

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,  
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2018

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты**  
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой  
Технический редактор А. Э. Цибульская.  
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

## О ВЛИЯНИИ ЛОГИСТИКИ НА РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

*Н.В. Оксенчук, канд. экон. наук, доц., Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации, г. Гомель, Республика Беларусь*

Торговля – это не только процесс движения товаров. Она имеет весомую материально-техническую составляющую, без которой этот процесс не может состояться. Торговая деятельность обеспечивается функционированием торговой инфраструктуры [1, с. 215].

Отсутствие надлежащего планирования и контроля развития инфраструктуры торговли ведет к неэффективному территориальному размещению ее субъектов в регионах, частому нарушению принципов социальной защищенности предпринимателей и граждан, отсутствию автостоянок, а также подъездных путей, недостаточности площадей для предпродажного складирования товаров и, как следствие — низких показателей эффективности их хозяйственной деятельности.

Стихийность развития инфраструктуры торговли приводит к снижению инвестиционной привлекательности региона для организации бизнеса и проживания. Уменьшение поступлений в бюджет за счет роста неконтролируемой торговли, образования ценовых перекосов, ослабления конкурентоспособности и защищенности отечественного товаропроизводителя. На это может повлиять также неконтролируемая интервенция импортных товаров по демпинговым ценам в торговые сети региона, при этом снижая уровень доверия населения к местным органам государственного управления. Ухудшается качество жизни жителей и социально-экономические показатели развития региона и т.п. Нерациональное, нескоординированное размещение торговых предприятий тормозит развитие товарооборота и снижает качество торгового обслуживания населения.

Одной из прогрессивных тенденций в развитии торговой сети является постоянное увеличение обеспеченности населения торговыми площадями.

В таблице более подробно рассмотрены показатели инфраструктуры розничной торговли Гомельской области.

Согласно статистическим наблюдениям в Гомельской области неуклонно растет количество магазинов. Так в 2000 г. количество составляло 4141 ед., в 2005г. – 4425 ед., в 2010г – 5825 ед., в 2015г – 7357 ед. и в 2017г. – 7699ед. (186% к 2000 г.). Обеспеченность населения торговыми площадями росла примерно такими же темпами: с 283,7 м кв. на 1000 жителей в 2000г. до 508,5 м кв. в 2017г. (179% к 2000г.). Однако, если рассмотреть состояние розничного рынка в сельской местности, то следует отметить значительное снижение динамики обеспеченности площадями.

Рассматривая один из основных показателей инфраструктуры розничной торговли – обеспеченность торговыми площадями, следует отметить, что норматив социального стандарта, доведенного системой государственных социальных стандартов, планируется на уровне 600 м кв. на 1000 жителей.

В 2017г. показатель обеспеченности приблизился к нормативу. Однако, это значение ещё достаточно сильно отстает от показателей в крупных российских городах (до 900 м кв.) и европейских (до 1500 м кв.). При анализе данного показателя социального стандарта в Гомельской области выявлена, прежде всего, слаборазвитая инфраструктура в сельской мест-

ности (333,7 м кв. на 1000 жителей). За последние 17 лет этот показатель изменился незначительно, в отличие от ситуации в городах. Все показатели, характеризующие развитие инфраструктуры сельской торговли, за весь анализируемый период имеют отрицательную динамику. Это свидетельствует о негативных тенденциях на рынке и необходимости его реформирования.

Таблица. – Основные показатели инфраструктуры розничной торговли Гомельской области\* за период 2000-2017 гг.

