

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»
Региональный учебно-научно-практический Юридический центр

**ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Материалы международной научно-практической конференции
(Новополоцк, 17–18 мая 2019 г.)

Новополоцк
ПГУ
2019

УДК 347.77/.88(082)
ББК 67.404я43

Рекомендован к изданию советом юридического факультета
Полоцкого государственного университета
(выписка из протокола № 3 от 22.03.2019 г.)

Редакционная коллегия:

В. А. Богоненко, кандидат юридических наук, доцент (отв. редактор);
Н. А. Бесецкая, кандидат юридических наук, доцент;
И. В. Вегера, кандидат юридических наук, доцент

Рецензенты:

С. С. Лосев, кандидат юридических наук, доцент (Национальный центр
законодательства и правовых исследований Республики Беларусь);
Е. А. Моргунова, кандидат юридических наук, доцент (Московский
государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина,
Российская Федерация)

**Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы
теории и практики** : материалы междунар. науч.-практ. конф. 17–18 мая
2019 г. / редкол.: В. А. Богоненко (отв. ред.), Н. А. Бесецкая, И. В. Вегера. –
Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2019. – 160 с.

ISBN 978-985-531-643-6.

Представлены материалы, в которых рассматриваются вопросы использования объектов интеллектуальной собственности и их правовой охраны, в том числе способы защиты исключительных прав, а также проблемы применения законодательства об интеллектуальной собственности.

Конференция проведена в формате баркемпа. Баркемп – это инновационная неформальная образовательная конференция, открытая для всех, проходящая в формате докладов, лекций, тренингов, презентаций, обсуждений, мастер-классов, питчей и деловых игр.

Издание может быть использовано в научной, учебной, практической деятельности и рекомендуется всем тем, кто интересуется интеллектуальной собственностью.

УДК 347.77/.88(082)
ББК 67.404я43

ISBN 978-985-531-643-6

© Полоцкий государственный университет, 2019

ПОНЯТИЕ И ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ

В статье рассматриваются понятие и правовая природа виртуальных экскурсий, изучен процесс их создания. Автором проанализированы и систематизированы теоретические положения по теме исследования, рассмотрен вопрос о возможности отнесения виртуальных экскурсий к числу мультимедийны произведений.

Интенсивное развитие мультимедийных технологий и появление новых инструментов визуализации данных способствует расширению границ доступности музея. В настоящее время в практике музеев широкое распространение получили виртуальные экскурсии. При помощи персонального компьютера, ноутбука, планшета или мобильного телефона пользователь из любой точки мира может посетить виртуальную экскурсию, подробно изучить представленные в ней предметы, получить информацию о них, а также осмотреть интерьер.

Так, например, подобная экскурсия создана по залам Лувра, Эрмитажа, Британской Национальной Галереи, Национального Музея естественной истории в Вашингтоне, музею восковых фигур Мадам Тюссо в Лондоне, музею Белого Дома и др.

Виртуальные экскурсии становились предметом диссертационных исследований специалистов в области музееведения, которые изучали особенности внедрение новых информационных технологий в практическую деятельность музеев. В частности, обозначенная тема была рассмотрена в работах М.Н. Чесноковой [1], Л.С. Именновой [2], И.И. Макаровой [3], М.Ю. Кряжевских [4], В.А. Саркисова [5].

Отдельные вопросы правового режима виртуальных экскурсий были проанализированы Е.С. Гринь [6]. Комплексные теоретико-правовые исследования по данной теме в российской и белорусской юридической науке отсутствуют.

В законодательстве Республике Беларусь не содержится упоминание о виртуальных экскурсиях. В Российской Федерации в Технических рекомендациях по созданию виртуальных музеев, приводится лаконичное определение – «экскурсия по виртуальной экспозиции» [7].

И.А. Меньшиков рассматривает виртуальную экскурсию как комбинацию панорамных фотографий (сферических или цилиндрических), выстроенных по определенному маршруту [8]. Схожее определение предлагает Д.В. Земляков: совокупность нескольких сферических виртуальных панорам, которые представляет собой фотореалистический способ демонстрации объемного пространства [9, с. 9]. Предложенные определения представляются очень узкими, поскольку виртуальная экскурсия помимо сферических панорам может включать в себя дополнительный контент: текст, музыку, аудиогид, видео и др.

Для уточнения понятия и определения отличительных признаков исследуемого объекта рассмотрим процесс создания виртуальной экскурсии.

На первом этапе производится фотосъемка объектов, которые войдут в состав виртуальной экскурсии. Далее с помощью специальных программ осуществляется обработка полученных изображений, на основе которых создаются 3D-панорамы [10, с. 245].

