

4. Беспалько, В.П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса: учебно-метод. пособие. / В.П. Беспалько, Ю.Г. Татур. – М.: Высш. шк., 1989. – 144 с.

5. Татур, Ю.Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста / Ю.Г. Татур // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 3. – С. 21 – 26.

6. Турищев, Л.С. О реализации компетентного подхода при подготовке специалистов на основе интеграции науки и учебного процесса / Реализация в вузах образовательных стандартов нового поколения: материалы научно-практической конференции – Новополоцк: ПГУ, 2008. – С. 248 – 250

**УДК.624 01:659.113.23**

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ**

**Н. А. Дубровский**

*Полоцкий государственный университет, Новополоцк*

Современный этап в развитии страны характеризуется как период становления рыночной экономики. Он происходит в условиях постоянных перемен методов и форм хозяйствования, высокой степени неопределенности и риска и требует от руководства глубоких и разносторонних знаний в различных областях управления.

Актуально стоят задачи, нацеленные на сбор и анализ информации о целевом рынке, рыночном сбыте и инструментах, обеспечивающих действенность формирования необходимого ассортимента, оформления продукта, определение сегментов рынка и путей сбыта продукции, ценовую политику и политику продвижения товаров.

Руководители и специалисты предприятий и организаций начинают все более остро ощущать необходимость решения таких задач, как обновление основных средств и техническое перевооружение, снижение издержек производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности продукции.

Рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих между собой на фоне системы правовых норм бизнеса.

Важнейшим признаком рыночной экономики является принцип свободы хозяйственной деятельности. Любой хозяйствующий субъект имеет

право выбирать желаемый целесообразный вид деятельности и осуществлять ее в любой допустимой законом форме.

Определяющим принципом рыночной экономики является равноправие рыночных субъектов с разными формами собственности.

Важную роль в рыночной экономике играет конкуренция. Под конкуренцией обычно понимается соперничество на каком-либо поприще в бизнесе между отдельными юридическими и физическими лицами – конкурентами, заинтересованными в достижении, как правило, одних и тех же целей. С позиции фирмы (предприятия) такой целью является максимизация прибыли, рост объемов продаж и борьба за ограниченную величину платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся на доступных сегментах рынка, причем, как правило, за счет выпуска высококачественного продукта по более низким ценам, чем у конкурента, завоевание стойких предпочтений у клиентов путем удовлетворения их нужд, потребностей, запросов. Конкуренция это центр тяжести всей системы рыночного хозяйства, тип взаимоотношений между производителями (потребителями) по поводу установления цен и объемов предложения (спроса) товаров на рынке [1].

Наличие конкуренции на рынке товаров или услуг требует от предприятия обеспечения определенных конкурентных преимуществ. Под конкурентными преимуществами понимаются факторы, использование которых в конкретной ситуации (на данном рынке, сегменте в определенный срок и др.) позволяет фирме обрести более высокий, чем у конкурентов, уровень рентабельности. К конкурентным преимуществам можно отнести природные ресурсы, квалификацию кадров, уровень технологии, качество, каналы сбыта, торговые марки и др.

В настоящее время предприятия добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций, которые проявляются в создании нового продукта, в новой стратегии маркетинга, новом процессе производства, в инвестициях в человеческий капитал и т.п. [2]. После достижения конкурентных преимуществ на рынке предприятие может удержать их только путем постоянного совершенствования своей продукции. Так как практически любое достижение можно скопировать, конкуренты смогут догнать и опередить любое предприятие, достигшее преимуществ благодаря новой идее, если оно прекратит создание и внедрение инноваций. Критерием успеха на рынке становится мощный потенциал НИОКР и темп внедрения инноваций. Инновации становятся стратегическим ресурсом предприятия и считаются одним из важнейших факторов достижения конкурентного преимущества фирмы.

