

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

*А.А. Емельянов, аспирант, Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

На данный момент экономики развивающихся стран проходят трансформационный период, осуществляется перестройка хозяйственных систем стран. Следовательно, важно сформулировать подходящую модель, к которой должна прийти национальная экономика. При этом данная модель хозяйствования должны максимально реализовать имеющийся потенциал страны в полной мере. В качестве такой модели может выступать экономика знаний, поскольку данная модель позволяет наиболее полно реализовать инновационный и человеческий потенциалы.

Экономика знаний – это экономика, основанная на интенсивном и эффективном использовании знаний [1, с. 522]. Процесс развития такой экономики заключается в повышении качества человеческого капитала и качества жизни, в производстве знаний, высоких технологий, инноваций и высококачественных услуг.

Главными предпосылками формирования экономики знаний и создания систем управления ими считаются следующие [2]:

- превращение знаний в фактор производства наряду с такими факторами, как труд, природные и материальные ресурсы;
- повышение доли сферы услуг и опережающий рост услуг для бизнеса;
- повышение значимости интеллектуального капитала и инвестиций в системе образования и подготовки кадров;
- развитие и широкомасштабное использование новых информационно-коммуникационных технологий;
- превращение инноваций в основной источник экономического роста и конкурентоспособности предприятий, регионов и национальных экономик.

Основными составляющими экономики знаний являются следующие [3, с. 9].

1. Научно-методологическое обеспечение инновационного развития.
2. Разработка национальной инновационной политики.
3. Эффективный научно-технический венчурный бизнес.
4. Эффективная фундаментальная наука.
5. Производство знаний и высоких технологий.

Таким образом, одной из главных составляющих экономики знаний является интеллектуальный капитал страны, который включает в себя базовые элементы новой экономики.

Интеллектуальный капитал – система характеристик, определяющих способность человека, то есть качество рабочей силы индивидуума, совокупного работника предприятия, страны, материализуемое или проявляющееся в процессе труда, который создает товар, услуги, прибавочный продукт в целях их воспроизводства на основе персонифицированного экономического интереса каждого субъекта, их совокупности [интернет].

В обеспечение стратегической конкурентоспособности страны ведущую роль играет ее интеллектуальный потенциал.

Интеллектуальный потенциал – совокупность всех интеллектуальных ресурсов страны, которые могут быть потенциально задействованы или уже задействованы ей для обеспечения своих конкурентных преимуществ.

Развитие экономики знаний на национальном уровне обеспечивается ее формированием на микроуровне, т.е. уровне предприятий и организаций. Следовательно, важную роль играет развитие интеллектуального потенциала предприятий.

Для любого предприятия важной экономической задачей является рациональное и эффективное использование своих ресурсов, в т.ч. и интеллектуальных, для получения наибольшей выгоды. Достижение этой цели возможно благодаря правильной и полной трансформации интеллектуального потенциала в интеллектуальный капитал. Это означает использование тех интеллектуальных ресурсов, которые смогут быть наиболее полезны для предприятия на текущий момент и начать приносить прибыль, т.е. стать интеллектуальным капиталом.

К таким характеристикам интеллектуального капитала, а, следовательно, и потенциала можно отнести следующие [4, с. 48]:

- интеллектуальный капитал формируется в виде накопления знаний, навыков, опыта;
- характер и виды инвестиций в интеллектуальный капитал обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями;
- инвестиции в интеллектуальный капитал должны обеспечивать его обладателю получение более высокого дохода;
- вложения в интеллектуальный капитал дают довольно значительные по объему, длительные по времени и интегральные по характеру экономический и социальный эффекты;
- трансформация интеллектуального капитала в объект интеллектуальной собственности в виде патента или иного права на интеллектуальную собственность могут быть куплены или проданы.

В таблице представлена структура интеллектуального потенциала предприятия.

Таблица. – Структура интеллектуального потенциала предприятия

Интеллектуальный потенциал	Человеческий потенциал		Образование
			Навыки, опыт
			Творческие способности
			Ключевые компетенции
			Культура труда
			Моральные ценности
			Лояльность к компании
			Профессиональная квалификация
	Структурный потенциал	Система управления знаниями	Корпоративная культура
			Стратегия
			Бизнес-модель
			НИОКР
			Процессы управления
			Базы данных, базы знаний

Окончание таблицы 1

	Интеллектуальная собственность	Патенты
		Программное обеспечение
		Товарные знаки
		Ноу-хау
		Авторские права
		Производственные секреты
	Клиентский потенциал	Деловая репутация
		Клиентская база
		Портфель заказов
		Торговая марка/бренд
		Деловое сотрудничество
		Контракты/соглашения

Источник: [5, табл. 1].

Таким образом, представленные в таблице элементы активно влияют на формирование интеллектуального потенциала на предприятии. Что, в свою очередь, формирует на нем экономику знаний как подход к хозяйственной деятельности в целом, поскольку интеллектуальный потенциал и его реализация включают в себя основные составляющие новой экономики.

Таким образом, формирование экономики знаний на макроуровне тесно связано с ее реализацией на микроуровне, главным элементом которого является интеллектуальный потенциал предприятия.

Список использованных источников

1. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса: учеб. пособие / В.П. Колесов [и др.]; под общ. ред. В.П. Колесова. – 2-е изд. – М.: Права человека, 2008. – 636 с.
2. Экономика знаний. Новые знания в современном мире. Истинность новых знаний [Электронный ресурс] / Библифонд, электронная библиотека – СПб, 2011. – Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=521023>. – Дата доступа: 10.04.2018.
3. Арасланова, А.А. Инновационная деятельность высшего учебного заведения в экономике знаний / А.А. Арасланова // Педагогические науки – 2012. – №3. – С. 8-11
4. Лаврентьев, В.А. Потенциальная энергия в бизнесе / В.А. Лаврентьев, А.В. Шарина // Креативная экономика. – 2009. – №2. – С. 83-89
5. Емельянов, А.А. Адаптивность предприятия на основе интеллектуального потенциала / А.А. Емельянов // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. D, Экономические и юридические науки. – 2017. – №13 – с. 37-40