

Министерство образования Республики Беларусь  
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей  
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2019

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты**  
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.  
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.  
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

## СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА И ВЫЗОВЫ ДЛЯ УКРАИНЫ

**О.В. Коваленко**, д-р экон. наук, ст. науч. сотр.,

**С.Б. Вербицкий**, канд. техн. наук

Институт продовольственных ресурсов Национальной академии аграрных наук  
Украины, Киев

Постоянно растущий спрос на продовольствие способствует развитию производства пищевой продукции и торговли продовольственными товарами. Особенно активно в последнее время формируются продовольственные рынки в экономиках развивающихся стран. Изменяется география бедности – на фоне общего экономического роста уровень доходов в отдельных развитых странах и некоторых развивающихся начинают выравниваться. Исследования Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) свидетельствуют: если ранее бедное население проживало преимущественно в странах с низким уровнем доходов, то теперь около 1 млрд. человек, находящихся за чертой бедности, проживают в странах со средним уровнем доходов [1]. В соответствии с выполненными ООН прогнозами, население Земли к 2050 г. достигнет 9,6 млрд. человек, при этом на 60 % вырастут потребности в продовольствии и требования к сбалансированности состава продуктов. Ожидаемый рост доходов на душу населения обусловит увеличение спроса на продукты животного происхождения, растительные масла, сахар и т.д. Например, к 2050 г. производство мяса в мире прогнозируемо возрастет и составит 455 млн. т., то есть должен быть достигнут ежегодный рост указанного показателя не менее 1,3% [2].

Эволюция структуры потребления преобразует продовольственные рынки. Население развитых стран стало потреблять больше животного белка. В то же время спрос малоимущего населения на основные продукты питания сохраняется на довольно высоком уровне. В течение XX в. доступность продовольствия в Европе была разной. Например, с начала 1960-х до 1990-х годов общий объем мяса на рынке увеличился – особенно это касается свинины и птицы [3], однако в течение 1990-х годов доступность для потребителей мяса снизилась во всех странах Европейского Союза, кроме Норвегии, Португалии и Ирландии [4] из-за изменения вкусов и предпочтений потребителей и серьезных проблем с пищевой безопасностью сырья животного происхождения [5].

Изменяется также структура потребления и в развивающихся странах. Это происходит в связи с ростом доходов основной части населения, стремительным развитием урбанизации и оттоком работающих граждан в города. Увеличивается спрос на готовые продукты питания, прошедшие технологическую обработку.

По оценкам ВТО, в 2017 году пять крупнейших экспортеров сельскохозяйственной продукции были также основными экспортерами готовых пищевых продуктов (США, Бразилия, Китай, Канада, Индия). Три из пяти крупнейших регионов мира являются нетто-экспортерами продовольствия (Европейский Союз, США, Бразилия) и два (США и Китай) – нетто-импортерами продовольствия.

Девять из десяти ведущих экспортеров продовольствия в 2017 году увеличили объемы экспорта, в отличие от показателей предыдущих двух лет. Наибольший годовой прирост стоимости экспорта был зафиксирован в Индонезии (+19%), далее следовали Индия (+16%), Австралия (+16%), Бразилия (+14%), Мексика (+12%) и т.д. Сокращение экспорта наблюдается в Аргентине (-4%). На первую десятку экспортеров в целом приходилось 73% мирового экспорта продовольствия.

Доля США, крупнейшего экспортера продуктов питания, в 2017 году составляла 9,4% всего мирового экспорта. Вторую позицию занимала Бразилия (5,3%), третью – Китай (4,7%). Характерной чертой экспортной динамики десяти ведущих экспортеров мира за период 2000 – 2017 гг. являются структурно-динамические сдвиги, приведшие к сокращению суммарной доли этих стран в мировом продовольственном экспорте (с 77 до 73%). При этом Китай (4,7%), Индонезия (2,6%), Индия (2,4%), Мексика (2,2%) с 2000 года постоянно увеличивали свою долю в мировом экспорте пищевых продуктов (рис. 1) [6].

