

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НИОК(Т)Р

Приложение к ИК

Р Т О	РЕКЛАМНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	01. Номер государственной регистрации							

02. Наименование научно-технической продукции (объекта разработки, технологии и т.п.)

Развитие информационно-аналитического обеспечения коммерческой концессии (франчайзинга) как инструмента становления инновационной экономики Республики Беларусь

03. Область применения продукции (коды рубрик ГРНТИ)

0 6 . 3 5 . 0 1 0 6 . 3 5 . 3 1

04. Краткое описание научно-технической продукции (до 500 знаков)

Теоретические положения и практические рекомендации по развитию информационно-аналитического обеспечения коммерческой концессии (франчайзинга) как инструмента становления инновационной экономики Республики Беларусь

05. Технические преимущества. Научно-технический уровень (по отношению к лучшим отечественным и зарубежным аналогам (прототипам))

Новая модель информационного обеспечения франчайзинговой деятельности организации, что в свою очередь ускорит процесс вовлечения коммерческой концессии (франчайзинга) в гражданский оборот с целью развития инновационной экономики Республики Беларусь

06. Экономические преимущества

Экономические преимущества полученных результатов исследования состоят в разработке методик бухгалтерского учета и анализа эффективности франчайзинговых операций, что согласуется с необходимостью экстенсивного развития национальной экономики страны с помощью вовлечения франчайзинга в гражданский оборот.

07. Ожидаемый результат применения. Перспективные рынки (перечислить)

В практической деятельности организаций, начинающих применять франчайзинг для совершенствования предпринимательской деятельности. Министерством экономики Республики Беларусь: при формировании информативных материалов с целью организации и развития франчайзинговых сетей на территории Республики Беларусь; для оценки эффективности франчайзинговой деятельности организаций Республики Беларусь и оценки инновационной активности организаций. Министерством финансов Республики Беларусь для подготовки инструктивных материалов по вопросам бухгалтерского учета и отчетности в рамках договора коммерческой концессии (франчайзинга). Национальным центром интеллектуальной собственности при проведении обучающих семинаров по вопросам развития коммерческой концессии (франчайзинга).

08. Код вида продукции

М Е Т Д

09. Сведения об апробации продукции (конференции, выставки, публикации, иное)

Результаты исследования апробированы на международных научно-практических конференциях. Опубликованы 32 научные работы

