

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2019

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНИЦИАТИВ

С.Г. Вегера, д-р экон. наук, проф.

Полоцкий государственный университет, Беларусь

Устойчивое развитие требует качественно нового уровня информационного взаимодействия между субъектами экономики и социальными институтами. В этой связи важное значение приобретает корпоративная социальная ответственность бизнеса.

В последние годы в мировой практике отмечается значительный рост компаний, включающих в годовые финансовые отчеты информацию в области корпоративной социальной ответственности. Исследование КПМГ по подготовке отчетности в области корпоративной социальной ответственности 2017 года показало, что отчетность в области корпоративной социальной ответственности предоставляют: 1) большинство крупнейших в мире компаний (78%) из группы G250; 2) более 60% из 4900 компаний группы N100 по всем отраслям [1].

Многочисленные исследования КСО свидетельствуют о широком распространении этого явления, причём не только в регионах, где оно наиболее активно развивалось за последние десятилетия (Дания, Исландия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Бельгия, Германия, Франция, Испания, Португалия, Ирландия, Нидерланды, Япония, Великобритания, США, Канада, Австралия), но также в странах БРИКС, в Азиатско-Тихоокеанском регионе и в Латинской Америке [2, с 23].

В настоящее время вопросам корпоративной социальной ответственности уделяется значительное внимание со стороны государств, международных организаций, бизнес-структур различных уровней. Происходит интенсивный обмен информацией относительно различных аспектов КСО, разрабатываются международные стандарты и кодексы корпоративной ответственности. Нормативные стандарты и руководства являются ориентиром для делового сообщества при разработке стратегий и систем управления устойчивым развитием, подготовки отчетности, удовлетворяющей интересам стейкхолдеров.

Традиционно стандарты КСО классифицируют на руководящие принципы и кодексы поведения; системы управления и схемы сертификации; рейтинговые индексы, системы подготовки отчетности [3, с. 41]. Вместе с тем количество стандартов растет и для ориентации в них в рамках решения конкретных целей и задач требуется более детальная классификация.

К международным принципам и кодексам поведения, общим для всех видов деятельности, можно отнести Глобальный договор ООН, Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных корпораций (OECD), Кодекс деловой практики Азиатского Тихоокеанского экономического сотрудничества (APEC), Свод базовых принципов для корпораций, готовых участвовать в решении глобальных проблем цивилизации (UN GC) и др.

Также существуют международные руководящие принципы и кодексы поведения, учитывающие специфику отдельных видов деятельности: Принципы и критерии по управлению предприятиями лесопромышленного комплекса (FSC), Принципы устойчивого ведения для компаний агропромышленного комплекса (IFOAM), Свод правил Всемирной организации здравоохранения в области торговли заменителями грудного молока (WHO/UNICEFF).

Различаются стандарты и по объектам регулирования: стандарты трудовых отношений (Ethical Trading Initiative Base Code), руководящие принципы по соблюдению корпорациями прав человека (Amnesty), стандарты экологической ответственности субъектов экономики (Принципы коалиции за создание экологически ответственной экономики CERES, Система экологической оценки компании ECO-label).

Помимо международных разрабатываются и национальные руководящие принципы и стандарты КСО. Например, национальный стандарт Австралии Корпоративное управление. Корпоративная социальная ответственность. (AS 8003:2003); Национальный стандарт Франции Устойчивое развитие. Корпоративная социальная ответственность. SD 21000:2003); Стандарт Великобритании Практические рекомендации по управлению организацией для обеспечения устойчивого развития. SIGMA); Национальный стандарт Израиля Социальная ответственность и вовлечение сообщества. SI 10000, Социальная хартия российского бизнеса и другие.

