

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»
Новополоцкий городской исполнительный комитет
Белорусское республиканское геронтологическое общественное объединение

УЛИЦА БЕЗ КОНЦА: СТРОИМ ИНКЛЮЗИВНЫЙ ГОРОД

Электронный сборник материалов
Международной научно-практической конференции
к 50-летию Полоцкого государственного университета
и 60-летию г. Новополоцка

(Новополоцк, 3 мая 2018 г.)

Улица без конца: строим инклюзивный город [Электронный ресурс] : электронный сборник материалов Международной научно-практической конференции к 50-летию Полоцкого государственного университета и 60-летию г. Новополоцка, Новополоцк, 3 мая 2018 г. / Полоц. гос. ун-т ; отв. за вып.: Е.Н. Борун. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Содержит материалы по проблемам социальной инклюзии, подготовке специалистов к работе в условиях инклюзивного образования. В статьях отображена информация о современных ориентирах социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья, о формировании и продвижении стереотипа здорового образа жизни в повседневности, а также представлен опыт Новополоцка, как города, дружественного детям и людям пожилого возраста.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3141816819 от 05.11.2018.

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за Учреждением образования «Полоцкий государственный университет» и Белорусским республиканским геронтологическим общественным объединением.

Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещены.

Компьютерный дизайн Н.В. Рожко
Компьютерная верстка С.В. Николиной

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 39 40 46, e-mail: n.boreiko@psu.by

ПРОПАГАНДА ЗОЖ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВАМ ПРОВЕДЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ВУЗЕ

*Е. И. Гурина, старший преподаватель кафедры физической культуры
Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина*

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – образ жизни человека, направленный на профилактику болезней и укрепление здоровья. В психолого-педагогическом направлении здоровый образ жизни рассматривается с точки зрения сознания, психики человека, мотивации, которые нацелены на решение одной проблемы – укрепление здоровья индивидуума. Занятия физической культурой – одна из основных составляющих здорового образа жизни.

Актуальность здорового образа жизни в настоящее время вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм молодого человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического характеров, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья.

Деятельность по пропаганде ЗОЖ тесно сопряжена с просветительской деятельностью, направленной на распространение научных знаний, и зачастую переплетается с ней, становясь по сути пропагандистско-просветительской.

Как и любая пропаганда, пропаганда ЗОЖ является формой информационно-психологического воздействия и имеет соответствующие виды, формы средства и технологии, наполненные специфическим содержанием.

Основной целью пропаганды ЗОЖ является формирование и закрепление полезных привычек, убеждений, ценностей, изменение неправильных представлений, препятствующих ведению ЗОЖ, отказ от уже приобретённых вредных привычек.

В учебно-методической литературе выделяют следующие виды и средства осуществления пропаганды ЗОЖ:

1. Устная пропаганда как наиболее доступная и распространённая. К средствам устной пропаганды можно отнести проведение различных мероприятий, бесед, дискуссий, круглых столов, семинаров, докладов, выступлений, лекций, встреч и т.п., а так же книги, песни и любые виды устного творчества.

2. Наглядная пропаганда. Практическую ценность наглядной пропаганды трудно переоценить, ведь при помощи зрения люди получают более восьмидесяти процентов информации.

Средства и формы наглядной пропаганды (агитации): плакаты, флаеры, лозунги, слоганы, тематические выставки и т.п.

3. Пропаганда СМИ (массовая пропаганда): телевидение, кино, культурно-массовые мероприятия, театр, Интернет-ресурсы и т.д. [1].

Как правило, в процессе физического воспитания студентов мы применяем различные виды и средства пропаганды, т.е. используем комбинированные формы воздействия на аудиторию.

Механизм воздействия пропаганды состоит из нескольких этапов:

- привлечение внимания к информации;
- пробуждение интереса;
- и совершение поступков.

