

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2019

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

М.В. Гайдова,

Полоцкий государственный университет, Беларусь

Стратегическое планирование – система институтов и инструментов управления, позволяющая направить управленческую деятельность органов власти всех уровней на достижение долговременных целей социально-экономического развития, а также обеспечить необходимые ресурсы достижения этих целей [1].

Региональное стратегическое планирование – процесс обоснования и выбора стратегических приоритетов и направлений устойчивого и эффективного развития региона в единстве социальных, экономических, научно-технических, экологических и институциональных факторов и условий, разработка на этой основе управляющих политик и механизмов реализации, обеспечивающих повышение конкурентоспособности социально-экономической системы региона и ее адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды [2].

Объектом регионального стратегического планирования является устойчивое социально-экономическое развитие региональной системы в единстве ее человеческого, природно-ресурсного и производственного потенциалов и институциональной среды.

Субъект регионального стратегического планирования – региональное сообщество (население региона), делегирующее права управления региональным органам власти и непосредственно участвующее в принятии стратегических решений с использованием институтов гражданского общества, а также представители федеральных органов власти и управления и бизнес-структур, имеющие стратегические интересы в данном регионе [2]. Региональное сообщество является конечным субъектом стратегического планирования, региональные органы власти – непосредственным.

Основными признаками или особенностями системы стратегического планирования на региональном уровне, являются [1]:

- формирование институтов и инструментов стратегического планирования, которые не замещают собой действующую систему управления социально-экономическим развитием региона, а существенно обогащают ее, образуя новый уровень государственного участия в определении целей этого развития и средств их достижения;
- осуществление регионального стратегического планирования, прежде всего, в форме целенаправленного регулирования системы экономических и социальных отношений в регионе;
- совершенствование нормативно-правовой базы стратегического планирования как на республиканском уровне, так и на уровне регионов;
- осуществление практики стратегического планирования на поэтапной основе, причем переход к каждому последующему этапу обуславливается формированием необходимого круга экономических, институциональных и организационно-правовых предпосылок;
- усиление функций целеполагания в процессе управления экономикой и социальной сферой в среднесрочном и долгосрочном периоде.

При выявлении базовых принципов и понятий регионального стратегического планирования большое значение имеет учет его основных отличий от стратегического планирования на уровне предприятий и организаций. Эти отличия проявляются в следующем [2]:

- «автономия» регионов и городов как объектов стратегического планирования и управления имеет ограниченный характер как в экономическом, так и в правовом аспекте. Предприятие или организация автономны по определению;

- регион – это в первую очередь социальная система; организация – система производственная. Трактовка понятия региона как «региона- организации» имеет весьма ограниченный характер;

- предприятия и организации – это четко структурированные образования, построенные по принципу «единоначалия», где влияние «групп интересов» сведено к минимуму. Регион как сложная социально-производственная система представлен различными «группами интересов», борющихся за власть легальными способами или неформальными методами;

- конечной целью организации является максимизация прибыли, а региональной системы – повышение благосостояния, уровня и качества жизни ее населения. Это определяет специфику целеполагания в региональном или корпоративном стратегическом планировании;

- территориальные системы обладают большей инерционностью по сравнению с организациями и предприятиями. Это влияет на использование в них моделей стратегического планирования: в региональном стратегическом планировании прогностические модели имеют большее право на существование, чем в стратегическом планировании организаций;

- регион нельзя обанкротить или ликвидировать, тогда как для предприятий и организаций это возможно.

- Принципы регионального стратегического планирования [2]:

- *принцип социальной доминантности.* Любые стратегические решения и любые программные документы регионального стратегического планирования и управления должны рассматриваться сквозь призму достижения главной цели – повышения уровня и качества жизни населения, проживающего на данной территории;

- *принцип партнерства.* Частным случаем реализации этого принципа являются принципы государственно-частного партнерства и социальной ответственности бизнеса;

