

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,  
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2018

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты**  
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой  
Технический редактор А. Э. Цибульская.  
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ, КОНЦЕПЦИИ И СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ.

*В.Л. Ключня, д-р экон. наук, проф., Белорусский государственный университет, г. Минск,  
А.П. Медель, Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк,  
Республика Беларусь*

Агротуризм в последние годы стал динамично развивающимся направлением. Данный вид туризма имеет множество наименований:

- агротуризм;
- эко-агротуризм;
- этнографический;
- деревенский;
- зеленый;
- экологический;
- сельский туризм.

Все это синонимы одного вида туризма, проходящего в какой-либо сельской местности (поселке, кишлаке, фермерском хозяйстве, усадьбе, частном доме), куда туристы, приезжают из шумных городов, знакомятся с бытом и обычаями местного населения, проживают в сельских домах, принимают участие в сельском труде, участвуют в анимационных программах и т.д.

Агротуризм включает в себя: расширение сфер деятельности населения, включая народный промысел, охоту, рыболовство и т.п.; охрану окружающей среды; ориентацию туристов на потребление экологических ресурсов; сохранение естественной природной среды; поддержание традиционного уклада жизни населения периферийных регионов; заботу о сохранении местной социокультурной сферы [1].

Основными условиями развития сельского туризма является:

- природно-ресурсный потенциал как база для развития агротуризма, лечебно-оздоровительного туризма и туризма на природе;
- культурно-историческое наследие как основа развития культурно-познавательного туризма;
- научно-производственный потенциал как база для развития бизнес- и конгресс туризма;
- туристско-рекреационная инфраструктура.

Агротуризм является одним из видов предпринимательской деятельности в сельской местности. Его развитие зависит не только от природных, социальных факторов или от инфраструктуры, но и в равной степени от экономических факторов. В условиях рыночной экономики экономические факторы существенно влияют на функционирование каждого предприятия.

Экономические условия развития агротуристической деятельности зависят от достижений экономической и социальной полезности в агротуризме, расходов на эту деятельность, инвестиционной деятельности в агротуризме, источников ее финансирования, ценовой стратегии.

Появление новых эффективных агротуристических объектов зависит от экономических, социальных и других факторов, а в условиях рыночной экономики важное значение имеет своевременный анализ данных факторов и гибкая стратегия развития агротуризма.

При рассмотрении экономической полезности следует обратить внимание на то, что агротуризм обеспечивает финансовыми средствами субъекты агротуризма, увеличивая доходы их семей, сельских жителей, доходы местных бюджетов; является источником, который способствует развитию малого и среднего бизнеса в сельской местности; образованию новых рабочих мест в сельской местности, влияя на развитие ремесленной деятельности, торговли и услуг; способствует экономической стабилизации сельской местности.

Агротуризм также приносит социальную полезность, так как способствует образованию и поддержке местной туристической инфраструктуры (коммуникация, паркинги, связь, охрана окружающей среды); поощряет желание охранять окружающую среду и заботу о живописности сельской местности, способствует реконструкции домов, исторических мест сельской местности; воспитывает среди жителей чувство гордости и удовлетворения местом своего жительства.

Можно выделить основные отличительные особенности агротуризма:

- на селе большинство отдыхающих делает акцент на экологически чистую местность;
- большинство отдыхающих заинтересовано в аутентичности, которая присутствует на селе;
- возрастает желание отдыхающих получить от отдыха полезность для своего здоровья, потому что отдых со временем будет определяться через рекреационные факторы. Турист живет в сельской усадьбе, а проходит оздоровление в санатории;
- растет заинтересованность туризмом социальным, который делает акцент на межличностном контакте (с местным населением). Туристы не являются чужими на селе, они заинтересованы в общественном объединении;
- постоянно растет значение сегмента агротуристического рынка, который включает и будет включать лиц старшего возраста.

Развитие агротуризма в Республике Беларусь проходит на базе постоянного интереса со стороны государства.

В нашей стране агротуризм пользуется спросом как у своих граждан, так и у иностранных лиц. Получив государственную поддержку – Указ Президента РБ № 372 от 02.06.2006 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» – индустрия туризма динамично развивается, а количество агроусадоб постоянно растёт [2].

С 12 января 2018 года вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. № 365 «О развитии агроэкотуризма» [3].

Данный указ стал очередным шагом к упрощению агротуристической деятельности. В соответствии с данным указом:

- становится необязательно, чтобы земельный участок был предназначен для ведения личного подсобного хозяйства.
- возможность возведения на земельных участках гостевых домиков для временного пребывания, без включения их в жилищный фонд.
- жилой дом, где происходит размещение гостей, может принадлежать как гражданину, оказывающему услуги в сфере агроэкотуризма, так и членам его семьи
- расширен список оказываемых видов услуг в сфере агроэкотуризма. Согласно Указу №365, сейчас в перечень услуг, которые вправе оказывать субъекты агроэкотуризма, входят:
  - предоставление комнат в агроэкоусадьбе для размещения агроэкотуристов;
  - обеспечение агроэкотуристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства);

- ознакомление агроэкотуристов с сельскохозяйственными, природными и архитектурными объектами, народными традициями соответствующей местности, проведение физкультурно-оздоровительных, спортивно-массовых и культурных мероприятий;
- проведение юбилеев, презентаций, банкетов;
- оказание услуг саун, бань, и душевых;
- катание на животных, за исключением диких, и гужевом транспорте;
- предоставление инвентаря для отдыха и спорта;
- транспортное обслуживание агроэкотуристов [4].

