

Министерство образования Республики Беларусь  
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей  
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2019

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты**  
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.  
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.  
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОИСКА И ВЫБОРА ГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

**М.Ж. Банзекуливахо**, канд. техн. наук, доц.,  
Полоцкий государственный университет, Беларусь

Грузоперевозки в условиях глобализации экономики, когда транспорт является связующим звеном между всеми участниками логистической цепи, трудно переоценить. Услуги по перевозке грузов востребованы все больше и больше с каждым годом. Как показывает мировой опыт, важным элементом инфраструктуры транспорта является наличие широкой и развитой сети транспортно-экспедиционных предприятий. Эффективность работы транспорта может быть обеспечена только на основе его комплексного развития, в том числе за счет внедрения логистических технологий в транспортный процесс. Для повышения согласованности работы различных видов транспорта, транспортно-экспедиторских предприятий и придания транспортной отрасли характера системности, необходимо внедрение в практику их работы принципов логистики.

Для повышения эффективности управления транспортным процессом требуется оптимизировать соотношение отдельных звеньев транспортно-логистической цепи. Для решения этой задачи необходимо разбивать логистическую цепь на три цепи меньшей сложности: снабжение и запасы, технологический процесс производителя, распределение и потребление [1, с. 89].

Существует множество рисков, связанных с транспортировкой груза, а именно хищение груза, угон автомобиля с грузом, стихийные бедствия, повреждение груза, завладение грузом путем мошеннических действий третьих лиц, риски при промежуточном хранении груза на складах, риски при выполнении погрузочно-разгрузочных работ, поломка автомобиля, дорожно-транспортное происшествие и др. [2].

Основными причинами возникновения рисков являются факторы внешней среды, определяемые различными ситуациями или набором обстоятельств (неопределенность, случайность и противодействие). С данными факторами необходимо считаться, предвидеть, планировать, снижать, уменьшать и предотвращать возможные риски. Неопределенность рассматривается как сумма обстоятельств, которые можно предвидеть заранее, но нельзя определить, насколько существенно они повлияют на результирующие показатели логистической деятельности. Случайность включает обстоятельства, которые могут возникнуть независимо от общей ситуации и в большинстве случаев возникают под воздействием факторов внешней среды. Противодействие – намеренное сопротивление обстоятельствам и участников логистического процесса его выполнению [3].

Страхование, как фактор снижения рисков, состоит в попытке полностью перенести риски на какое-нибудь третье лицо. С этой целью, прибегают к страхованию своих действий, имущества, ответственности, здоровья и жизни работников или к поиску «гарантов», полностью перекадывая свои риски на страховую организацию, либо на соответствующих гарантов [4, с. 424].

Таким образом, страхование как инструмент снижения рисков при перевозке грузов является неотъемлемой частью бизнеса, поскольку оно предоставляет гарантию сохранности имущественных интересов и прав на объект страхования.

В качестве предмета исследования в данной статье выступает управление поиском и выбором грузоперевозчиков в цепях поставок продукции предприятия нефтехимической отрасли. Выпускаемая предприятием продукция конкурентоспособна, благодаря высокому качеству, разнообразному ассортименту и активному маркетингу, имеет широкую известность и многочисленных потребителей как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь, заключение договоров на оказание транспортно-экспедиционных услуг производится только на основании конкурса (тендера), проводимого в установленном порядке.

Транспортно-экспедиционные услуги должны включать в себя:

- детальную проработку маршрута движения транспортных средств при перевозке крупногабаритных грузов с предоставлением схематичного описания разработанных вариантов доставки;
- оформление всех сопроводительных документов, необходимых для обеспечения перевозки грузов, причем передача сквозного коносамента должна состояться до момента прибытия груза;
- получение и оформление согласований и разрешительных документов на перевозку грузов по территориям стран по пути следования на строительную площадку предприятия;
- конвойное или иное сопровождение (при необходимости);
- все финансовые, таможенные и иные виды обеспечения необходимые для выполнения доставки грузов;
- страхование груза;
- консультационные услуги, относящиеся к доставке грузов;
- непосредственно перевозку грузов;
- проведение погрузочно-разгрузочных работ в местах перегрузки (при необходимости);
- обеспечение надёжного крепления грузов на транспортных средствах;
- другие услуги, связанные с перевозкой грузов.

На предприятии, единственным критерием выбора транспортно-экспедиционной организации (грузоперевозчика), является цена конкурсного предложения. Наилучшим предложением признается предложение участника, предоставившего наименьшую цену.

Если предложение двух и более участников признаны равнозначными, конкурсная комиссия для выбора наиболее выгодного предложения вправе выбрать победителя, исходя из наиболее выгодных условий оплаты (отсрочка платежа на максимальное количество дней). Если предложение двух и более участников признаны равнозначными, исходя из стоимости, конкурсная комиссия вправе учесть деловую надёжность участника и признать победителем процедуры участника, обладающего положительным опытом сотрудничества с предприятием. Под положительным опытом сотруд-

ничества понимается отсутствие фактов срыва подачи подвижного состава под погрузку, замечаний со стороны грузополучателей и отказа от подписания договоров по ранее выигранным процедурам, что обеспечивает деловую надёжность.

