**ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ**

**1.1. Характеристика инноваций.**

**1.2. Влияние хайтеграции и глобализации на развитие инновационной экономики.**

**1.3. Инициация и познание – как основа появления инноваций.**

**1.4. Инновационный труд – как основа инновационного развития.**

**1.1. Характеристика инноваций**

В Рекомендациях по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло) **инновация** рассматривается как «введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях».

В Законе Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. за № 425-З «*О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь»,* **инновация** рассматривается как:

введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд:

новая или усовершенствованная продукция;

новая или усовершенствованная технология;

новая услуга;

новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, продукции и услуг на рынок.

Родоначальником инновационного менеджмента можно по праву считать австрийского экономиста **Й. Шумпетера**, который в конце XIX-начале XX веков впервые использовал термины «инновация», «инновационный процесс» и предложил гипотезу о новшествах, возникающих в экономической системе, которые не являются равномерными, а представляют форму кластеров комбинированных инноваций.

По меннию Й. Шумпетера инновация является не просто новинкой, а новой функцией производства, изменением технологии вещей, которая имеет историческое значение и является необходимым. По его мне нию, инновация является скачком от старой производственной функции к новой. Й. Шумпетер утверждал, что большие инновации способствуют созданию нового бизнеса и нового оборудования, но не все нововведения или новое производство можно считать инновацией.

Инновации должны:

* обладать новизной (критерий новизны);
* удовлетворять рыночному спросу (критерий востребованности);
* приносить прибыль инвестору, обеспечивать экономию затрат или достижение социального, экологического эффекта (критерий эффективности).

Инновация выполняет следующие три **функции**:

1. *воспроизводственную*. Смысл воспроизводственной функции состоит в получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов для расширенного воспроизводства.
2. *инвестиционную*. Прибыль, полученная за счет реализации инновации, может направляться на финансирование (инвестирование) новых видов инноваций;
3. *стимулирующую*. Прибыль за счет реализации инновации служит стимулом для предпринимателя для внедрения новых инноваций; побуждает его постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять современные методы управления финансами.

Побудительным механизмом развития инноваций, в первую очередь, является рыночная конкуренция. В условиях рынка производители продукции или услуг постоянно вынуждены искать пути сокращения издержек производства и выхода на новые рынки сбыта. Поэтому организации, первыми освоившие эффективные инновации, получают весомое преимущество перед конкурентами. Инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или операцию (технологию, процесс).

В этой связи выделяются **14 классификационных признака инноваций**:

1. По уровню новизны:

1.1. инновационные организации, которые развивают радикальные инновации.

1.2. инновационные организации, которые занимаются разработкой простых инноваций.

2. По уровню специализации:

2.1 специализирующиеся на отдельном этапе жизненного цикла товаров или услуг (научно-исследовательские организации, конструкторские бюро, сервисные службы).

2.2. специализирующиеся по отдельной проблеме.

2.3. сочетающие в себе несколько этапов жизненного цикла и проблем.

3. По сфере знаний, в которой функционирует инновационная организация (предприятие):

3.1. естественных наук.

3.2. технических наук.

3.3. гуманитарных наук.

3.4. общественных наук.

4. По отрасли национальной экономики, в которой функционирует инновационное предприятие (организация):

4.1. наука и образование.

4.2. информатика.

4.3. промышленность.

4.4. строительство.

4.5. транспорт.

4.6. сельское хозяйство.

4.7. социальная инфраструктура.

5. По типу (виду) инноваций, с которым связано инновационное предприятие (организации):

5.1. инновационная продукция (продуктовая инновация).

5.2. ресурс (ресурсная инновация).

5.3. процесс (процессная инновация).

5.4. документы.

6. По сфере применения инноваций:

6.1. организации, которые развивают инновации для продажи.

6.2. организации, развивающие инновации для внутренних нужд.

7. По типу стратегии инновационной организации:

7.1. виолент.

7.2. патиент.

7.3 коммутант.

7.4. эксплерент.

8. По виду эффекта, на который ориентирована инновация:

8.1. научно-технический.

8.2 экологический.

8.3. социальный.

8.4. экономический.

9. По источнику финансирования инновационной организации:

9.1. региональный бюджет.

9.2. местный бюджет.