- *принцип научности, объективности и доказательности.* Процесс стратегического планирования должен быть основан на серьезной научно-методологической базе для выдвижения и обоснования гипотез и сценариев перспективного развития как логически непротиворечивых конструкций «образа будущего», опирающихся на четкий и комплексный учет и прогнозирование основных факторов производства, развития человеческого потенциала, институциональной среды в их единстве и взаимодействии;

- *принцип институционализации.* Основные программные документы регионального развития наряду с формулировкой главных целей, задач, стратегических приоритетов и изложением управленческой политики должны включать в себя «встро-

енные» механизмы их реализации, а также предложения по возможной корректировке институциональных условий реализации стратегических приоритетов;

– *принцип повышения конкурентоспособности* регионов различного ранга и их систем управления, означающий, в частности, что категория конкурентоспособности региона не должна подменяться понятием его конкурентной борьбы за привлекаемые внешние ресурсы и инвестиции;

– *принцип открытости и информационной доступности*. Постепенный переход от представительной демократии к прямой в применении к стратегическому планированию означает его новое качество, базирующееся на открытых информационных системах с непосредственным участием сетевых структур гражданского общества, дополняющих профессиональные управленческие и экспертные структуры;

– *принцип инновационности*. Стратегические решения по своей сути не должны консервировать сложившуюся ситуацию, но должны быть направленными на поиск и реализацию новых инновационных путей в экономическом, социальном и технологическом развитии региона, а также в управленческих технологиях.

Алгоритм стратегического планирования на региональном уровне [3]:

1. Анализ сложившейся социально-экономической ситуации:

- анализ внутренних и внешних факторов развития;
- прогнозирование показателей развития региона исходя из существующих условий;
- выявление проблемных зон территориального развития;
- определение целей стратегического развития региона;
- согласование целей с региональными и республиканскими приоритетами развития.

2. Разработка концепции стратегического развития региона:

- формирование альтернатив;
- оценка альтернатив регионального развития;
- выбор варианта развития;
- разработка комплексной модели развития региона.

3. Разработка стратегии развития региона:

- формирование целевых и отраслевых программных мероприятий;
- установление временных ориентиров достижения целей;
- разработка индикаторов и механизмов контроля достижения целей.

4. Разработка программы развития региона:

- разработка целевых программ для реализации целей развития;
 - разработка мероприятий по достижению целей развития;
 - формирование системы ресурсного обеспечения программных мероприятий и механизмов контроля над распределением средств;
 - распределение ответственности за реализацию программы развития.
5. Реализация стратегических мероприятий.

Реализация предложенного алгоритма стратегического планирования на региональном уровне должна осуществляться с использованием разнообразного экономического инструментария, включающего следующие ключевые инструменты планирования: SWOT-анализ, матричные методы, методы сценарного прогнозирования, анализ разрывов, система сбалансированных показателей, индикативное планирование, метод дерева целей, бюджетное планирование и контроль [3]. Данный инструментарий должен использовать именно в комплексе, т.е. для решения конкретных проблем предлагается ряд альтернативных методов их анализа и реализации управленческих решений. Это положение основано на выводе об ограниченности и наличии недостатков у отдельных инструментов стратегического планирования при повышенной ответственности за результаты плановых изменений по сравнению с микроуровнем стратегического планирования.

Список использованных источников

1. Боташева, Л. С. Стратегическое планирование как инструмент управления социально-экономическим развитием региона / Л.С. Боташева. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs-39-392012/item/1102-2012-03-05-06-55-40?pop=1&tmpl=component&print=1>. - Дата доступа: 06.01.2019.
2. Селиверстов, В. Е. Региональное стратегическое планирование: методология, практика, инструменты, институты. Автореф. дис...д.э.н.: 08.00.05 / В.Е. Селиверстов. - М. : Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения РАН, 2011. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-ekonomika/2/a83.php>. - Дата доступа: 03.01.2019.
3. Правдюк, В. Н. Разработка концепции стратегического планирования как инструмента экономического развития региона (на материалах Ростовской области). Автореф. дис... к.э.н.: 08.00.05 / В.Н. Правдюк. - Шахты : ФГБОУ ВПО «Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса», 2011. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dis.podelise.ru/text/index-38784.html>. -Дата доступа: 09.01.2019.