

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2019

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

中国网络直播营销的发展

李中华

国民经济管理 市场营销 博士

白俄罗斯波洛茨克国立大学经济系副教授

网络直播是借助于互联网的便捷功能，利用线上动态视屏及实时通讯的传播方式进行现场直播，可以将商务经贸活动、线上实时会议、媒体直播、事务咨询、企业产品展示及销售等内容现时发布的到互联网上，利用互联网的迅捷、直观，内容丰富、互动交流性强、无时空地域差别、受众客户明确等特点，完善强化网络现场播报以达到预期效果。同时，网络直播也是近几年国内外十分流行的线上社交方式，而网络直播平台也成为了一种崭新的社交媒体。

根据数据显示，网络直播在中国具有海量规模的使用率（图 1: 网民规模和互联网普及率，图 2: 2017.12-2018.12 网络直播使用率）：

1. 中国互联网信息中心（CNNIC）发表的第四十届中国互联网发展统计报告（截至 2017 年 12 月）——网络直播用户达到 4.22 亿，占网民总体的 56.2%（中国网民规模达到 7.51 亿，占全球网民总数的五分之一）。

2. 中国互联网络信息中心（CNNIC）最近发布了第四十三期中国互联网发展统计报告（截至 2018 年 12 月）——网络直播用户为 3.97 亿，比 2017 年底减少 2533 万，占网民总体的 47.9%（中国网民规模为 8.29 亿，全年新增网民 5653 万）。

2016 年被公认为直播元年，鉴于网络直播高效的实时互动、部署便捷、稳定可靠及成本低廉的特性，网络直播越来越被媒体人和众多品牌所看重，更是成为企业品牌传播和产品推广的重要工具。网络直播营销是市场营销相关理论在飞速发展的网络直播环境中的具体实践，也就是说网络直播营销是采用视频直播形式在 PC 端及移动端上为企业、商家进行品牌推广或产品销售，以获得品牌的提升或是销量的增长。其特征：以营销为

目的、以直播为方式、以线上为平台（不包括传统的电视直播）。其概念组成（图3）：网路+直播+营销。



图 1

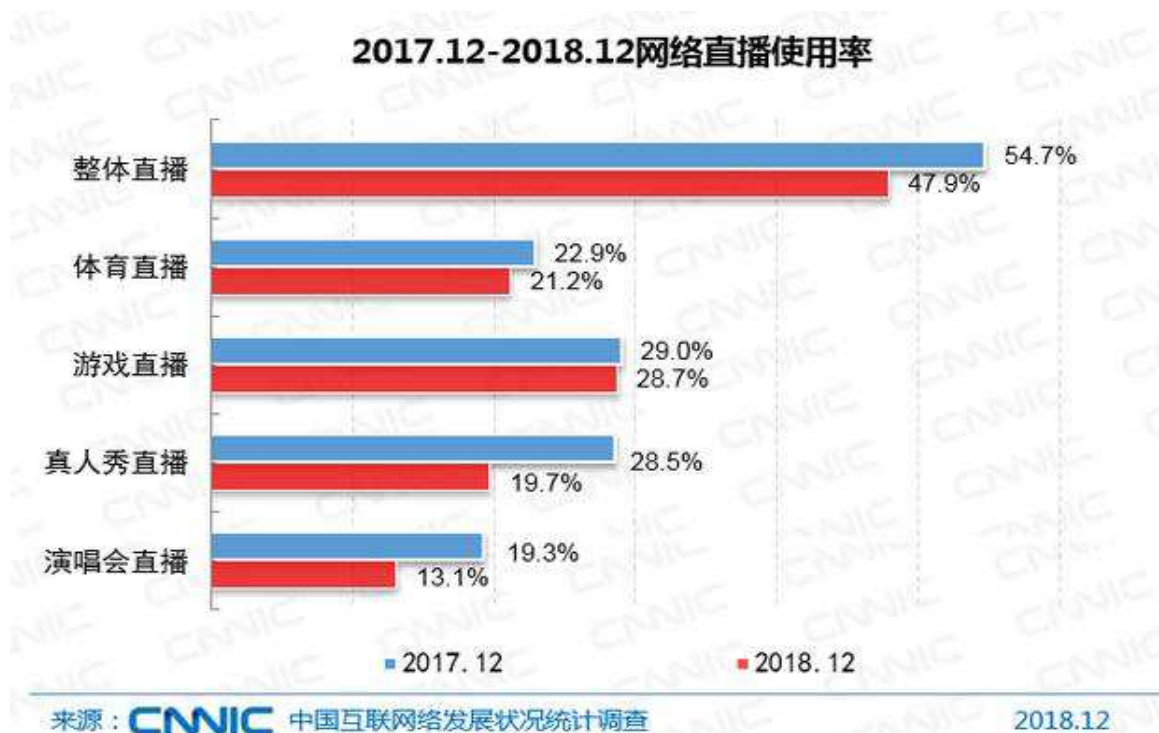


图 2



(图3)

网络直播营销产业在中国持续发展，经历了2016年的流量及资本竞争，2017年直播行业用户流量增速放缓、各平台逐渐将发展重点从C端向B端转移并以制作内容取胜，2018年聚焦于商业化发展，2019年各直播平台的营收有望持续增高，预测市场规模或将突破50亿元。从行业发展来看，网络直播行业的运营正规化和内容精品化是其目前发展的两大主要方向。直播平台将优势资源集中于PGC内容（专业生产内容）生产，使得网络直播内容的精品化成为未来行业发展的必然趋势。与2016年有所不同的是，今天的网络直播行业在快速发展过程中专业化程度逐渐提高，直播平台对于PGC内容创作的资源倾斜力度加大，使得非专业的UGC内容（用户生产内容）很难再与之抗衡。节目特色、媒体资源与运营能力将成为未来网络主播的三大核心竞争优势。

参考文献

- [1] 艾瑞咨询集团：《2016中国在线直播行业专题研究》，2016年7月。
- [2] 中国互联网信息中心（CNNIC）《第40次中国互联网络发展状况统计报告》，2017年12月。
- [3] 中国互联网信息中心（CNNIC）《第43次中国互联网络发展状况统计报告》，2018年12月。

[4] 百度百科：<https://baike.baidu.com>，2019年4月。

[5] 沈红：《网络营销创意传播服务模式研究》，北京：中央民族大学出版社，2013年149-157页。

[6] Чжунхуа Ли. Стриминговый маркетинг / Чжунхуа Ли // II Международная научно-практическая конференция, посвященная 50-летию Полоцкого государственного университета «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» (Новополоцк, 7-8 июня 2018 г.)