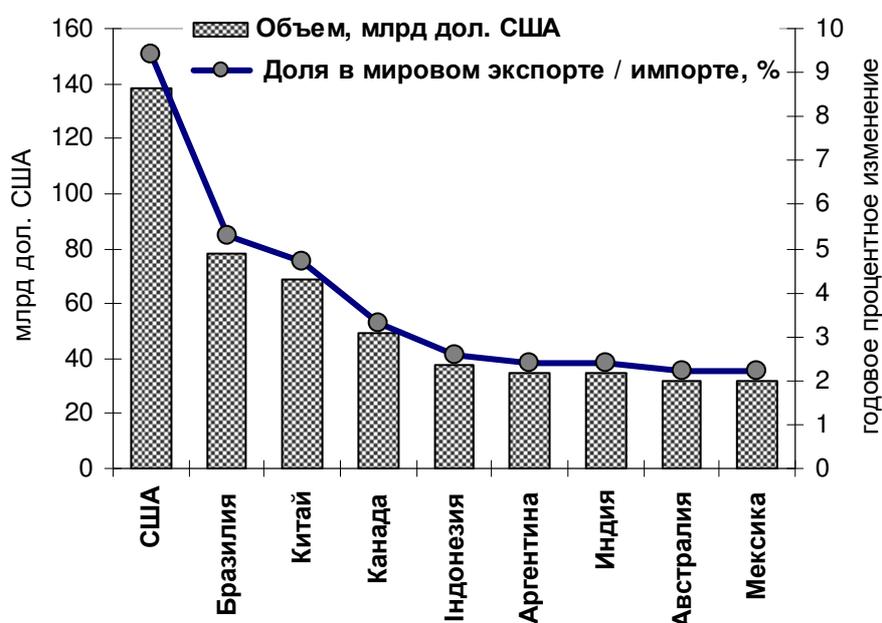


Рисунок 1. – Топ-10 мировых экспортеров продовольствия в 2017 году [6]

Развитые страны используют собственные конкурентные преимущества (природные, экономические), а также конкурентные преимущества других стран, равно как и возможности международной специализации и кооперации. Вместе с тем, США являются крупным мировым импортером продовольственных товаров (9,3% в 2017 г.). Следующие позиции в мировом импорте продовольствия занимают Китай (7,6%) и Япония (4,5%). Последняя имеет довольно ограниченные земельные ресурсы в расчете на душу населения и дефицит продовольственных продуктов собственного производства (рис. 2) [6]. Следует отметить, что в Японии продовольственная безопасность считается важнейшей составляющей экономической безопасности и обязательно присут-

ствует в планах социально-экономического развития. Обеспечение продовольственной безопасности осуществляется путем снижения импортной зависимости по тем товарным позициям, в отношении которых это представляется возможным.

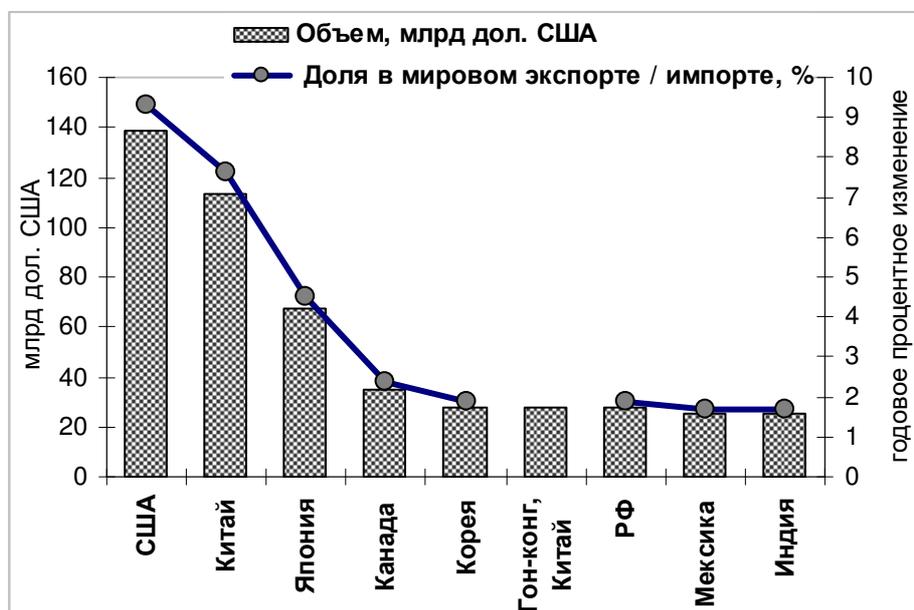


Рисунок 2. – Топ-10 мировых импортеров продовольствия в 2017 году [6]

