

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,  
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2018

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты**  
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой  
Технический редактор А. Э. Цибульская.  
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

## ГЕНЕЗИС И КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

*М.А. Слонимская, канд. экон. наук, доц., Институт экономики НАН Беларуси,  
г. Минск, Республика Беларусь*

Наиболее распространенными и наиболее ранними формами добровольного объединения независимых экономических субъектов являются ассоциации, союзы и гильдии. А.Ю. Зудин называет ассоциации одним из звеньев в механизме управления экономической системой наряду с рынком и иерархиями [1, с. 35] и выделяет три типа ассоциаций: ассоциации бизнеса как таковые, союзы работодателей и торговые палаты [1, с. 36]. Ассоциации бизнеса и союзы работодателей, в свою очередь, могут быть территориальными, общенациональными и отраслевыми.

М. Баттен считает прообразом ассоциаций гильдии [2]. Профессиональные гильдии существовали в течение тысяч лет во многих странах: Древнем Египте, Греции и Риме; средневековой Индии, Японии, Персии, Византии и Европе, также в XIX веке в Китае, Латинской Америке и Османской империи [3, с. 169]. Гильдии средневековой и ранней современной Европы были организационным механизмом ведения переговоров предпринимателей с политическими элитами о способе извлечения ренты в производственном и коммерческом секторах, которую ни одна из сторон не могла извлечь самостоятельно [3, с. 170]. С появлением фабрик и началом массового производства во время промышленной революции 19-го века, гильдии потеряли свое первоначальное значение.

Первые торговые палаты появились в Западной Европе на рубеже XV-XVI веков. Их образование было связано с промышленной революцией, активизацией торговли, развитием рыночных отношений. Уже в XVI веке французский король предписал создать Высшую торговую палату для обсуждения законов, касающихся торговли, и наделил торговую палату Марселя правом взимать портовый налог в целях регулирования припортовой торговли [4, с. 7]. С самого начала своего существования торговые палаты являлись органами, представлявшими интересы торгово-промышленного капитала своих стран. Основная задача ТПП остается с тех пор практически неизменной: содействовать развитию предпринимательской деятельности и представлять интересы деловых кругов в их отношениях с государственной властью.

Наука об отраслевых кластерах началась с наблюдения Маршалла о существовании «локализованных отраслей», которые «часто могут быть устойчивыми благодаря концентрации множества схожих малых бизнесов в определенном месте» [5]. Он выделил факторы, позволяющие группе фирм определенной отрасли, расположенных рядом друг с другом получить преимущество в производительности: 1) беспрепятственный доступ к поставщикам; 2) обмен знаниями и опытом, инновациями между предприятиями; 3) наличие квалифицированных трудовых кадров, «выращенных» и обладающих знаниями специфики отрасли.

Усиление роли кластеров стало одним из приоритетов инновационного развития экономик стран Евросоюза. Основы современной кластерной политики в Европе были сформулированы в Сообщении комиссии европейских сообществ от 17 ноября 2008 года «На пути к кластерам мирового уровня в ЕС: внедрение расширенной инновационной стратегии». В документе, в частности, говорится о необходимости согласованных мер по созданию условий для повышения уровня европейских кластеров и их выходу на мировой рынок. «Устойчивая

рыночная фрагментация, слабые связи между кластерами внутри еврозоны приводят к тому, что европейские кластеры не обладают достаточной критической массой и инновационным потенциалом, чтобы быть конкурентоспособными в условиях глобальных рынков. Стремление к превосходству должно стать однозначным приоритетом» [6, с. 5].

Создавая кредитные кооперативы, идеологи кредитной кооперации преследовали несколько целей: 1) противопоставить коллективную организацию ремесленных и крестьянских хозяйств крупным промышленным и аграрным предприятиям, избавив тем самым ремесленников и крестьян от разорения; 2) способствовать вовлечению ремесленных и крестьянских хозяйств в формирующиеся национальные товарные и финансовые рынки; 3) повысить эффективность функционирования и товарность ремесленных и крестьянских хозяйств [7, с. 7].

