

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*А.Х. Курманова, канд. экон. наук, доц., С.М. Куркина, магистрант,
Оренбургский государственный университет, Российская Федерация*

Малые предприятия, наряду с другими экономическими субъектами считаются источником обеспечения конкурентной среды, вывода новых товаров и технологий на рынок, формирования рабочих мест для населения. В настоящее время по данным Росстата в России в 2016 г. зарегистрировано примерно 2770 тысяч субъектов малого бизнеса, наблюдается непрерывный рост показателя. Однако, не смотря на значительные объемы финансовых инвестиций, степень развития малого бизнеса, а также его вклад в экономические показатели государства остаются на довольно низком уровне. В РФ вклад малого и среднего бизнеса в ВВП держится на уровне 20-21%, в структуре занятости населения – около 25 %. На малые и средние организации выпадает только 5-6 % от общего объема основных средств и порядка 6 % от общей совокупности вложений в основной капитал. Сравнение степени развития малого бизнеса в РФ с другими странами показывает заметное отставание по ряду показателей. Так, вложения малого и среднего бизнеса в ВВП в Канаде и Японии составляет 57 %, в Германии – 49 %, в общем показателе занятости населения колеблется от 47 % в Канаде до 77 % в Японии [1,2].

В нормативных и законодательных актах, регулирующих отношения в области предпринимательской деятельности, отсутствует терминологическое единство в понимании определения «малое предпринимательство». Гражданский кодекс РФ не содержит определения категорий «малое предпринимательство» и «малый бизнес». Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» оперирует категорией «малое предпринимательство» через определение субъектов малого предпринимательства. В соответствии с п. 1 ст. 3 федерального закона № 209-ФЗ субъекты малого предпринимательства – это «хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными федеральным законодательством, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям» [3].

В наименовании федерального закона № 209-ФЗ и его тексте как базовый термин используется «малое предпринимательство», а понятие «малое предприятие» встречается наряду с ним. Это обусловлено тем, что федеральный закон № 209-ФЗ рассматривает категорию субъекта малого предпринимательства шире, чем непосредственно малое предприятие (юридическое лицо), что подтверждается включением в состав малых предприятий ИП.

В научной литературе часто употребляются термины «малый бизнес», «субъекты малого предпринимательства», «малые предприятия», «малая форма хозяйствования», «малый экономический субъект» и т.д., что отражает существующую неопределенность в их трактовке. Абсолютное большинство экономистов отождествляют дефиниции «малое предпринимательство» и «малый бизнес». Даже более того, имеет место своеобразное смешение данных категорий, при этом разница между ними заключается лишь в том, что категории «малое предпринимательство», «субъекты малого предпринимательства» – это термины юридические, поскольку использованы в законодательных актах, а «малый бизнес» – термин экономический и употребляется в большинстве случаев во взаимосвязи с экономическими показателями региона или государства.

Таким образом, существующая на данный момент дефиниция малого предприятия носит размытый и противоречивый характер. Установленное федеральным законом № 209-ФЗ определение «малого предпринимательства (малого бизнеса)» не может в полной мере отразить социально-экономическую природу этого явления. Категория «малое предпринимательство» предусматривает в себе определенную количественную составляющую, которая позволяет обособить ее от других более крупных субъектов хозяйствования. Довольно трудно определить конкретные количественные границы, которые могли бы дать окончательную характеристику категории малого бизнеса. Трудность заключается в следующем: объективные условия предпринимательской деятельности в различных отраслях экономики не представляются сопоставимыми; в разных государствах имеют место различия в методике расчета наиболее часто применяемых показателей, например, выручки, товарооборота, стоимость имущества, величина уставного капитала и т.д.; могут отличаться нормативно определенные критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому предпринимательству.