Также руководящие принципы и кодексы поведения могут являться стандартами отдельно взятой организации. Так, общие Принципы компании «Шелл» существуют с 1976 года, а в компании «Нестле», помимо общего 20 свода деловых принципов, прописаны отдельные принципы и стандарты компании по вопросам правильного питания, качества продукции, охраны и безопасности труда, взаимоотношения с потребителями, обеспечения охраны прав человека. Имеют собственный социальный кодекс ОАО «ЛУКОЙЛ» и другие организации.

Следующим инструментом КСО являются системы управления и схемы сертификации. Международные стандарты этого направления представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Международные системы управления и схемы сертификации

Полное название	Сокращенное название	Особенности
International Organization for ISO9000/14000 Standardization	ISO9000, ISO 14000	Стандарты ISO в области управления качеством и охраны окружающей среды
Eco Management and Audit Scheme	EMAS	Инструмент для оценки, представления и улучшения экологических показателей компаний
Social AccoutnAbility 8000	SA 8000	Стандарт сертификации предприятий в области трудовых отношений
Occupational Health and Safety Management Systems	OHSAS 18001	Стандарт промышленной безопасности и здоровья

Важным инструментом КСО являются стандарты подготовки корпоративной социальной отчетности и ее верификации (таблица 2).

Таблица 2. – Международные стандарты подготовки корпоративной социальной отчетности и ее верификации

Полное название	Сокращенное название	Особенности
Global Reporting Initiative Guidelines Global Reporting Initiative Sustainability Guidelines Reporting	GRI	Руководство по отчетности в области устойчивого развития
AccountAbility 1000 Assurance Standard	AA1000AS	Базовые принципы и ключевые понятия внешнего заверения корпоративной социальной отчетности
The International Standard on Assurance Engagements	ISAE 3000	Стандарт подтверждения достоверности отчетности. устанавливает комплексные процедуры для процесса сбора доказательств и обеспечения независимости заверяющей стороны

Помимо внешней верификации нефинансовой отчетности по инициативе компаний, существуют и другие виды внешней оценки, которые помогают широкой аудитории получить срез экспертных мнений относительно содержащейся в отчетах информации. К ним относятся:

- рейтинги, рэнкинги, индексы – деятельность компаний оценивается третьей стороной на основе заданной методологии;
- конкурсы, премии – оценка и отбор победителей производится на основе подсчета голосов экспертного органа (например, жюри конкурса, совета заинтересованных сторон);
- опросы – стейкхолдеры дают оценку компаний, отвечая на заданные вопросы, затем данные обрабатываются и систематизируются исследовательской организацией [2. с. 56].

Рейтинги, оценивающие деятельность экономических субъектов в области КСО и устойчивого развития, также можно классифицировать на международные и национальные.

Все многообразие стандартов КСО предлагаем классифицировать следующим признакам (рисунок): по уровню регулирования макроуровень (международные стандарты), мезоуровень (национальные стандарты), микроуровень (стандарты конкретных субъектов экономики)); по инструментам КСО (принципы и кодексы поведения, рейтинговые индексы, системы управления и сертификации, системы подготовки отчетности и ее верификации); по охвату видов деятельности (общие для всех видов деятельности, для отдельных видов экономической деятельности); по охвату объектов регулирования (экологическая ответственность, трудовые отношения, права человека, устойчивое развитие в целом). Предлагаемая классификация стандартов позволит обеспечить системный подход к внедрению принципов КСО субъектами экономики.

