

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,  
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2018

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты**  
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой  
Технический редактор А. Э. Цибульская.  
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

*М.Ж. Банзекуливахо, канд. техн. наук, доц., Н.А Козловский, магистрант,  
Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Республика Беларусь*

В современных условиях рыночного хозяйствования, перед предприятиями нефтехимической отрасли часто ставятся разнообразные задачи по изменению принципов управления своей хозяйственной деятельностью. С каждым днём, все больше и больше предприятия используют для оценки эффективности своей деятельности показатели инновационной направленности. К таким показателям следует отнести объем товарно-материальных запасов, гибкость производства, качество производимой продукции, показатели надежности и безопасности производства и воздействия производства на окружающую среду, оперативность обработки и выполнения заказов потребителей, длительность производственного цикла, ресурсоемкость продукции и др. Предприятия чаще всего сталкиваются с задачами согласования спроса и предложения на множестве рынков реализации своей продукции, что часто требует выпуска продукции только на заказ и все в более сжатые сроки. В этих сложившихся условиях, преуспевающие предприятия уже давно пришли к выводу о том, что во многом, ключом к успешному ведению производственно-хозяйственной деятельности и повышению её экономической эффективности, является эффективное управление цепями поставок продукции, делая упор на их оптимизацию. Это осуществляется на основе анализа процессов и среды функционирования производственно-хозяйственной деятельности данных предприятий, а также использования современных методов прогнозирования.

По сути, цепь поставок (Supply Chain) представляет собой последовательность взаимосвязанных поставщиков и потребителей. Каждый потребитель является в свою очередь поставщиком для следующего предприятия, расположенного ниже по потоку. И так, процесс продолжается до сих пор, пока готовая продукция не достигнет конечного потребителя. Таким образом, цепь поставок охватывает все предприятия и виды деятельности, связанные с перемещением и преобразованием товаров, начиная со стадии сырья и исходных материалов и, заканчивая доставкой готовой продукции конечному потребителю, а также связанные со всем этим информационные потоки. Материальные ресурсы и информация перемещаются вверх вниз по цепи поставок. Что касается управления цепью поставок (Supply Chain Management – SCM), то это интеграция и управление всеми предприятиями и видами деятельности, входящими в цепь поставок, на основе взаимного сотрудничества, эффективных бизнес-процессов и высокой степени совместного использования информации с целью создания высокоэффективных систем формирования ценности, которые обеспечивали бы предприятиям-участникам существенное конкурентное преимущество [1, с. 23].

Высокоэффективные цепи поставок обеспечивают максимальное удовлетворение спроса на продукцию наиболее гибким, надежным и менее затратным образом, что является основой для обеспечения устойчивого развития предприятия. Для снижения уровня логистических издержек и принятия управленческих решений по управлению цепями поставок, предприятия традиционно учитывают только собственные ресурсы, ограничения и стратегии. На сегодняшний день, такой подход становится недостаточным. Исходя из положения общей теории систем, предприятие не рассматривает как изолированную социально-экономическую систему с фиксированными показателями валового производства. Речь идет

о субъекте хозяйственных отношений, в полной мере подверженном внешним влияниям социально-экономической конъюнктуры. Поэтому предприятие должно сегодня рассматриваться в единстве своей социально-экономической конъюнктуры, которая неразрывно связана с внешней средой. Именно здесь есть два существенных отличия от традиционных подходов:

- 1) не внутренние приоритеты, а внешние обстоятельства (граничные рамки) определяют степень управления цепями поставок;
- 2) не рост прибыли, но снижение логистических издержек способствует эффективно-му управлению цепями поставок [2, с. 129].

Следовательно, при принятии ряда решений по управлению производственно-хозяйственной деятельностью предприятия необходимо дополнительно учитывать взаимодействие его с поставщиками и потребителями. Также необходимо изменить существующие производственные стратегии с целью включения в процессы принятия решений информации, протекающей в логистических цепях предприятия. Управление взаимосвязями в цепях поставок с целью достижения логистического объединения внутренних и межпроизводственных процессов – это и есть логистическая координация, которая тесно связана с управлением цепями поставок.

В значительной степени внимание, уделяемое большинством отечественных предприятий к управлению цепями поставок, обусловлено успешным примером крупных компаний мирового масштаба, сумевших сэкономить миллиарды долларов на снижении логистических издержек за счёт эффективного управления своими цепями поставок.

Управление цепью поставок – это не просто задача о перемещении каких-либо материальных ресурсов из одного пункта в другой. Цель управления цепью поставок – создание ценности для предприятий, являющихся участниками цепи поставок, с особым акцентом на конечном потребителе в этой цепи поставок. Именно по этой причине необходимо говорить о таких новых и усовершенствованных цепях поставок, которые проектируются и разрабатываются с целью создания максимальной ценности для их участников в качестве систем формирования ценности [3, с. 23].

В условиях неопределенности мировых цен на углеводороды, замедления темпов роста национальных экономик, мощной ориентированности экономик стран-членов ОПЕК на экспорт природных углеводородов, слабой конкурентоспособности многих видов промышленных товаров, перед предприятиями производящими нефтехимическую продукцию остро ставится вопрос о применении новых инновационных решений при построении соответствующих цепей поставок.

