

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»
Региональный учебно-научно-практический Юридический центр

**ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Материалы международной научно-практической конференции
(Новополоцк, 17–18 мая 2019 г.)

Новополоцк
ПГУ
2019

УДК 347.77/.88(082)
ББК 67.404я43

Рекомендован к изданию советом юридического факультета
Полоцкого государственного университета
(выписка из протокола № 3 от 22.03.2019 г.)

Редакционная коллегия:

В. А. Богоненко, кандидат юридических наук, доцент (отв. редактор);
Н. А. Бесецкая, кандидат юридических наук, доцент;
И. В. Вегера, кандидат юридических наук, доцент

Рецензенты:

С. С. Лосев, кандидат юридических наук, доцент (Национальный центр
законодательства и правовых исследований Республики Беларусь);
Е. А. Моргунова, кандидат юридических наук, доцент (Московский
государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина,
Российская Федерация)

**Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы
теории и практики** : материалы междунар. науч.-практ. конф. 17–18 мая
2019 г. / редкол.: В. А. Богоненко (отв. ред.), Н. А. Бесецкая, И. В. Вегера. –
Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2019. – 160 с.

ISBN 978-985-531-643-6.

Представлены материалы, в которых рассматриваются вопросы использования объектов интеллектуальной собственности и их правовой охраны, в том числе способы защиты исключительных прав, а также проблемы применения законодательства об интеллектуальной собственности.

Конференция проведена в формате баркемпа. Баркемп – это инновационная неформальная образовательная конференция, открытая для всех, проходящая в формате докладов, лекций, тренингов, презентаций, обсуждений, мастер-классов, питчей и деловых игр.

Издание может быть использовано в научной, учебной, практической деятельности и рекомендуется всем тем, кто интересуется интеллектуальной собственностью.

УДК 347.77/.88(082)
ББК 67.404я43

ISBN 978-985-531-643-6

© Полоцкий государственный университет, 2019

В.А. Богоненко, Т.В. Гончарова

**ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ
(НА ПРИМЕРЕ ЗАЯВКИ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК
ПОЛОЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)**

Рассматриваются особенности регистрации товарных знаков, заявителями которых являются учреждения образования. Анализируется законодательство Республики Беларусь о товарных знаках. Показан пример регистрации товарного знака Полоцкого государственного университета.

С точки зрения теории права товарных знаков значительный интерес представляют комбинированные товарные знаки, которые сочетают в себе различные комбинации слов и изображений. Легальное понятие товарного знака закреплено в п. 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания», где говорится о том, что товарным знаком и знаком обслуживания (далее – товарный знак) признается обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг (далее, если не предусмотрено иное, – товары) одного лица от однородных товаров других лиц [1]. Понятие товарного знака содержится также в п. 1 ст. 1017 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Закон «О товарных знаках и знаках обслуживания» содержит общее понятие товарного знака и отдельно различает общеизвестный товарный знак.

Правовая сущность товарного знака как средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг отображается исключительно сквозь призму множества свойств, без которых невозможно дать полную и объективную характеристику этого объекта интеллектуальной собственности. В п. 2 ст. 1 Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания» закреплены конститутивные элементы обозначений, которые могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, а именно: словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая

форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений [1]. Иные составляющие товарных знаков, которые трудно поддаются визуализации и юридической формализации, дополняют правовую материю товарного знака как сложного и межотраслевого явления. Например, такие составляющие могут относиться как к психологии и этимологии, так и к экономике и культурологии. Отсюда происходит различие в функциях товарных знаков. Производитель использует их в своей деятельности для привлечения внимания потребителя, и, с его точки зрения, им следует придавать такую форму, такой вид и обеспечивать такую правовую защиту, чтобы они могли выступать в качестве исполнителей главных ролей в рекламной спектакле [2, с. 32].

Достаточно большой интерес вызывает практика регистрации товарных знаков в системе университетского образования хотя бы уже потому, что речь идет в первую очередь о науке и образовании, а не о предпринимательской (коммерческой) деятельности. Тем не менее, Закон «О товарных знаках и знаках обслуживания» устанавливает общие требования к регистрации товарных знаков, не делая исключений в отношении регистрации товарных знаков, относящихся к деятельности высших учебных заведений. Такой подход законодателя не противоречит сущности регистрационного процесса и не ставит под сомнение саму природу товарного знака. Вместе с тем применительно к системе университетского образования существует вероятность того, что процесс регистрации в качестве товарных знаков обозначений может быть обременен необходимостью апеллирования к сведениям не только этимологического или культурологического характера, но и в первую очередь исторического. Сказанное в большей степени относится к университетской системе стран Западной Европы, поскольку в таких странах, как Франция, Италия или Германия, университеты стали создаваться наиболее интенсивно с XIII века. В Беларуси, имеющей достаточно богатые традиции в сфере образования и науки, наиболее уникальным и единственным в своем роде примером может служить история образования на Полоцкой земле.

В Национальный центр интеллектуальной собственности учреждением образования «Полоцкий государственный университет» была направлена заявка на регистрацию товарного знака и знака обслуживания в Республике Беларусь. Практика регистрации заявляемых обозначений,

прежде всего в системе университетского образования, указывает на необходимость представления вместе с иными документами описания заявляемого обозначения, хотя в Положении о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания и о внесении изменений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь, утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28.12.2009 г. № 1719, нормы, обязывающие прилагать к заявлению такое описание, отсутствуют. В п. 45 данного Положения говорится о том, что описание заявляемого обозначения приводится заявителем при необходимости для пояснения сущности заявляемого обозначения и его идентификации. Описание служит исключительно для целей экспертизы [3].

