

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ И ЭВОЛЮЦИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

*Т.В. Солодовникова, канд. филол. наук, доц., Белорусский государственный университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Вразрез с доминирующими в XIX – XX вв. идеями О. Конта и Г. Спенсера, провозгласившими противопоставление поиска законов существования выяснению законов следования определенных социальных феноменов, ниже нами будут рассмотрены факторы, одновременно обуславливающие и существование и эволюцию экономического дискурса, поскольку, по нашему мнению, происхождение, функционирование и изменения любых реальных общественных явлений, коим и является дискурс в целом, это непрекращающийся, непрерывный процесс, подразделить который на статику и динамику, представляется весьма умозрительным.

Предварительно отметим, что существование и эволюция экономического дискурса предопределяется целой системой как социальных, так и производственно-экономических отношений. Ввиду ограниченного объема данной работы опустим рассмотрение существующих концепций определения системы социальных и производственно-экономических отношений.

Эволюция же в свою очередь предполагает постоянно протекающие, как правило, необратимые процессы, приводящие к усложнению, дифференциации, повышению уровня организации, или же наоборот, дискурса в целом. Эти процессы находят отражение в изменении субъектно-субъектных отношений (между участниками дискурса), субъектно-объектных отношений (участники относительно объекта дискурса), а также предопределяют количественную и качественную трансформацию составляющих элементов дискурса.

Среди факторов, обуславливающих характер происходящих изменений, следует разграничивать, прежде всего, две группы: экзогенные и эндогенные. Под экзогенными факторами нами понимаются такие социальные и природные процессы, которые, являясь внешними по отношению к дискурсу, предопределяют изменения его структуры. Под эндогенными факторами имеем в виду факторы внутреннего происхождения, идущие от самого дискурса. Экзогенные и эндогенные факторы взаимообусловлены и тесно связаны между собой, что представляет сложности для четкого разграничения.

Исходя из нашего представления дискурса как системы коммуникативных отношений, обладающей собственной феноменологической цельностью, рассмотрим факторы, влияющие на изменения субъектно-субъектных отношений. Не углубляясь в философскую полемику о сущности субъекта, отметим лишь, что в данной работе субъект – это участник дискурса (как адресат, так и адресант), а, следовательно, и «участник того или иного социального процесса или деятельности, в том числе экономической, ... не просто мыслящий и понимающий, а действующий агент, не с только потенциальный, сколько реальный» [1, с. 41]; «это индивид (или группа индивидов), персонифицирующий определенные социальные и экономические функции, обладающий специфическими потребностями и активностью по отношению к иным субъектам» [2, с. 33] или же объектам. Активность индивида или же группы коренится в организованности его/ее сознания и обусловлена местом индивида/группы в системе социально-экономических отношений, потребностями, мотивами, интересами и целями. Исходя из данного определения, категория «субъект» оказывается неразрывно связанной с ка-

тегорией «деятельность», а именно: субъект характеризуется посредством своей деятельности, и в данном случае, речь идет о дискурсивной деятельности.

Рассматривая факторы, связанные с субъектами, следует, на наш взгляд, исходить из следующих положений:

- субъекты оперируют объектами, исходя из тех значений, которые они вкладывают в эти объекты;
- эти значения культурно обусловлены и вырабатываются лишь в ходе социальных взаимодействий (социальные представления);
- эти значения и смыслы определены идеологией и структурой власти существующего социального порядка;
- эти значения постоянно пересматриваются в процессе интерпретации через опосредованное взаимодействие участников дискурса;
- субъекты сами дискурсивно конструируют свои «среды обитания»;
- дискурсивная практика социальных взаимодействий, ее генезис, эволюция, умирание либо конфликт конструируют то, что Г. Блумер назвал «социальной жизнью человеческого общества» [3].

