

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2019

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СУЩНОСТИ И ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

М.И. Какора, канд. экон. наук, доц.,

И.И. Пантелеева,

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

В современных условиях устойчивого развития экономики определение сущности инновационной деятельности является необходимым, поскольку именно такая деятельность приводит к определенному результату – созданию инноваций в организации.

Изучение отечественной и зарубежной экономической литературы подтвердило наличие множества научных трудов, посвященных рассмотрению категории «инновационная деятельность». Это свидетельствует, что выводы исследователей относительно сущности инновационной деятельности неоднозначны, определение является многогранным, а содержание – многоаспектным [7, с. 162].

В Республике Беларусь действует ряд нормативно-правовых документов, касающихся инновационной деятельности. В Законе Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» инновационная деятельность определена как «деятельность по преобразованию новшества в инновацию» [1, с. 1].

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь инновационная деятельность определена как «это деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инноваций: все виды научной, технологической, организационной, финансовой и коммерческой деятельности, обеспечивающие внедрение инноваций» [2].

По мнению С.В. Васильева инновационная деятельность – это «процесс создания, освоения и распространения инноваций» [3, с. 16].

Дробышевская Л.Н. рассматривает инновационную деятельность как «разработку принципиально новых и модификацию уже выпускаемых продуктов, пользующихся спросом на рынке, путем доработки конструкций и применения новых технологических процессов с целью улучшения эксплуатационных параметров, снижения себестоимости изготовления, получения дополнительной прибыли» [5, с. 38].

П. Друкер считает, что инновационная деятельность – «это особый инструмент, позволяющий предпринимателю использовать перемены и превращать их в новые возможности (для открытия нового бизнеса или оказания новых услуг)» [6, с. 58]. В данном определении подчеркивается подход к определению инновационной деятельности как к инструментальной категории.

Таким образом, можно сделать заключение о том, что инновационная деятельность представляет собой деятельность, ориентированную на создание и (или) внедрение нововведений, которая напрямую связана с научными исследованиями, созданием (усовершенствованием) технологических процессов, используемых в деятельности предприятия, с новыми решениями в области организации производства, управления и маркетинга.

Основу экономического анализа инновационной деятельности организаций составляет сравнительный подход, позволяющий соотнести показатели ее эффективности.

В зарубежной литературе понятие инновационной эффективности часто отождествляется с понятием эффективности инновационного проекта, что в корне неверно, поскольку инновационная деятельность является непрерывным процессом, генерирующим сами проекты как единицы измерения инновационной активности [4, с.28].

Выделяют следующие подходы к оценке эффективности инновационной деятельности организации:

1. Экономический, в соответствии с которым целесообразность инновационной деятельности определяется путем расчета ее абсолютных и относительных количественных показателей, таких как чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности, выручка от реализации, коэффициент капитализации и др. (взаимосвязь между авансированным капиталом и эффектом от инноваций не всегда является линейной).

2. Научно-технический, в соответствии с которым предполагается прирост научно-технических знаний и использование лучших инновационных решений. Эффективность инновационной деятельности оценивается экспертной комиссией, состоящей из представителей научного сообщества.

3. Ресурсный, при котором эффективность инновационной деятельности организации определяется исходя из объема производства и потребления каждого вида инновационной продукции в стоимостных и натуральных показателях.

4. Социальный подход, который связан с учетом общественно-значимого эффекта от внедрения инноваций, то есть от того, насколько они повышают качество жизни населения страны, делают ее более комфортной.

5. Экологический, который учитывает количество вредных выбросов в атмосферу при выпуске того или иного продукта, его токсичность, уровень шума и вибрации при производстве инновационной продукции.

В широком смысле эффективность инновационной деятельности — это способность организации успешно функционировать на рынках и бороться с конкурентами за увеличение числа потребителей, покупающих более совершенные продукты, производимые в результате внедрения новых технологий.

В узком смысле эффективность инновационной деятельности — это соотношение затрат на инновации и результатов от реализации нововведений.

На наш взгляд, основными показателями, характеризующими эффективность инновационной деятельности, являются: инновационная емкость продукции, инновационная отдача и рентабельность инновационной деятельности.

Выполним расчет показателей эффективности инновационной деятельности на примере ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» (таблица).

Данные, приведенные в таблице, показывают, что в ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» в 2017 г. по сравнению с 2014 г. инновационная емкость продукции снизилась, что свидетельствует о снижении затрат на технологические инновации на 1 рубль объема произведенной инновационной продукции. Инно-

вационная отдача, наоборот, увеличилась, что говорит о том, что в ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» за анализируемый период наблюдается рост объема произведенной инновационной продукции на 1 рубль затрат на технологические инновации. Рентабельность инновационной деятельности организации в 2017 г. по сравнению с 2014 г. не изменилась.

Таблица – Оценка инновационной деятельности ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»

Наименование	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2014 г., +/-
Инновационная емкость продукции, руб./руб.	0,054	0,07	0,06	0,053	-0,001
Инновационная отдача, руб./руб.	18,5	14,1	15,9	19,0	+0,5
Рентабельность инновационной деятельности, %	0,01	0,005	0,005	0,01	-

Таким образом, оценка и активизация инновационной деятельности является основополагающим фактором повышения эффективности и конкурентоспособности перерабатывающих организаций АПК в условиях устойчивого развития экономики Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. – № 425-3.
2. Об утверждении стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 г. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 1 октября 2010 г. – № 1420.
3. Васильев, С.В. Правовые средства налогового стимулирования инновационной деятельности. – М. : Офсет Принт, 2008. – 120 с.
4. Дитхелм, Г. Управление проектами [Текст]: Полный курс: В 2-х т. / Г. Дитхелм -- СПб. : Изд. дом «Бизнес-пресса», Корпорация «Двадцатый Трест», 2010. - 187 с.
5. Дробышевская, Л.Н. Совершенствование форм и методов управления инновационной деятельностью предприятий / Л.Н. Дробышевская, А.Г. Тер-Саакян // Экономика: теория и практика. – 2011. – № 3 (23). – С. 43.
6. Друкер, П. Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. / П. Ф. Друкер. – М. : ООО «И.Д.Вильямс» 2009. – С. 432.
7. Ефименко, А.Г. Теоретические аспекты инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК / А.Г. Ефименко, М.И. Какора, И.И. Пантелеева //Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: Материалы X-й междунар. науч.-практ. конф., г. Горки, 18–19 октября 2018 г.: редкол. И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки : Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 156–177.