Из описания заявляемого обозначения следует, что товарный знак представляет собой комбинированную словесно-изобразительную композицию на плоскости, состоящую из словесных сочетаний и изобразительных элементов. Кроме того, товарный знак представляет собой стилизованное изображение раскрытой книги внутри равностороннего шестиугольника, две вершины которого расположены на вертикальной оси. На развороте книги приведено графическое изображение зданий Полоцкого иезуитского коллегиума (академии) желтого цвета. Над изображением коллегиума справа размещена надпись «DOCENDO DISCIMUS» синего цвета. Над книгой по центру – дата «1581» синего цвета. По периметру шестиугольника на синей ленте надпись на белорусском и английском языках «Полацкі дзяржаўны ўніверсітэт» и «Polotsk State University». Шестиугольник венчает стилизованная корона серого цвета с навершием желтого цвета.



Основная идея товарного знака базируется на использовании древних традиций образования и книгоиздания на Полоцкой земле с учетом современного этапа развития университета.

Изображение зданий коллегіума символизирует истоки учреждения образования «Полоцкий государственный университет» от первого высшего учебного заведения на Полоцкой земле. Дата «1581» является годом закладки первого камня в здания иезуитского коллегіума. Шестиугольник символически олицетворяет бензольное кольцо, корона представляет собой стилизованное изображение сцепления двух зубчатых шестеренок как признак одного из первых факультетов – машиностроительного, а синяя лента по периметру шестиугольника – нити газопровода. Использованные элементы атрибутики – символы отраслей промышленности в городе Новополоцке, благодаря которым были основаны первые факультеты будущего Полоцкого государственного университета, который и в настоящее время осуществляет подготовку кадров для промышленных предприятий и организаций, проводит научно-исследовательские работы.

Раскрытая книга и надпись на латинском языке «DOCENDO DISCIMUS» («обучая обучаюсь») символизируют древние традиции образования и книгоиздания на Полоцкой земле. Выполнение надписи «Полацкі дзяржаўны ўніверсітэт» на белорусском языке означает неразрывную связь с родной историей, а «Polotsk State University» на английском – широкие международные связи университета. Выбор композиции из словесных сочетаний и изобразительных элементов с контрастностью в цветовом решении способствует оригинальности визуального восприятия, выразительности, устойчивости запоминания товарного знака. Дата, являющаяся составной частью заявляемого обозначения, т.е. 1581, признана составной частью официального геральдического символа в Нагрудном знаке, а также флаге Полоцкого государственного университета и зарегистрирована Министерством юстиции Республики Беларусь.

Регистрация заявленного обозначения осуществлена в отношении товаров (услуг), относящихся к классам 35–42 по структуре Международной классификации товаров и услуг (International (Nice) Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks). Например, класс 41 включает в себя:

– услуги, связанные с образованием, в т.ч. обучение заочное, повышение квалификации и подготовка кадров;

- издание, учебников, учебных пособий, монографий, учебно-методической литературы, сборников научных трудов и других периодических изданий;
- библиотеки, обеспечивающие выдачу книг;
- услуги, связанные с проведением семинаров, конференций, симпозиумов;
- услуги, связанные с организацией спортивных и культурно-просветительных мероприятий;
- проведение тестирования, олимпиад, экзаменов;
- организация конкурсов научных, учебных, познавательных, развлекательных;
- организация спортивных состязаний.

В случае необходимости патентный орган может направить заявителю запрос правильно оформленных материалов, что предусматривается главой 11 Положения о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания. Как показывает практика регистрации заявляемых обозначений, патентный орган пользуется своим правом на запрос, что во многих случаях позволяет, например, уточнить достоверность сведений, содержащихся в документах, в частности, в заявлении или описании заявляемого обозначения.

Таким образом, действующее в Республике Беларусь законодательство о товарных знаках позволяет осуществлять заявляемые обозначения в качестве товарных знаков учреждений образования, поскольку общие нормы о регистрации обеспечивают такую возможность и в отношении таких учреждений. Вместе с тем заслуживает внимания вопрос о возможности внесения в законодательство норм, которые бы устанавливали особые требования к регистрации заявляемых обозначений, когда такие обозначения предназначены не для коммерческих организаций, а некоммерческих организаций, учреждений образования, а также тех лиц, для которых экономическая деятельность не является основным видом их уставной деятельности.

Список источников

1. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 5 февр. 1993 г., № 2181-XII // Режим доступа:

https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://belgopatent.by/russian/docs/2016/Zakon_tz.doc. – Дата доступа: 31.03.2019.

2. Веркман, К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие : [пер. с англ.] / К. Веркман. – М. : Прогресс. – 31 л., ил. – Амстердам, 1974. – 519 с.

3. О порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания и о внесении изменений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 1719 // Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C20901719>. – Дата доступа: 31.03.2019.

The main questions/issues addressed in this paper are: a) trademarks; b) registering and c) The example of registration. The legislation of the Republic of Belarus on trademarks is analyzed. The example of registration of the trademark of Polotsk State University is shown.