

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2019

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.А. Емельянов

Полоцкий государственный университет, Беларусь

В условиях перехода к информационной экономике специальные знания необходимы для успешной, конкурентоспособной организации, которыми владеют ее сотрудники, эффективные механизмы контроля, сбора и обработки данных, отношения с клиентами, инвесторами, поставщиками и другими. В связи с этим вопросы эффективного формирования и управления этими ресурсами становятся более актуальными. Теория интеллектуального потенциала как ключевого фактора развития организации широко распространена, однако механизмы и влияние интеллектуальных ресурсов на эффективность работы организации не определены однозначно.

Чтобы эффективно управлять интеллектуальным потенциалом организаций, необходимо определить основные теоретические аспекты интеллектуального потенциала. Существование различных подходов к теоретическим определениям приводит к проблемам в диагностике и управлении интеллектуальным потенциалом, и доказывает необходимость таких исследований.

Среди зарубежных авторов, которые уделяют значительное внимание проблемам формирования, развития и эффективного использования интеллектуального потенциала, можно выделить: Д. Белл, Э. Брукинг, Г. Белингер, Г. Катруг, Дж. Гэлбрейт, Б. Генкин, А. Древаль, Л. Эдвинсон, М. Малоне, Г. Пробст, П. Салливан, П. Страсман, Т. Стюарт и др.

Интеллектуальный потенциал экономических систем - это возможности, предоставляемые интеллектуальными ресурсами в определенный период и в будущем, и могут быть использованы для решения конкретных проблем или для достижения определенной цели. Интеллектуальный потенциал - это система со своими неотъемлемыми элементами: интеллектуальным капиталом; системой управления знаниями, связями и собственностью (инновации, конкурентоспособность); системой безопасности (информационной, функциональной, организационной) [1, с. 66].

Понятие интеллектуального потенциала аналогично понятию интеллектуального капитала, но, если элементы интеллектуального капитала участвуют в деятельности организации и приносят доход, то элементы интеллектуального потенциала не в полной мере участвуют в деятельности организации и в определенное время не генерируют доход, но имеют возможность приносить его в будущем.

Интеллектуальный капитал - это совокупность знаний, опыта и ключевых компетенций персонала, корпоративных отношений с партнерами и клиентами, которые обеспечивают создание добавленной стоимости и уникальных конкурентных преимуществ организаций в выбранном сегменте рынка [2, с. 111].

Глубокое проникновение интеллектуального капитала (и потенциала) в производство меняет его характер, обеспечивает рост его эффективности, особое значение

приобретают вопросы, связанные с теоретическими и практическими принципами эффективного использования и развития всех элементов интеллектуального капитала.

Структура интеллектуального потенциала организации, а также иллюстрирующая структуру интеллектуального капитала, показана на рисунке 1.

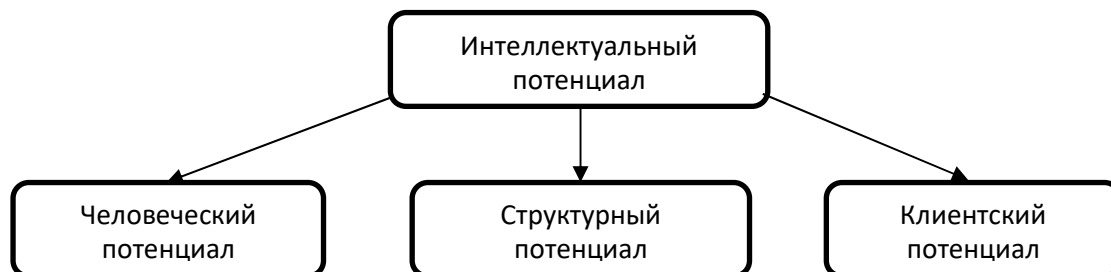


Рисунок 1. – Структура интеллектуального потенциала организации

Источник: разработка автора на основе [3, с. 2].

Структурный или организационный потенциал включает в себя методы и структуру взаимоотношений, обеспечивающих эффективное взаимодействие сотрудников внутри организации, а также с внешними партнерами в ходе ее деятельности. Организационный потенциал включает в себя системы управления, базы данных, торговые марки, авторские права, корпоративную культуру и т. д.

Под клиентским потенциалом понимается система стабильных связей и отношений с клиентами и потребителями. Включает в себя гудвилл, контракты и соглашения с клиентами и партнерами, бренд и т. д.

Однако такое разделение на компоненты интеллектуального потенциала является условным, поскольку в действительности они не разделены и функционируют вместе, обеспечивая синергетический эффект.

Рыночный предъявляет спрос на то, что представляет ценность. Именно в рыночном обществе наиболее заметно неравенство людей в их интеллектуальных способностях. Разрыв между тем, что на самом деле является человеком, и его достижениями, с одной стороны, и тем, что он думает о своих способностях и достижениях, с другой, становится очевидным. Интеллектуальный потенциал - это, прежде всего, набор профессиональных знаний, навыков и творческих способностей, интеллектуальной собственности, которые используются во всех видах экономической деятельности и становятся источником дополнительного дохода (интеллектуальная рента, роялти, единовременные выплаты), предоставляя сильные рыночные перспективы и конкурентные преимущества персоналу, организации, обществу.

