

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: СОЗДАНИЕ СТОИМОСТИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТСМЕНОВ

А.И. Матвиенко, Ю.В. Зуева Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Человеческий капитал занимает также особое место и в социально-культурной сфере, где он находит свое специфическое отражение в индустрии профессионального спорта. Г. Беккер ввел понятие «специального человеческого капитала», которое играет немаловажную роль при экономическом изучении сферы профессионального спорта. Исходя из этого специальная подготовка для профессионального спортсмена является основой его жизненного цикла.

Благополучие и устойчивое развитие любого профессионального спортивного клуба (ПСК), в первую очередь зависит от человеческого капитала[1-9]. Поэтому возникает необходимость в тщательно продуманной и последовательной политике в вопросе сбалансирования инвестиций в человеческий капитал и развитие человеческих ресурсов, как на уровне отдельных профессиональных команд, так и в целом, на уровне спортивных ассоциаций и федераций.

Характерная особенность инвестиций в человеческий капитал ПСК, связана с неотделимостью его от личности объекта инвестиций (спортсмена). Рассмотрение данной проблемы детально позволяет определить два характерных случая таких инвестиций. В первом случае, ПСК инвестируют в подготовку атлетов своей спортивной школы, которые востребованы на трансферном рынке, а также непосредственно своим клубом. Во втором случае ПСК инвестирует в трансферы спортсменов, которые пользуются спросом на трансферном рынке или, по прогнозным оценкам, будут востребованы. Ценовая политика в таких сделках формируется в зависимости от мастерства профессиональных спортсменов, известности, перспективности, индивидуальных качеств, возрастных и других параметров.

В процессе инвестирования в человеческий капитал у аппарата управления ПСК, как правило, возникает множество вопросов, имеющих непосредственное отношение к эффективности таких вложений, а именно:

- окупятся ли данные средства;
- когда ожидать результата;
- какие объёмы вложений потребуются;
- возможные варианты инвестирования (аренда, трансфер, подготовка собственных воспитанников);
- оценка целесообразности инвестиций в развитие человеческого капитала ПСК.

ПСК принимают решение об инвестициях в игроков (воспитанников) на основе сопоставления данных выгод и издержек. Возможные выгоды отображаются как ожидаемая более высокая прибыль в долгосрочной перспективе, а издержки характеризуются денежной составляющей затраченных вложений на подготовку или покупку атлетов.

Субъектом инвестирования в человеческий капитал ПСК может выступать государство, в настоящее время его роль в данной сфере очень велика. Приоритеты и оптимальные размеры государственных инвестиций в человеческий капитал спортивной индустрии рассматриваются в направлениях, где возможность привлечения частных вложений не представляется возможным или неразумна, а в остальных ситуациях более целесообразно со-

вершенствование рыночных механизмов, и, в свою очередь, стимулирование частных вложений на основе налогово-кредитных механизмов.

Создание стоимости на профессионального спортсмена имеет различные сценарии расчета при разных условиях. К таким сценариям относятся следующие, а именно создание стоимости на:

- воспитанника своей спортивной школы;
- воспитанника, приобретенного из другой спортивной школы в свою;
- воспитанника своей спортивной школы, приобретенного другим профессиональным клубом;
- воспитанника своей спортивной школы, приобретенного из другой спортивной школы и проданного в другой профессиональный клуб;
- трансфера профессионального игрока с другой команды;
- аренды профессионального игрока с другой команды за период аренды.

Описанные выше сценарии будут логично структурировать и рассматриваться в контексте жизненного цикла создания стоимости профессионального спортсмена. Отметим, что атлет обладает возможностью непосредственного увеличения своей стоимости до окончания профессиональной карьеры.

Можно выделить три основных вида инвестиций в человеческий капитал ПСК, определяемых расходами на: подготовку, аренду и трансфер.

Подготовка профессиональных спортсменов представляет собой инвестиционный проект в долгосрочной перспективе, который требует вложения денежных средств и затрат по времени с целью в будущем получения прибыли. Данная прибыль будет выражаться в большей мере в стоимости самого профессионального спортсмена на трансферном рынке. Ежегодно ПСК покупают и продают атлетов для усиления своего игрового состава или получения прибыли.

Подготавливая спортсмена с раннего возраста, ПСК инвестирует в него денежные средства, тренирует полноценного и сильного будущего игрока основной команды. Когда игрок начинает выступать в основном составе, при этом забивает голы и как следствие показывает блестящую игру, атлет уже на текущем этапе начинает окупать вложенные в него средства ПСК и приносить ему прибыль. Эта прибыль может выражаться в виде продажи билетов (абонементов), спортивной атрибутики с именем игрока, использования «лица» спортсмена в рекламных кампаниях, что в свою очередь повышает значимость бренда ПСК и непосредственно показывая высокий уровень мастерства во время официальных матчей.

На современном этапе спортивного бизнеса *аренда* профессиональных спортсменов используется достаточно часто. Понятие арендных отношений можно трактовать как передачу профессионального спортсмена для выступления на определенный (отчетный), изначально установленный срок за другой ПСК с денежной компенсацией клубу-арендодателю. Арендные сделки, как правило, осуществляются с куплей-продажей профессиональных атлетов, гармонично дополняя их и предоставляя большие возможности ПСК и спортсменам.

Аренда профессиональных спортсменов может быть выгодна при определенных обстоятельствах:

- при просмотре профессионального атлета в условиях тренировочного и соревновательного процесса;
- при нехватке соревновательной практики профессиональных атлетов;

– при дефиците выделенных инвестиций в профессиональных спортсменов (трансферные операции).

