

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2019

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

УСИЛЕНИЕ РОЛИ СТРАХОВОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ж.Р. Зайналов, д-р экон. наук, проф.,

Ш.М. Латипова

Самаркандский институт экономики и сервиса, Узбекистан

Страхование, без сомнения, представляет собой весьма сложный и специфический бизнес и его хорошее состояние зависит от квалифицированного менеджмента, от свободного доступа к информации, касающегося реального состояния дел в страховых компаниях, от наличия развитой инфраструктуры. Но успешное и динамичное развитие сдерживается дефицитом в республике квалифицированных кадров, имеющих звания и опыт ведения страхового дела в соответствии с современными требованиями.

Страхование играет важную роль в определении степени защищенности предприятий, в частности, ее ориентации на использование новейших достижений науки. Страхование – система разнovidная. Она отражает как внутреннюю, так и внешнюю среду функционирования и защищенности предприятия, которая может защищать ее от микро – и макро отрицательных факторов, в том числе и рисков. Первая складывается из действий предприятий – поставщиков материально-сырьевых ресурсов, конкурирующих предприятий, маркетинговых посредников, клиентурных рынков. Вторая – результат действий политических, экономических, демографических и природных факторов хозяйствования, воплощение уровня развития НТП.

Страховая защита, разумеется, требует четкого определения реалистических характеристик микро- и макроусловий ее деятельности. Иначе говоря, ясных в качественном и количественном воображении предприятия сведений об источниках ресурсов, рынке сбыта, ситуации в конкуренции и риске, экологических предпосылках и ограничениях. Каждый из этих воздействующих на функционирование предприятий и их страховую защиту, можно в свою очередь, оценивать с разных позиций динамизма, степени неопределенности и другого. Ясно, что эти моменты страховой защиты не могут быть непосредственно положены в основу страховых отношений предприятий, дать некий «ключ» к его организации. Речь идет лишь об одном из подходов к такой организации страховых отношений, в частности, страховой защите. В такой ситуации представляется небесполезным для начала хотя бы в самом общем виде представить себе состояние и степень развития страхового рынка, в составе которого важное место отводится страховой защите предприятий.

Вместе с тем в современных условиях достижение высоких коммерческих результатов деятельности предприятий немислимо без последовательного использования видов страховой защиты. Ибо страхование – как важнейшая часть финансового сектора, во-первых, должно способствовать повышению уровня жизни населения, за счет защиты от различных рисков, во-вторых, в своих развитых формах повышать инвестиционный потенциал и накапливать ресурсы для развития реального сектора экономики, что сегодня очень важно для нашей республики.

Для отечественных страховых компаний ныне серьезной проблемой остается состояние и рост капитализации. Практические работники, понимая под капитализаци-

ей размер уставного фонда компании, часто восприятие общепринятого его значения (т.е. рыночная стоимость акций предприятий) не воспринимают как всеобъемлющий, актуальный, надежный, сопоставимый и существенный. Но из всех страховых организаций, действующих на рынке Узбекистана, только часть являются акционерными обществами.

Учредителями страховых компаний, работающих в республике, выступают в основном банки и другие страховые компании. Банки входят в состав учредителей большей части страховых организаций Узбекистана. В состав учредителей или акционеров страховых компаний входят иностранные инвесторы, и, надо сказать, число страховых компаний, привлекающих иностранные инвестиции, увеличиваются. Но в целом, это пока не решает проблемы роста масштабов капитала страховых компаний, ибо наращивание капитала должно стать результатом увеличения прибыли, а, значит роста объема оказываемых услуг не в стоимостном, а в натуральном выражении. То есть должно увеличиваться число договоров. К сожалению, этого пока не происходит.

В этих условиях специалистам страховых компаний необходимо прогнозировать два направления, по которым может осуществляться их реструктуризация.

1. Создание холдингов, в рамках которых страховые компании останутся юридически самостоятельными, будучи связанными между собой участием в уставных капиталах и в управлении.

2. Объединение небольших компаний, филиалов, дочерних фирм, и создание на их базе крупных компаний.

Увеличение нормы уставного капитала представляет серьезную проблему для страховых компаний, нуждающихся в притоке новых средств. Страховой рынок в Узбекистане не так развит, как в странах Восточной Европы, не говоря уже о странах с развитой рыночной экономикой. В таких условиях стремление Госстрахнадзора каждые два года пересматривать размеры минимального уставного капитала страховых компаний, скорее всего, приведут к снижению уровня конкуренции, чем к росту надежности.

Кроме устранения излишнего регулирования, страховщики заинтересованы в том, чтобы для физических лиц был предусмотрен вычет из налогооблагаемой базы средств, расходуемых на страхование, как это уже действует для юридических лиц. Это стимулировало бы развитие различных форм личного страхования, например, таких как страхование пенсионное.

Среди предложений, ориентированных на обслуживание частных лиц, можно выделить также идею о создании системы обязательного медицинского страхования. Источником формирования фонда данного вида могла бы стать часть средств, направляемая сегодня в виде социальных отчислений предприятий во внебюджетные фонды. Такое перераспределение позволило бы, во-первых, оживить рынок личного страхования, во-вторых, выделить расходы на медицинское обслуживание из общих затрат на социальные цели и повысить эффективность этих расходов. К тому же предприятия могли бы выбирать страховую компанию, вместо того, чтобы платить безликие обязательные платежи и постоянно искать способы уклоняться от них.

В результате анализа современного состояния страхового рынка можно отметить, что в целом, состояние страхового рынка республики свидетельствует о наличии динамики устойчивого роста основных показателей работы, стабилизации финансового положения большинства страховых компаний, наличии значительного потенциала для дальнейшего роста основных показателей деятельности страховых организаций. Кроме того, отечественный страховой рынок имеет значительный нереализованный потенциал по объемам и видам страховых услуг, в особенности по личному страхованию и страхованию ответственности.