Поиск эффективных способов управления существующим интеллектуальным потенциалом становится стратегической задачей руководителей высшего звена для обеспечения высокого конкурентного преимущества на рынке. Существуют следующие особенности интеллектуального потенциала как экономической категории [4, с. 6]:

- *формирование интеллектуального потенциала носит характер накопления в виде знаний, навыков и опыта;*

- характер и виды инвестиций в интеллектуальный потенциал определяются с учетом исторических, национальных, культурных особенностей и традиций;
- инвестиции в интеллектуальный потенциал должны обеспечивать получение более высокого дохода;
- инвестиции в интеллектуальный потенциал обеспечивают достаточно значительный с точки зрения объема, длительный и интегрированный по характеру экономический и социальный эффект. Чем раньше будут сделаны инвестиции в интеллектуальный потенциал, в частности в человеческий компонент, тем быстрее они начнут возвращаться. Но следует отметить, что более качественные и долгосрочные инвестиции приносят более высокий и более долгосрочный эффект;
- преобразование интеллектуального потенциала(капитала) в интеллектуальную собственность в форме патента или других прав интеллектуальной собственности может быть куплено или продано.

Таким образом, когда элементы интеллектуального потенциала используются в деятельности организации, интеллектуальный потенциал становится интеллектуальным капиталом и начинает приносить доход от его использования. Передача интеллектуального потенциала в интеллектуальный капитал именно в том направлении и области, которые сейчас необходимы организации, обеспечивая его адаптацию к изменяющимся условиям окружающей среды и сохранение вектора устойчивого развития.

Целесообразно определить интеллектуальный потенциал не только организации его подразделений, но и каждого работника. Этот показатель поможет решить проблемы кадровой политики. Знание интеллектуального уровня предприятия и его дочерних организаций помогает решить следующую проблему [1, с. 68]:

- подтверждение способности организации достигать своих стратегических целей (есть ли у предприятия необходимый опыт и технологии);
- реструктуризация предприятия (что выделяется в новой организационной структуре, а какие наоборот, объединяются или ликвидируются и т. д.);
- расширение границ корпоративной памяти путем создания базы знаний, содержащей информацию об интеллектуальном потенциале каждого сотрудника.

Процесс изменения интеллектуального потенциала организации ее подразделений должен осуществляться ежегодно. Постоянный мониторинг динамики и своевременные корректирующие действия для более эффективного использования интеллектуального потенциала организации для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности и повышения устойчивости организации. Поэтому интеллектуальный потенциал становится важным фактором устойчивого развития.

Наращивание интеллектуального потенциала происходит благодаря активному использованию современных информационно-коммуникационных технологий. На основе проведенного ранее анализа были выявлены слабые места в развитии информационно-коммуникационных технологий. В соответствии с выделенными проблемами сформулированы управленческие решения для организации по их устранению, что представлено в таблице 1.

Таблица 1. – Проблемы и управленческие решения в сфере развития ИКТ в организациях

Проблемы	Управленческие решения
а) отставание уровня ИКТ организаций от уровня развитых стран;	1) вхождение в глобальное информационное пространство;
б) затрудненный доступ к информационному обеспечению;	2) расширение системы оказания электронных услуг; 3) развитие сетей широкополосного доступа в Интернет;
с) использование устаревшего программного и аппаратного обеспечения;	4) модернизация оборудования;
д) низкий уровень подготовки специалистов в области ИКТ;	5) создание в организациях отдела по развитию ИКТ;
е) невосприимчивость управленческого персонала к изменениям внешней среды;	6) уделение большего внимания использованию современных информационных технологий в сфере образования;
ф) недостаточное привлечение частных, в т.ч. иностранных инвестиций в развитие инфраструктуры ИКТ	7) развитие в организациях услуг по автоматизированному проектированию сложных изделий, технологических процессов, разработке проектно-конструкторской и технологической документации

Источник: [5, с. 63, таблица 2].

Таким образом, преодоление указанных проблем в сфере развития ИКТ на основе принятия соответствующих управленческих решений позволят ускорить процесс накопления и развития интеллектуального потенциала организаций.

Список использованных источников

1. Степанчук, С.А. Интеллектуальный потенциал предприятия. Значение. Структура. Оценка / А.С. Степанчук // European journal of economics and management sciences.– 2015. –№. 3. – С. 65-69.
2. Ермоленко, В.В., Попова, Е.Д. Интеллектуальный капитал корпорации: сущность, структура, стратегии развития и модель управления. / В.В. Ермоленко // Человек. Сообщество. Управление. – 2012. –№. 2. – С. 110-122.
3. Стулова, Н.С. Влияние интеллектуального капитала на эффективность деятельности компании. / Н.С. Стулова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – №. 36. – С. 1-14.
4. Устинова, Л.Н. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, свойства. / Л.Н. Устинова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. –№. 8. – С. 44-49.
5. Емельянов, А.А. Развитие информационно-коммуникационных технологий как основа формирования экономики знаний в Республике Беларусь / А.А. Емельянов // Новые коммуникативные технологии и современное белорусское общество; материалы Международной научной конференции, 11–12 нояб. 2017 г. – Новополоцк : ПГУ, 2017. – С. 61-64. – 1 CD-ROM.