Следовательно, к субъектным факторам, обуславливающим существование и эволюцию экономического дискурса, можно отнести:

- 1) Базово когнитивный (связан с общими представлениями субъекта о мире и происходящими процессами, основан на уровне культуры и образования);
- 2) Историко-этнический (связан с принадлежностью к определенной этнической группе со своей исторической судьбой);
- 3) Социально-ролевой (связан с осуществлением определенной социальной и коммуникативной роли);
- 4) Идеологический (связан с принятием/неприятием господствующей идеологии);
- 5) Морально-нравственный (связан с эволюцией нравственных ценностей);
- 6) Институциональный (связан с принадлежностью к определенному институту);
- 7) Социально-классовый (связан с принадлежностью к определенному классу).

Важным представляется учет различных форм объединения людей: от малых групп различного рода и спорадических ассоциаций до крупных социальных классов и организованных институциональных структур. Еще Ч. Кули [4], а за ним и Дж. Г. Мид [5] указывали на то, что разные аспекты индивидуального опыта и поведения обусловлены принадлежностью человека к определенной социальной группе, которая выступает как средоточие коммуникативных отношений (communicative nexus) [6].

Какие же факторы, связанные непосредственно с объектом, т.е. дискурсом, влияют на его развитие и обуславливают его эволюцию? Думается, что основным фактором данного типа, включающим в себя множество факторов более низшего уровня, является философско-гносеологический. Данный фактор связан прежде всего со степенью развития науки о языке и обществе, с разработкой категориального аппарата широко употребляемых терминов, с внедрением научных постулатов в процессы регулирования социально-экономических явлений. Еще в начале прошлого века Ф. де Соссюр, проповедуя исследование языка «в самом себе и для себя», при помощи редукции выстроил ряд наук: психология – социальная психология, семиология – лингвистика – внутренняя лингвистика – лингвистика языка – синхроническая лингвистика [7]. Сегодня, как пишет М.Л. Макаров, «сложилась ситуация, когда «движение внутрь» начинается в обратном направлении: от дискурс-анализа, от лингвистики ре-

чи, от изучения щербовской языковой действительности, языка «в широком смысле» – к другим гуманитарным дисциплинам» [8, с. 25]. Дискурс – особая социальная «материя», где один речевой акт не может однозначно определять тип и свойства последующего: он скорее задает условия для появления ожидаемого, соответствующего нормам и правилам общения следующего акта. Подобный тип отношений не допускает детерминизма и характеризуется размытыми вероятностными зависимостями, которые, в свою очередь, обусловлены стратегиями, правилами и нормами «речи-во-взаимодействии» (talk-in-interaction – [9], [10], [11] и др.).

Еще одна важная группа факторов, влияющих на существование и эволюцию экономического дискурса, связана с социальной «средой обитания» как самих субъектов, так и непосредственно самого дискурса. Существование дискурса как такового ограничено как рамками субъектно-субъектных отношений, так и границами среды, т.е. дискурс не может существовать как без субъекта/ов, так и вне среды. Он «вплетается» в социальную материю и становится ее элементом. Под социальной средой понимаем «экономическую систему, совокупность общественных отношений и институтов, общественное сознание, культуру данного общества» [12, с. 798]. Социальная среда, субъекты и дискурс находятся в постоянном взаимодействии, изменяя и преобразуя друг друга.

Среди факторов, связанных со средой, выделим: природно-географический, технологический и политический.

Выделяя природно-географический фактор, отметим, что его действие как правило опосредовано. В связи с этим долгое время наблюдался либо «географический нигилизм», либо другая крайность – «географический детерминизм», что не является оправданным ни в первом, ни во втором случае. Еще известный российский историк-этнолог Л.Н. Гумилев отмечал, что «историческая судьба народности (этноса), являющаяся результатом ее хозяйственной деятельности, не определяется, но связана с динамическим состоянием вмещающего ландшафта» [13, с. 103], т.е. с природно-географическими условиями. Изменения природно-климатического характера предопределяют изменения профессиональной, а впоследствии, и социально-классовой структуры общества, что неизбежно накладывает отпечаток на деятельность субъекта и на его дискурс как один из видов активности субъекта.