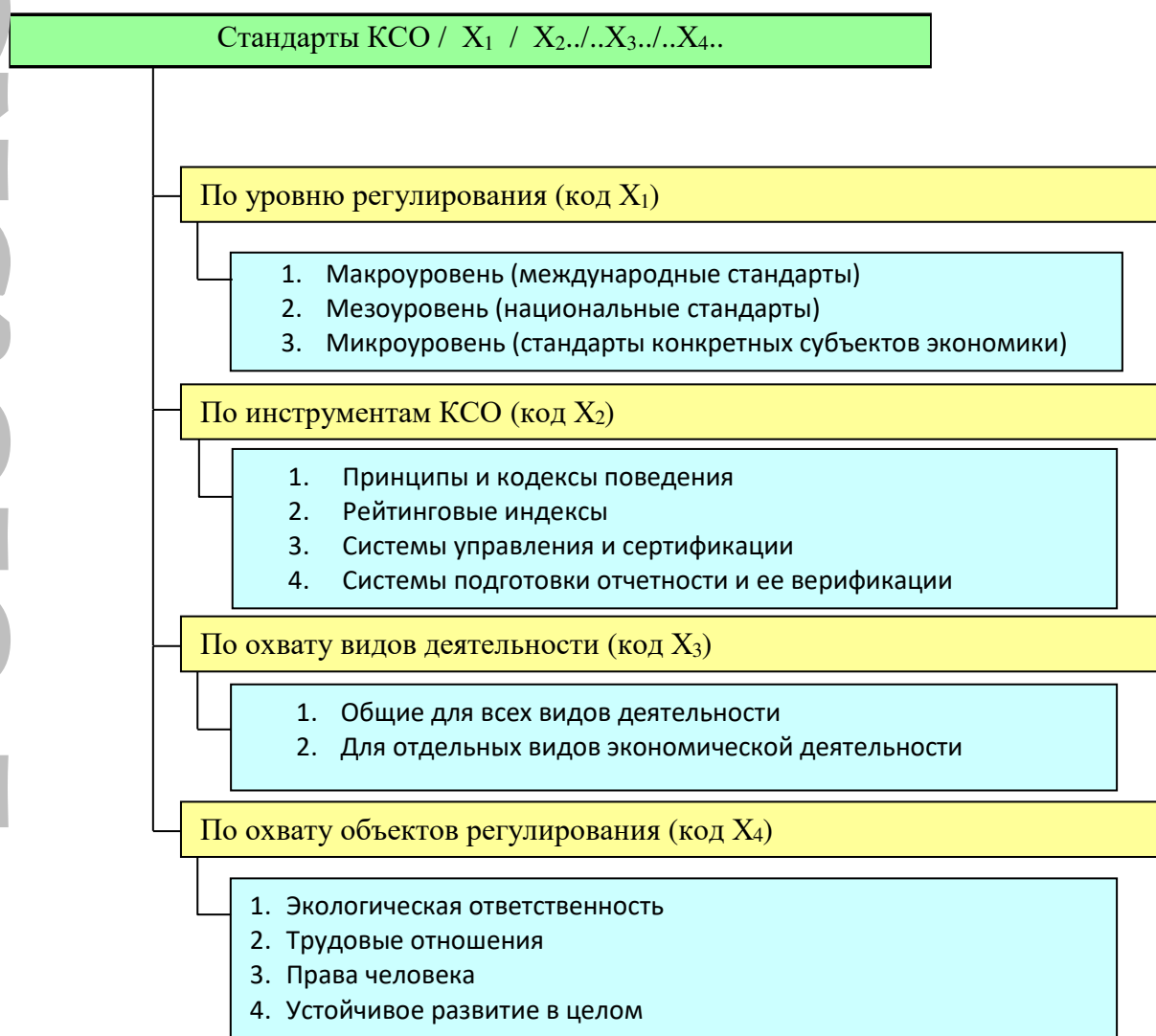


Рисунок. – Предлагаемая классификация стандартов КСО

Список использованных источников

1. Будущие перспективы. Исследование КПМГ по подготовке отчетности в области корпоративной социальной ответственности 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2018/06/ru-ru-kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2017.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2018.
2. Ответственная деловая практика в зеркале отчётности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчётов: 2012–2014 годы выпуска. Л.В. Аленичева, Е.Н. Феоктистова, Н.В. Хонякова, М.Н. Озерянская, Г.А. Копылова. – М. : РСПП, 2015. – 136 с.
3. Костин А.Е. Корпоративная ответственность и устойчивое развитие. — М. : Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации / Центр экологической политики России, 2013. — 80 с.