В результате анализа системы управления поиском и выбором грузоперевозчиков в цепях поставок продукции предприятия выявлен ряд недостатков, препятствующих эффективному функционированию данного важнейшего направления логистической деятельности, к которым относятся:

- несовершенство методов поиска и выбора грузоперевозчиков, что не позволяет осуществить оптимальный выбор;
- неточность оценки и выбора грузоперевозчиков, ввиду отсутствия соответствующего чёткого механизма с последующим выводом относительно того, кто больше отвечает интересам предприятия-грузовладельца;
- отсутствие чёткого механизма учета рисков и неопределенности при выборе грузоперевозчиков, что вызывает определенные опасения относительно надёжности поставок.

Для устранения данных недостатков, предлагается внедрить на предприятие следующие мероприятия:

- совершенствование методов поиска и выбора грузоперевозчиков;
- установление чётко определенных критериев оценки и выбора грузоперевозчиков;
- учёт рисков и неопределенности при выборе грузоперевозчиков и поиск путей их снижения.

Рассмотрим данные мероприятия более подробно.

Совершенствование методов поиска и выбора грузоперевозчиков. Поскольку потребители стремятся приобрести товары с высоким уровнем качества по оптимальным логистическим издержкам, выбор надёжного грузоперевозчика оказывает все более усиливающееся воздействие на результаты деятельности организации-заказчика.

Существует множество методов, позволяющих выбрать грузоперевозчиков, основными из которых являются матричный метод, метод стоимостной оценки, метод абстрактного перевозчика, метод технологических параметров.

При матричном методе, решение задачи поиска и выбора грузоперевозчика связывается с анализом конъюнктуры рынка (степень дефицитности и стоимость услуг, наличие альтернативных каналов приобретения, частота предложения и т.п.). Для формализации процедуры выбора грузоперевозчика по критерию минимума расходов при определении стоимости приобретения услуг грузоперевозчиков, можно применить матрицу, по строкам которой указываются объемы заказа и условия поставки, по столбцам – производители одноименных услуг (грузоперевозчики), а на пересечении строк и столбцов – стоимость услуг и тарифы. Определяя наименьшие затраты по столбцам, заказчик может выбирать потенциального грузоперевозчика. Окончательный выбор производится с учетом характеристик уровня качества обслуживания, которые могут быть оценены по балльной системе. Недостатком данного метода является сложность формализации. Выбор грузоперевозчика на основе метода стоимостной

оценки предполагается обусловленным стремлением организации-перевозчика максимально увеличивать прибыль за счет оптимального сочетания параметров перевозки и товарного рынка. Метод абстрактного перевозчика описывает грузоперевозчика в виде вектора параметров, которые он предлагает грузоотправителю. Метод основан на минимизации стоимости каждого параметра и приравнивании маржинальной стоимости к маржинальной прибыли как условия равновесия. Груз в процессе перевозки рассматривается как перемещающийся товар. При методе технологических параметров, выбор грузоперевозчика основывается на связях между физическими параметрами груза (масса, объем, способность портиться, отношение его стоимости к весу) и системы перевозки (скорость, частота перевозок и т.п.). Другими словами, выбор грузоперевозчика определяется технологическими параметрами.

В рассмотренных методах предполагается, что каждый заказчик рассматривает все альтернативы и каждый параметр, описывающий эти альтернативы, прежде чем сделать выбор. Однако на практике это допущение является нереалистичным, особенно в относительно сложных ситуациях выбора, когда заказчик может попытаться упростить задачу выбора, исключая многие альтернативы или параметры из рассмотрения.

Поскольку грузоперевозка в значительной степени влияет на качество обслуживания потребителей, время доставки груза, стабильность услуг, размеры запасов, упаковку, складирование и экологические вопросы, лица, принимающие решения в отношении транспорта на предприятии, должны стремиться оптимизировать результаты, получаемые в процессе выбора грузоперевозчика. Для этого, должны быть выделены как количественные, так и качественные факторы, и необходимо получить оценку на них.

Процесс принятия решений при выборе грузоперевозчика можно разделить на четыре самостоятельных этапа – уяснение проблемы, анализ, выбор и оценка.

Этап уяснения проблемы в процессе выбора грузоперевозчика возникает из-за появления таких факторов, как процедура и момент получения заказов от потребителей, недовольство нынешними грузоперевозчиками, изменение способов дистрибьюции и др.

На этапе анализа, руководитель транспортной службы предприятия анализирует разнообразные информационные источники, данные из которых являются исходными для выбора грузоперевозчика.