9.3. из частных источников.

10. По размеру инновационной организации:

10.1. малые.

10.2. средние.

10.3. крупные.

11. По периоду функционирования организации:

11.1. постоянная.

11.2. временная.

12. По правовому статусу инновационной организации:

12.1. самостоятельные.

12.2. независимые.

13. По количеству стран, в которых расположены филиалы организации:

13.1. национальная организация.

13.2. международная.

13.3. транснациональная.

14. По организационно-правовой форме:

14.1. индивидуальное предпринимательство.

14.2 общество с ограниченной ответственностью.

14.3 открытое акционерное общество.

14.4. закрытое акционерное общество.

14.5 государственное предприятие.

14.6. некоммерческая организация (союз, ассоциация).

Существуют и другие подходы к классификации инноваций.

1. В зависимости от характера концепции, на которой основано нововведение, различают:

* *инновации с технологической доминантой*, изменяющие физические свойства товара на уровне производства, применения нового компонента или нового материала, создания принципиально новых продуктов, новых изделий, нового физического состояния или новых комплексных систем. Они возникают в результате применения точных наук в производственной практике и рождаются в научных организациях и подразделениях НИОКР;
* *инновации с коммерческой и маркетинговой доминантой*, касающиеся вариантов управления сбытом и коммуникациями как составляющих процесса коммерческой реализации товара или услуги.

2. По направленности результатов инновации в промышленности делятся:

* *продуктовая инновация* ― это внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. В нее включаются значительные усовершенствования в технических характеристиках, компонентах и материалах, во встроенном программном обеспечении, или в других функциональных характеристиках. Продуктовые ― инновации, имеющие, как правило, материально-вещественную форму (новые виды технических средств, транспортных средства, продукты народного потребления).
* *процессная инновация*―это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги). Сюда входят изменения в технологии, производственном оборудовании и (или) программном обеспечении.Процессные – IT-технологии, совершенствование моделей управления, реинжиниринг бизнес-процессов.

3. По содержаниюинновации делятся на:

* производственные (технологические): новые материалы, оборудование, технологии производства и т.д.;
* управленческие: новые методы экономического обоснования, организации производства, менеджмента, маркетинга и т. д.;
* информационные: новые методы сбора, обработки, передачи информации для принятия управленческих решений на более высоком качественном уровне;
* социальные: изменение условий труда, условий быта, экологию, *повышение качества жизни*.

4. В зависимости от последствий использования инноваций, различных по уровню новизны, их можно подразделить на:

* *базисные* (радикальные); реализуют кардинальные изобретения, которые позволяют сформировать новое поколение техники;
* *улучшающие*; направлены на реализацию незначительных изобретений, которые позволяют поддерживать стабильность экономического развития;
* *псевдоинновации* (рационализирующие) – незначительное улучшение продукции, которая выпускается продолжительное время.

За этим разделением стоит два различных инновационных процесса: пионерный и догоняющий. ***Пионерный тип*** означает линию на достижение мирового первенства. ***Догоняющий*** – дешевле и может дать быстрый результат. На этом пути создаются так называемые *приростные инновации*, связанные с улучшением свойств существующих процессов производства и продуктов.

5. По масштабам распространенности:

* единичные;
* диффузные.

Диффузия инновации – процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени. Нововведениями могут быть идеи, предметы, технологии и т. п., являющиеся новыми для общества. То есть, диффузия – коммуникационный процесс, на протяжении которого новая идея или новый продукт принимается рынком.

Главным назначением классификации инноваций является возможность кодирования инновационных предприятий (организаций) для автоматизации их информационного поиска, учета и анализа инновационной деятельности на уровне отраслей, народного хозяйства страны, и в мировом масштабе.

***Более подробно*** ***и наглядно*** ***вопросы параграфа 1.3 раскрыты в Презентации к теме 1.***

**1.2. Предпосылки перехода к инновационной экономике**

Появление инноваций связано с многими факторами и обстоятельствами, протекающими в обществе и в экономике – то есть в социально-экономической сфере (рисунок 3.1).

Современные ученые отмечают, что такая классификация весьма условна. Так, неожиданный успех, который выделен в самостоятельный фактор, может рассматриваться и в других классах (например, как новое знание). Все эти возможности инноваций взаимосвязаны и пересекаются.

