

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

СЕКЦИЯ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА И АУДИТА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Х.А. Абдурахмонов, аспирант, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, г. Пушкин, Россия

Неоспоримую роль в управлении организацией играет информация. В современном мире успех организации на рынке напрямую зависит от того, как быстро менеджмент предприятия может распознать изменения динамики рынка и насколько своевременно может отреагировать на них с целью увеличения прибыли, исходя из существующих реалий рынка. Менеджеры организации должны отслеживать тенденции рынка, идентифицировать конкурентов и угрозы, оценивать риски, преобразовывать стратегию предприятия, оценивать свои ресурсы и т.д. Информация является необходимым производственным ресурсом для принятия эффективных управленческих решений.

Организации накопили значительные объемы данных и имеют доступ к еще большим объемам внешних данных. Менеджерам необходимо, чтобы эта информация была *преобразована, предварительно обработана* и соответствующим образом *организована* для быстрого доступа, анализа и принятия решений.

Таким образом, ключевую роль в управлении организацией в целом и ее отдельными производственными функциями играет информация. Данные, которые доступны менеджерам и аналитикам непосредственно из корпоративных информационных систем, не унифицированы, разрознены и в общем случае не готовы для анализа. Системы деловой осведомленности или бизнес-аналитики являются тем классом информационных систем, который позволяет превратить данные корпоративных информационных систем и данные из внешних источников в полезные для бизнеса информацию и знания, используемые в управлении, на основе которых можно принимать решения.

Одной из главных задач бизнес-анализа является понимание потребности бизнеса в целом, его стратегического руководства и идентификации инициатив, который наиболее точно будет описывать состояние предприятия в конкретный момент, вернее, по сути, превратить сырые данные в действительно полезные для бизнеса [1].

Не является исключением и финансовая отчетность, которая должна играть ключевую роль, на наш взгляд, в бизнес-анализе. Правда, с учетом сущности бизнес-анализа, финансовый анализ бизнеса сегодня приобретает другую роль и задачи.

Современный финансовый анализ бизнеса имеет существенные отличия от классического анализа финансовой и хозяйственной деятельности организации. Данное обстоятельство связано с растущим влиянием внешней среды на финансовое состояние и перспективы развития любого хозяйствующего субъекта, которое находит своё отражение в постоянной зависимости от инфляционных процессов, изменений в законодательстве и надёжности партнеров и контрагентов. Комплексный анализ эффективности бизнеса позволяет дать объективную оценку результатам финансовой деятельности анализируемой организации: охарактеризовать её платежеспособность и доходность, определить эффективность бизнес-процессов и проанализировать перспективы дальнейшего развития.

На практике финансовый анализ бизнеса заключается в определении расчётных показателей, характеризующих способность предприятия рассчитываться по своим долгам в краткосрочном периоде и финансовую устойчивость в длительной перспективе. Для оценки результативности текущей деятельности используются специальные коэффициенты, определяющие эффективность использования ресурсов предприятия.

Финансовый анализ бизнеса обеспечивает понимание, на каком этапе развития предприятия будут получены запланированные доходы и какие затраты потребуются для достижения поставленных целей. Проведение финансового бизнес анализа оказывает непосредственное влияние на прогнозирование будущих доходов и расходов предприятия, на определение ставки дисконтирования запланированных денежных потоков, потребностей в инвестициях и, в конечном итоге, на рентабельность бизнеса.

Представим некоторые из наиболее распространенных вариантов финансового анализа в бизнес-анализе.

Вертикальный Анализ – это определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением изменения каждой позиции по сравнению с предыдущим периодом. Используется в финансовой отчетности, в которой каждая запись основных счетов, активы, обязательства, и акции в бухгалтерском балансе представляются как доля от суммы счета. Он показывает относительные размеры разных счетов в финансовом отчете. Суть заключается в конечном итоге в получении основных компонентов и источников получения средств организации. С помощью такого типа анализа появляется возможность следить за финансовым состоянием предприятия и за результатами деятельности [2, с. 17].

Горизонтальный Анализ – это сравнение каждой позиции баланса с аналогичной ей позицией в предыдущем периоде. Путем анализа достигается все более детальное разложение частей анализируемого объекта на составляющие его части, что обеспечивает все большее приближение к познанию его сущности.