На заключительном этапе виртуальные панорамы объединяют в виртуальные туры, встраивают дополнительный контент, добавляют элементы интерактивности.

Для перемещения между панорамами, а также для получения доступа к дополнительному контенту (видео, фотографии, текстовые блоки, анимация и т.д.) в панораму встраиваются «точки перехода».

Таким образом, виртуальная экскурсия – это результат творческой деятельности, представленный в электронной (цифровой) форме, посредством сферических или цилиндрических панорам, основанный на интерактивном взаимодействии пользователя с виртуальной средой посредством компьютерной программы.

Правовой режим виртуальной экскурсии не определен белорусским законодателем. В Законе Республики Беларусь от 17 мая 2011 года № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» отсутствует упоминание о виртуальных экскурсиях как объекте авторского права. Е.С. Гринь

2. Виртуальная экскурсия представлена в электронной (цифровой) форме.

3. В основе функционирования виртуальных экскурсий лежит имитация физических законов и их визуальная демонстрация. При открытии такой экскурсии на устройстве пользователя отображается фрагмент панорамы с угловым размером в 360° в горизонтальной плоскости, который соответствует нормальному углу зрения человека. В экскурсии данного вида пользователь погружается в виртуальное пространство музея, в котором представлены цифровые копии реальных объектов, входящих в состав музейной экспозиции.

4. В виртуальных экскурсиях максимально реализованы возможности интерактивного взаимодействия с пользователем. Так, при просмотре отдельной виртуальной панорамы, пользователь может перемещаться по ней и исследовать представленные в музее экспонаты, управляя клавишами на экране, устройстве или посредством компьютерной мыши. Пользователь может приблизить или отдалить экспонат, осмотреться вокруг, изучить экспонат под желаемым углом.

Перемещение между панорамами, а также переход по активным точкам к дополнительному контенту (видео, аудиогид, историческая справка и т.д.) позволяет реализовать интерактивное взаимодействие с посетителем виртуальной экскурсии.

Развитие компьютерных технологий привело к появлению разнообразных виртуальных экскурсий. Часто в сети Интернет в отношении различных объектов используется термин «виртуальная экскурсия». Однако к числу мультимедийных произведений могут быть отнесены только те экскурсии, которые обладают совокупностью всех выше обозначенных признаков.

Список источников

1. Чеснокова, М.Н. Эволюция музейной экспозиции как знаковой системы: дис. ... канд. культурологии : 24.00.03 / М.Н. Чеснокова. – СПб., 2010. – 163 с.
2. Именнова, Л.С. Социально-педагогическая деятельность краеведческого музея (История, теория, методика) : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Л.С. Именнова. – М., 2004. – 200 с.

3. Макарова, И.И. Российский художественный музей в современном социокультурном пространстве: стратегии коммуникации : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / И.И. Макарова. – М., 2011. – 207 с.
4. Кряжевских, М.Ю. Коммуникационное пространство музея: формирование культурного дискурса: дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / М.Ю. Кряжевских. – Челябинск, 2012. – 129 с.
5. Саркисов, В.А. Художественный музей в культурной политике региона: дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / В.А. Саркисов. – Краснодар, 2012. – 196 с.
6. Гринь, Е.С. Авторские права на мультимедийный продукт / Е.С. Гринь. – М. : Проспект, 2013. – 123с.
7. Технические рекомендации по созданию виртуальных музеев [Электронный ресурс]. – М-во культуры РФ. – Режим доступа: <http://mkrf.ru>. – Дата доступа: 07.02.2019.
8. Меньшиков, И.А. Современные средства визуализации: создание виртуальных экскурсий на основе технологии 3D-панорамной съемки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/4372/1217.pdf?sequence=1>. – Дата доступа: 07.02.2019.
9. Виртуальные музеи: используемые технологии и анализ передового опыта разработки / Земляков, Д.В. [и др.] // Грани познания. – 2013. – №. 2. – С. 9–12.
10. Морозова, Е.С., Лавров, В.В. Технология создания виртуальных интерактивных туров // Теплотехника и информатика в образовании, науке и производстве (ТИМ'2012). – Екатеринбург, 2012. – С. 244–246.

The research deals with the current issues related to the legal regime of virtual tours and their characteristics. In the article the concept of virtual tour is studied and the process of its creation is being analyzed. The article analyzes such features of a virtual tour as an electronic (digital) form; interactivity; virtuality; the presence of a computer program in the structure and others.