

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

И.Н. Корабейников, канд. экон. наук, доц., Оренбургский государственный университет, Российская Федерация

Рынок информационных услуг (РИУ) в настоящее время наиболее активно развивающаяся сфера российской экономики. В период с 2011 г. по 2016 г. возросло число абонентов широкополосного Интернета на 10 чел. населения: фиксированного с 12 % до 19 %, мобильного с 48 % до 72 %. Облачные сервисы в РФ в 2016 г. использовали 30 % населения и 18 % организаций. Среди пользователей охвачено Интернетом в 2016 г.: 81 % - населения, 95 % органов государственного управления, 96 % - предприятий обрабатывающих производств, 80 % - предприятий транспорта, 89 % - организаций социальной сферы и пр.

РИУ развивается темпами, превышающими темпы развития экономики РФ в целом на 3-4 % в год (см. табл. 1). В 2005-2007 гг. темпы роста экономических субъектов ИКТ составляли 113-115 % в год, к началу 2010-х годов темпы снизились до 103-104 % в год. В период с 2005 г. по 2009 г. наблюдалось снижение инвестиций в основной капитал сектора ИКТ, в 2010 г. наблюдается значительное увеличение инвестиций в основной капитал сектора ИКТ, при этом к 2015 г. наблюдается тенденция снижения темпов роста инвестиций в основной капитал в данной сфере.

Таблица 1. – Динамика развития организаций сектора ИКТ и экономики в целом

№ п/п	Наименование параметра	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Динамика валовой добавленной стоимости экономической субъектов, в % к предыдущему году; в постоянных ценах												
1	Экономические субъекты сектора ИКТ	113,1	114,4	115,3	106,9	96,1	104,7	102,3	107,8	103,4	104,6	101,2
2	Экономика РФ в целом	106,0	107,9	108,4	105,2	93,3	104,1	103,8	103,5	101,3	100,9	97,7
Динамика инвестиций в основной капитал экономической субъектов, в % к предыдущему году; в постоянных ценах												
1	Экономические субъекты сектора ИКТ	116,8	81,9	104,0	100,8	77,1	11,4	113,9	111,9	92,5	105,5	93,5
2	Экономика РФ в целом	110,2	117,8	123,8	109,5	86,5	106,3	110,8	106,8	100,8	98,5	89,9

Основные технологические решения на рынке электронных информационных услуг (ИУ) реализуются в ЦОД. ЦОД стали центрами, в которых реализуются производственные отношения ИУ. В таблице 2 представлено распределение крупнейших ЦОД в РФ по регионам

[1]. Можно увидеть, что в настоящее время 71 % (805 млн. долл. США) рынка ЦОД сосредоточено в г. Москве (Московской области) и г. Санкт-Петербурге (Ленинградской области). При этом, по количеству стоек 73 % (22,3 тыс. стоек) сосредоточено в г. Москве и Московской области, 17 % (5,3 тыс. стоек) – в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 10 % (2,9 тыс. стоек) – в других регионах РФ.

В связи данной ситуацией возникает дуализм развития РИУ. Пространственная ориентация развития региональных рынков производителей ИУ и виртуальная ориентация развития региональных рынков посредников и потребителей ИУ. Фактически наблюдается пространственный разрыв и временное единство между производством и потреблением ИУ. В этих условиях значительно возрастает роль логистики ИУ.

Таблица 2. – Характеристика пространственного развития российского рынка ЦОД [2]

№ п/п	Наименование параметра	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2011 г., в разах
1	Объем рынка ЦОД, млн. долл. США							
1.1	г. Москва	229	288	363	449	540	632	2,8
1.2	г. Санкт-Петербург	34	49	69	96	130	173	5,1
1.3	Регионы РФ	47	71	109	161	232	323	6,9
2	Структура рынка ЦОД, в %							
2.1	г. Москва	74	71	67	64	60	56	-
2.2	г. Санкт-Петербург	11	12	13	14	14	15	-
2.3	Регионы РФ	15	17	20	23	26	29	-

Данная особенность развития регионального РИУ приводит к некоторым условиям осуществления данного процесса:

- для широкого развития региональных РИУ необходимо интенсивное развитие информационно-экономического пространства (ИЭП) в регионах;
- уровень развития ИЭП в регионах формируется направления технологического, организационного, финансового и иного развития региональных РИУ;
- уровень развития ИЭП в регионах формирует предпосылки для развития региональных рынков посредников и потребителей ИУ;
- уровень развития ИЭП в регионах определяет границы и потенциал развития рынков производителей в местах их концентрации;
- производители ИУ заинтересованы в развитии ИЭП в регионах для возможности расширения собственного бизнеса посредством развития региональных РИУ посредников и потребителей и пр.

