

Министерство образования Республики Беларусь  
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей  
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2019

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты**  
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.  
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.  
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

## АКТИВНОСТЬ СООБЩЕСТВ ОО «БРСМ» В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «В КОНТАКТЕ»

**И.А. Яковлев**

Белорусский государственный университет, Минск

Присутствие в интернет-пространстве является сегодня не только необходимым условием успешной деятельности современной молодежной организации, но и показателем ее успешности в деле координации общественной активности молодежи. Среди молодежных общественных объединений, действующих в Республике Беларусь, наиболее массовым и влиятельным объединением, участвующим в проведении государственной молодежной политики, является Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» (ОО «БРСМ»). Изучение присутствия ОО «БРСМ» в интернет-пространстве может пролить свет на некоторые стороны диалога между государством и молодежью в Республике Беларусь.

ОО «БРСМ», для которого работа в интернет-пространстве является одним из направлений деятельности, признает, что социальные сети «раскрывают новый потенциал Интернета как средства самореализации и общественной коммуникации молодежи» [1]. Это вполне закономерно, поскольку в эпоху развитых коммуникативных интернет-технологий, как официальным представителям власти, так и исполнителям молодежной политики государства) просто необходимо внедрять современные технологии и осуществлять коммуникацию в привычной для молодежи среде – интернете. Владея данными технологиями, специалисты по работе с молодежью имеют возможность доносить необходимую информацию, привлекать молодежь к конкретным действиям и оперативно получать обратную связь. Внедрение работы в социальных сетях и других интернет-ресурсах позволяет налаживать диалог государства и молодежи в доступной и привычной для молодежи форме.

Помимо сайтов территориальных комитетов в областях, ОО «БРСМ» представлено в интернете сообществами «Доброе Сердце», «100 идей для Беларуси», «Молодость.Традиции.Будущее.», «Мы – молодые – надежда страны!», «Славянский базар в Витебске. День молодежи.» и др. Сообщества ОО «БРСМ» образованы в социальных сетях «В Контакте», «Twitter», «Facebook» и «Instagram». Кроме того, на видеохостинге «YouTube» создан видеоканал «BrsmVideo».

Чтобы оценить, насколько эффективно ОО «БРСМ» использует возможности социальных сетей в своей работе, рассмотрим количественные показатели его интернет-сообществ социальной сети «В Контакте» – крупнейшей социальной сети, посещаемой молодежью Республике Беларусь.

Обратимся к крупнейшим сообществам БРСМ в социальной сети «В контакте»:

1. «Белорусский республиканский союз молодёжи | БРСМ» (<https://vk.com/brsmby>);
2. «Минск – БРСМ | МИНСК – столица молодежи!» (<https://vk.com/minskbrsm>);

3. «Витебская областная организация БРСМ | official» (<https://vk.com/brsmvo>);
4. «БРСМ: Молодёжь Могилева» ([https://vk.com/brsm\\_mogilev](https://vk.com/brsm_mogilev));
5. Молодёжь Гомеля | БРСМ | Будь с нами! (<https://vk.com/gomelbrsm>);
6. «Молодёжь Бреста | БРСМ Брест» ([https://vk.com/brsm\\_brest](https://vk.com/brsm_brest));
7. «Молодёжь Гродно | БРСМ» ([https://vk.com/gorkom\\_grodno](https://vk.com/gorkom_grodno)).

Рассмотрим месячную активность данных сообществ (в период с 04.03.2019 г. по 04.04.2019 г.) с помощью следующих показателей: количество постов за период и суммарное количество просмотров всех постов за этот же период. Далее изучим вовлеченность аудитории с помощью показателей «Engagement Rate».

Engagement Rate – это коэффициент вовлеченности пользователей в публикуемый контент (посты). Он отображает процент пользователей, которые проявляли активность у публикаций и включает показатели:

ERpost – суммарное количество лайков, репостов и комментариев деленное на количество подписчиков.

ERview – суммарное количество лайков, репостов и комментариев деленное на количество просмотров публикации.

ERday – суммарное количество лайков, репостов и комментариев за сутки деленное на количество подписчиков [2].

Конкретные коэффициенты будут рассчитываться по следующим формулам:

– средний ERpost – среднее арифметическое ERpost всех публикаций за проанализированный период ((сумма лайков за весь период + сумма репостов за весь период + сумма комментариев за весь период)/кол-во подписчиков/кол-во публикаций за весь период);

– средний ERview – среднее арифметическое ERview всех постов ((лайки+репосты+комментарии/кол-во просмотров публикации)/количество всех постов);

– средний ERday – среднее арифметическое ERday за весь проанализированный период ((сумма лайков за весь период + сумма репостов за весь период + сумма комментариев за весь период)/кол-во подписчиков/кол-во дней в проанализированном периоде).