Эффективность пропаганды ЗОЖ зависит от многих аспектов, которые нужно учитывать и тщательно прорабатывать при подготовке и проведении мероприятий, и самое главное – осознавать цель, которая должна быть при этом достигнута.

Во-первых, успех привлечения интереса к информации зависит от компетентности источника такой информации, степени доверия, симпатии и уважения к нему. Известно, что молодые люди охотнее воспринимают информацию, как негативного, так и позитивного характера, от своих сверстников. Возможно, проводя мероприятия по пропаганде ЗОЖ нужно учитывать, что определённая часть аудитории в свою очередь станет транслировать ценности ЗОЖ в своей среде общения и обращать больше внимания на дальнейшую работу с ней, как с потенциальными пропагандистами ЗОЖ.

Во-вторых, информационный материал, сообщаемый пропагандой ЗОЖ, требует анализа с точки зрения соответствия содержания возрастному и интеллектуальному уровню целевой аудитории.

В-третьих, выбирая средства пропаганды ЗОЖ необходимо проанализировать, по какому каналу информация может быть доставлена быстрее и эффективнее: через устное общение, наглядную агитацию или через средства СМИ, в которых особую роль необходимо отвести Интернет-ресурсам: блогам, социальным сетям и т.п.

Необходимо анализировать качественное содержание пропагандистского материала с точки зрения его полезности и достоверности.

Таким образом, результативное воздействие пропаганды ЗОЖ зависит от правильного выбора источника, интересного и ёмкого содержания и информации, передаваемой этим содержанием, знания целевой аудитории, её потребностей и подготовленности к восприятию этой информации.

Для достижения наибольшего эффекта пропаганды ЗОЖ требуется тесное консультационное взаимодействие с психологами, педагогами, социологами, медицинскими работниками, взаимодействие и сотрудничество с органами государственной и муниципальной власти, СМИ, представителями культуры, просветителями и т.д.

Для проведения успешного спортивно-массового мероприятия, для начала, надо ответить на семь вопросов:

1. Что? (Название мероприятия)

2. Кому? (детям, подросткам, семьям, преподавателям и пр.)
3. Кто? (орг. комитет мероприятия)
4. Спрос? (Масштабность, количество человек)
5. Фишка? (Интрига, новизна)
6. Где? Когда? Каким образом?
7. Факторы успеха и возможные препятствия.

Подготовка и проведение любого физкультурно-массового мероприятия включают несколько этапов.

1. Подготовительный этап:
 - определение темы мероприятия, его названия, целевого назначения (обычно этот подэтап проходит при составлении плана работы);
 - составление программы (проекта) мероприятия;
 - формирование аудитории (предварительные беседы, обзоры, опросы и т.д.);
 - реклама массового мероприятия (подготовка афиши).
2. Основной этап:
 - написание сценария массового мероприятия;
 - проведение самого мероприятия.
3. Заключительный этап:
 - оценка эффективности проведенного мероприятия;
 - учет массового мероприятия[1].

Из опыта работы мы можем говорить о немаловажной роли сценария любого физкультурно-массового мероприятия. При разработке и составлении сценария рекомендуем использовать следующую схему:

1. Название мероприятия.
2. Форма мероприятия.
3. Дата и место проведения.
4. Целевая аудитория (кому адресовано).
5. Организаторы (кто проводит мероприятие).
6. Основная цель.
7. Оформление и наглядность.
8. Оборудование и технические средства.
9. Декорации. Реквизит. Атрибуты. Инвентарь
10. Ход (структура) мероприятия.

Также отметим главные компоненты успешного проведения конкурсного мероприятия: интересные задания; красочное оформление; музыкальное оформление; находчивый ведущий; компетентное жюри; эмоциональные зрители; исполнительные помощники; подготовленные и разогретые команды; призы для победителей (желательно).

Список использованных источников

1. Седых, Т. Технология массового мероприятия / Т. Седых // Библиотека в школе. – 2007. – №6, 16-31 марта. – С. 23-27.