

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КУРОРТНОЙ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ (НА ПРИМЕРЕ БРАСЛАВСКОГО РАЙОНА)

*Н.А. Дубко, магистр экон. наук, Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

В современном мире географическое расположение региона, величина его территории, природные богатства в значительной степени обуславливают его направления экономического развития, социально-культурного обеспечения [1, с. 35]. По мере интенсификации научного и технического прогресса, становления рыночной открытой экономики в РБ расширяются межрегиональные и межгосударственные связи [2, с. 83]. Эти тенденции характерны и для Браславского района. Он известен как курортный, туристический край далеко за пределами нашей республики [3].

Браславщина – северо-западный край белорусской земли, расположенный на границе с прибалтийскими республиками – Латвией и Литвой, всегда была и остается символом дружбы народов [4]. На территории района имеются земельные, водные, лесные ресурсы. Особенность Браславского озерного края – его рельеф, природа, чистый воздух, а также возможность путешествий по приграничным районам трех государств. Именно поэтому приоритетом в развитии Браславского района является туристическая деятельность [5].

С другой стороны очевидно, что для создания крупных предприятий необходимы большие капитальные вложения. Малые же организации в этом плане имеют преимущества: простота регистрации, небольшие связанные с регистрацией затраты. Кроме того, субъекты предпринимательства являются более гибкими при изменении внешних факторов. В тоже время открытие малых предприятий – это создание новых рабочих мест, увеличение доходов в бюджете района за счёт налоговых отчислений. Таким образом, частный бизнес способствует решению многих проблемных вопросов городского или районного уровня.

Предпринимательство района охватывает 7 отраслей экономики. Доля малых предприятий торговли и общественного питания составляет 42 процента, производственной сферы – 12,7 процента, строительства – 11,3 процента, сферы услуг – 15,1 процента [6]. Показатели предпринимательской деятельности в районе представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Показатели предпринимательской деятельности в районе на 2011-2016 годы

Показатели	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество микро- и малых организаций	Единиц	61	63	64	102	95	98
Количество индивидуальных предпринимателей	человек	443	445	448	454	460	474
Численность работающих в малом и среднем предпринимательстве	человек	438	450	455	460	470	478

Источник: собственная разработка на основании [6].

На 1 января 2017 года в районе действует 638 субъектов хозяйствования, из них 474 субъекта малого и среднего предпринимательства. Наибольшее количество субъектов хозяйствования занято розничной торговлей, производством продукции и оказанием услуг.

Сравнительный анализ развития малого предпринимательства по соседним районам представлен в таблице 2. Если сопоставить данные по количеству субъектов малого бизнеса Браславского района с его соседними районами, то можно отметить, что число микро- и малых организаций Поставского района практически в два раза превышает аналогичный показатель Браславского района.

Таблица 2. – Количество микроорганизаций и малых организаций Браславского района и его соседних районов

Район	2010	2011	2012	2013
Браславский	75	79	78	94
Миорский	57	60	60	69
Поставский	134	151	150	178
Шарковщинский	52	55	59	60

Источник: собственная разработка на основании [6].

Два других региона имеют почти равные по площади территории (Браславский край больше Поставского на 0,1 тыс. кв. м), схожий климат, природные ресурсы, растительный и животный мир, структуру малого бизнеса. Основным видом деятельности субъектов малого предпринимательства Поставского района, также как и Браславского, является розничная торговля. Для стимулирования предпринимательской деятельности района применяются льготы по налогам, субсидии, льготные кредиты, а также методическая и организационная помощь при создании новых производств. В Поставском районе желающим открыть малый бизнес даются консультации по льготам, действующим на территории малых городов при реконструкции и модернизации производства с созданием новых рабочих мест, предлагаются в аренду неиспользуемые помещения, передаются в безвозмездное пользование простаивающие помещения бывших военных городков [7].

В Браславском районе со стороны райисполкома, райсовета в целях развития малого бизнеса обеспечена информационная и финансовая поддержка. В регионе проводятся также совещания, консультации, семинары по разъяснению законодательства об изменениях и новых требованиях в положениях, встречи с предпринимателями, руководством района- "прямые" и "горячие" линии.

Вполне очевидно, что для увеличения субъектов малого предпринимательства Браславского района необходима не только консультативная и финансовая помощь со стороны райисполкома, но и проявления большей инициативы и содействия развитию малого бизнеса на селе со стороны сельских исполкомов, депутатов районного совета как в Поставском районе.

Выручка от реализации продукции, товаров и услуг в 2012 году увеличилась на 26 810 млн руб., что составляет 14,7 %. Также с 2009 года по 2012 наблюдается рост чистой прибыли на 90%. В 2012 году отмечается повышение рентабельности продаж товаров субъектов малого предпринимательства на 0,9 % относительно 2009 года (табл. 3).