«Белорусский республиканский союз молодёжи | БРСМ» (<https://vk.com/brsmby>) – основное интернет-сообщество ОО БРСМ. Контент включает в себя главные новости объединения и региональных отделений, информационные посты, рассказывающие о главных событиях в республике и объединении, развлекательные посты, в том числе связанные с деятельностью организации.

Общее число участников сообщества – более 52 тыс. (общая численность членов общественного объединения по разным оценкам достигает 500 тыс.), что говорит о крайне низком показателе членства в интернет сообществе (1/10 от реальной численности организации).

В период с 04.03.2019 г. по 04.04.2019 г. сообщество показало следующие цифры (табл. 1).

Таблица 1. – Показатели сообщества «Белорусский республиканский союз молодёжи | БРСМ»

Показатель	Значение
среднее число просмотров	10 тысяч (1/5 численности сообщества)
суммарное количество постов	131
суммарное количество лайков	5648
суммарное количество репостов	779
суммарное количество комментариев	15
суммарное число просмотров	505017
средний Erpost	0,094%
средний Erview	1,303%
средний Erday	0,427%

Из приведенной выше таблицы, можем заключить, что главное сообщество ОО БРСМ обладает низкой (0,5% – 1%) вовлеченностью аудитории. Для сравнения, наиболее крупные и популярные молодежные сообщества социальной сети «В Контакте», имеют показатели, которые варьируют от 1% до 5%. Среднее число просмотров составляет 1/5 часть от всего количества подписчиков сообщества. Такое положение дел может свидетельствовать о том, что данную группу ОО БРСМ использует, как средство информирования, не используя широкий спектр возможностей взаимодействия с аудиторией. Более того, учитывая высокий показатель информатизации по стране, можно сказать, что количество подписчиков в 52 тысячи является низким, учитывая, что общее число членов ОО БРСМ составляет порядка 500 тысяч членов по всей стране. Такие низкие показатели могут быть связаны с отсутствием интересующего целевую аудиторию контента и слабым использованием инструментов продвижения, что в свою очередь свидетельствует о слабой работе в области сетевого менеджмента главной молодежной организации страны.

«Минск – БРСМ | Минск – столица молодежи!» (<https://vk.com/minskbrsm>) – интернет-сообщество ОО БРСМ в Минске и Минской области. Контент включает в себя главные новости объединения в Минске и Минской области, информационные посты, рассказывающие о главных событиях, связанных с деятельностью ОО БРСМ в городе Минске и регионе, развлекательные посты, в том числе связанные с деятельностью организации.

Общее число участников сообщества – более 45 тыс. (общая численность членов ОО БРСМ в городе Минске в открытых источниках отсутствует).

В период с 04.03.2019 г. по 04.04.2019 г. сообщество показало следующие цифры (табл. 2).

Из приведенной выше таблицы можем заключить, что сообщество ОО БРСМ по Минску обладает крайне низкой (ниже 0,5%) вовлеченностью аудитории. Среднее число просмотров составляет 22% от всего количества подписчиков сообщества, хотя местами этот показатель достигает и отметки более 50%. Эти данные говорят о том, что данное сообщество является достаточно эффективным каналом информирования, однако широкий спектр возможностей взаимодействия с аудиторией, присущий среде

Веб 2.0, *им* не используется. Такие низкие показатели вовлеченности могут быть связаны с отсутствием интерактивного контента и направленностью преимущественно на информирование целевой аудитории. Показателем влиятельности данного интернет-сообщества можно назвать относительно большое, конкурирующее с главным сообществом ОО БРСМ, число подписчиков.

Таблица 2. – Показатели сообщества «Минск – БРСМ | Минск – столица молодежи!»

Показатель	Значение
среднее число просмотров	10 тысяч
суммарное количество постов	146
суммарное количество лайков	2408
суммарное количество репостов	143
суммарное количество комментариев	96
суммарное число просмотров	407987
средний ERpost	0,039%
средний ERview	0,465%
средний ERday	0,180%

«Витебская областная организация БРСМ | official» (<https://vk.com/brsmvo>) – интернет-сообщество ОО БРСМ в Витебске и Витебской области. Контент включает в себя главные новости объединения в Витебске и Витебском регионе, информационные посты, рассказывающие о главных событиях, связанных с деятельностью ОО БРСМ в городе Витебске и регионе, развлекательные посты, в том числе связанные с деятельностью организации.