Указ Президента Республики Беларусь № 372 от 02.06.2006 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» стал основой, на которой строилось развитие агротуризма в Республике Беларусь. В своей текущей редакции Указ Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. №365 «О развитии агроэкотуризма» определяют политику дальнейшего устойчивого развития агротуризма в нашей стране.

В процессе рассмотрения холистического подхода к развитию туризма (от англ. Whole – целый) было обозначено, что всегда следует учитывать потребности других отраслей, обеспечивая их взаимосвязь и взаимообусловленность. Несмотря на достаточно длительное время развития этой концепции, исследователи не пришли к общему мнению относительно дефиниции (т.е. конкретного определения) устойчивого туризма. Основные положения концепции в отношении туризма предусматривают:

- устойчивое развитие туризма – это все формы развития и управления туризмом, которые не противоречат естественной, социальной, экономической ситуации единства и благосостояния, сложившейся в обществе в бессрочном периоде;
- устойчивое развитие туризма обеспечивается в пределах экологической устойчивости, позволяет эффективно восстанавливать производительность природных ресурсов, учитывает вклад местных общин в отдых туристов; предусматривает равенство прав местного населения на экономические выгоды от туризма;
- устойчивое развитие туризма позволяет жителям удовлетворить собственные потребности в отдыхе и рекреации без угрозы потери этой возможности будущими поколениями.

Концепция устойчивого развития туризма была адресована национальным администрациям по туризму, туристским, торговым организациям, а также потребителям туристских услуг. Концепция базируется на "Повестке дня 21 для индустрии туризма и путешествий" – всесторонней программе действий, принятой 182 правительствами на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (UNCED) от 14 июня 1992 г.

Под устойчивым развитием понимается процесс, происходящий без нанесения ущерба туристским ресурсам. Это достигается таким управлением ресурсами, при котором они могут возобновляться с той же скоростью, с какой используются, либо переходом с медленно возобновляемых ресурсов на быстро возобновляемые [5].

Устойчивое развития сельской местности является основой динамики развития экотуризма и агротуризма. Важной проблемой устойчивого развития сельских территорий в мировой практике является трудоизбыточность аграрного производства, усугубляющаяся с ростом продуктивности этого сектора. А решением этой проблемы будет служить сельский туризм – несельскохозяйственные виды деятельности в сельской местности.

Основные концепции развития агротуризма:

- создание агроусадьб на базе малого семейного гостиничного хозяйства, хуторов, усадеб с принятием национальной социально-экономической программы по развитию сельской местности.

- на базе крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: отелей в форме стилизованных агротуристических деревень, в странах с высоким туристическим потенциалом, участвует крупный бизнес.

- на базе специализированных сельскохозяйственных парков в фермерских хозяйствах и сельскохозяйственных кооперативах, параллельно ведут научно-исследовательскую работу [6].

С развитием агротуризма на сельских территориях как социально-экономических системах, предлагается выделять следующие структурные элементы:

- сельская территория как базис для проживания сельского населения и осуществления жизненных потребностей, посредством которых живет местное общество;

- организационно-производственная структура, обеспечивающая развитие экономики с участием населения на данной территории;

- эколого-хозяйственный баланс территории, то есть устойчивое стабильное развитие сельского хозяйства с применением сохраняющих природную среду интенсивных, экологически безопасных технологий.

В настоящее время существует множество подходов к развитию сельских территорий, большинство из них рассматривают сельское развитие во взаимодействии с концепцией устойчивого развития туризма в регионе.

В целом же туризм, развивающийся устойчиво, позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развить инфраструктуру курортов и лечебно-оздоровительных местностей, сохранить культурное наследие и природные лечебные ресурсы.

#### Список использованных источников

1. Елагин, В.И. Агротуризм как одно из перспективных направлений социального развития сельских территорий Нижегородской области / В.И. Елагин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета – Барнаул, 2012. – №7 (93) – С. 85 – 89

2. О мерах по развитию агрозкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 № 372 [Электронный ресурс] Национальный правовой портал Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 22.03.2018.

3. О мерах по развитию агрозкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь (в редакции Указа Президента Республики Беларусь от №284 от 09.10.2017 г. №365) [Электронный ресурс] Национальный правовой портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 22.03.2018.

4. Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко // Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 208 с.

5. Лыжин, Д.Н. Агротуризм как основа устойчивого развития сельской местности [Электронный ресурс] Российский институт стратегических исследований. – Режим доступа: <https://riss.ru/analytics/4919/>. – Дата доступа: 21.03.2018.

6. Коваленко, Е.Г. Анализ устойчивого социально-экономического развития сельских территорий Республики Мордовия [Электронный ресурс] Системное управление – Национальный исследовательский Мордовский ГУ им. Н.П. Огарёва – Саранск, 2013. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22943392>. – Дата доступа: 18.03.2018.