

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,  
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2018

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты**  
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой  
Технический редактор А. Э. Цибульская.  
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

## СЕГМЕНТАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СВЯЗИ ПО СФЕРАМ РАСХОДОВ

*М.В. Примакова, канд. экон. наук, доц., Полоцкий государственный университет,  
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

В современных условиях ведения экономической деятельности для телекоммуникационных организаций при формировании внутренней отчетности значительно возросло значение сегментации информации по сферам расходов. Это обусловлено существенным углублением диверсификации производства: появляются все новые услуги связи, расширяются рынки сбыта, возникает необходимость агрегирования информации. Представление отчетности о затратах и результатах финансово-хозяйственной деятельности в форме консолидированного отчета в целом по организации обычно не дает представления о деятельности фирмы по какой-то товарной группе (услуге) или в каком-либо географическом регионе. Всякое укрупнение ведет к потере информации для заинтересованных пользователей, особенно при соблюдении стандартных требований по представлению внешней финансовой отчетности. Себестоимость, рентабельность, возможности роста, будущие перспективы и инвестиционные риски могут очень существенно различаться в отрасли связи по различным географическим регионам, группам потребителей, видам услуг. Диверсификация производства является главным стабилизатором прибыли для современных организаций связи. Если один из видов услуг перестает быть рентабельным, то потери покрываются прибылью, получаемой от другой услуги. Такая информация может быть почерпнута только из правильно поставленного учета по сегментам и сегментной отчетности. Поэтому для всех потенциальных пользователей актуальной становится дополнительная аналитическая информация с сегментной структурой для упрощения анализа все более усложняющейся деятельности организаций связи.

При использовании сегментной информации пользователи более обоснованно могут оценивать прошлую деятельность, перспективы на будущее, подверженность риску и стратегию руководства в области диверсификации. В результате такая информация поможет принимать лучшие решения относительно инвестирования и кредитования тех или иных видов и направлений деятельности, отдельных групп услуг связи в рамках принятой детализации учета.

Проведенное исследование обосновывает целесообразность выделения сегментной отчетности о расходах организаций связи в качестве составного элемента всей совокупности внутренней отчетности, предназначенной максимально адекватно отражать хозяйственную деятельность организации в целях ее эффективного регулирования. Подготовка и использование внутренней сегментной отчетности о расходах является реакцией на потребность в более детальной информации о деятельности организаций связи. Кроме того, сегментная отчетность – это один из элементов генерации учетной информации для составления финансовой (бухгалтерской) отчетности, что подтверждается МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты».

Одним из наиболее сложных вопросов по составлению управленческой сегментной отчетности о расходах является выбор оптимального количества и состава сегментов.

Существует ряд способов идентификации сегментов. Критериями могут служить образование юридического лица, организационная структура, товары и услуги, группы потребителей и географические регионы. Универсальное определение подотчетных сегментов производства дать невозможно, так как каждая организация и ее деятельность уникальны и имеют свою специфику. Вследствие этого существующие стандарты и нормы задают лишь общие ориентиры. Определение конкретных сегментов производства оставлено в основном на усмотрение администраций фирм [1, с. 77].

Таким образом, при выделении сегмента достаточно воспользоваться структурой внутренней управленческой отчетности. Так, в ходе управления ресурсами руководство организации связи на постоянной основе анализирует расходы основных направлений деятельности в разрезе ключевых составляющих: производственных процессов, услуг, статей затрат.

Применительно к организациям связи сегментацию внутренней отчетности о расходах рекомендуется проводить по следующим направлениям:

- 1) по видам деятельности;
- 2) по производственным процессам;
- 3) по видам услуг связи;
- 4) по экономическим элементам и статьям затрат;
- 5) по филиалам и узлам связи;
- 6) по ключевым видам клиентов.

Сформированные данные сегментной внутренней отчетности о расходах организаций связи позволяют оценить эффективность работы каждого сегмента бизнеса. Результатом распределения расходов по сегментам является согласование с соответствующими показателями, раскрытыми в управленческой отчетности в целом по организации, так как это определяет основную цель генерирования информации в разрезе сегментов.

Как правило, телекоммуникационные организации имеют распределенную структуру с достаточно большим количеством обособленных подразделений, поэтому огромное значение имеют задачи консолидации и анализа отчетной информации в рамках всей организации в целом.

При подготовке консолидированной отчетности могут возникнуть проблемы, обусловленные тем, что учетные данные подразделений и филиалов разрознены, учетные регистры не всегда сопоставимы по содержанию операций. Таким образом, нужно решить три важные задачи: организовать сбор учетных данных из подразделений; установить критерии их взаимной сверки; привести данные к единой структуре, позволяющей анализировать внутреннюю отчетность.

Разработка и применение сегментированной внутренней отчетности о расходах организаций связи позволяет:

- обеспечить достоверность и прозрачность ведения финансово-хозяйственной деятельности, что очень важно для привлечения инвестиций на модернизацию отрасли связи;
- агрегировать международный опыт составления сегментной отчетности;
- планировать, анализировать и контролировать деятельность организации с помощью гибкой системы бюджетов, в том числе бюджета доходов и расходов;
- своевременно получать статистическую, налоговую и бухгалтерскую (финансовую) отчетность о расходах;
- организовать эффективное управление территориально удаленных подразделений, обеспечить консолидацию данных о понесенных издержках.

Преобразуя данные производственного учета в управленческую информационную базу, дополняя оперативными сведениями и внутренней сегментной отчетностью, происходит формирование единой интегрированной информационной учетно-отчетной системы, позволяющей обеспечить эффективное управление затратами и результатами.

#### Список использованных источников

1. Новодворский, В.Д. Бухгалтерская отчетность организаций: учеб. пособие. – 4-е издание, перераб. и доп. / В.Д. Новодворский, Л.В. Пономарева. – М.: изд-во «Бухгалтерский учёт», 2004. – 376 с.