Используя предварительно собранную информацию, руководитель определяет, какие варианты могут удовлетворять требованиям их предприятия. В целом, если все анализируемые грузоперевозчики находятся в приемлемом ценовом диапазоне, главными факторами при выборе становятся те, которые связаны с обслуживанием.

После того как руководители выбрали грузоперевозчика, должна быть установлена процедура оценки, позволяющая определить фактические характеристики выбранного грузоперевозчика. В зависимости от конкретного предприятия процесс оценки может варьировать от детального до поверхностного, а в некоторых ситуациях – вообще отсутствовать.

Следовательно, при оценке и выборе грузоперевозчиков, предприятию предлагается прибегать к вышеописанным методам с учетом тех требований, которые выдвигает каждый метод.

Установление чётко определенных критериев оценки и выбора грузоперевозчиков. Организации, занимающиеся грузоперевозками, предоставляют своим клиентам все более широкий спектр услуг, гарантируя при этом качество их оказания. Путь груза начинается с разработки концепции и оптимального маршрута его доставки, подготовки документации. При этом, определяются необходимые транспортные и погрузочно-разгрузочные средства, оформляются необходимые разрешения, осуществляется мониторинг движения груза с момента начала погрузки до момента доставки его конечному потребителю.

Для обеспечения эффективности работы по осуществлению грузоперевозок с привлечением сторонних организаций (на аутсорсинговой основе), предлагается на исследованное предприятие внедрение механизма оценки грузоперевозчиков, предусматривающего использование специальной ранговой системы критериев, таких как надёжность времени доставки (транзита), тарифы на транспортировку, готовность грузоперевозчика к переговорам об изменении тарифов, финансовая стабильность грузоперевозчика, наличие дополнительного оборудования, частота сервиса, наличие дополнительных услуг по комплектации и доставке груза, сохранность груза, экспедирование отправок, квалификация персонала. Здесь применяется так называемый метод рейтинговой оценки и выбора грузоперевозчиков для предварительной и окончательной оценки их преимуществ.

Для принятия окончательного решения по оценке и выборе грузоперевозчиков главное, на что должен обращать грузовладелец – это репутация (качество предоставляемых услуг), цены, опыт и безопасность перевозки, после чего можно ориентироваться и на другие критерии.

Учёт рисков и неопределенности при выборе грузоперевозчиков и поиск путей их снижения. Все грузовладельцы, в зависимости от масштаба их деятельности, объемов поставок или стоимости перевозимых грузов, уделяют внимание вопросам стабильности и надёжности своих партнёров по цепям поставок. Многие предприятия недостаточно серьезно подходят к данному вопросу и, в результате, сталкиваются с рядом проблемных ситуаций, влекущих за собой непредвиденные расходы. Одной из таких проблем может стать отсутствие у грузоперевозчика возможности выплатить компенсацию за ущерб, возникший в результате повреждения или потери груза. Другие предприятия достаточно долго и тщательно проверяют своих потенциальных партнёров, а именно запрашивают документы, ищут отзывы, выявляют факты участия в судебных разбирательствах и, таким образом, значительно минимизируют риски, связанные с решением возможных проблем.

К возможным проблемам, с которыми могут столкнуться предприятия-заказчики (грузовладельцы) при выборе логистического партнёра по перевозке грузов в цепях поставок, относятся порча или частичная утрата груза, опоздание транспортного средства и срыв загрузки, недостаточно широкий спектр предоставляемых услуг, ошибки в документах, несвоевременное представление необходимых документов, неготовность грузоперевозчика возместить ущерб за порчу либо утрату груза, отказ грузоперевозчика выплачивать выставленные штрафные санкции, выявление фактов мошенничества и др.

В результате решения этих проблем, исследованное предприятие сможет рассчитывать на эффективность выбора грузоперевозчиков с минимальным уровнем рисков и неопределенности, что приведет к повышению надёжности использования сторонних услуг по перевозке грузов.

При учёте предложенных мероприятий, предприятие сможет рассчитывать на повышение эффективности поиска и выбора грузоперевозчиков в цепях поставок своей продукции, надёжное управление грузоперевозками на основе аутсорсинга и обеспечение конкурентоспособности на рынке оказания услуг грузоперевозок. Это приведет к рационализации цепей поставок с последующим улучшением финансового состояния предприятия.

#### Список использованных источников

1. Чеботаев, А.А. Логистика и менеджмент товародвижения: учеб. пособие / А.А. Чеботаев, Д.А. Чеботаев. – М.: Экономика, 2012. – 397 с.
2. В чём заключается минимизация логистических рисков в транспортировке путем страхования? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchebnik.online>. – Дата доступа: 16.03.2019.
3. Оценка рисков в прохождении товаров по логистической цепочке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logistika-prim.ru>. – Дата доступа: 16.03.2019.
4. Сергеев, В.И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / В.И. Сергеев. – М.: ИНФА-М, 2005. – 976 с.