Низкий технологический уровень государственной экономики приводят к неэквивалентному обмену, неспособности привлечь в национальную экономику иностранные инвестиции, получить соответственный доход от экспорта продукции. На основе хайтеграции, образуется группа стран–лидеров, которые развиваются более быстрыми темпами и занимают устойчивое положение на рынке. Другие же страны, не вошедшие в эту группу, отстают все больше и больше от стран–лидеров.

[изменение в структуре отрасли и рынка, «захватившее всех врасплох»](http://estudying.sifbd.ru/gloss/iz_otr.html)

[неожиданное событие](http://estudying.sifbd.ru/gloss/neo_sob.html) (успех, неудача, событие во внешней среде)

[демографические изменения](http://estudying.sifbd.ru/gloss/demo_iz.html)

[потребности производственного процесса](http://estudying.sifbd.ru/gloss/potr_potreb_proc.html)

[несоответствие или несовпадение между реальностью и ее отражением в наших мнениях и оценках](http://estudying.sifbd.ru/gloss/ne_sovp.html)

[изменения в восприятии и настроениях потребителей](http://estudying.sifbd.ru/gloss/iz_potr.html)

[новое знание (научное и ненаучное)](http://estudying.sifbd.ru/gloss/osob_in_zn.html)

Рисунок 1.1 – Источники инноваций

В развитых странах с изменением модели экономического роста (мировой кризис 1929-1939 гг. «Великая Депрессия») инновационная деятельность рассматривается как важнейший фактор экономического лидерства и конкурентоспособности.

В современных условиях (**глобализации)** использование интеллектуального ресурса, развитие наукоемких отраслей и адаптация к инновационным процессам определяют не только уровень конкурентоспособности национальной экономики, но и: ее способность к дальнейшему росту; обеспечение национальной безопасности; вхождение в группу стран-лидеров мирового экономического развития. В то же время, **неэквивалентный технологический обмен** между странами «толкает» национальную экономику не достаточно инновационно развитых стран и их ведущие отрасли в «**ловушку нарастающего технологического отставания**» (концепция «технологической пропасти»), что подрывает и национальную безопасность страны.

Медленный и неустойчивый экономический рост, низкие цены на сырьевые товары и нестабильность международной финансовой системы затрудняют развивающимся странам задачу получения потенциальных выгод от глобализации. Республика Беларусь, как и большинство развивающихся государств, имеет меньше выгод от глобализации, чем преимуществ: отрицательное сальдо торгового баланса и отъезд за рубеж высококвалифицированных специалистов – главные потери для Республики в условиях глобализации. В этих условиях Республика Беларусь должна развивать информационно–телекоммуникационную инфраструктуру в интересах технологических и организационных инноваций, экспорт информационных технологий и другой высокотехнологичной продукции.

***Более подробно*** ***и наглядно*** ***вопросы параграфа 1.2 раскрыты в Презентации к теме 1.***

**1.3. Инициация и познание – как основа появления инноваций**

Инновационный процесс можно рассматривать как последовательность действий по инициации инновации, при которой происходят создание новых продуктов и операций, а также их успешная реализация на рынке. В дальнейшем принимаются меры по более широкому распространению полученных результатов.

На*макроуровне* инновации затрагивают изменения во всей системе экономики страны, и приводят к изменению ее парадигмы. На *мезоуровне* инновации направлены на изменения деятельности предприятий в регионе, и созданию инновационных предприятий и объединений. На *микроуровне* инновации направлены на создание новой продукции и услуги, новых способов структурирования технологического и производственного процессов, либо на разработку новых технологий, новых форм и методов организации производства и труда.

Однако, на любом из уровней первым этапом инновационного процесса является инициация инноваций.

Инновационный процесс начинается с постановки задачи нововведения, с выбора цели этой инновации, т.е. с инициации.

Началом инициации является определение цели инновации и тех задач, которые она должна решить.

Следующим шагом является поиск идеи, которую следует заложить в качестве фундаментальной основы инновации.