Показатели	Годы				
	2000	2005	2010	2015	2017
Численность населения, тыс. чел.	1532,2	1471,1	1434,9	1422,9	1415,7
в т.ч. городского	1029,6	1043,0	1059,0	1092,8	1094,9
Сельского	502,6	428,1	375,9	330,1	320,8
Количество магазинов всего, ед.	4141	4425	5825	7357	7699
в т.ч. в городах	2231	2750	4178	5769	6213
в сельской местности	1910	1675	1647	1588	1486
Торговая площадь всего, м кв.	434714	439033	549451	726938	722456
в т.ч. в городах	292960	316343	427187	610667	613914
в сельской местности	141754	122690	122264	116271	108542
Средняя торговая площадь магазина, м кв.	105,0	99,2	94,3	98,8	93,8
в т.ч. в городах	131,3	115,0	102,2	105,9	98,8
в сельской местности	74,2	73,2	74,2	73,2	73,0
Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жит.	283,7	298,4	382,9	510,9	508,5
в т.ч. в городах	284,5	303,3	403,4	558,8	560,4
в сельской местности	282,0	286,6	325,3	352,2	333,7
Прирост магазинов, %	6,9	31,6	26,3	4,6	6,9
в т.ч. в городах	23,3	51,9	38,1	7,7	23,3
в сельской местности	-12,3	-1,7	-3,6	-6,4	-12,3
Прирост торговой площади, %	1,0	25,2	32,3	-0,6	1,0
в т.ч. в городах	8,0	35,0	43,0	0,5	8,0
в сельской местности	-13,4	-0,3	-4,9	-6,6	-13,4

\*Составлено по данным Главного статистического управления Гомельской области.

Повышение эффективности использования производственного и социального потенциала села тесно связано с дальнейшим развитием торговли и совершенствованием торгово-бытового обслуживания в сельской местности. Происходящие в экономике, социальной структуре и жизненном укладе села перемены повышают требования к уровню организации и методам торговли, качеству торгового обслуживания.

Торговое обслуживание сельского населения выходит на первый план для обеспечения наиболее качественных условий его жизнедеятельности. Обеспечение сельского населения всей социально-экономической инфраструктурой, в том числе торговой, позволит обеспечить качество условий жизни и снизить темпы сокращения сельского населения.

На уровень развития инфраструктуры розничной торговли влияет множество факторов. Среди них можно выделить неэффективное использование инвестиций и недостаточно

высокий уровень инвестиционной привлекательности, отсутствие требуемого объема финансовых ресурсов и не стимулирующую систему кредитования.

Основным сдерживающим фактором является более низкая покупательная способность сельского населения. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства области за 2017 г. составила 567 руб., что составляет 69,3% от средней в экономике страны [2].

Оценивая состояние потребительского рынка республики в целом, его можно охарактеризовать как относительно стабильное, с достаточно развитой сетью организаций торговли. Однако по мере дальнейшего улучшения экономической ситуации в стране белорусский потребительский рынок будет постепенно приближаться по структуре к рынкам экономически более развитых стран, что потребует дальнейшего совершенствования его инфраструктуры. В числе основных направлений можно назвать оптимизацию расположения организаций торговли, преобразование рынков в торговые комплексы, упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети, совершенствование механизмов координации в развитии и размещении объектов розничной торговли, в том числе сетевых структур. Реализация данных мероприятий будет способствовать дальнейшему развитию сферы торговли и потребительского рынка страны.

Несмотря на усиление конкуренции на сельском рынке розничной торговли, в том числе стимулируемом на законодательном уровне [3, 4], основным торговым оператором в сельской местности по-прежнему остается система потребительской кооперации.

В этой связи динамичное поступательное развитие потребительской кооперации и повышение эффективности ее работы в современных условиях остро требует перехода на конкурентные стратегии в деятельности Белкоопсоюза.

Одним из резервов повышения эффективности розничной торговли и её инфраструктуры является совершенствование логистики товародвижения в розничную торговую сеть региона.

В процессе исследования возможных схем товародвижения дана оценка возможности концентрации распределительных функций на межрайонном уровне с учетом фактора протяженности транспортного плеча доставки (рис. 1). Основным критерием выбора межрайонного центра стала протяженность транспортного плеча до 100 километров. Такое расстояние позволяет грузовому автомобилю сделать в течение одного рабочего дня водителя сделать полный кругорейс при обслуживании на маршруте магазинов розничной торговой сети. Обзор возможных вариантов позволил сделать соответствующие выводы о наличии таких центров в городах Гомель, Калинковичи и Светлогорск.