Ст. 4 федерального закона № 209-ФЗ устанавливает следующие условия отнесения хозяйственных обществ и партнерств, производственных и потребительских кооперативов, крестьянско-фермерских хозяйств и ИП к субъектам малого бизнеса:

1) для хозяйственных обществ и партнерств необходимо соответствие хотя бы одному из следующих требований:

а) общая величина участия РФ, ее субъектов, муниципальных образований, религиозных и общественных объединений (организаций), благотворительных и иных фондов (не включая доли участия, составляющей имущество инвестиционных фондов) в уставном капитале ООО не более 25 %, а общая доля участия иностранных компаний и (или) организаций, не относящихся к категории малых и средних, не более 49 %;

б) обращающиеся на открытом организованном рынке ценных бумаг акции АО являются, в соответствии с установлениями Правительства РФ, акциями высокотехнологического сектора;

в) предприятие осуществляет работу по практическому использованию (внедрению) достижений интеллектуальной деятельности, владельцем исключительных прав которых являются его собственники – научные бюджетные автономные учреждения либо бюджетные автономные образовательные организации высшего образования;

г) организация в соответствии с федеральным законом от 28.09.2010 г. № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» приобрела статус участника проекта;

д) учредителями (участниками) предприятия являются организации, отраженные в установленном Правительством РФ списке компаний, осуществляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, утвержденных федеральным законом от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;

2) среднесписочная численность сотрудников организации за предыдущий календарный год не больше 100 человек, для микропредприятия – до 15 человек;

3) полученный за предшествующий календарный год доход малого предприятия от осуществления предпринимательской деятельности, который рассчитывается в установленном законом о налогах и сборах порядке по всем осуществляемым видам деятельности и используемым налоговым режимам, не больше 800 млн. р., для микропредприятий – 120 млн. р.

Таким образом, федеральным законом № 209-ФЗ для отнесения к категории малого предприятия принимаются во внимание три критерия: участие других организаций в уставном капитале, численность работников и выручку от реализации товаров (работ, услуг).

В международной практике используются такие показатели как численность работников, объем продаж и балансовая стоимость имущества. В США, например, организации численностью до 10 сотрудников считаются мельчайшими, от 10 до 50 – мелкими, а от 50 до 500 –

средними. Под малым бизнесом в США понимают мелкие и средние предприятия, т.е. фирмы с числом занятых до 500 человек. Кроме этого, верхний предел меняется в зависимости от принадлежности к той или иной отрасли. Объем годового дохода предприятий малого бизнеса не должен превышать 20 млн. долларов. В Китае, так же, как и в США, критерии малых организаций закрепляются для каждой отрасли отдельно. В государствах ЕС малыми предприятиями считаются организации с числом работников до 50 человек. Годовой оборот этих компаний не должен превышать 7 млн. евро. По сравнению с США в ЕС помимо объема продаж также добавлен еще один критерий – сводный баланс, для которого установлен собственный показатель. Таким образом, проводить параллели и сравнения относительно внесения вклада малых предприятий в экономическое развитие различных государств достаточно сложно.

Стоит отметить не учитываемые нормативными документами качественные критерии субъектов малого бизнеса, которые оказывают влияние на формирование информационного обеспечения управления малого предприятия:

1) Организационно-правовая форма – влияет на процедуры регистрации и образование уставного капитала. Исследование количественного соотношения организационных форм малого бизнеса показало существенное преобладание индивидуального предпринимательства, которое почти в 6 раз превышает количество других малых форм. Среди всех акционерных обществ и товариществ около 57% составляют акционерные общества непубличного типа и общества с ограниченной ответственностью, являющиеся распространенными среди малых компаний;

2) Территория ведения деятельности – имеет значение для выбора рынков сбыта;

3) Вид деятельности – влияет на организацию информационного обеспечения управления малым предприятием, риски, характерные для определенного вида деятельности. Наблюдается низкий уровень вовлеченности малых организаций в сферу производства, что обусловлено наличием не только внешних, но и внутренних факторов риска;

4) Режим налогообложения – влияет на объем учетных процедур, которые должны быть достаточными для формирования информации по определению налоговой базы, для составления налоговой отчетности и расчета налоговой нагрузки;

5) Выбранная стратегия – в соответствии с ней малые предприятия могут применять различные учетные, контрольные и аналитические инструменты для формирования информации, необходимой для принятия решений;

6) Уровень кооперации – определяет степень самостоятельности малых организаций в принятии решений, степень зависимости от крупных фирм [4].

