

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2019

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

СЕКЦИЯ 7
**ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ
В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ
В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Т.Н. Одинцова, д-р экон. наук, проф.,
А.В. Пахомова, канд. экон. наук, проф.,
Р.Р. Баширзаде, канд. экон. наук, ассистент,
Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, Россия

Целью данной статьи является анализ производственного планирования и управления в цепях поставок в условиях цифровой трансформации. Преимущества системы планирования заключаются в том, что данный процесс реализует поставленные стратегические цели в конкретные показатели, обеспечивает финансовыми ресурсами экономические процессы развития предприятия в условиях рыночной конкуренции, служит определенной формой получения финансовой поддержки от инвесторов [1]. Планирование позволяет оптимизировать решения, благодаря системности в работе, минимизировать расходы, что предопределяет успех предпринимательской деятельности и во многом зависит от грамотной постановки целей и задач, путей их достижения, а также эффективного размещения ресурсов [2].

Неоспоримо мнение любого исследователя в области менеджмента, что для эффективного управления необходимо иметь рациональный и реалистичный план действий. Соответственно с функции планирования следует начинать реализацию любых действий. Средством достижения целей фирмы выступает стратегическое планирование. Такое планирование означает набор действий и решений, которые приняты руководством и обеспечивают разработку специфических стратегий для того, чтобы помочь организации достичь ее глобальных целей. Задача стратегического планирования заключается в том, чтобы в нужные периоды и в необходимой мере обеспечить нововведения и изменения в организации. Также процесс стратегического планирования является помощником в принятии правильных управленческих решений [3].

Ключевые задачи для современного логистического менеджмента: цифровизация, затрагивающая администрирование, оптимизацию активов и оптимизацию потоков. Именно с цифровизацией связано решение проблем оптимизации решений в логистических системах и цепях поставок, т.к. расширяются возможности анализа альтернатив проектных и плановых решений в инновационной среде. Не менее важным аспектом следует считать взаимодействие непосредственно с бизнесом, с бизнес-лидерами, которые на пилотном этапе выступают спонсорами проектов, зарождающихся внутри компании, или приходящих извне идей. Финансирование инноваций может осуществляться в виде приобретения компаний или технологий, инвестиций в идеи, реализуемые сотрудниками компании. Цифровизация позволяет осуществлять

партнёрство с международными сетями. Примером может служить взаимодействие GEFCO с сетью бизнес-акселератора Techstars – одной из самых крупных компаний-акселераторов.

Ключевые приоритеты GEFCO в России – это интеграция и оптимизация цепи поставок, поддержка высокого качества предоставляемых услуг, быстрый адаптивный подход к потребностям клиентов и вклад в развитие людских ресурсов. Именно люди рождают инновационные идеи, и GEFCO нацелена на долгосрочное повышение квалификации своих сотрудников и дальнейший рост на российском рынке. Группа GEFCO, ведущий поставщик логистических решений и услуг для промышленных предприятий, располагает интегрированной инфраструктурой в нескольких ключевых направлениях. Компания предоставляет глобальные услуги на основе инновационных решений для широкого спектра отраслей экономики с учетом индивидуальных требований заказчика. Миссия GEFCO реализует интегрированные логистические решения для промышленных предприятий, оптимизируя их глобальные цепочки поставок. GEFCO в Москве. Представительство GEFCO в России было открыто в 2003 году в Москве. За более чем 10 лет своей работы GEFCO Москва смогла существенно расширить перечень предоставляемых услуг, сохранив при этом приверженность высочайшим европейским стандартам качества и сервиса.

Расширение спектра услуг с перевозки готовых автомобилей и компонентов до организации комплексных цепей поставок для ведущих российских промышленных предприятий, диверсифицировала клиентский портфель, завоевав клиентов во многих ключевых отраслях. Цифровую логистику можно определить как часть логистических функций и операций, в которых прошли цифровые преобразования с использованием информационно-коммуникационных преобразований [4, с. 38].

Цифровую логистику можно рассматривать также как вид экономической логистики и как самостоятельную область в полной системе логистики. Цифровой поток есть сквозные коммуникационные технологии, регуляторы цифровых преобразований, сети, мессенджеры, облачные технологии, платформы [4, с. 38].

Теория цифровой логистики используется как средство доказательности практических задач. Она формирует представления, взгляды, обобщает идеи, связанные с объяснением процессов и явлений в хозяйственной деятельности. Ее основными компонентами являются понятийный аппарат и принципы оформления логистических выводов и доказательств [4, с. 36].

Управление логистическими системами в большей степени, чем многие другие виды управления, нуждается в качественной информационной поддержке. Это связано с тем, что именно на уровне менеджмента принимаются управленческие решения, высокая степень ответственности и ценности которых требует экономического обоснования на основе информации, обладающей такими качественными характеристиками, как полнота, достоверность, актуальность, полезность.