Фридрих Вильгельм Райффайзен стал основоположником группы Райффайзен. В 1862 году он создал первый банковский кооператив в Анхаузене (Германия), который и стал прообразом банков Райффайзен [8]. Первый Райффайзен банк открылся в Австрии в 1886 году, а через десять лет число банков в Австрии превысило 600. В настоящее время банковская группа Райффайзен является крупнейшей. Система развивалась и в течение XX-го века, была создана группа “Райффайзен”, с головным учреждением Raiffeisen Zentralbank Oesterreich. С 80-е годы XX-го века группа “Райффайзен” начала открывать дочерние банки в странах Центральной и Восточной Европы и, на настоящий момент, является одной из ведущих финансовых групп региона.

В начале XX в. начала развиваться новая организационная форма, которая является логическим продолжением кооперативного движения – закупочные группы (group purchasing organization). Первая закупочная группа была организована в 1910 году в США больницами Нью-Йорка. В настоящее время более 600 организаций в США участвуют в той или иной форме групповых закупок в здравоохранении [9]. Практика организации закупочных групп характерна и для немецких семейных фирм. По данным за 2016 год, в Германии организовано более 300 закупочных групп, объединяющих около 230000 независимых компаний из различных отраслей промышленности с годовым оборотом около 500 млрд. евро, что составляет 18% от ВВП Германии [9, с. 31].

Следующими шагами в развитии деятельности закупочных групп являются профессиональная маркетинговая поддержка, создание собственного бренда и формирование элементов логистической цепочки, включая строительство собственных складов, что дает возможность малым предприятиям успешно конкурировать на рынке с крупными корпорациями, иметь собственные склады для хранения закупаемых товаров, обеспечивая стабильность поставок и контроль логистических затрат. При этом для взаимодействия участников группы и принятия решений используются специально разработанные интернет-платформы и пакеты прикладных программ.

В последнее десятилетие в мире, главным образом, в странах Европейского Союза, получил распространение феномен «живая лаборатория» (Living Lab). На сайте Европейской сети «живых» лабораторий (European Network of Living Labs - ENoLL) [10] они определяются как ориентированные на потребителя открытые экосистемы, основанные на совместном творчестве, интегрирующем научные исследования и инновационные процессы в условия реальной жизни. В центр инноваций помещен человек, что позволяет ему активно использовать возможности, предоставляемые новыми концепциями и решениями в сфере информационно-коммуникационных технологий, для удовлетворения его специфических потреб-

ностей и ожиданий с учетом местных условий, культурных особенностей и креативного потенциала.

В сетевой структуре создается среда, в которой компании используют не только собственные идеи, но и разработки других организаций, передавая свои знания и технологии сетевым партнерам. При этом потребители также становятся агентами инноваций – как самостоятельно, так и совместно с бизнесом или в качестве сопроизводителей государственных услуг.

Развитие информационных технологий и интернет позволили сетевым организациям перевести бизнес-процессы в виртуальную реальность, что обусловило появление виртуальных организаций. Виртуальная организация – это динамическая сеть, состоящая из проектных команд, которые мгновенно формируются для реализации проекта и также мгновенно распускаются, приспособившись к решению конкретных задач, коммуникации внутри которой осуществляются посредством интернет-технологий [11, с. 251]. Л.М. Камаринха-Матос, Х. Афсарманеш и М. Оллус называют виртуальные организации механизмом обеспечения гибкости и выживания бизнеса в условиях рыночной турбулентности [12, с. 3]. В настоящее время большинство успешных глобальных компаний (Amazon, Microsoft Azure, Rackspace, Google, HP, IBM) активно формируют виртуальные платформы, как для производства товаров и услуг, так и для электронной коммерции [13].

Массовое внедрение специальных электронных технологических платформ – «наборов совместимых технологий, продуктов и каналов их распространения, а также экосистем их распространения и использования», по оценке аналитиков Microsoft, должны сыграть ключевую роль в дальнейшем развитии мировой ИТ-индустрии. В качестве одного из основных элементов таких платформ они называют облачные вычисления и прогнозируют постепенное «превращение продуктов в сервисы» [14, с. 11].

Не существует общепринятой классификации сетей, хотя есть целый ряд разных типов. Б. Барр выделяет спонтанные, самоорганизующиеся, проектно-ориентированные и стратегические сети в соответствии с критериями интенсивности межфирменных взаимоотношений, особенностей их координации и наличия центральной фирмы (брокера) (рис. 1).