Таким образом, можно прийти к выводу, что количественные критерии, утвержденные федеральным законом № 209-ФЗ, не предоставляют возможности комплексной оценки субъектов малого бизнеса. Как считает М.В. Мельник, «существующая система признаков, характеризующих предприятия малого бизнеса, несовершенна, поскольку необходимо учитывать не только масштаб их деятельности, но и ее профиль» [5].

Для ряда юридических и физических лиц, входящих в состав субъектов малого предпринимательства, федеральный закон № 209-ФЗ установил такой институциональный статус, как микропредприятие. С точки зрения российских норм микропредприятия представляют собой уменьшенную копию малой организации. Как отдельная категория субъектов малого бизнеса они не выделяются и причисляются к составу малых предприятий. При таком подходе качественные особенности микропредприятий не могут быть приняты во внимание при разработке мер государственной поддержки, в том числе в области организации учета [6]. Между тем, микропредприятия являются самыми многочисленными в числе малых предприятий (табл.).

Таблица. – Основные экономические показатели деятельности малых предприятий в РФ за период 2013-2016 г. [7]

Показатель	Малые предприятия					
	Всего			в том числе микропредприятия		
	2013 г.	2014 г.	2016 г.	2013 г.	2014 г.	2016 г.
Количество предприятий (на конец года), тыс.	2063,1	2103,8	2770,6	1828,6	1868,2	2597,6
Средняя численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	10775,2	10789,5	10055,9	4322,9	4431,1	5005,7
Средняя численность внешних совместителей, тыс. человек	627,7	659,5	984,2	357,0	384,8	645,3
Оборот предприятий, млрд. р.	24781,6	26392,2	38877,0	9101,3	9699,3	20138,8
Инвестиции в основной капитал, млрд. р.	574,9	664,4	801,6	185,5	236,7	390,1

Малое предпринимательство в России имеет определенный потенциал развития. Ключевыми факторами, препятствующими реализации его потенциала, являются низкая эффективность государственной поддержки и проблемы доступа к финансовым ресурсам. Система государственной поддержки малого бизнеса не функционирует должным образом, отсутствуют льготные режимы налогообложения, имеют место многочисленные административные барьеры. Все это приводит к снижению темпов развития малого бизнеса и препятствует эффективной работе малых организаций.

Таким образом, субъекты малого предпринимательства с одной стороны являются главным источником роста экономики государства, формируют конкурентную среду и рабочие места для населения, с другой требует особого внимания в части выработки эффективных направлений государственной поддержки. С целью совершенствования ориентиров развития малых предприятий следует изучать опыт зарубежных стран в области функционирования субъектов хозяйствования в целом, а также учетно-аналитического обеспечения их деятельности в частности.

Список использованных источников

1. Дусаева, Е.М., Малый агробизнес в устойчивом развитии региона / Е.М. Дусаева, А.Х. Курманова, Л.Г. Садыкова // Известия Оренбургского ГАУ. – 2016. – №5 (61). – С. 177-181.
2. Филиппова, О. А. Значение малого и среднего предпринимательства в реализации государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» / О. А. Филиппова, З. С. Филиппова // Экономические науки, 2016. – № 4. – С. 24-34.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 06.07.2007 г.: одобр. Советом Федерации 11.07.2007 г.]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. – 01.05.2017.
4. Корнеева, Т.А. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса: рискориентированный подход : монография / Т.А. Корнеева, Т.Е. Татаровская. – Москва: Инфра-М, 2016. – 118 с.
5. Мельник, М.В. Комфортная среда для развития малого бизнеса / М.В. Мельник // Инновационное развитие экономики, 2012. – № 1. – С. 3-11.
6. Крупинова, Е.С. Микропредприятия как объект бухгалтерского учета / Е.С. Крупинова // Вестник Казанского ГАУ, 2016. – № 3. – С. 99-105.
7. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: стат. сб./ Росстат. – Москва, 2015. – 96 с.