Современное состояние развития продовольственного рынка Украины в условиях усиливающихся процессов глобализации формируется чрезвычайно мощными экзогенными факторами развития – тенденциями мирового продовольственного рынка. Эффективность функционирования украинских рынков находится под влиянием пространственной локализации и распределения мировой торговли пищевыми продуктами. Вместе с тем, снижение численности населения страны, экономический и политический кризис особым образом формируют конъюнктуру и кардинально отличают тенденции развития украинского рынка от мирового. В то же время усиление позиций Украины на глобальном рынке могло бы сделать мировой продовольственный рынок более диверсифицированным и, таким образом, способствовать его стабилизации.

В 2017 году Украина осуществляла внешнеторговые товарообменные операции товарами с партнерами из 223 стран мира. Отечественные предприятия экспортировали товары в 201 страну, импортировали – из 206 стран. Экспорт товаров осуществляли 16,5 тыс. украинских предприятий, импорт – 27,1 тыс. предприятий.

Экспорт товаров в 2017 составил 43,3 млрд. долл. США и объем экспортных поставок увеличился на 19,0% по сравнению с 2016 г. и на 13,5% – по сравнению 2015 г., импорт товаров составил 49,6 млрд. долл. и увеличился (по объему) на 26,4% и на 32,2% соответственно. Отрицательное сальдо внешней торговли товарами составило 6,3 млрд. долл. США, в то время, как в 2015 году сальдо было положительным (0,6 млрд. долл. США).

Коэффициент покрытия экспортом импорта в 2017 году составил 0,87 (в 2015 он составлял 1,02). Доля стран ЕС по сравнению с 2016 годом увеличилась и составила в экспорте 40,5%, в импорте уменьшилась и составила 41,9%.

В последние годы основные позиции украинского экспорта оставались почти неизменными. В структуре товарного экспорта в 2017 значительную долю составляли сельскохозяйственные и продовольственные товары: зерновые культуры – 15,0% от общего объема экспорта; жиры и масла животного или растительного происхождения – 10,6%; семена и плоды масличных растений – 4,8%. Увеличился экспорт отдельных товаров: мяса и съедобных субпродуктов домашней птицы – на 33,2%; сахара белого – на 21,7%; масла подсолнечного – на 15,9%; кукурузы – на 12,7%; сигарет, папирос с содержанием табака – на 12,5%; ячменя – на 6,7% [7].

В 2017 году наблюдалось увеличение импорта отдельных сельскохозяйственно-продовольственных товаров в Украину (семян подсолнечника – на 11,8%; рыбы свежей, охлажденной или мороженой – на 10,7%), а также сельскохозяйственной техники (тракторов – на 33,9%; машин и оборудования для сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных работ, подготовки или обработки грунта – на 31,3%, комбайнов зерноуборочных – на 14,1%).

Индексы средних цен в 2017 году в украинском экспорте составляли 115,9%, в импорте – 114,0%, физического объема соответственно 102,7% и 110,9%. Активно осуществляли экспортно-импортные операции предприятия г. Киева, Днепропетровской, Донецкой, Киевской, Запорожской, Львовской, Одесской, Полтавской, Харьковской, Закарпатской, Николаевской и Волынской областей.

В сегменте пищевой и сельскохозяйственной продукции по итогам 2017 года экспорт из Украины составил 17,8 млрд долл. США (1,1% мирового продовольственного экспорта), а импорт – 4,3 млрд. По сравнению с предыдущим годом в 2017 г. товарооборот внешней торговли сельскохозяйственно-продовольственной продукцией увеличился на 15%, объем экспорта – на 16%, импорта – на 11% [6].

В последние годы объемы торговли Украины с Республикой Беларусь имеют тенденцию к увеличению. В 2017 году по сравнению с предыдущим годом общий объем экспорта увеличился на 26,5% (до 1142,9 млн. долл. США), импорта – на 15,4% (до 3205,3 млн. долл. США).