Арендные сделки в спортивном бизнесе на современном этапе экономических отношений достаточно хорошо развиты и используются во многих видах профессионального спорта, преимущественно игровой направленности. Удобная гибкость и высокая вариативность придают арендным отношениям эффективный механизм и экономическую целесообразность.

Трансферная операция может осуществляться в свою очередь, за сумму, которая прописана в контракте или бесплатно, если контракт спортсмена с нынешним ПСК истек. Трансферная стоимость спортсмена в большинстве случаев зависит от представителей ПСК, которые будут вести переговоры непосредственно о трансфере, и от оценки его игровых показателей. Ценовая политика в данном случае аналогичным образом зависит в большей степени от того, насколько заинтересован представитель (агент) спортсмена. Для переходов спортсменов выбираются временные отрезки между сезонами – трансферные окна.

Иная ситуация если игрок приобретает у другого ПСК, его контракт отражается как нематериальный актив данного клуба, а уплаченные деньги – инвестициями. Нематериальные активы ПСК должны быть рассмотрены как отдельный объект инвестирования в спортивном бизнесе, который имеет свои специфику особенностей анализа, в связи, с чем обусловлена необходимость разработки предложенной системы окупаемости для этих вложений, которая учитывает их специфику.

Главным нематериальным активом для ПСК являются капитализированные затраты на приобретение атлетов. Расходы, связанные с приобретением профессиональных спортсменов, располагают основным фактором, отражающим причастность к нематериальным активам, затраты капитализируются и соответственно отражены в активе баланса ПСК как нематериальные активы. Через некоторое время трансферная стоимость спортсмена значительно возрастает (или уменьшаются), и вследствие этого, ПСК начинает получать предложения на трансферном рынке о покупке атлета.

Расчет создания стоимости профессионального спортсмена, в первую очередь, должен осуществляться путем изучения структуры выручки от его жизненного цикла по следующим направлениям:

- продажа билетов и сезонных абонементов на игры ПСК;
- продажа мультимедийных прав на матчи ПСК;
- спонсорские поступления и маркетинговые инструменты;
- продажа спортивной атрибутики и прочих товаров с именем игрока или команды;
- трансферные операции (арендные сделки) ПСК.

В свою очередь существуют и другие статьи прибыли ПСК, но тем неимения они не носят основного характера, т.к. приносят малый доход. Финансовая стабильность ПСК включает анализ ряда существующих направлений, и поиска новых возможностей для получения дохода. Формирование стоимости на профессиональных спортсменов позволит в полной мере дать оценку экономическим последствиям вышеописанных инвестиций.

На основе всего вышеизложенного, можно выделить, наиболее актуальную проблему в индустрии профессионального спорта в Республике Беларусь и на международном уровне, которая имеет фундаментальную практическую и теоретическую значимость, а именно разработка методики создания стоимости на профессиональных спортсменов.

Актуальность разработки обозначенной методики обусловлена необходимостью в комплексном повышении финансовой устойчивости ПСК Республики Беларусь совместно с их эффективностью функционирования, что в свою очередь будет непосредственно способствовать повышению качества спорта в Республике Беларусь и, как следствие, росту его профессионального уровня на международной арене.

Практическая ценность заключается в том, что при помощи предложенной методики, можно проанализировать целесообразность распределения денежных средств ПСК при проведении трансферных операций и сдачи в аренду атлетов, что в свою очередь позволит сократить трансферные и арендные расходы.

Список использованных источников

1. Матвиенко, А.И. Оптимизация бюджетного регулирования профессиональной спортивной организации/ А.И. Матвиенко // Теоретические, методологические и практические аспекты конкурентоспособности предприятий: моногр. – Одесса: ОНЭУ, 2017. – С. 505-514.
2. Матвиенко, А.И. Продвижение профессиональных спортивных клубов с использованием современных информационных технологий/ А.И. Матвиенко // Вестник Полоцкого государственного университета: Серия D (Экономические и юридические науки). – 2016. – № 14. – С. 31-39.
3. Матвиенко, А.И. Профессиональный спорт как отрасль национальной экономики/ А.И. Матвиенко // Проблемы управления. – 2016. – № 4 (61). – С. 67-79.
4. Матвиенко, А.И. Регулирование инвестиций в человеческий капитал профессиональных спортивных клубов в Республике Беларусь/ А.И. Матвиенко // Вестник Полоцкого государственного университета: Серия D (Экономические и юридические науки). – 2015. – № 14. – С. 73-77.
5. Матвиенко, А.И. Система оплаты труда профессиональных спортсменов в игровых видах спорта: проблемы, практика, опыт и перспективы/ А.И. Матвиенко // Экономика и управление. – 2016. – № 1 (45). – С. 82-86.
6. Матвиенко, А.И. Система оплаты труда профессиональных спортсменов в игровых видах спорта: проблемы, практика, опыт и перспективы II/ А.И. Матвиенко // Экономика и управление. – 2016. – № 2 (46). – С. 10-13.
7. Матвиенко, А.И. Степень разработанности проблем в области экономического регулирования профессионального спорта/ А.И. Матвиенко // Эффективные механизмы управления: моногр. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2017. – С. 189-196.
8. Матвиенко, А.И. Эволюция маркетинговых коммуникаций в индустрии профессионального спорта/ А.И. Матвиенко // Вестник Полоцкого государственного университета: Серия D (Экономические и юридические науки). – 2016. – № 13. – С. 47-54.
9. Матвиенко, А.И. Эффективность инвестиций в человеческий капитал в индустрии профессионального спорта на современном этапе/ А.И. Матвиенко // Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов: моногр. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 56-75.