На современном этапе развития логистики, задачами управления цепями поставок являются приспособление их к изменениям во внешней среде, что требует активных интеллектуальных усилий от исследователей в этой области. Развитие идёт по нескольким направлениям, ориентированным на применение современных информационных технологий в цепях поставок. Но, в тоже время, одним из самых перспективных в силу меняющейся природы конкуренции и моделей поведения потребителей, является включение современной теории маркетинга в управление цепями поставок. Во многом, влияние маркетинга на развитие управления цепями поставок подразумевает ориентацию на клиента, концентрацию усилий предприятия в цепи поставок на создании инновационного, более ценного предложения. Тем не менее, основной же целью остается снижение логистических издержек.

Предприятия нефтехимической отрасли являются современными объектами логистики и управления цепями поставок особого класса. В этой связи, они требуют комплексной оптимизации операций по разработке, производству, реализации и использованию нефтехимической продукции, оптимального управления запасами сырья, полуфабрикатов. Кроме того, ввиду их специфики, они должны способствовать предотвращению образования в технологических процессах производства источников, оказывающих вредное воздействие на окружающую среду в виде отходов и выбросов, обеспечению надежности и безопасности химико-технологических процессов с целью недопущения аварий и снижения уровня химического риска. Вместе с тем, управление предприятием нефтехимического комплекса требует применения принципов ресурсосбережения на всех стадиях производства и переработки сырья.

Логистические цепи предприятий нефтехимического комплекса, как правило, имеют большую длину, а структура их производственных связей является стационарной и негибкой. В условиях возможного объективного снижения их государственного финансирования, необходимо максимально использовать собственные финансовые средства, организационно-управленческие инструменты и производственные ресурсы, а также расширять государственно-частное партнерство. Только при оптимальном использовании всех видов интеллектуальных, организационно-управленческих, производственных и сырьевых ресурсов нефтехимического комплекса, реализуется возможность перехода от стратегии выживания к стратегии устойчивого развития производства в долгосрочном периоде в нынешних условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Одним из важных механизмов такого перехода является активное разностороннее инновационное поведение предприятий, которое включает в себя инновационную производственно-хозяйственную деятельность, создающую и развивающую инновационный потенциал предприятий, и приводящую к обновленной инновационной политике, в которой неформально реализуются миссии стратегические цели развития предприятий. Инновационное поведение представляет собой цель высокого уровня обобщения, призванная объяснить социально-экономическое назначение предприятия для потребителей его продукции, его персонала, персонала всех субъектов, представленных во всех цепях поставок продукции предприятия, а также для общества в целом.

Для организации инновационной деятельности на предприятии, необходимо провести внешний анализ ситуации на конкретном рынке потребителей, а также внутренний анализ собственных ресурсов и возможностей предприятия для развития рационального выбора продукции и наиболее эффективного способа ее реализации. При выборе концепции управления цепями поставок по реализации нефтехимической продукции на существующих рынках, инновационная деятельность предприятия направляется на освоение ранее неиспользуемых ресурсов и неосвоенной продукции на новых рынках.

При выборе концепции управления цепями поставок по реализации освоенной продукции на новых рынках, инновационное поведение предприятия способствует поиску новых возможностей применения или сфер использования продукции. Если выявляется возможность продвижения новой продукции на уже существующие и используемые рынки, то инновационное поведение предприятия нацеливается на создание новой конкурентоспособной модификации продукции. Разработка и внедрение на рынок новой продукции, диверсификация основных видов деятельности, в конечном итоге, являются наиболее перспек-

тивными, но, с другой стороны, наиболее затратными направления инновационного поведения в управлении цепями поставок.

Таким образом, несмотря на ухудшение мировой экономики, вызывающее определенные трудности в деятельности предприятий, занимающихся производством нефтехимической продукции, и обусловленное политическими факторами, существует ряд реальных возможностей перехода к устойчивому развитию предприятий нефтехимического комплекса и их успешному взаимодействию с потребителями нефтехимической продукции в целях обеспечения эффективности управления соответствующих цепей поставок. Возможности развития предприятий нефтехимического комплекса в непростых финансовых условиях ограничиваются оптимальным использованием внутренних ресурсов самих предприятий, и состоят в переходе от общепринятой производственно-хозяйственной деятельности к инновационному поведению, обеспечивающему применение инновационных способов выхода на рынки высококачественной нефтехимической продукции.

Устойчивое развитие предприятий нефтехимического комплекса, способствующее их инновационной деятельности, связано с выгодами широкого использования современных методов логистики и управления цепями поставок, внедрения инструментов ресурсосбережения, применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок, использования взаимовыгодных стратегий разделения прибыли между всеми производителями, поставщиками, потребителями и другими участниками цепей поставок нефтехимической продукции.

#### **Список использованных источников**

1. Логистика и управление цепями поставок: монография / Т.Р. Терешкина [и др.]; под общ. ред. Т.Р. Терешкиной. – СПб. : СПбГТУРП, 2011. – 155 с.
2. Калужский, М.Л. Общая теория систем: учеб. пособие / М.Л. Калужский. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 177 с.
3. Хэндфилд, Роберт Б. Реорганизация цепей поставок: Создание интегрированных систем формирования ценности / Роберт Б. Хэндфилд, Эрнест Л. Николс, мл. ; пер. с англ. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2003. – 416 с.