

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Н.Л. Белорусова, канд. экон. наук, доц., Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

Развитие экономических процессов, изменение их сути требует новых подходов для их реализации. Одним из таких направлений может стать формирование и дальнейшее развитие цифровой экономики на основе компьютеризации и высоких технологий. Эти технологии порождают новые рыночные возможности и имеют серьезные экономические последствия в широком диапазоне секторов.

Цифровая экономика стремительно развивается и в глобальных масштабах. Она является важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического роста в мире. Организации, принцип работы которых базируется на цифровых технологиях, являются точками экономического роста в своем регионе, стране. Как отмечает Европейская комиссия, цифровая экономика оценивается в 3,2 трлн евро в группе стран «Большой двадцатки» и уже составляет около 8 % ВВП, стимулируя развитие и создание рабочих мест. Кроме того, более 75 % добавленной стоимости, создаваемой в интернете, принадлежит традиционным отраслям промышленности, что связано с более высокой производительностью труда.

Большинство развитых стран, таких как США, Канада, Япония, Германия, продвигают цифровую экономику в своем обществе в качестве стратегической цели на ближайшие десятилетия. Всеобъемлющее развитие цифровых технологий должно стать движущей силой инноваций и для экономики Республики Беларусь, что позволит обеспечить глобальную конкурентоспособность национальной экономики и национальную безопасность страны.

Заслуживает внимания опыт европейских стран по развитию цифровой экономики. Одним из таких примеров является создание **Digital Single Market Strategy** – стратегии Единого Цифрового рынка (DSM) в Европе. Стратегия DSM направлена на максимизацию потенциала роста европейской цифровой экономики. Это должно позволить каждому европейцу в полной мере воспользоваться своими преимуществами – в частности, путем повышения уровня цифровых навыков, которые необходимы для всеобъемлющего цифрового общества [1].

В рамках указанной стратегии разработаны 3 основные направления, которые позволят реализовать ее принципы:

- 1) лучший доступ для потребителей и предприятий к цифровым товарам и услугам по всей Европе;
- 2) создание законодательных условий для цифровых сетей и инновационных услуг, способствующих повышению благосостояния граждан и процветанию экономики;
- 3) максимизация потенциала роста цифровой экономики.

Оценить уровень развития цифровой экономики можно с помощью системы индикаторов, отражающих развитие высокотехнологичного сектора экономики, его удельный вес в продукции обрабатывающей промышленности и услугах; инвестиции в научные разработки, разработку программного обеспечения, расходы на образование и дополнительную пере-

подготовку; разработка и выпуск информационно-коммуникационного оборудования; создание рабочих мест в сфере науки и высоких технологий; показатели кооперации между корпорациями, венчурными фирмами, университетами и научно-исследовательскими организациями; международные потоки знаний, международное сотрудничество в области науки и инноваций; мобильность ученых, инженеров, студентов; динамика распространения интернета; доля высокотехнологичной продукции в международной торговле.

В программе развития цифровой экономики будут использованы новые технологии, в том числе блок-чейн, в сферах, имеющих самое прямое отношение к обеспечению качества жизни человека:

- государственное управление и регулирование;
- информационная инфраструктура;
- исследования и разработки;
- кадры и образование;
- информационная безопасность;
- умный город;
- цифровое здравоохранении.

Таким образом главная цель внедрения цифровой экономики – это улучшение качества жизни и активизация точек экономического роста экономики.

В настоящее время, выделяют следующие отрасли цифровой экономики [2].

1. *Электронная торговля*– новый вид без магазинной торговли, который осуществляется через Интернет в виртуальных магазинах. Здесь покупатель общается с продавцом помощью компьютера и может выбрать себе товар по имеющимся каталогам. Предметом электронной торговли может быть практически любой продукт – товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т. д. Сегодня основными товарами, приобретаемыми через Интернет, являются продовольственные товары, промышленные товары, информационные продукты. Для покупателя ценность электронной торговли заключается в экономии времени на поиск и покупку нужного товара, для продавца — в потенциальной возможности охватить своей торговлей как можно большее количество покупателей.

2. *Электронные деньги* – виртуальные денежные средства.

3. *Электронный маркетинг* – комплекс мероприятий маркетинга компании, связанный с применением электронных средств. Объектом маркетинговой деятельности выступает информационно-аналитическая и экспертно-исследовательская деятельность предприятия (организации, компании) с использованием сетевых информационных систем и технологий по: выбору конкурентной позиции на данном рынке; определению стратегий продвижения и распределения товара; выбору рекламной и ценовой политики с учетом всей совокупности факторов внешней и внутренней среды в условиях риска и неопределенности. Субъект – деятельность конкретного собственника.

4. *Электронный банкинг* – технологии предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.

5. *Электронные страховые услуги* – страховые услуги, которые можно заказать посредством сети Интернет.

Для реализации проектов в указанных отраслях необходимо переосмыслить и переориентировать персонал. И в этой связи особую роль, на наш взгляд в развитии цифровой экономики отводится человеческому капиталу. В формате цифровой экономики объектом

исследования, анализа и прогнозирования должен стать не только интеллектуальный капитал организаций, а человеческий потенциал, к которому будут предъявляться принципиально новые качественные требования.