Инновации должны иметь целенаправленный характер, т.е. их разработкой и внедрением нужно управлять. Управление инновациями можно осуществлять через управление производительностью механизированных процессов, снижением материальности, энергоемкости, затрат, повышением качества и т.п.

Управление инновациями представляет собой перевод этих инноваций из одного состояния в другое путем воздействия на их переменные. Всякое управление должно быть целенаправленным. Это означает, что должна быть известна цель управления. Для правильного выбора характера и степени управляющих воздействий необходимо знать не только цель, т.е. конечное состояние инновации, к которому она должна стремиться, но и текущее ее состояние, на каком уровне она находится в данный момент. Только в этом случае может быть выбран правильный путь развития инновации и приняты решения, направляющие ее по этому пути. При этом следует заметить, что эффективность инновации может проявляться при разработке замысла, научных исследованиях, подготовке производства, материализации, эксплуатации и других этапах. Это важная особенность инновации предопределяет необходимость использования концепции жизненного цикла или оценке их эффективности [3].

В настоящее время для оценки эффективности инвестиции используются различные критерии. Наибольшее распространение получили такие, как чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, срок окупаемости и др. Применяемые показатели являются результатами сопоставления распределенных во времени результатов с затратами на их достижения. Однако, несмотря на широкое распространение данных критериев, для оценки эффективности инноваций их недостаточно, т.к. они используются лишь на одной стадии жизненного цикла. Необходимо выработать критерии, характеризующие свойства инноваций на нескольких этапах жизненного цикла. Исходя из этого критерий целесообразности создания и распространения инноваций должен учитывать все затраты на каждом из этапов жизненного цикла. В качестве критерия необходимо использовать минимум суммарных затрат, имеющих место на всех возможных этапах жизненного цикла инноваций, т.е.

$$\sum_{i=1}^{nэ} Z_i \rightarrow \min ,$$

где  $Z_i$  – затраты, связанные с использованием инновации на  $i$ -том этапе жизненного цикла.

Применение данного критерия дает возможность оценивать эффективность инновации не по промежуточному результату, а по конечному. Предложенный критерий позволяет с наибольшей достоверностью обосновывать применение инноваций, а также решать вопросы повышения конкурентоспособности продукции.

### **Литература**

1. Воробьева, Л.В. Теория конкуренции и современная основа конкурентоспособности: учеб. пособие / Л.В. Воробьева. – Минск: Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь.
2. Гольштейн, Г.Я. Стратегические аспекты управления НИОКР / Г.Я. Гольштейн. – Таганрог: Изд-во ТРГУ, 2000.
3. Дубровский, Н.А. Жизненный цикл товара и его использование в исследовании рыночной экономики / Н.А. Дубровский, П.И. Лещенко. – Вестн. Полоцкого гос. ун-та. Сер. Д. – 2011. – № 6. – С. 42 – 47.

**УДК 378.14**

## **КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОВРЕМЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**

**А. В. Крыленко**

*Полоцкий государственный университет, Новополоцк*

Основная работа в университете по подготовке специалиста лежит на плечах преподавателя. От того, насколько человек соответствует должности преподавателя, зависит качество образования и уровень подготовки будущего специалиста. Для эффективной организации учебного процесса преподаватель университета должен хорошо осознавать характерные особенности современных студентов. В настоящее время большое количество студентов равнодушны к учебе, недисциплинированы, мало времени проводят за учебниками, испытывают скуку от учения, инертны, часто опаздывают на занятия, неучтивы, ориентированы на развлечения, хотят получать хорошие оценки при минимуме усилий, не сдержанны в желаниях и не разборчивы в средствах их удовлетворения, их трудно «расшевелить» и увлечь лекционным материалом.

Следовательно, необходимо пересмотреть методы и содержание преподавания, изменить саму атмосферу учебы с тем, чтобы повысить эффективность обучения и как можно больше содействовать успеху студентов, например: с самого начала установить ясные требования и по-