

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2019

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

АГРОКЛАСТЕР: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ

М.Ч. Муродовой, канд. экон. наук, доц.,

Ташкентский государственный экономический университет, Узбекистан

В процессах трансформации сельского хозяйства взаимосвязанные внутренние и внешние тенденции – рост стратегического значения развития сельского хозяйства в условиях обострения пищевых проблем в мире и стране требуют развития положительного опыта, приобретенного в годы независимости в отрасли с использованием достижений современного научно-технического прогресса в мировом хозяйстве. Кроме того, появилась необходимость учета объективной оценки негативных тенденций, связанных с деградацией посевных площадей и дефицитом водных ресурсов. В таких условиях основным фактором стабильного развития сельского хозяйства является осуществление модернизации. В свою очередь, модернизация обуславливает необходимость формирования перспективной конкурентоспособной модели сельского хозяйства, его оптимальной социальной структуры и организационных форм субъектов сельского хозяйства, соответствующих рыночным принципам. В данном направлении в формировании новой институциональной среды для укрепления взаимодействия государства с различными хозяйствующими субъектами, участвующими в процессах производства и реализации сельскохозяйственной продукции и повышении их роли, важное значение имеет организация агрокластеров. Однако в результате неполного формирования масштабной теории, определяющей экономическую суть агрокластера, принципов и условий его организации и развития, имеются различные подходы. Исходя из этого, целесообразно изучить теоретические взгляды, связанные непосредственно с агрокластером. Термин «кластер» происходит из английского «cluster», что означает соединение нескольких одинаковых элементов, их скопление, группы, а также в качестве независимого единства, имеющего особенности определенного уровня. Термин вначале использовался в математике и в большинстве естественных наук. В 1970-х годах шведские экономисты К. Фредрикссон и Л. Линдмарк [1] в экономике использовали термин кластер в обозначении скопления предприятий в ограниченной местности. Данный термин внесен в научный процесс в 80-е годы XX века М. Портером в качестве экономической категории. По его мнению, кластер – межотраслевое географическое объединение компаний и институтов, действующих в определенной сфере [2]. Суть агрокластера подробно обоснована А. А. Настиным. По его определению, агрокластер – система рыночных субъектов, географически расположенных в одном месте и объединившихся для одновременного выполнения производственных задач и защиты окружающей среды, взаимосвязанных и взаимодополняющих, состоящих из владельцев различной собственности – семейных ферм, кооперативных предприятий фермеров, социальных и научных организаций, образовательных учреждений и консультативных служб [3]. Агрокластеры по своей экономической сути проявляются в виде предпринимательского агрокластера в агропромышленном комплексе. С этой точки зрения, теоретически его интерпретация в качестве экономической категории шире раскрывает

суть агрокластера. В частности, в своем определении А.В. Глотка отмечает, что «предпринимательский агрокластер в агропромышленном комплексе – отдельная инновационно-направленная интеграционная структура, организованная по принципу технологической цепи, осуществляющей общие экономические интересы участников, имеющих определенную культуру взаимодействия [4]», Р. Р. Тохчуков конкретизирует этот термин, отмечая что «предпринимательский агрокластер – объединение организаций, занимающихся различной деятельностью, вбирающей в себя все этапы производства, начиная с выращивания сельхозпродукции до продажи готовой продукции, объединяя их в единый цикл воспроизводства, конечный итог которой – получение синергетического эффекта [5]». Э. Галвес-Ногалес дает простое определение агрокластеру – «официальное или неофициальное взаимодействие и межотраслевое сотрудничество производителей продукции и институтов на пути получения общей выгоды в сфере пищевого и сельскохозяйственного производства» [6]. Для дальнейшего совершенствования данных теоретических определений и их обобщения можно прийти к выводу о том, что «агрокластер – соединенные в единую цепочку процессов производства, переработки и реализации хозяйствующие субъекты, деятельность которых наряду с использованием высокотехнологических инноваций направлена на повышение конкурентоспособности сельхозпродукции на внутреннем и внешнем рынке, формирование и развитие инфраструктурного комплекса в сельской местности, повышение уровня занятости и доходов сельского населения, а также улучшение качества сельхозпродукции и экологической ситуации».