Следующим шагом является обоснование идеи. *Технико-экономическое обоснование идеи* – это подтверждение экономической целесообразности, необходимости и технической возможности материализации найденной инновационной идеи в ведущую форму, т.е. в новый продукт. Технико-экономичесное обоснование идеи включает в себя:

обоснование выбранной идеи из всех имеющихся идей по одному или по системе критериев выбора;

обоснование необходимости разработки данного инновационного проекта для крупных технологий;

определение возможности превращения идеи в материальную форму (новый продукт), пригодную для продажи на рынке;

изучение и выбор рынка по конкретному месту выхода инновации на этот рынок;

обоснование времени выхода инновации на рынок;

расчет затрат на производство и реализацию инновации;

расчет эффективности производства и реализации инновации.

Результатом технико-экономического обоснования выбранной идеи является ее оформление в форме рыночного товара, что означает материализацию идеи в новый продукт или операцию в виде товара, готового к продаже.

Очевидно, из перечисленных этапов обоснования идеи, что инициация идеи возникает как на первой стадии инновационного процесса, так и на последующих, поскольку «сопровождает» инновацию на всех этапах – вплоть до продажи инновационного товара (услуги) на рынке. Это логично, исходя из сущности самой **«инициации»** в ее широком понимании, вытекающего от ([лат.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *initiatio* — совершение таинства, посвящение), знаменующий переход индивидуума на новую ступень развития в рамках какой-либо социальной группы, а соответственно – в нашем случае – на новую стадию инновационного процесса и жизненного цикла продукта (услуги), которую эта идея сопровождает. В этой связи можно представить поэтапную роль инициации в инновационном процессе (***см. Презентацию***).

Каждый этап должен сопровождаться инициацией, что бы сама инновационная идея «пробила себе дорого» до логического завершения – преобразование идеи в товар (услугу) и ее реализация на рынке (диффузия).

В основе формирования нововведения – как базиса зарождения и протекания инновационного процесса, заложено **познание** – совокупность процессов, процедур и [методов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4) приобретения [знаний](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) о [явлениях](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%28%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%8F%29) и [закономерностях](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) объективного мира. В отличие от многообразных форм познания, формированию нововведения способствует такая форма этой присущей черты человеку, как **научное познание**, которое является процессом получения объективного, истинного знания, направленного на отражение закономерностей действительности, имеет троякую задачу описания, объяснения и предсказания процессов и явлений наблюдаемой действительности (в данном случае – новшества).

Результативность познания достигается в первую очередь активной ролью человека в этом процессе, чем и вызвана необходимость внедрения инноваций. Иными словами, речь идет о выяснении предпосылок и обстоятельств, условий продвижения к истине, овладением для этого необходимыми методами и понятиями.

Совершенствование средств познания – неотъемлемая часть человеческой деятельности. По мере развития инновационного труда, совершенствования навыков и умения инноваторов в формировании нововведений, важнейшим средством не только познания, но и материального производства становится наука. Выявляются принципы научного познания, которые легли в основу формирования и организации **научного мышления**. При этом выделяются общефилософские принципы, распространяющиеся как на мир в целом, так и на сферу познания (отношение человеческого познания к миру), принципы специального научного мышления и принципы специальных научных теорий.

Субъектом научного познания можно считать носителя предметно-практической деятельности и познания (ииноватора), источник познавательной активности, направленной на предмет познания - нововведение. В качестве субъекта познания может выступать как отдельный человек (индивид), так и различные социальные группы (общество в целом). В случае, когда субъектом познания является индивид, то его самосознание направлено на реализацию инновационной идеи.

Объектом научного познания можно считать то, что противостоит субъекту, на что направлена его практическая и познавательная деятельность. Объект не тождественен объективной реальности, материи. Объектом научного познания могут быть как материальные образования (химические элементы, физические тела, живые организмы), так и социальные явления (общество, взаимоотношение людей, их поведение и деятельность). В нашем случае предметом научного познания можно считать инновации. Таким образом, результатом научного познания можно считать итоги проведенного эксперимента, доказанная научная теория, результат проведенных научных исследований в целом, которые позволили внедрить нововведение и получить эффект от инновационного процесса.

