кластер туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа:[https://vuzlit.ru/293831/innovatsii\\_turizme\\_factory\\_problemy\\_protsesta\\_turizme\\_regionalnyy\\_klaster\\_turizma](https://vuzlit.ru/293831/innovatsii_turizme_factory_problemy_protsesta_turizme_regionalnyy_klaster_turizma). – Дата доступа: 14.03.2018.
3. Новиков, В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. Заведений[Электронный ресурс] – Режим доступа:[http://tourlib.net/books\\_tourism/novikov.htm](http://tourlib.net/books_tourism/novikov.htm). – Дата доступа: 14.03.2018.
4. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – М. : ИКЦ «МарТ» ; Ростов н/Д : Издат. центр «МарТ», 2008.
5. Высшая математика для экономистов : учебник для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман ; под ред. проф. Н.Ш. Кремера. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2002. – 471 с.