Ученые-культурологи даже говорят о появлении новой культуры, в реализации которой особая роль отводится молодому поколению. Именно они станут главной движущей силой, способной внедрить цифровую экономику во все сферы жизнедеятельности. Если предыдущая культура, существующая многие столетия, базировалась на традициях, передаче опыта, навыков от старшего поколения к младшему, то «новая культура» будет основана на передаче знаний от молодого поколения к зрелому. Это обстоятельство повлечет за собой существенные изменения на рынке труда. Появятся новые рабочие места для молодежи, способной освоить эти новые цифровые технологии. Можно предположить, что старшее поколение, которое по какой-то причине не сможет (или не захочет) их освоить лишится рабочих мест. В такой ситуации, на наш взгляд, с одной стороны вырастет безработица, с другой – будет ощутима нехватка высококвалифицированных специалистов. Американские ученые предполагают, что в связи с развитием цифровой экономики в мире к 2030 году потеряют рабочие места 800 млн человек. На данном этапе развития цифровой экономики в мире не хватает специалистов с навыками XXI века, креативно и самостоятельно мыслящих, способных работать в команде, владеющих современными технологиями на высоком профессиональном уровне.

В этой связи особая значимость в становлении цифровой экономики отводится *сфере образования*. Образование включает в себя не только передачу системы знаний, но целостное воспитание личности. Образование – передача некоторого образа или смысловой основы мировоззрения. Следовательно, для формирования кадров цифровой экономики нужны не только новые системы знаний, обширный доступ к информации, но и высококвалифицированные преподаватели, обладающие новым видением ситуации.

Возрастает значение высшей школы в формировании и соответствующих компетенций как у специалистов, непосредственных участников цифровой экономики, так и у разработчиков информационных технологий, обеспечивающих инфраструктуру цифровой экономики. Компетенци, по мнению российских ученых, можно сгруппировать в три блока [3]:

1 блок – цифровые компетенции (уверенное и эффективное использование информационно-коммуникационных технологий для работы, отдыха и общения);

2 блок – инициативность и предпринимательские компетенции (способности превращать идеи в действия через творчество, инновации и оценку рисков, а так-же способности планировать и управлять проектами);

3 блок – Softskills (способность выстраивать межкультурные сетевые коммуникации, как социальные, так и профессиональные, учиться и совершенствоваться).

Перед высшей школой сегодня стоит задача разработки образовательных программ, соответствующих современным требованиям подготовки специалистов, конкурентоспособных на рынке труда в условиях цифровой экономики. Такую конкурентоспособность могут обеспечить компетенции, направленные в основном на умения и навыки работы с современными информационными технологиями, а для IT специалистов – на умения и навыки создания современных информационных технологий и систем. переход с поточной системы на индивидуальные образовательные программы; проектно-ориентированное обучение; развитие онлайн-образования; использование краткосрочных учебных модулей.

По мере развития цифровой экономики будет появляться необходимость в совершенно новых специальностях и должностях: персональный бренд-менеджер; виртуальный адвокат; модератор платформы общения с представителями государственных органов; инфостилист; цифровой лингвист; тайм-брокер; дизайнер интерфейсов. виртуальный адвокат, виртуальный доктор и др. Вот поэтому образовательная система должна быть готова к таким новым вызовам и способной перестроиться в предельно сжатые сроки. Очень важно также, чтобы в законодательные акты вовремя вносились соответствующие изменения.

Несмотря на множество положительных аспектов, которые привнесет в нашу жизнь цифровая экономика, есть определенные угрозы и опасения и для людей, и для общества.

Для человека это – снижение индивидуальности; отсутствие идеалов и ценностей, формирующих человека как личность; вмешательство извне во внутренний мир человека; тотальный контроль. Компьютеризация с раннего возраста приводит к развитию у детей "клипового" или машинного мышления (моментальное, математически-линейное, визуальное, фрагментарное, скоростное и поверхностное) в ущерб системному. Снижается связь с реальным миром в пользу виртуального (а это чревато многими негативными последствиями).

Для общества – возникнет также множество проблем, с которыми придется справляться. Во-первых, роботизация производств и услуг увеличивает уровень безработицы. С одной стороны, в обществе вырастет безработица, с другой – дефицит кадров по отдельным профессиям. Многие из нынешних профессии и компетенций, за невостребованностью, вообще исчезнут. Это может привести к обострению социальных отношений. Во-вторых, тотальная компьютеризация может привести к ограничению суверенитета и повышению его уязвимости. В-третьих, цифровая экономика создает реальные угрозы для национальной кибербезопасности.

Вместе с тем, несмотря на неоднозначное толкование всех достоинств и недостатков цифровой экономики, за ней – будущее. Цифровая экономика это – система экономических отношений высокой эффективности. Однако эта высокая эффективность может быть достигнута посредством кардинальных изменений и в экономике, и сознании людей. И человечество должно быть готовым к таким изменениям.

Список использованных источников

1. Соловьев А. И., Куприяновский В. П., Соловьев С.А. Единый цифровой рынок Европейского Союза: текущие состояние и направления развития // International Journal of Open Information Technologies ISSN: 2307-8162 vol. 5, № 10, 2017 .
2. Иванов В. В., Маленецкий Г. Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. – Москва, 2018. 64 с.
3. Козлова Г. Г. Роль высшей школы в развитии цифровой экономики // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – 2. – С. 63-65.