Прогноз бюджета – это использование прошлых данных для определения направления будущих тенденций. Прогнозирование используется предприятиями для того, чтобы определить, как распределять свои бюджеты на предстоящий период. Прогноз бюджета также используется для бюджетных проектов. Этот показатель для бизнес-анализа дает понять, какие в дальнейшем бизнес-решения предлагать.

Производительность – это соотношение между количеством произведенной продукции и количеством входных данных, использованных для этого производства. Это показатель эффективности и результативности деятельности организации при создании производства с учетом имеющихся ресурсов. $\text{Производительность} = \text{выход/вход}$.

Рентабельность активов – финансовый коэффициент, характеризующий отдачу от использования всех активов организации. Коэффициент показывает способность организации генерировать прибыль без учета структуры его капитала (финансового леввериджа), качество управления активами.

Оборачиваемости запасов – показатель обновляемости запасов сырья, материалов и готовой продукции в течение расчетного периода. Применительно к готовой продукции на складе, оборачиваемость товарных запасов показывает скорость, с которой товарные запасы производятся и отпускаются со склада.

Анализ затрат и выгод – его целью является определение соотношения затрат на проект и его результатов (эффективности), когда отдача от проекта не может быть оценена только в одной системе измерений (обычно в денежном выражении).

Анализ безубыточности – это анализ для определения точки, в которой доход равен затратам, связанным с получением дохода.

Анализ чувствительности – заключается в оценке влияния изменения исходных параметров проекта на его конечные характеристики, в качестве которых, обычно, используется внутренняя норма прибыли или NPV.

Анализ прибыльности – это компонент планирования ресурсов предприятия, которая позволяет администраторам прогнозировать прибыльности предложение или оптимизировать рентабельность существующего проекта [3, с. 26].

Чистая приведенная стоимость (NPV) – это текущая стоимость будущих денежных потоков инвестиционного проекта, рассчитанная с учетом *дисконтирования*, за вычетом инвестиций. Определяется как сумма текущей стоимости входящих и исходящих денежных потоков за период.

Внутренняя норма доходности (также называется доходность дисконтированных денежных потоков). Это норма доходности применяется при бюджетировании капитала для того чтобы оценивать и сравнивать доходность инвестиций

Расчет окупаемости инвестиции – производительность измерения, используемых для оценки эффективности инвестиций или для сравнения эффективности отдельных инвестиций. Для расчета- окупаемость, выгоды (дохода) от инвестиций делится на стоимость инвестиций; результат выражается в процентах или соотношениях. В бизнес-анализе этот показатель рассчитывается для изучения разработки и реализации инвестиционной политики и для оценки портфеля капиталовложений [4, с. 29].

Бизнес-анализ использует статистические методы и анализ последних бизнес-показателей для разработки новых бизнес-идей и бизнес-планирования.

Таким образом, бизнес-анализ необходим для того, чтобы определить изменения, которые должны быть сделаны, а затем способствовать успешной реализации и управления этими изменениями в организации. Бизнес-анализ позволяет предприятию сформулировать потребности с обоснованием изменения, разработать и описать решения которые могут обеспечить качество.

Бизнес-аналитики могут работать на разных уровнях организации, работая с разными командами на улучшение обслуживания потребностей бизнеса и помочь им в достижении их целей. С помощью методов анализа бизнеса, организации смогут реализовать целый ряд преимуществ, и имеют значительно больше шансов достичь своих бизнес-целей.

Список использованных источников

1. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). Version 3. – Toronto: International Institute of Business Analysis, 2015. – 502 p.
2. Бычкова, С.М. Финансовая отчетность и ее анализ: учебно-методическое пособие / С.М. Бычкова, Д.Г. Бадмаева, В.В. Скобара; под ред. С.М. Бычковой. – М.: Издательский дом «Научная Библиотека», 2017. – 102 с.
3. Бариленко, В.И. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / В.И. Бариленко. – М.: КноРус, 2014. – 240 с.
4. Бадмаева, Д.Г. Инвестиции и методы анализа инвестиционных решений: учебно-методическое пособие / Д.Г. Бадмаева, В.В. Скобара, С.М. Бычкова; под. ред. Д.Г. Бадмаевой. – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2017 г. – 118 с.