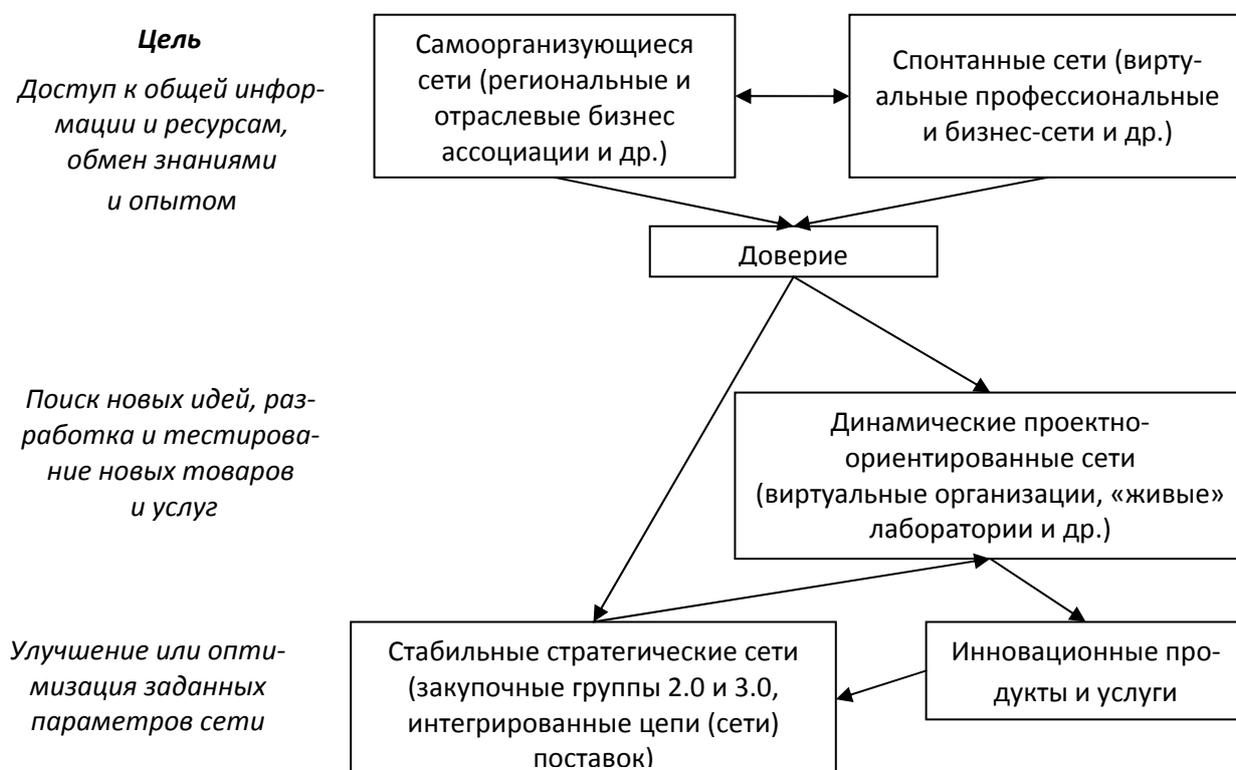
	Интенсивность взаимоотношений		
	Низкая	От средней до высокой	
Полицентричная, без брокера	Спонтанная сеть	Самоорганизующаяся сеть	Координированная без брокера
Полицентричная, с брокером	Проектно-ориентированная сеть	Стратегическая сеть	Пирамидально-иерархическая, с брокером
	Краткосрочные, неповторяемые	Долгосрочные, повторяемые	
	Длительность отношений		

**Рисунок 1. – Классификация межфирменных сетей Б. Барра**

Источник: [15, с. 46].

К спонтанным сетям можно отнести виртуальные профессиональные и бизнес-сети (имеют низкую интенсивность взаимоотношений, полицентричные и без брокера), к самоорганизующимся сетям – отраслевые и региональные бизнес-ассоциации, торгово-промышленные палаты и бизнес-клубы (имеют координированные взаимоотношения с интенсивностью выше средней без брокера), к проектно-ориентированным – виртуальные организации (полицентричные, краткосрочные, неповторяемые и управляемые брокером), к стратегическим – интегрированные сети поставок (имеют пирамидально-иерархическую структуру, управляются брокером, долгосрочные и управляемые).

Нами предлагается классификация межфирменных сетей по цели сетевого взаимодействия: совместный доступ к информации и ресурсам; совместная инновационная деятельность; оптимизация заданных параметров сети. Связь между предложенной нами классификацией, классификацией Барра и выделенными видами сетей в процессе анализа их генезиса представлена на рисунке 2.