В связи с весьма значительной по площади зоной обслуживания «Припятским Альянсом», лишь Житковичский район в связи со своей удаленностью не вошел в схему выбора зон тяготения. В таких центрах, как Гомель и Калинковичи имеется сложившаяся материально-техническая база оптовой торговли (УП Гомельская универсальная база и УП «Припятский альянс») и богатый опыт организации товароснабжения розничной торговой сети облпотребсоюза. В г. Светлогорске и Светлогорском районе функционирует Светлогорское райпо - достаточно эффективно работающая организация Гомельского облпотребсоюза.

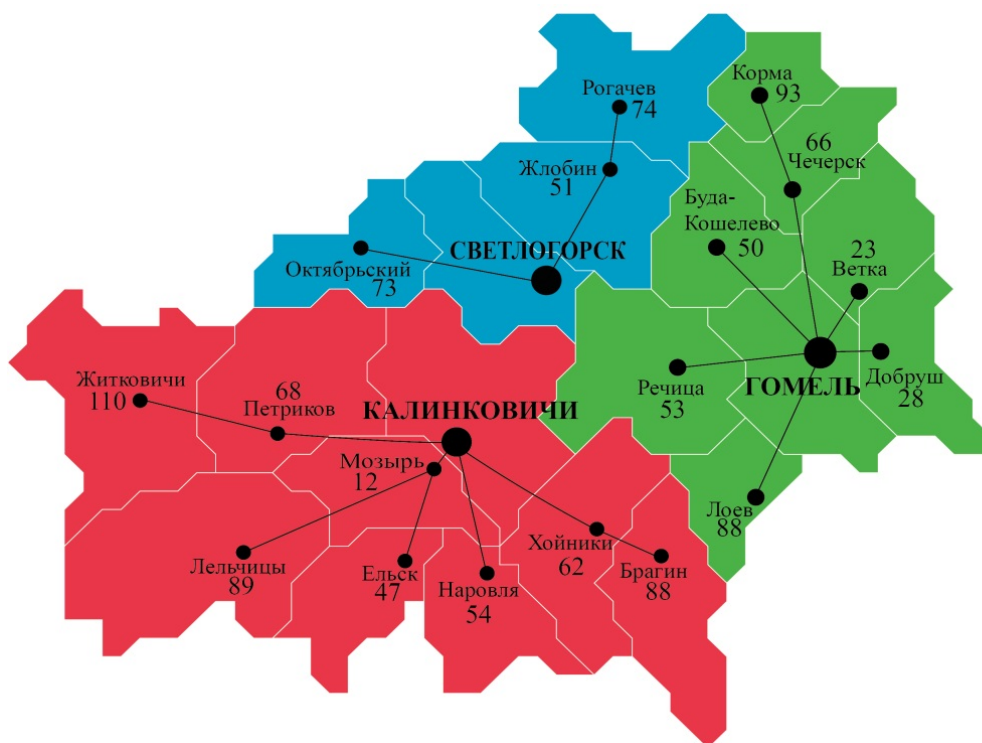


Рисунок 1. – Транспортное плечо доставки из межрайонных центров до предполагаемых зон обслуживания Гомельской области

На основе складских мощностей указанных предприятий предлагаем создать основу для реформирования всей цепи товародвижения в Гомельском облпотребсоюзе с целью концентрации всех товарных, финансовых потоков и создания модели сетевой торговли на областном уровне (рис. 2).