ИЭП становится проводником реализации логистических процессов на РИУ. Под **«информационно-экономическим пространством»** предлагается понимать **эволюционирующую территориально обусловленную устойчивую систему программно-технических средств, экономических субъектов и информационно-экономических отношений между ними, ориентированную на создание условий для удовлетворения информационных потребностей посредством реализации информационно-экономического процесса.**

Базовыми компонентами ИЭП являются:

- инфраструктура (информационная, экономическая) ориентирована на обеспечение информационно-экономических процессов в информационно-экономическом пространстве;
- ресурсы (информационные, организационные, инвестиционные, технологические) определяют возможности производства ИУ;
- средства информационных коммуникаций определяют исторически обусловленные формы и способы информационного взаимодействия экономических субъектов;
- информационно-экономические процессы формируют основу для взаимодействия в рамках информационно-экономического пространства;
- институциональная среда формулирует правила развития отношений в информационно-экономическом пространстве.

Под **«информационно-экономическим процессом»** предлагается понимать **систему информационно-экономических отношений ориентированных на развитие следующих элементов: сбор, производство, распространение, преобразование, хранение, поиск, получение, передача и потребление информации, складывающихся на основе исторически обусловленных производственных отношений в нематериальном производстве, нацеленных на удовлетворение информационных потребностей экономических субъектов.**

Нами определено, что информационно-экономический процесс обладает особенностями:

- позволяет ввести и описать стоимостную оценку процессов обработки, обмена и накопления информации и знаний, а также самой информации и знаний как экономического ресурса;
- формализует отношения между производителями, продавцами и потребителями информации и знаний при формировании и реализации ИУ;
- позволяет оценить и описать формальным языком систему отношений на РИУ;
- создает основу для планирования экономического развития по данному виду деятельности (или совокупности видов деятельности, ориентированных на производство и реализацию ИУ) и др.

Производство, реализация и потребление ИУ является одним из проявлений информационно-экономического процесса. В основе информационно-экономического процесса лежит информационная технология (ИТ). Нами выделены информационно-экономические процессы, происходящие в ИЭП в рамках РИУ: производство и реализация ИУ посредством предоставления информации и знаний; обеспечение доступа в Интернет сторонними организациями; хранение и обеспечение доступа к информации во внешних относительно экономического субъекта источниках; поиск во внешней среде и отображение информации; обеспечение коммуникации между экономическими субъектами и др.

Проведенная классификация субъектов РФ по уровню развития ИЭП позволила выявить, что г. Москва и Московская область (1 кластер) значительно опережает другие регионы, как по абсолютным, так и по относительным показателям (см. табл. 2).

Второй кластер составляют г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, а также Краснодарский край, которые являются лидерами в развитии ИЭП. В третьем кластере находятся регионы со средним уровнем развития ИЭП: Волгоградская область, Ростовская область, Республика Дагестан, Ставропольский край, Республика Башкортостан, Республика Татарстан и др.

Оренбургская область входит в состав третьего кластера (регионы с уровнем развития ИЭП ниже среднего) вместе со следующими субъектами: Белгородская область, Брянская

область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область и др. В группу с низким уровнем развития ИЭП входят регионы: Костромская область, Орловская область, Тамбовская область, Республика Карелия, Республика Коми, Мурманская область, Новгородская область и др.

Стоит отметить, что в субъектах РФ с высоким и очень высоким уровнем развития ИЭП проживает 22 % населения, в данных регионах производится 34 % ВРП, объем инвестиций составляет 25 % от общероссийского валового объема (см. табл. 3).