Таблица 1. – Общие особенности агрокластеров

Показатели	Суть
Цель организации	Развитие инновационных связей, повышение конкурентоспособности отдельных отраслей или регионов за счет приближения рыночных субъектов друг к другу через их специализацию и расположение
Виды и особенности связей	Задачи: межрыночные, региональные и отраслевые
Формирование эффективной системы (методы)	Под влиянием рыночных отношений и механизмов, целевой организации государственно-частного партнерства формирование агрохолдингов и совместных предприятий и отдельных экономических зон
Экономические основы	Инновационное производство, технопарки, производство и отрасли, имеющие единые технологические процессы
Институциональные особенности	Объект государственной стратегии, в том числе в сфере инновации
Методы организации и управления	Стратегическое и индикативное планирование, целевой программный подход, проектные методы
Теоретические основы	Теория конкуренции М. Портера, основы системного подхода, концепция «рамок роста» и др.
Экономическая система	Рыночная экономика.
Границы	Территория не ограничена, выявляется аналитическими способами

Положительные результаты опыта развитых стран показывают, что одним из эффективных факторов конкурентоспособного развития сельского хозяйства является формирование агрокластеров и развитие их деятельности. Разработки по систематизации общих особенностей агрокластеров осуществлены ученым экономистом А.И. Скибой [7]. Государство должно принимать непосредственное участие в организации и поддержке агрокластеров. В частности, государство поддерживает четыре конкурентных преимущества агрокластера, обоснованных М. Портером: «верхушки модели в виде ромба» – «Diamond» [8]. То есть:

1. Производственные факторы (трудовые ресурсы, капитал, рыночная инфраструктура, законодательная система, инфраструктура данных, научно-технические и технологические процессы).
2. Спрос (потребительский спрос, потребности).
3. Смежные и поддерживающие отрасли (конкурентоспособные снабженцы и смежные отрасли).
4. Стратегия фирмы, конкуренция (инвестиции, постоянное развитие фирм и экономическая политика, развивающая сильную конкуренцию среди них).

«Кластерная политика» должна осуществляться государством в трех взаимосвязанных направлениях, то есть устранение преград на пути инноваций, направление инвестиций на человеческий капитал, инфраструктуру и поддержку географического скопления участников агрокластеров. Принципы, этапы организации агрокластеров, пути развития и оценка их эффективности требуют масштабного подхода. Прежде всего, в теоретическом аспекте по экономико-географическому расположению объектов одной группы осуществляются анализы многомерных статистических процессов. А с методологической точки зрения кластеры отражают территориально-отраслевую теорию, системный подход, принципы организации производства и взаимосвязь концепций экономического роста. И, наконец, практический аспект состоит в развитии деятельности участников кластера – хозяйствующих субъектов, занимающихся переработкой и продажей сельхозпродукции и ее производных, использовании стратегического управления и достигнутых результатов. Агрокластеры в своей деятельности могут основываться на трех особенностях:

- территориальная специализация и локализация по производству сельхозпродукции;
- взаимосвязь между хозяйствующими субъектами отрасли;
- форсированность технологических взаимосвязей между различными отраслями, обеспечивающими выпуск готовой продукции из сельскохозяйственной.

Центром агрокластера могут быть перерабатывающие предприятия, объединяющие вокруг себя на основе договора о стратегическом взаимодействии производителей сельхозпродукции (фермеров и дехканских хозяйств), научно-исследовательские учреждения, различные обслуживающие инфраструктурные организации, маркетинговую службу, занимающуюся продажей и рекламой продукции.