**Рисунок 2. – Система взаимосвязей между различными видами межфирменных сетей**

Источник: собственная разработка.

В условиях высокого уровня взаимозависимости компаний, повышения открытости инновационных процессов, турбулентности и высокой динамичности факторов внешней среды, конкурентное преимущество получают компании, осуществляющие обмен знаниями и информацией с другими участниками в рамках территориальных сетевых объединений, инновационных сетей и интегрированных цепей поставок на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий. Поэтому для реализации данного преимущества необходима комплексная система инструментов и механизмов, позволяющая обеспечить развитие различных видов межфирменных сетей от спонтанных и самооргани-

зующихся с целью получить доступ к общей информации и ресурсам к проектно-ориентированным и стратегическим сетям, которые направлены на поиск новых идей, разработку и тестирование новых товаров и услуг, а также улучшение или оптимизацию заданных параметров сети. Стратегические сети могут сотрудничать с проектно-ориентированными для целей поиска новых идей, разработки и тестирования новых товаров и услуг, в том числе для разработки и совершенствования программных продуктов и информационных систем, необходимых для функционирования интегрированных цепей (сетей) поставок.

#### Список использованной литературы

1. Зудин, А.Ю. Ассоциации – бизнес – государство. «Классические» и современные формы отношений в странах Запада. «Классические» и современные формы отношений в странах Запада: Препринт WP1/2009/05. – М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2009. – 68 с.
2. Batten, M.C. A History of Associations / M.C. Batten [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csae.com/About/A-History-of-Associations>
3. Ogilvie, S. The Economics of Guilds / S. Ogilvie // Journal of Economic Perspectives – Volume 28, Number 4 - Fall 2014 – P. 169–192
4. Смирнов, С.А. Торгово-промышленные палаты: история и современность / С.А. Смирнов // Экономическая наука. – 2001 – № 2 (7) – С. 7-16.
5. Маршалл, А. Принципы экономической науки: в 3 т. / А. Маршалл. – М.: Издательская группа «Прогресс», 1993. – Т. 1. – 415 с.
6. Сообщение Комиссии Европейских сообществ Совету, Европейскому парламенту, Европейскому экономическому и социальному Комитету и Комитету регионов: на пути к кластерам мирового уровня в ЕС: внедрение расширенной инновационной стратегии: офиц. текст, Брюссель, 2008. – 10 с.
7. Волохонский, Ю.Н. Методическое пособие по кредитной кооперации / Ю.Н. Волохонский, А.М. Кадров, Е.А. Коновская, М.А. Коханова, К.Н. Самойлова. – Ростов-на-Дону, 2009. – 304 с.
8. История банковской Группы Райффайзен / ООО «УК «Райффайзен Капитал» (сайт). – Режим доступа: <http://rcmru.ru/company/raiffeisengroup/grouphistory/>
9. The Evolution of Group Purchasing Organizations – Режим доступа: <http://drugtopics.modernmedicine.com/drug-topics/news/evolution-group-purchasing-organizations>  
European Network of Living Labs (ENoLL). – URL: <http://www.openlivinglabs.eu/>.
10. Кузнецов, Ю.В. Формирование и развитие виртуальной организации / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2015. – №4, С. 248-256.
11. Camarinha-Matos, L.M. Collaborative Networks and Their Breeding Environments / L.M. Camarinha-Matos, H. Afsarmanesh, M. Ollus. – New York: Springer Science+Business Media, 2005. – 601 p.
12. Серрано, Н. Инфраструктура как сервис и облачные технологии [Электронный ресурс] / Н. Серрано, Х. Эрнантес, Г. Галлардо // Открытые системы. – Режим доступа: <https://www.osp.ru/os/2015/02/13046279/>. – Дата доступа: 15.02.2018.
13. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса / Т.К. Оганесян [и др.] ; под общ. ред. Д.С. Медовникова. – М. : Высшая школа экономики, 2017. – 221 с.
14. Ханф, Й. Сетевой подход к управлению цепями поставок: понятия, круг проблем и направления развития / Й. Ханф, К. Даутценберг, Т. Гагалюк, В. Белая // Российский журнал менеджмента. – 2009. - Том 7, № 1. - С. 43–68.