

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2019

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Я.В. Потяло

Полоцкий государственный университет, Беларусь

В настоящее время актуальность изучения инновационного потенциала регионов значительно возрастает, так как тенденции развития новой экономики, экономики знаний, базируются на превращении инноваций в ведущий фактор роста. Развитие регионов определяет научно-технический прогресс, и территории, на которых создаются условия для инновационной деятельности [1, с. 5].

За последнее время наблюдается активное внимание к проблемам развития инновационной экономики с использованием инновационного потенциала с участием интеграционных взаимодействий. Большинство авторов считает, что перспективы развития глобальной экономики связаны именно с ним. Термин «инновационный потенциал» все чаще встречается в отечественных и зарубежных научных исследованиях и используется для определения пути развития экономики, где результаты научной деятельности, заложенные в элементах инновационного потенциала, играют решающую роль, а производство наукоемкой продукции становится источником роста [2, с. 40].

Рациональное использование инновационного потенциала требует создания необходимых организационных, экономических и правовых условий, способствующих вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности, коммерциализации научных знаний и технологий, развитию на их основе производства конкурентоспособной наукоемкой продукции и услуг при условии стимулирования инвестиционной активности инновационных сфер экономики [3, с. 6].

К факторам роста инновационного потенциала относят: профессиональный, квалификационный уровень подготовки и практический опыт человеческого капитала; научно-технический потенциал предприятий; эффективность финансовых процессов инновационной деятельности; развитие законодательной базы в части стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов и результативность инновационных процессов.

Следовательно, для того, чтобы оценить инновационную активность субъекта необходимо оценить динамику следующих показателей:

- инновационная активность персонала;
- научно-технический потенциал исследуемого субъекта;
- финансовую оставляющую инновационной деятельности;
- законодательная база;
- результат инновационной деятельности [4].

Сегодня одним из перспективных направлений социально-экономического развития в большинстве стран является туризм, который можно использовать как фактор развития отдельных территорий. Рекреационные факторы оказывают влияние на территориальную и отраслевую структуру хозяйства многих районов и стран. В некоторых государствах доходы от туризма стали определяющей статьей ВВП.

Туристическая деятельность оказывает мультипликативный эффект, стимулируя развитие других отраслей. Как фактор регионального развития туризм проявляется в:

- развитию проблемных районов (отсталых и депрессивных, сельских, приграничных, нового освоения);
- развитие морских и речных бассейнов;
- стимулирование экономической интеграции и глобализации [5].

Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства выделяют следующие:

- выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.;
- использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов;
- использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся (путешествия туристов на космических кораблях);
- изменения в организации производства и потребления традиционного туристского продукта;
- новый маркетинг, новый менеджмент;
- выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи) [6].

Из анализа видно, что в туризме инновационная деятельность развивается по трем направлениям:

- внедрение нововведений (организационные инновации), связанных с развитием предприятия и туристического бизнеса в системе и структуре управления;
- маркетинговые инновации;
- периодические нововведения (продуктовые инновации), направленные на изменение потребительских свойств туристского продукта и его позиционирование [7, с. 83].

Достижение синергетического эффекта, и в перспективе рост туристической индустрии, возможно только тогда, когда все составляющие туристической сферы подвержены влиянию научно-технического прогресса.

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения [8].

В связи с тем, что создание и внедрение нововведений требуют объединенных усилий различных экономических и социальных сфер, инновационный путь развития невозможен без инновационной активности субъектов инновационного потенциала, а также без нужной государственной поддержки и регулирования.

В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества.

Многие ученые полагают, что сфера туризма способствует повышению уровня жизни населения в регионах, создает условия для устойчивого экономического развития, как следствие, увеличение доходов и занятости населения.

И несмотря на то, что инновационная деятельность сопряжена с высоким уровнем риска, инновационная активность субъектов сможет принести достаточно высокий экономический эффект. Инновации в индустрии туризма главным образом направлены на формирование нового туристского продукта, новых подходов в маркетинговой деятельности, а также на применение новых методов управления с использованием IT-технологий [9, с. 47].

Изучение инновационных процессов, причин возникновения новшеств, разработка различных методов работы представляет высокий практический научный интерес.

В этой связи, необходимо сгруппировать показатели оценки инновационного потенциала с показателями, которые оказывают прямое воздействие на развитие туристической сферы.

Для начала необходимо сформировать составляющие туристического потенциала и связать их с инновациями.

Если из предыдущих исследований было выявлено, что в состав туристического потенциала входят: социальный потенциал, интеллектуальный, организационный, информационный, экономический, производственный, экологический, научно-технический, инвестиционный потенциалы, также историко-культурный и природно-ресурсный потенциалы, а состав инновационного потенциала включает в себя: материально-технические, финансовые, информационные и человеческие ресурсы, ресурсы государственной поддержки и инфраструктуру, то аккумуляция двух потенциалов вполне возможно и обосновано.

Полученный в результате комплексный подход позволит уже говорить не просто о туристическом потенциале, а об инновационно-туристическом потенциале.

В рамках комплексного подхода инновационно-туристический потенциал региона можно рассматривать как совокупность ресурсов, которые задействованы и являются своего рода каналами связи между субъектами туризма и субъектами инновационной деятельности. А, следовательно, создание инновационно-туристического потенциала и есть, как одно из направлений инновационного развития и активности, для регионов. Функциональность состоит в том, что за счет мобилизации ресурсов одного потенциала с другими в единую систему, развитие происходит во всех направлениях.

Список использованных источников

1. Ряпухина, В.Н. Оценка и использование инновационного потенциала региональной экономической системы: Автореф. дисс. кан. наук. – Белгород: 2012. – 24 с.
2. Воронина Л.А., Ратнер С.В. Инновационный путь развития экономики России / Л.А. Воронина, С. В. Ратнер // Финансы и кредит. – 2006. - 12(216). – с.40

3. Вранчан, Н. А. Инновационный потенциал как условие развития инвестиционной активности экономики России: Автореф. дисс. кан. наук. – Краснодар: 2011. – 24 с.
4. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/91179/investirovanie/nauchno_tehnicheskiy_potentsial_resursnyy_faktor_innovatsionnoy_deyatelnosti. – Дата доступа: 15.01.2019.
5. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/voskresensky31.htm. – Дата доступа: 15.01.2019.
6. Дубровка, И.И. Основные направления инновационной деятельности в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/3076.htm>. – Дата доступа: 16.01.2019.
7. Новиков, В. С. Инновации в туризме -М.: ИЦ "Академия", 2007. - 208 с.
8. Инновации в туризме. Основные факторы и проблемы процесса в туризме. Региональный кластер туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/293831/innovatsii_turizme_factory_problemy_protsesta_turizme_regionalnyy_klaster_turizma. – Дата доступа: 16.01.2019.
9. Полухина, А.Н. Инновационная модель развития внутреннего туризма / А.Н. Полухина // Инновационное развитие экономики. – 2016. – 2 (32). – с. 47-54.