Таблица 3. – Социально-экономическая характеристика регионов в разрезе кластеров по уровню развития ИЭП

Номер кластера	Объем ВРП, млн. руб.	Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.	Численность населения, тыс. чел.
Валовое значение параметров в кластерах			
1 кластер	14183790,60	2071867,00	19428,00
2 кластер	4807223,60	1374602,00	12422,00
3 кластер	19280976,10	5682231,00	54250,00
4 кластер	10663911,00	2878247,00	39822,00
5 кластер	5654605,80	2044153,00	16175,00
Доля значений параметров в кластерах относительно валовых значений в РФ, %			
1 кластер	25,98	14,75	13,67
2 кластер	8,81	9,78	8,74
3 кластер	35,32	40,44	38,18
4 кластер	19,53	20,48	28,02
5 кластер	10,36	14,55	11,38

Значительная доля населения проживает в регионах с низким и очень низким уровнем развития ИЭП – 28 % и 11 % соответственно. При этом в данных регионах производится 20 % и 10 % ВРП соответственно.

Проведенный анализ показал, что на долю 1 и 2 кластеров приходится 28 % активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет, а также активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа в Интернет. При этом затраты на приобретение вычислительной техники в субъектах 1 и 2 кластеров составляют 37,6 % и 18,07 % соответственно от общих затрат по данному направлению. Затраты на приобретение программных средств системы в субъектах 1 и 2 кластера составляют 45,2 % и 10,6 % затрат по данному направлению.

Сопоставив кластеры по уровню развития РИУ и ИЭП мы выявили некоторые пространственные особенности. Существуют субъекты в РФ с очень высоким уровнем развития ИЭП и РИУ: г. Москва и Московская область. Субъекты с высокой величиной развития ИЭП обладают высоким и средним уровнем развития РИУ. В РФ существуют субъекты с низким уровнем развития ИЭП и достаточно высоким уровнем развития РИУ: Мурманская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Камчатский край и др.

В регионах со средним развитием РИУ существуют различные производственно-технологические условия ИЭП, что необходимо исследовать отдельно. Изучение данных зависимостей может стать основой для проведения последующих исследований. В большинстве субъектов низкий уровень развития ИЭП определяет низкий уровень развития РИУ.

Соответственно, можно выделить существуют пространственные особенности развития ИЭП и РИУ в условиях цифровой экономики:

- кластеры с высоким уровнем развития ИЭП создают предпосылки к высокой величине развития РИУ;
- субъекты РФ с одним уровнем развития ИЭП имеют различную величину развития РИУ;
- различные субъекты РФ не одинаково используют имеющийся производственно-технологический потенциал ИЭП;
- значимое влияние на развитие РИУ оказывают не только характеристики ИЭП, но и факторы социально-экономического, производственного и инвестиционного и иного развития субъектов;
- центры с высоким уровнем развития ИЭП сосредоточены в европейской части РФ;
- центры с высоким развитием развития РИУ сосредоточены в европейской части РФ;
- пространственное распределение производительных сил и производственных отношений в значительной степени определяет уровень развития РИУ и др.

К особенностям организации логистики ИУ в РФ в условиях цифровой экономики можно отнести:

- территориальный (реальный) характер производства и транспортировки ИУ – образуется совокупностью экономических субъектов, элементами инфраструктуры, используемыми материальными ресурсами, определяющие возможности территориального развития ИЭП в организации доступа к информации и знаниям;
- виртуальный характер потребления ИУ – определяется системой отношений (управленческих, производственных, финансовых, экономических и иных) как правило, распределенных между информационными центрами (ресурсами) и территориально не привязанных к экономическим субъектам при осуществлении информационно-экономического процесса. При этом формируется виртуальное подпространство, которое в настоящее время имеет ряд названий, отражающих различные его проявления: виртуальное пространство, информационное пространство и др.

Список использованных источников

1. Крупнейшие поставщики услуг ЦОД 2015 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.cnews.ru/reviews/cloud2015/review_table/57a03242c810f21cff55e13b803441f39da62b17/
2. Рынок центров обработки данных (ЦОД) РФ. Прогноз развития рынка на период 2012-2016 гг. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mforum.ru/analit/pubs/101679.htm>