Проанализировав развитие малого бизнеса в курортном природно-климатическом районе, можно сделать вывод:

- В районе наблюдается положительная динамика развития малого бизнеса, однако темпы роста субъектов малого предпринимательства является довольно низким показателем;

- В структуре видов деятельности, представленных малым бизнесом, доля малых предприятий торговли и общественного питания в регионе составляет 42 процента, промышленности – 12,7 процента, строительства – 11,3 процента, сферы услуг – 15,1 процента. Для Браславского района, являющегося курортным краем, доля малого бизнеса в сфере услуг является низкой;

Таблица 3. – Основные показатели эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства по Браславскому району

	2010	2011	2012		
			Всего	В том числе	
				Микро-организации	Малые организации
Выручка от реализации продукции, товаров, услуг, млн руб.	76 174	155 377	182 287	94 843	87 444
Чистая прибыль, млн руб.	1 719	6 016	19 725	5 444	14 281
Рентабельность продаж, %	2,9	7,8	5,7	6,3	5,1

Источник: собственная разработка на основании [8].

- несмотря на поддержку субъектов малого бизнеса со стороны местных органов управления, остаётся актуальным вопрос нелегальной сдачи жилья туристам в летний период;
- в сфере производства и строительства наблюдается нехватка кадров. По этой причине некоторые малые предприятия приглашают работников других организаций области для выполнения совместных проектов;
- для многих малых организаций района характерен недостаточный уровень маркетинга; организации не имеют квалифицированных маркетологов, маркетинговой деятельностью занимаются владельцы предприятий; наружная реклама является невыразительной и не привлекающей внимание;
- количество заведений общественного питания для Браславского района согласно социальным стандартам по обслуживанию населения является недостаточным;
- приток туристов в регион наблюдается только в летний период, что, как следствие, негативно сказывается на развитии туристической инфраструктуры, представленной субъектами малого бизнеса;
- существуют виды деятельности в районе, в которых малый бизнес не представлен и вовсе.
- с целью развития малого и среднего бизнеса в Браславском районе целесообразно проведение преобразований в следующих направлениях:
 - увеличение промышленного разведения и переработки рыбы, а также организация выездной торговли рыбой в другие районы Витебской области;
 - развитие и создание новых организаций в сфере строительной и ремонтной деятельности;
 - оказание услуг по огнебиозащитной обработке деревянных конструкций;
 - в сфере бытового обслуживания – оказание услуг химчистки, ремонт обуви, ремонт и пошив одежды, ремонт бытовой техники, парикмахерские услуги, услуги проката, причем все это должно быть ориентировано не только на обслуживание городских, но и сельских жителей;

- оказание бытовых услуг “на дому”;
- развитие сферы общественного питания, сферы развлечений (открыть новые кафе с национальной кухней, интернет-кафе и детское кафе, ресторан, дискотеку или клуб);
- расширение деятельности самобытных коллективов, ремесленническую деятельность (в частности, открытие небольшого цеха по производству сувенирной продукции);
- открытие частных мини-коптильнь;
- продолжение расширения туристическую инфраструктуру: открытие новых туристических объектов; развитие кемпингов как возможность для организации доступного отдыха, использование для развития туризма такую особенность как озерные острова, развитие системы проката;
- развитие придорожного сервиса;
- проведение маркетинговых мероприятий с целью привлечений потребителей и рекламирования организаций;
- участие в международных проектах, которые организуются местными органами власти;
- развитие культурных мероприятий (фестивалей и выставок) в районе.

Кроме того, для активизации развития малого и среднего бизнеса Браславского района необходимо совершенствование систем поддержки малого и среднего предпринимательства, направленных на их развитие. Требуется формирование эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [9].

Перечисленные мероприятия позволят не только развить малый бизнес района, увеличить уровень оплаты труда и занятость населения, но и сделать Браславщину неповторимой и уникальной туристической территорией, сохранив при этом историческое наследие района.

Список использованных источников

1. Атапина, Н. Как помочь малому бизнесу в Беларуси // Финансы, учёт, аудит. – 2000. – №2. – с. 35.
2. Шехова, М.А. Проблемы и направления развития малого бизнеса в регионах // Белорусский экономический журнал. – 2000. – №1 – с. 80 – 88.
3. Браславский район: природа, достопримечательности, сельские усадьбы // Отдых в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wildlife.by/agrousadby_braslav. – Дата доступа: 29. 03. 2018.
4. Браславский район// Белорусский экскурсионный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekskursii.by/?raion=18>. – Дата доступа: 29. 03. 2018.
5. Характеристика Браславского района// Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://leto-braslav.com/index.php?id=376&Itemid=170&option=com_content&view=article. – Дата доступа: 29. 03. 2018.
6. Браславский районный исполнительный комитет // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://braslav.vitebsk-region.gov.by/ru/ekonomika/predprinimatelstvo>. – Дата доступа: 11. 04. 2018.
7. Поставский районный исполнительный комитет // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://postavy.vitebsk-region.gov.by/ru/new_2/. – Дата доступа: 18.04.18.
8. Программа социально- экономического развития Браславского района на 2011-2015 годы // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/pdf/2012-28/2012_28_9_47720.pdf. – Дата доступа: 28. 03. 2018.
9. Развиваем агротуризм – развиваем регионы// Народное слово [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nspaper.by/2011/09/30/razvivaem-agroyekoturizm-razvivaem-regiony.html>. – Дата доступа: 28. 03. 2018.