Очевидно, что результат научного познания в инновационном процессе достигается посредством проведения таких видов научных исследований, применяемых в инновационном процессе, как фундаментальные, прикладные, разработки, проектирование, связанные со строительством, освоением, маркетингом, производством и сбытом новшества. В данном контексте, сам инновационный процесс можно представить результатом познания – как основы формирования нововведения следующим образом (рисунок 1.2):

Анализ этой формулы требует абстрагирования от факторов обратной связи между различными ее элементами, учета длительности цикла ФИ - ОС, который может продолжаться свыше 10 лет; относительно самостоятельна и каждая из фаз (ФИ - ПИ; Пр - С) и т. д.

**научное познание как:**

 **(ФИ - ПИ - Р - Пр - С - ОС - ПП - М – Сб)**

С – строительство;

ОС – освоение;

ПП – промышленное производство;

М – маркетинг;

Сб – сбыт.

ФИ – фундаментальное (теоретическое) исследование;

ПИ – прикладные исследования;

Р – разработка;

Пр – проектирование.

Рисунок 1.2 – Место научного познания в Модели инновационного процесса

Очевидно, что если процесс научного познания протекает быстрее, то и время между данными фазами сокращается.

Начальной стадией инновационного процесса является ФИ (теоретическое исследование), что связано с понятием научная деятельность. Разумеется, каждый отдельный элемент цикла (ФИ, ПИ, Р, Пр, С, ОС и П) насыщен научной деятельностью, связанной с ФИ. Следовательно, научное познание сопровождает каждый цикл, равно, как и жизненный цикл предприятия и продуктов (услуг). То есть, каждый цикл сопровождаем научной работой фундаментального и прикладного характера.

*Научная работа* – исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых, оригинальных, доказательных сведений и информации. Любая научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью.

Характерно, что количество новых фундаментальный сведений и информации убывает от ФИ к ПП. Исследовательская деятельность все больше заменяется навыками, опытом и стандартными приемами.

Рассматривая ФИ с точки зрения конечного результата, необходимо выделить исследовательскую деятельность, направленную на получение и переработку новых, оригинальных, доказательных сведений и информации только в области теории вопроса.

Теоретическое (ФИ) исследование не связано непосредственно с решением конкретных прикладных задач. Однако именно оно является фундаментом инновационного процесса. Вместе с тем, необходимость теоретических исследований может быть обусловлена потребностями практики и синтезом предыдущих знаний о предмете.

Фундаментальные исследования, как правило, воплощаются в прикладных исследованиях, но происходит это не сразу.

Только некоторые фундаментальные исследования воплощаются в ПИ - Р - ПР и т. д. Примерно 90% тем фундаментальных исследований могут иметь отрицательный результат. И из оставшихся 10 % с положительным результатом не все применяются на практике. Цель ФИ - познание и развитие процесса (теории вопроса).

Иную целенаправленность имеют прикладные исследования (ПИ). Это – "овеществление знаний", их преломление в процессе производства, передача нового продукта, технологической схемы и т. д.

В результате разработок создаются конструкции новых машин и оборудования, что плавно переходит в фазы проектирование (Пр), строительство (С), освоение (ОС) и промышленное производство (ПП). Фазы (М - Сб) связаны с коммерческой реализацией результатов инновационного процесса.

***Более наглядно*** ***вопросы параграфа 1.3 раскрыты в Презентации к теме 1.***

**1.4. Инновационный труд – как основа инновационного развития**

Вопросы развития инновационного труда становятся первоочередными в инновационном менеджменте – как науки, и инновационного развития экономики страны на интенсивной основе – с практической точки зрения.

Объективная необходимость укрепления инновационного характера производственной деятельности в новых условиях управления определяет особую значимость проблемы *активации творческого участия сотрудников в реализации стратегических целей инновационного развития предприятий*, насыщение процесса и содержание работы новыми компонентами. Чтобы реализовать инновационные преобразования в производстве, персонала предприятия должен сознательно поддерживать меры по реализации инновационной стратегии, активно вносить свой вклад в этот процесс, и не чинить сопротивления внедрению инноваций. Таким образом, чрезвычайно важно обеспечить в трудовых коллективах атмосферу поддержки инноваций, повысить престиж труда инноваторов. В свою очередь это приводит к необходимости формирования эффективной системы управления инновационной деятельностью персонала, совершенствованию системы стимулирования сотрудников, учитывая материальные, духовные и социально-психологические факторы, способствующие повышению заинтересованности работников в наращивании инновационного потенциала предприятия.