Препятствием к получению релевантной информации являются особенности информационного пространства, например, разрозненность хранения данных и дезинтеграция информационных источников, в результате чего оперативное представление

качественной информации становится трудноосуществимым. Для решения подобных проблем необходимо рассматривать логику и архитектуру поддерживающих ее инструментальных средств в целом [5, с. 40].

Каждое предприятие связано с другими хозяйственными единицами двояким образом: во-первых, как потребитель производственных факторов (труд, средства труда, предметы труда) и денежного капитала на рынках снабжения, во-вторых, как предлагающий вещественные продукты и услуги на рынке сбыта. Т.к. снабжение различными видами производственных факторов и денежными средствами порождает различные проблемы, целесообразно обсудить полностью задачи отдельных объектов снабжения с точки зрения организационной. На каждом предприятии есть как минимум три вида объектов снабжения:

1) снабжение или, лучше сказать, обеспечение (подготовка) рабочей силы как задача подразделения работы с персоналом (кадровой службы). Проблемы в этой сфере могут возникнуть уже при обсуждении производственного фактора труд;

2) снабжение предприятия финансовыми средствами; на малых предприятиях находится в руках руководителя бизнеса. Проблемы и формы снабжения капиталом подлежат специальному обсуждению;

3) снабжение материалами (сырье, вспомогательные материалы, производственные материалы, запчасти), изделия и товары - осуществляется отделом закупок предприятия. Решения о снабжении производственными средствами, которыми долгосрочно располагает предприятие, готовятся, как правило, руководством бизнеса, т.к. сопровождаются большими затратами, например, производственные основные фонды, мощные машинные устройства. Для снабжения такого вида средствами не только требуются большие капитальные средства, но и трудно обеспечиваются процессами планирования, т.к. решения, принятые в условиях неопределенности и незнания будущих ожиданий, приводят к возрастанию риска с увеличением продолжительности срока использования производственных фондов. Поэтому при снабжении долгосрочными и капиталоемкими основными фондами руководство бизнесом и подразделение закупок являются ведущими ответственными за эту функцию. Также подразделения услуг (налоги, советники производственного и правового обсуждения) выделяются из отдела закупок. Эти задачи обязательно решаются руководителем бизнеса или делегируются соответствующему подразделению.

Принимая решение по снабжению, надо иметь в виду, что понятие закупок уже, чем понятие снабжение, и распространяется только на снабжение материальными ресурсами –сырьем, материалами, товарами и производственными фондами, исключается при этом обеспечение рабочей силой, информацией и некоторыми другими видами нематериальных ресурсов. Ядром каждого планирования объема потребности является распределение потребности во времени и по объему поставки таким способом, который позволяет достигать связанного с этим минимума затрат на поставку и складирование. В качестве инструмента для этого используется планирование объема поставки и соответствующие модели планирования снабжения.

Управление логистическими системами в большей степени, чем многие другие виды управления, нуждается в качественной информационной поддержке. Это связано с тем, что именно на уровне менеджмента принимаются управленческие решения, высокая степень ответственности и ценности которых требуют экономического обоснования на основе информации, обладающей такими качественными характеристиками, как полнота, достоверность, актуальность, полезность.

Препятствием к получению релевантной информации являются особенности информационного пространства, например, разрозненность хранения данных и дезинтеграция информационных источников, в результате чего оперативное представление качественной информации становится трудноосуществимым. Для решения подобных проблем необходимо рассматривать логику и архитектуру поддерживающих ее инструментальных средств в целом [5, с. 40].

Цифровизация промышленности приводит к повышению:

- доходности предприятия за счет эффективности производства;
- контроля за производственным процессом;
- объема выпускаемой продукции за счет повышения загрузки текущего оборудования;
- качества выпускаемой продукции и снижению количества брака;
- контроля за работой персонала и повышения производительности труда;
- оборачиваемости производственных материалов;
- объема экспорта продукции за пределы РФ.

Целью планирования времени снабжения является определение момента поставки или объема складских запасов, которые обеспечивают выполнение производственной программы. Планирование потребности в ресурсах связано с политикой снабжения. Она охватывает установление специфичной для предпринимательства цели снабжения, анализ внешних и внутренних для предпринимателя условий и способа поставки, а также определение средств (инструменты снабжения, маркетинг снабжения) для достижения снабженческой цели. Снабженческо-политические возможности предпринимательства определяются многочисленным влияющими факторами, которые в отдельных случаях обозначают снабженческую ситуацию (например, место, технику производства, правовую форму, размер предприятия, мощность, отраслевую принадлежность, рыночную структуру).

Практическая реализация снабженческих функций предпринимательства требует решений по обеспечению взаимосвязи материальных и финансовых потоков цепей поставок. Одним из актуальных инструментов для этого предлагается использовать расчет лимита. Это система краткосрочного планирования и контроля для управления складскими запасами и ассортиментом, целью которой является снижение затрат и обеспечение ликвидности. Лимит используется как инструмент координации между планируемыми вводимыми факторами и финансами и базируется, например, в торговых предприятиях, на основных данных об объеме товарооборота и складских запасов в расчетах краткосрочных результатов. Таким образом, расчет лимита товаров базируется на установлении планового оборота с учетом договорных поставок и стоимости

снабжения. В качестве плановых показателей могут быть применены: оборот, складские запасы и объем продаж.

