

Видеолекция

- Название: *Видеолекция № 1 : Состоятельность бизнес-идеи*
- Авторы: *Кириенко, А. С.*
- Название дисциплины: *Технологическое предпринимательство*
- Ключевые слова: *предпринимательство, бизнес, идея, клиенты, боль, проблема, решение, разработка клиента, customer development*
- Дата публикации: *2019*
- Краткий обзор: *(в видеолекции представлен материал о состоятельности бизнес-идеи, о важности правильной идентификации проблемы клиентов и ее решения, как ключа к успеху бизнеса и гарантии того, что проект будет нужен клиенту. В лекции рассмотрено, как правильно найти и оценить «проблему» и/или «ключевую боль» клиента на рынке и подобрать к ней подходящий комплекс решений. Вы узнаете наиболее успешные методологии поиска проблемы и клиента, такие как «разработка клиента (customer development)», «дизайн-мышление», маркетинговый подход к проектам и другие. Видеолекция включает следующие вопросы:*
 - 1. Проблема клиента и поиск ее решения – 00:02:42*
 - 2. Начало успешного технологического бизнеса - 00:04:18*
 - 3. Ключевые ошибки в реализации бизнес-идеи - 00:04:53*
 - 4. Правило разработки клиента (Customer Development) - 00:23:28*
 - 5. Результат и ключевые выводы - 01:09:34*
 - 6. Реализация управляемой самостоятельной работы - 01:10:26)*
- Размер: *2.99 GB*
- Формат: *mp4*
- Ссылка - https://polotskby-my.sharepoint.com/:v/g/personal/a_kirienko_psu_by/EUC4u9K-UW1BtMWDiWAufnEBZ03oLGZjylnxqdbaBdJhTQ?e=6azwSZ