Человек в производстве был и остается ключевым элементом производительных сил .

*Понятие «инновационный труд»* сродни понятию «инновационная деятельность рабочих» - сложное и многогранное явление трудовой деятельности. Этот вид труда характеризует систему социально-экономических отношений, касающиеся эффективного использования производственных и творческих способностей работников, формирования у них общей заинтересованности в развитии инновационного потенциала предприятий, практическому осуществлению стратегии инновационного развития производства.

Понятие «инновационный труд» в теории и на практике пока не является достаточно развитым. Нет единства позиций относительно содержания этой категории, раскрытию ее сущности.

Среди современных экономистов и социологов инновационный труд главным образом толкуется как определяющий экономический и социальный потенциал труда. В результате укрепления приоритета новых знаний о традиционном труде изменяняется его содержание, структура занятости, увеличивается возможность источников поступлений доходов. Продолжая учение П. Друкера, который считает, что инновации это прежде всего труд, который требует широкой области знаний, можно считать, что новаторский труд представляет собой сочетание интеллектуального и профессионального свойства специфического продукта рабочей силы, характеризующее отличия от других ее качественных характеристик, в зависимости от конкретной области знаний и трудовой активности. Конечным же результатом инновационного труда становится новый продукт, который материализует идею авторов инноваций, т.е. новаторов.

 «Инновационный труд персонала, как отмечает Л.А. Коваль, есть трудовая деятельность творческого характера, которая направлена на использование результатов исследований и разработок новых идей для распространения и обновления номенклатуры, повышение качества продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их производства с последующим внедрением в производство для эффективной реализации на внутренних и внешних рынках. A. Колот подчеркивает, что инновационный труд – это трудовая деятельность, которая характеризуется высокой долей умственной, интеллектуальной, творческой компоненты и которая способна удовлетворить социальные нужды с более полезным эффектом. С развитием в обществе информации, знаний, инноваций трудовая деятельность становятся все более насыщенной именно благодаря этим компонентам.

Усиление инновационной, новаторской деятельности работников, готовность работников к изменениям, осознание ими причастность к инновационному процессу зависит от их мотивации заниматься инновационным трудом. *Мотивация* – побуждение, поощрение, стимулирование действий, и мотив является тем, что присуще каждому человеку, влияет на определенный тип поведения. Между мотивацией труда и трудовым поведением работника существует органическая функциональная взаимосвязь. Поэтому механизм эффективной мотивации является краеугольным камнем управления производством и должен гармонично учитывать сложную и противоречивую (с точки зрения психологии) природу человеческого поведения для обеспечения рационального поведения на пользу развития предприятия.

Таким образом, мотивационный механизм инновационного труда формирует *корпоративную систему для стимулирования активности персонала* с целью разрешения следующих проблем инновационного развития предприятия: мотивировать укрепление заинтересованности работников в сфере инноваций, новаторской деятельности и нейтрализовать сопротивление персонала инновационных изменений. Синергетический эффект по решению этой сложной и трудной задачи может быть достигнут путем обеспечения системы управления персоналом, органической взаимосвязи между внешними и внутренними мотиваторами, влияющими на инновационный труд.

**Механизм стимулирования инновационного труда** можно считать эффективным только в том случае, если она включает в себя соответствующие стимулы, которые нацеливают работников всех структурных подразделений на систематический и целенаправленный поиск путей улучшения их работы и предприятия в целом, что принесет ощутимые выгоды для всех участников инновационного процесса. Именно система стимулов является движущей силой этого механизма

*Концептуальные положення по разработке механизм стимулирования инновационного труда* ***представлены в Презентации к теме 1.***

Особое внимание при разработке данного механизма следует уделять применению материальных форм стимулирования инновационного труда.

С этой точки зрения предлагается методические подходы к укреплению *материальной заинтересованности* специалистов конструкторских и технологических подразделений предприятия в развитии инновационного труда, принимая во внимание специфику большого машиностроительного производства, при разработке которых использован дифференцированный подход к определению *премирования* этой категории персонала:

***Более подробно*** ***и наглядно*** ***вопросы параграфа 1.4 раскрыты в Презентации к теме 1.***