Товарооборот внешней торговли Украины с Республикой Беларусь пищевыми продуктами (группы 01–24 согласно Украинскому классификатору товаров внешнеэкономической деятельности УКТВЭД) в 2017 году составил 512,8 млн. долл. США, в том числе экспортные поставки из Украины – 481,9 млн. долл. США, импортные закупки – 30,9 млн. долл. США [7]. В структуре украинского экспорта продовольственных товаров доля экспортных поставок в Республику Беларусь составляла 2,7%. При этом в структуре экспортируемой продукции преобладали готовые пищевые продукты – 54,4%, продукты растительного происхождения составляли 26,1%, продукты животного происхождения – 10,4%, масла и жиры – 9%.

В структуре импортных поставок продовольственной продукции в Украину из Беларуси 79,7% занимала готовая пищевая продукция, 35% – продукция растительного происхождения, 17,4% – товары животного происхождения, 3% – масла и жиры.

Очевидно, что экспорт продукции глубокой переработки является приоритетным по сравнению с экспортом сырья. В то же время импорт преимущественно сырьевых ресурсов, а не продуктов, прошедших обработку, более выгоден для любой страны. В этом контексте, наблюдается прямая зависимость экспорта и импорта продукции высокой степени переработки от уровня экономического развития стран мира. Наибольшая доля продукции глубокой переработки в структуре продовольственного экспорта характерна для развитых стран, что должно стать ориентиром для Украины.

Основными характеристиками и параметрами развития мирового продовольственного рынка, имеющими определяющее влияние на состояние и стратегическое развитие украинского продовольственного сектора, являются:

- изменение структуры потребления и повышение требований к качеству пищевых продуктов в развитых странах, увеличение масштабов международной торговли продуктами здорового питания;
- растущая дифференциация стран мира по уровню спроса на продовольствие: в развитых странах спрос на продовольствие в ближайшие годы ожидается стабильным, тогда как в развивающихся и слаборазвитых странах повышение спроса ожидается вследствие роста численности населения;
- быстро растущие объемы международной торговли готовыми к употреблению пищевыми продуктами глубокой степени переработки по сравнению с сырьевыми продовольственными ресурсами;
- закрепление статуса ряда стран Восточной Азии и Восточной Европы, развивающихся как нетто-импортеры пищевых продуктов, что будет способствовать дальнейшему расширению рынков сбыта ведущих стран-производителей продовольствия;
- сокращение финансирования сельскохозяйственного производства и т.д.

Безусловно, экспортный потенциал страны, в основном, определяется производством высокотехнологичной промышленной продукции, однако продовольственное сырье и готовые пищевые продукты также востребованы на мировом рынке и могут существенно улучшить показатели экспорта. Свидетельством этому является современный экспортоориентированный агропромышленный комплекс Нидерландов, Дании, Новой Зеландии и других высокоразвитых, в экономическом отношении, государств мира. Их опыт исключительно полезен и для Украины, и для Республики Беларусь, которые могут и должны занять свое достойное место на мировом продовольственном рынке.

#### **Список использованных источников**

1. Food security indicators. (Last updated: 16 December 2016 // Available at: <http://faostat3.fao.org/download/D/FS/E>); <http://www.fao.org/economic/ess/ess-fs/ess-fadata/en/>.

2. Alexandratos, N., Bruinsma, J., 2012. World agriculture towards 2030/2050: The 2012 Revision, in: Alexandratos, N., Bruinsma, J. (Eds.). FAO, Rome, pp. 154.
3. Verbeke, W., Pérez-Cueto, F. J., de Barcellos, M. D., Krystallis, A., & Grunert, K. G. (2010). European citizen and consumer attitudes and preferences regarding beef and pork. *Meat science*, 84(2), 284-292.
4. Trichopoulou, A., Naska, A., & Costacou, T. (2002). Disparities in food habits across Europe. *Proceedings of the Nutrition Society*, 61, 553–558.
5. Verbeke, W., Viaene, J. (1999). Beliefs, attitude and behaviour towards fresh meat consumption in Belgium: Empirical evidence from a consumer survey. *Food Quality and Preference*, 10, 437–445.
6. World Trade Statistical Review 2018. World Trade Organization (WTO), available at : [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2018\\_e/wts2018\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf).
7. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины, доступен на: <http://www.ukrstat.gov.ua>.