На сегодняшний день в формировании агрокластеров существуют следующие подходы:

- организация расширенных рабочих групп на основе организаций, заинтересованных в формировании агрокластеров и имеющих возможность оказания реальной помощи;

- взаимодействие органов государственного и местного управления посредством заключения договоров обслуживания с научно-исследовательскими учреждениями, консультативными фирмами в регионах и высшими учебными заведениями;
- для стран, переходящих на рыночную экономику, агрокластеры являются новыми институциональными единицами, именно поэтому подобные проекты должны осуществляться специальными государственными организациями, например, Агентством экономического развития или в условиях Узбекистана – Торгово-промышленной палатой, Республиканским советом фермеров. При этом в качестве учредителей со стороны государства могут выступать региональные организации (обеспечение недвижимостью и другим имуществом), органы государственной власти на местах (районные хокимияты), сельскохозяйственные товаропроизводители (районный Кенгаш фермеров и дехкане)
- по инициативе научно-исследовательских учреждений, высших учебных заведений, перерабатывающих предприятий, то есть субъекты инфраструктуры, оказывающие различные услуги, и продавцы продукции во взаимодействии или по отдельной инициативе.

Важными аспектами организации агрокластера является высокий уровень доверия участников в совместном производстве, переработке сельскохозяйственной продукции, а также реализации совместных проектов, основанных на научно-исследовательских процессах.

Исходя из необходимости совершенствования правовых, организационных и экономических отношений, сформировавшихся между хозяйствующими субъектами в отрасли в результате институциональных и структурных преобразований, осуществляемых в Узбекистане, реализация нового направления в плане формирования агрокластеров должна превратиться на сегодняшний день в одну из важнейших задач аграрной политики. Потому что отсутствие взаимосвязей перерабатывающих сфер сельского хозяйства, формирующих добавленную стоимость, негативно влияет на производство экологически чистой продукции, а также переработку, продажу сельскохозяйственной продукции. Тогда как в Узбекистане в выращивании сельскохозяйственной продукции необходимо продолжить национальные традиции в модернизированном виде, обеспечить специализацию на выращивании в регионах своеобразной продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках (хлопок сырец, кувинские гранаты, алтыарыкская редька, бахмальские и джамбайские яблоки, фрукты и овощи Ферганской долины и т.д.). Наличие собственников, производящих различную сельскохозяйственную продукцию (фермерские и дехканские хозяйства), интеграционных процессов между поставщиками производственных средств в аграрную сферу, производителями продукции и их переработчиками, продавцами и обслуживающими в различных направлениях предприятиями, предприятий с высоким инновационным потенциалом, готовность предприятий, связанных с отраслью, к взаимодействию и конкуренции, форсированность нормативно-правовых основ рыночного упорядочения аграрной сферы, масштабная инфраструктура обслуживания и высококвалифицированные специалисты являются важным фактором устранения несоответствий в данной сфере.

Список использованных источников

1. Spatial analysis, industry and the industrial environment. Progress in research and applications. Vol. 1. Industrialsystems / Edited by F. E. I. Hamilton and G. Linge, J. R. Chichester, N. Y. Brisbane, Toronto: Wiley, 1979.
2. Porter, M. 1998. Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review. Available at: [http:// hbr.org/product/clusters-and-the-new-economics-of-competition/an/98609-PDF-ENG](http://hbr.org/product/clusters-and-the-new-economics-of-competition/an/98609-PDF-ENG).
3. Настин А. А. Сельскохозяйственный кластер Дании// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2011. № 4, с. 45.
4. Глотко А. В. Инновационно-кластерное развитие АПК. Материалы межрегион. научно-практ. конф. с междунар. участием «Проблемы и перспективы государственно-правового, экономического и социального развития субъектов Российской Федерации» 3-4 октября 2008 г., Горно-Алтайск, РИО ГАГ, 2008. – С. 104.
5. Тохчуков Р. Р. Предпринимательский агропромышленный кластер: теоретические основы создания и функционирования в системе АПК. Рубрика: Экономика, апрель 2012, Современное научные исследования: электронный научный журнал: [http://www.sni-vak.ru/ info@sni-vak.ru](http://www.sni-vak.ru/info@sni-vak.ru).
6. Galvez-Nogales, Eva. Agro-based clusters in developing countries: staying competitive in a globalized economy. Food and Agriculture Organization of the United Nations(FAO). Rome, 2010.
7. Скиба А. И. Кластеры: реализация системного принципа в пространственно-институциональной организации производства. Ж. Региональная экономика: теория и практика,10, (193) 2011. – С. 31.
8. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер: [Пер. с англ.] - М.: «Международные отношения», 1993. – 898 с.