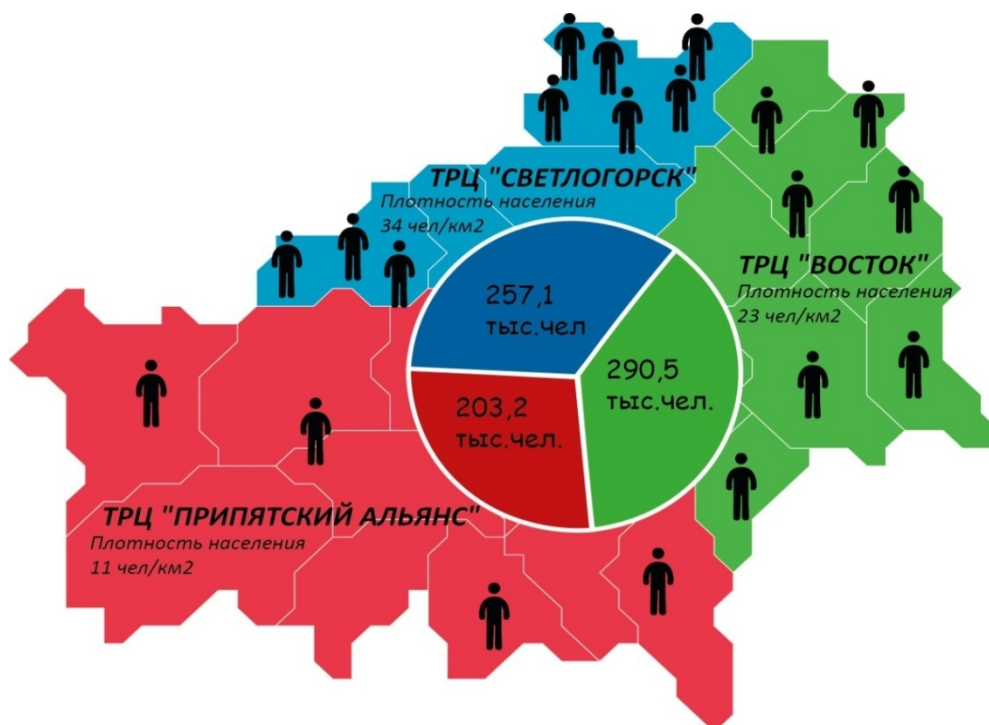


Рисунок 2. – Структура зон обслуживания товаро-распределительными центрами Гомельского облпотребсоюза по численности и плотности населения

Зоны обслуживания товаро-распределительных центров достаточно равномерно распределены по численности обслуживаемого населения, однако значительно отличаются по его плотности.

Малая плотность населения западной и юго-западной частей Гомельской области связана с такими факторами, как традиционная малонаселенность лесистых и болотистых полесских районов, а также влияние радиационного загрязнения территорий после аварии на Чернобыльской АЭС.

Предлагаемая схема работы через основные товаро-распределительные центры, не являющимися субъектами оптовой торговли, позволит оптимизировать товародвижение, сократив распределительные подразделения в каждом районе и сконцентрировать товаропоток в едином логистическом центре Белкоопсоюза. Принцип такой работы может использоваться всеми областными организациями потребительской кооперации.

Это положительно скажется на совершенствовании инфраструктуры розничной торговли и повышении её эффективности и конкурентоспособности, а соответственно и на повышении уровня обслуживания сельского населения.

#### Список использованных источников

1. Комарова Г.Б., Ишанова У.У. Влияние внешней среды на развитие инфраструктуры оптовой торговли в условиях рыночной экономики // Наука и современность, 2011, С. 214-219.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otraslistatistiki/torgovlya/roznichnaya-torgovlya>. Дата доступа: 18.09.2017.
3. Декрет Президента Республики Беларусь «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» № 6 от 7 мая 2012 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/dekret-6-ot-7-maja-2012-g-1494/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-6-ot-7-maja-2012-g-1494/) Дата доступа 17.02.2018
4. Указ Президента Республики Беларусь «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» № 345 от 22.09.2017 г. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/ukaz-345-ot-22-sentjabrja-2017-g-17158](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-345-ot-22-sentjabrja-2017-g-17158). – Дата доступа: 12.02.2018.