Общее число участников сообщества – более 14 тыс. (общая численность членов ОО БРСМ в городе Витебске в открытых источниках не указывается).

В период с 04.03.2019 г. по 04.04.2019 г. сообщество показало следующие цифры (табл. 3).

Таблица 3. – Показатели сообщества «Витебская областная организация БРСМ | official»

Показатель	Значение
среднее число просмотров	3 тысячи
суммарное количество постов	45
суммарное количество лайков	1269
суммарное количество репостов	152
суммарное количество комментариев	19
суммарное число просмотров	115352
средний ERpost	0,217%
средний ERview	0,313%
средний ERday	1,247%

Из приведенной выше таблицы можем заключить, что сообщество ОО БРСМ по Витебску обладает более высокой вовлеченностью аудитории. Особенно это касается

показателя ERday, который показывает вовлеченность в соотношении с количеством дней. Такие результаты можно объяснить гораздо меньшим количеством постов за период, что компенсирует меньшую численность аудитории сообщества. Среднее число просмотров составляет 21% от всего количества подписчиков сообщества. Следует отметить, что ответственные за ведение группы лица выбрали верную тактику снижения количества постов в день, что помогло при меньшей численности населения увеличить не только средние, но и номинальные значения (количество комментариев, лайков и репостов) до уровня более крупных сообществ ОО БРСМ.

«БРСМ: Молодежь Могилева» ([https://vk.com/brsm\\_mogilev](https://vk.com/brsm_mogilev)) – интернет-сообщество ОО БРСМ в Могилеве и Могилевской области. Его контент включает в себя главные новости объединения в Могилеве и Могилевской области, информационные посты, рассказывающие о главных событиях, связанных с деятельностью ОО БРСМ в городе Могилеве и регионе, развлекательные посты, в том числе связанные с деятельностью организации.

Общее число участников сообщества – более 11 тыс. (общая численность членов ОО БРСМ в городе Могилеве не указывается).

В период с 04.03.2019 г. по 04.04.2019 г. сообщество показало следующие цифры (табл. 4).

Таблица 4. – Показатели сообщества «БРСМ: Молодежь Могилева»

Показатель	Значение
среднее число просмотров	1 тысяча
суммарное количество постов	19
суммарное количество лайков	345
суммарное количество репостов	23
суммарное количество комментариев	260
суммарное число просмотров	51486
средний ERpost	0,181%
средний ERview	0,559%
средний ERday	0,181%

Из приведенной выше таблицы можем заключить, что сообщество ОО БРСМ по Могилевскому региону обладает крайне низкими номинальными показателями, однако соотношение вовлеченности и просмотров остаются все на том же уровне. Такие результаты можно объяснить очень малым (относительно ранее рассмотренных сообществ) количеством постов. При таком соотношении показатель ERview не размывается большим количеством просмотров, однако остальные показатели говорят о крайне низкой вовлеченности аудитории. Среднее число просмотров составляет всего 9% от всего количества подписчиков сообщества. Такое положение дел, может свидетельствовать о том, что данную группу ОО БРСМ не использует ни для каких целей, а редкие записи сообщества делаются для того, чтобы сообщество номинально числилось рабочим.

«Молодёжь Гомеля | БРСМ | Будь с нами!» (<https://vk.com/gomelbrsm>) – интернет-сообщество ОО БРСМ в Гомельском регионе. Контент включает в себя главные новости объединения Гомеля и Гомельской области, информационные посты, рассказывающие о главных событиях, связанных с деятельностью ОО БРСМ в городе Гомель и регионе, развлекательные посты, в том числе связанные с деятельностью организации.

Общее число участников сообщества – более 11 тыс. (общая численность членов ОО БРСМ Гомельщины в открытых источниках отсутствует).

В период с 04.03.2019 г. по 04.04.2019 г. сообщество показало следующие цифры (табл. 5).

Таблица 5. – Показатели сообщества «Молодёжь Гомеля | БРСМ | Будь с нами!» (<https://vk.com/gomelbrsm>)

Показатель	Значение
среднее число просмотров	1,5 тысячи
суммарное количество постов	26
суммарное количество лайков	448
суммарное количество репостов	88
суммарное количество комментариев	7
суммарное число просмотров	42386
средний ERpost	0,182%
средний ERview	1,189%
средний ERday	0,148%

Из приведенной выше таблицы можем заключить, что сообщество ОО БРСМ по Гомельской области повторяет опыт Могилевского сообщества и находится на стадии формального существования. Примечательно, что на Гомельщине существует большое количество различных сетевых сообществ, связанных с БРСМ, однако все они малочисленны и малоактивны. Это говорит об отсутствии координации действий отдельных ячеек объединения, которые могли бы привести к более высоким результатам.