Технологический фактор связан с изменением технологического уклада, т.е. способов труда. Любые технологические нововведения ведут к изменению социальных классов, внутриклассовых групп и отношений между ними, что находит отражение и в экономических отношениях. Научно-индустриальный и научно-информационный способы труда обусловили, в частности, достаточно быстрый рост уровня профессиональной подготовки и общего уровня культуры субъектов. Смена технологических укладов сопровождается перемещением субъектов из одних профессиональных групп в другие, что в ряде случаев ведет к исчезновению профессиональных групп, способом труда которых являлся доиндустриальный или индустриальный. Изменения в трудовых отношениях, вызванные сменой технологических укладов, ведут к изменению социально-классовой структуры, поскольку изменяются цели, возможности и потребности субъектов, что в свою очередь приводит и к качественному изменению дискурса.

Тот факт, что изменения политической организации общества определяют экономические отношения и, следовательно, влияют на трансформацию социально-классовой структуры, пожалуй, ни у кого на сегодняшний день не вызывает сомнений. А поскольку изменяется и сам субъект как основной элемент этой структуры, то эволюционирует и дискурс, приобретая новые формы и идеологические установки.

К экзогенным факторам, таким образом, отнесем субъектные факторы и факторы, связанные со средой. К эндогенным – фактор, связанный непосредственно с объектом, т.е. с дискурсом, – философско-гносеологический.

Отметим, что предложенная классификация не носит принципиально закрытый характер ввиду комплексного характера объекта исследования и подлежит дальнейшей разработке.

Список использованных источников

1. Калугина, З.И. Парадоксы аграрной реформы в России: социологический анализ трансформационных процессов / З.И. Калугина. – Новосибирск: ИЭ и ОПП СО РАН, 2001. – 2-е изд. – 196 с.
2. Солодовников, С.Ю. Классы и классовая борьба в постиндустриальном обществе: методологические основы политико-экономического исследования / С.Ю. Солодовников. – Минск: БНТУ, 2014. – 378 с.
3. Blumer, H. George Herbert Mead / H. Blumer // *The Future of the Sociological Classics*. – Boston: 1981. – P. 75–94.
4. Cooley, C.H. Human Nature and the Social Order / C.H. Cooley. – New York: Charles Scribner's Sons, 1964. – 444 p.
5. Mead, G.H. Mind, self, and society: from the Standpoint of a social behaviorist / G.H. Mead; Ed. and with an introduction by C. W. Morris. – Chicago; London: The University of Chicago Press, 1992. – 401 с.
6. Watson, R. Symbolic interactionism / R. Watson // *Handbook of Pragmatics: Manual*. – Amsterdam, Philadelphia, 1995. – P. 520–527.
7. Соссюр, Ф. де Труды по языкознанию / Ф. де Соссюр – М.: Прогресс, 1977. – 696 с.
8. Макаров, М.Л. Основы теории дискурса / М.Л. Макаров. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. – 280 с.
9. Schegloff, E.A. Between Micro and Macro: Contexts and other connections / E.A. Schegloff // *The Micro-Macro Link*. – Berkeley, 1987. – P. 207–234.
10. Zimmerman, D H., Boden, D. Structure-in action / D.H. Zimmerman, D. Boden // *Talk and Social Structure: Studies In Ethnomethodolgy and Conversational Analysis*. – Berkeley, 1991. – P. 3–21.
11. Psathas, G. Conversational Analysis: The Study of Talk-in Interaction / G. Psathas. – Thousand Oaks, 1995. – 85 p.
12. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / Главн. науч. ред. и сост. С. Ю. Солодовников. – Минск: МФЦП, 2002. – 1008 с.
13. Гумилев, Л.Н. Поиски вымышленного царства. Легенда о государстве пресвитера Иоанна / Л.Н. Гумилев. – М.: Танаис ДИ-ДИК, 1995. – 432 с.