Размер закупки или лимит закупки получается из разницы оборота и объема продаж за период с учетом складского плана и заключенных договоров, которые в плановом периоде должны быть выполнены. Лимит есть располагаемый размер закупки на определенный период. Если складской план превышает лимит, то происходит сокращение закупки. Лимит устанавливается на основе эффективного запаса, складского плана и планового расходования ресурсов. Заключенные, но еще не выполненные договора по поставкам, должны быть также включены в план снабжения. Из этих договоров вытекает свободный резерв лимита, который служит для обеспечения надежности выпуска продукции, например, при определенных процентах увеличения объема продаж. Предварительные заказы, закупки за валюту также предусматриваются в портфеле заказов и связанных с этим поставок ресурсов.

Трансформация текущего состояния предпринимательства в желательное с учетом цифровизации экономики и логистики может осуществляться с использованием такого инструментария как анализ пяти полей.

Данный анализ позволяет идентифицировать проблемы внутри методики планирования. В контексте пяти полей планирование означает (мысленно) трансформацию социотехнической системы из фактического состояния в плановое состояние. Плановое состояние зависит от преследуемых целей, для достижения которых осуществляется трансформация из фактического состояния в желательное состояние с использованием располагаемых средств. Планирование охватывает, таким образом, анализ, описание и установление пяти интенсивно связанных полей (рис.):

- *фактическое состояние*: чем характеризуется современное текущее состояние? Где лежат узкие (слабые места)? Какие узкие места должны быть устранены?
- *цели*: какие цели должны быть установлены для будущего состояния?
- *плановое состояние*: как выглядит плановое состояние социотехнической системы, в которой реализуются цели?
- *трансформация*: как осуществляется перевод системы из фактического состояния в плановое состояние?
- *средства*: какими средствами мы располагаем для процесса трансформации?

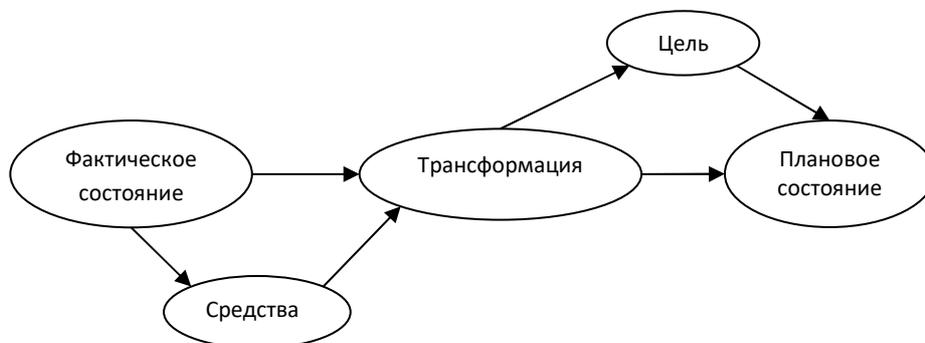


Рисунок. – Схема анализа пяти полей

Таким образом, анализ пяти полей используется как для рамок планового процесса, так и для каждого из их отдельных компонентов. По каждому виду проблем могут разделяться главные трудности планирования на различные пять полей. Соответственно требуется использование своих плановых моделей в отношении различного вида узких мест.

Список использованных источников

1. Чумакова М. В. Современное состояние процессов планирования на предприятии // Молодой ученый. — 2016. — №20. — С. 451-457. — URL <https://moluch.ru/archive/124/34207/> (дата обращения: 18.03.2019).
2. Понятие планирования и его необходимость на предприятии. URL: <https://nauchforum.ru/studconf/social/xxxix/13106> (Дата обращения: 20.03.2019)
3. Плотников С. Л., Брук В. А., Яцук К. В. Планирование как функция управления // Молодой ученый. — 2016. — №21. — С. 910-913. — URL <https://moluch.ru/archive/125/34797/> (дата обращения: 22.03.2019).
4. Афанасенко И.Д. Зарождение и развитие теории цифровой логистики / И.Д. Афанасенко // Цифровая революция в логистике: эффекты, конгломераты и точки роста: материалы междунар. научн-практ. конф. XIV Южно-Российский логистический форум, 18-19 окт. 2018 г. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – С. 34-40.
5. Бубнова Г.В., Федорова Н.О. Информационный и экономический аспекты трансформации корпоративных систем управления на принципах интеллектуальной логистики / Управление логистическими системами: глобальное мышление – эффективные решения: материалы Междунар. науч.- практ. юбилейного X Южно-Российского логистического форума: в 2 т. – Ростов н/Д: Издат.-полиграф. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – Т. II. – С. 40-45.