«Молодёжь Бреста | БРСМ Брест» ([https://vk.com/brsm\\_brest](https://vk.com/brsm_brest)) – интернет-сообщество ОО БРСМ в Бресте и Брестской области. Контент включает в себя главные новости объединения в Бресте и регионе, информационные посты, рассказывающие о главных событиях, связанных с деятельностью ОО БРСМ в городе, развлекательные посты, в том числе связанные с деятельностью организации.

Общее число участников сообщества – более 6 тыс. (общая численность членов ОО БРСМ в городе Бресте не указывается).

В период с 04.03.2019 г. по 04.04.2019 г. сообщество показало следующие цифры (табл. 6).

Результаты, приведенные выше, уже можно расценивать, как местный успех ячейки ОО БРСМ по Брестскому региону. При тех же количественных данных, что и у Гомельского сообщества, показатель ERview (который показывает вовлеченность аудитории относительно просмотров) достиг рекордной для данного исследования отметки в 2,647% и является достаточно хорошим показателем в целом.



Таблица 6. – Показатели сообщества «Молодёжь Бреста | БРСМ Брест»

Показатель	Значение
среднее число просмотров	500
суммарное количество постов	81
суммарное количество лайков	763
суммарное количество репостов	18
суммарное количество комментариев	4
суммарное число просмотров	26807
средний ERpost	0,157%
средний ERview	2,647%
средний ERday	0,406%

«Молодёжь Гродно | БРСМ» ([https://vk.com/gorkom\\_grodno](https://vk.com/gorkom_grodno)) – интернет-сообщество ОО БРСМ в Гродно и Гродненской области. Контент включает в себя главные новости объединения в Гродно и регионе, информационные посты, рассказывающие о главных событиях, связанных с деятельностью ОО БРСМ в городе, развлекательные посты, в том числе связанные с деятельностью организации.

Общее число участников сообщества – более 4 тыс. (общая численность членов ОО БРСМ в городе Бресте в открытых источниках отсутствует), что является наименьшим показателем среди интернет-сообществ ОО БРСМ.

В период с 04.03.2019 г. по 04.04.2019 г. сообщество показало следующие цифры (табл. 7).

Таблица 7. – Показатели сообщества «Молодёжь Гродно | БРСМ»

Показатель	Значение
среднее число просмотров	500
суммарное количество постов	102
суммарное количество лайков	425
суммарное количество репостов	36
суммарное количество комментариев	4
суммарное число просмотров	26558
средний ERpost	0,118%
средний ERview	1,446%
средний ERday	0,356%

Данные таблицы указывают на то, что несмотря на то, что сообщество Гродненского региона имеет наименьшую численность подписчиков, вовлеченность аудитории показывает значительные результаты, сопоставимые с другими региональными сообществами. При более низкой численности сообщества показатели просмотров достигают уровня групп, превосходящих по численности в два раза, а показатель ERview находится на достаточно высоком уровне (1,446%).

Таким образом, проанализировав 7 крупнейших сообществ ОО «БРСМ» в социальной сети «В Контакте», можно сделать следующие выводы.

Во-первых, сообщество ОО «БРСМ» столицы и крупнейшего по населению региона (Минск и Минская область) используются в основном как каналы информирования с более низкой вовлеченностью аудитории, но более высокими показателями просмотра.

Во-вторых, сообщества ОО «БРСМ» областных центров имеют более высокую вовлеченность аудитории ввиду того, что основное количество постов заключают в себе информацию и обсуждение событий, близких именно этому региону, а не деятельности организации по всей стране.

В-третьих, потенциал развития диалога между государством и молодежью при участии ОО «БРСМ» заключается в задействовании более широкого спектра возможностей социальных сетей, в частности в более активном вовлечении пользователей социальных сетей в контент организаций, участвующих в проведении государственной молодежной политики.

#### **Список использованных источников**

1. Мы в Интернете [Электронный ресурс] // Центральный комитет ОО «БРСМ». URL: <http://brsm.by/about/directions/rabota-v-internet-prostranstve/documents> (дата обращения 18.03.2019).
2. Используемые метрики [Электронный ресурс] // Popsters. Веб-сервис аналитики контента социальных сетей. URL: <https://popsters.ru/app/faq/#metrics> (дата обращения 18.03.2019).